

Kulturelle Pop-up fællesskaber

En **guide** til jer, som vil lave kulturelle **Pop-up-events**

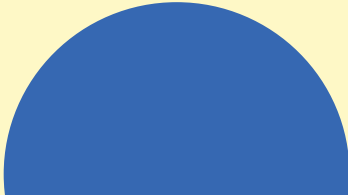


En guide

På de følgende kort er der en form for drejebog/køreplan til at komme i gang med at lave et kulturelt **pop-up-event**. Et **pop-up-event** er et midlertidigt arrangement, der dukker op i en kort periode et uventet sted. Det skaber nysgerrighed og nærvær, og bruges ofte til markedsføring, kunst eller oplevelser, der skal skabe opmærksomhed omkring en sag, en organisation eller - som i dette tilfælde - et fællesskab.

I dette kortsæt forsøger vi at guide jer igennem forberedelserne i form af både praktiske spørgsmål og nogle af de overvejelser og refleksioner, I kan have i forbindelse med pop-up eventet.

Guiden er tænkt som en hjælpende hånd, men I beslutter selvfølgelig selv hvordan I vil organisere og gennemføre et **pop-up-event**.



Hvorfor?!

Hvis man ikke er en del af et etableret kulturelt miljø eller har arvet kultur fra sine forældre, kan det være svært at komme ind over dørtærsklen.

Tænk over hvordan I når ud til flere unge, som måske ikke ligner jer selv?

Hvordan gør I jeres fællesskab åbent og let tilgængeligt? Er I åbne for alle?

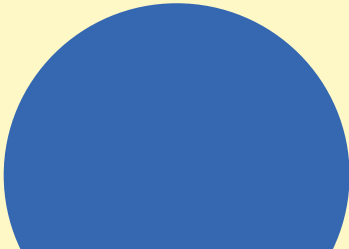
Er I nysgerrige? Hvor kan man møde jeres fællesskab? Er I synlige?

Kulturelle pop-up-events giver jer mulighed for at række ud til både nye deltagere og nye frivillige.



Mikrofrivillighed

Mikrofrivillighed er en tilgang til frivilligt arbejde, der imødekommer behov for fleksibilitet og kortsigtet engagement. Pop-up-events kan, ud over at invitere til snak og hygge, tilbyde “små bidder” af frivillighed og oplysning om mulighederne for at deltage og måske blive frivillig - og I kan tilbyde mikrofrivillighed gennem et **pop-up-event**. Det kan være SoMe-opgaver, som at poste fra pop-up'en, skrive kommentarer, være med-vært, med-skaber på et fælles værk (musik eller kunst), bygge udstyr, finde på events/begivenheder, lave research o.l. - og samtidig skal I finde en balance i, at det også er okay at hænge ud for bare at opleve fællesskabet.



Forberedelser

I skal forberede jeres **pop-up-event**. Her kommer en række relevante spørgsmål, som vi håber vil hjælpe jer i forberedelserne.

Hvad vil I lave på jeres **pop-up-event**?

Hvad inviterer I til? Hvad kan man lave der?

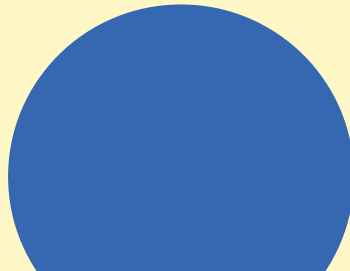
Hvor skal det holdes? Et uddannelsessted? En tom butik?

Hvornår er det, og hvor lang tid skal eventet vare?

Hvilket udstyr har I brug for?

Hvilke materialer?

Skal der laves en form for kulisse hjemmefra? Har I brug for møbler? Andet?



FLUKS

Forberedelser fortsat ...

Hvordan vil I reklamere for jeres **pop-up-event**? SoMe? Plakater?

Hvem skal stå for det internt?

Hvor mange fra fællesskabet skal være involveret? Hvor mange giver det mening at involvere?

Hvem vil I gerne nå ud til – er det gymnasie- og handelsskoleelever?

Videregående uddannelser? En bestemt gruppe, f-eks. graffiti-miljøet?

D&D-spillere?

Hvor kan møde I dem? Er det der, I skal lave jeres **pop-up-event**?

Det er vigtigt, at I har et tydeligt billede af, hvad I gerne vil, og hvad det kræver – så I kan formidle det videre både internt og til en eller flere samarbejdspartnere.



FLUKS



Klar!

Så er I igang!

Snak om de mere overordnede linjer, f.eks. hvem I gerne vil nå ud til og hvor I bedst kan møde dem. Når I har styr på de overordnede mål, kan I nemmere gå i detaljer. Måske er det en god idé at skrive jeres tanker ned?

Bliv skarpe på formålet, og skriv det ned i en sætning eller to. Så kan alle se, hvad der er formålet med jeres **pop-up-event**.

Og skriv 3 ting ned, som deltagerne skal huske efter at have besøgt jeres pop-up-station!

FLUKS

Hvem er hvem?!

Fordel opgaverne imellem jer. Måske er der en af jer, som har gode kontakter i lokalmiljøet? Eller en, der har adgang til trailer/kassebil? Måske er der kreative hoveder, som kan tage sig af udsmykning og reklamemateriale? Hvem skal stå for selve pop-up-eventet og repræsentere fællesskabet på dagen? Hvem tager den indledende kontakt til evt. samarbejdspartnere? Hvem sørger for at få fat i/købt materialer og andet udstyr? Har I brug for tilladelser, hvis det f.eks. er et **pop-up-event**, som foregår udenfor?

Lav en liste over opgaverne - og hvem, der tager sig af hvad.
Hæng den op så alle kan se den.

FLUKS

Shout out!

Kontakt det sted/den institution/det sted, hvor I gerne vil afholde pop-up-eventet. Hvis I gerne vil lave et event i f.eks. et tomt butikslokale, skal I have fat på udlejeren. Hvis I vil ud på en uddannelsesinstitution, er det dem/den, I skal have fat i.

Vær klar med en tydelig beskrivelse af hvad det er, I gerne vil lave. Spørg ind til, hvornår det kunne passe bedst at afholde eventet – er det i en frokostpause, om eftermiddagen, på en bestemt ugedag, eller på en dag, hvor mange samles. Eller er det en uge på et bestemt sted på bestemte tidspunkter? Flere gange på et bestemt sted?

Reklamér for jeres **pop-up-event** - fx på sociale medier som Instagram, Facebook, Tik Tok, måske laver I flyers eller klistermærker og deler ud - eller hænger plakater op. I ved, hvordan I bedst når ud til målgruppen.

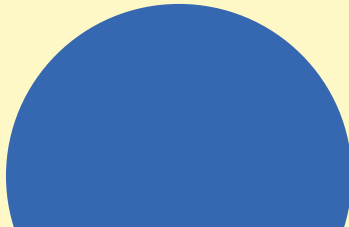
FLUKS

Taste it!

Formålet med jeres **pop-up-event** er at få flere til at deltage og blive frivillige i jeres fællesskab. Derfor skal I planlægge aktiviteter, som mange kan deltage i/finde ud af, og som ikke er for grænseoverskridende! At blotte sig selv ved f.eks. at læse højt, synge eller i det hele taget præstere foran andre er ikke altid den bedste aktivitet i det første møde med fællesskabet. Det handler om at skabe et rart og inkluderende mini-miljø med plads til forskellighed. Tænk over det, når I planlægger pop-up-eventet. Hvordan kan I give en lille "smagsprøve" på det, I samles om i jeres kulturelle fællesskab?

Få idéer sammen!

Skriv mulige aktiviteter ned - og tænk over involvering, sværhedsgrad, stemning mm.



FLUKS

Værtsskab

Hvordan vil I gerne være gode værter ved pop-up-eventet?

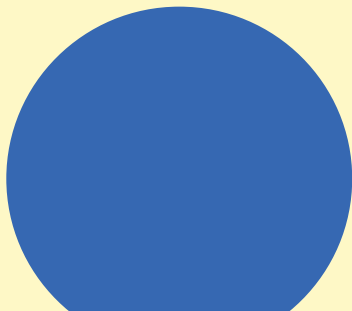
Hvordan vil I tage imod dem, som viser interesse for jeres kulturelle fællesskab og frivillighed under pop-up-eventet?

Hvem skal stå for eventet? Skal der være en, som tager imod, mens andre koncentrerer sig om aktiviteterne?

Hvor mange har I brug for at være?

En rar velkomst er vigtig! Snak om hvordan I skaber en god velkomst!

I kan f.eks. skrive ned, hvad der er en rar velkomst for jer?



FLUKS

The after life

Inden potentielle nye medlemmer forlader pop-up eventet, så fortæl dem, hvad de skal gøre/hvem de skal kontakte, hvis de vil vide mere, deltage i mere og måske blive frivillige. I kan også have klistermærker, visitkort, plakater eller andet materiale klar, som giver info om og adgang til jeres fællesskab. Måske har I allerede et nyt event i støbeskeen – giv andre og flere mulighed for at deltage.

Diskutér hvordan I vil gøre jer synlige efter jeres event! Og hvordan nye interesserede bliver til nye deltagere - som måske bliver nye medlemmer og frivillige på sigt!



FLUKS

18 seriously vigtige indsigter fra projektet

- #1 De voksne har svært ved at afgive ansvar
- #2 Dørtrinnet er for højt
- #3 Det kræver noget af fællesskabet at lukke nye ind
- #4 Fra deltager til frivillig – en smooth overgang?
- #5 Vi vil gerne uddannes i frivillighed
- #6 Vi har svært ved at comitte os!
- #7 Vi mangler viden om vores muligheder
- #8 Frivillighed – det er bare gratis arbejdskraft
- #9 Interessefællesskabet giver et stort socialt udbytte

18 seriously vigtige indsigter fra projektet

- #10 Vi har behov for struktur, rammer og regler
- #11 Ungdom i bevægelse kræver fleksibilitet
- #12 Vi bliver ildsjæle inden for det, vi brænder for
- #13 Det finkulturelle / elitære er en barriere for deltagelse
- #14 Potentiale for internationale og tilflyttere
- #15 Der er behov for fleksible fysiske steder
- #16 Kulturtilbud kan bryde ensomhed
- #17 Er der plads til andre end hippierne?
- #18 Frivillighed går i arv - og mange er frivillige flere steder