

VÆR MED TIL AT TESTE NYE KONCEPTER, DER SKAL BOOSTE UNGES KULTURFRIVILLIGHED

Partnerne bag projekt FLUKS, der handler om frivillighed og fællesskaber for unge på kulturområdet inviterer kulturaktører til at deltage i en unik testperiode, hvor vi afprøver tre nye koncepter, der skal styrke og fremtidssikre unges deltagelse i frivillighed på kulturområdet. Her er en chance for at være frontløber i udviklingen af nye måder at engagere unge i frivillighed og kulturliv!

Hvad kan I få ud af at deltage?

- Finansiering til gennemførelse af konceptet
- Erfaring med nye metoder til at engagere unge og frivillige
- Synlighed omkring jeres fællesskab
- Netværk og synlighed i et regionalt udviklingsprojekt
- Sparring og vidensdeling med andre kulturaktører
- Konkrete værktøjer og materialer, der kan anvendes efterfølgende

De koncepter der skal testes er:

1. Kulturelle pop-up fællesskaber
2. Mad+X
3. Frivillig Boost
4. Koncept?

Læs mere om koncepterne, og hvad der kan søges til sidst i dokumentet.

PRAKTISK INFORMATION OG ANSØGNING

Ansøgningsfrist: 20. maj 2025

Besked til ansøgere: Ultimo juni 2025

Projektperiode: september – november 2025.

Der kan undtagelsesvist ansøges om test i juli – august, hvis det er afgørende for den enkelte kulturaktivitet, fx en festival.

Alle testforløb følges af Designskolen Kolding, der også sparrer undervejs og evaluerer til sidst. Efter afslutning af alle testforløb justerer Designskolen Kolding koncepterne ud fra testerfaringerne.

Sådan ansøger I:

Læs mere om vilkårene i ansøgningsmaterialet

Sådan udvælges test-forløbene:

De endelige testforløb udvælges af projektpartnerne ud fra en samlet vurdering af, hvordan ansøger har sandsynliggjort, at testen vil bidrage til videreudvikling af konceptet ift. at styrke kulturfrivilligheden blandt unge og i sidste ende styrke

kulturudbuddet for unge. Vi vil i den vurdering lægge vægt på, at der testes forskellige formater inden for koncepterne.

Baggrund for projektet:

FLUKS er igangsat i et samarbejde mellem Region Syddanmark, Designskolen Kolding og Kulturens Analyseinstitut for at styrke og fremtidssikre frivillighed og fællesskab i civilsamfundet på kulturområdet i Region Syddanmark. Der er særligt fokus på unge. Der er i alt afsat 800.000 kr. til afvikling af testforløbene.

Vi anbefaler, at du læser mere om de foreløbige resultater i projekt FLUKS. Via linket kan du læse den indledende analyse fra Kulturens Analyseinstitut, 18 centrale indsigter om unge og kulturfrivillighed og andre artikler fra projektet: [FLUKS](#).

Har du spørgsmål kan du tage fat i:

Spørgsmål til koncepterne:

Projektleder Louise Aagaard, Designskolen Kolding, 45 52 15 95 60, laa@dskd.dk.

Spørgsmål til ansøgningsmaterialet:

Helene Mikkelsen, Region Syddanmark, 29201979, hbm@rsyd.dk eller Annika Mai Dirckinck-Holmfeld, 23617654, annikadh@rsyd.dk, Region Syddanmark.

Ansøgninger sendes til:

regional.udvikling@rsyd.dk senest den 20. maj 2025.

Vi glæder os til at modtage jeres ansøgninger og sammen skabe grobund for at styrke unges kulturfrivillighed!

På vegne af FLUKS-partnerskabet
Region Syddanmark, Designskolen Kolding
og Kulturens Analyseinstitut



KONCEPT 1: KULTURELLE POP-UP FÆLLESSKABER

Har I lyst til at skabe midlertidige kulturmøder og eksperimentere med nye formater for at tiltrække flere engagerede unge?

Kom ud til de unge, der hvor de er!

Pop-up fællesskaber er midlertidige kulturaktiviteter og events, hvor eksempelvis unge aktører eller andre kulturaktører rykker ud til unge efter et "Kom og prøv"-princip. Hensigten er at nå ud til unge, der ikke allerede er en del af et kulturfrivilligt fællesskab – dels at skabe synlighed omkring tilbuddet og dels at afprøve det enkelte kulturtilbud i mindre skala.

Selve konceptet kan være en lille "station" à la en stand på et marked, som nemt og hurtigt kan sættes op et sted, afprøves og rykke et andet sted hen, fx en kulturaktivitet, der besøger forskellige uddannelsesinstitutioner. Det kan også være et midlertidigt lokale et sted, hvor unge er lokalt, fx et tomt butikslokale i et indkøbscenter eller på en gågade, hvor kulturaktører får mulighed for at rykke ind med deres aktiviteter.

Ansøger skal selv komme med et bud på, hvilken form der vil have effekt i det ansøgte område og for den ansøgte målgruppe. Ansøger skal selv lave aftaler i stand med leje af lokaler eller design af station. Designskolen Kolding kan yde support. Pop-up'en skal bidrage til øget deltagelse og frivillighed.

Hvem kan søge?

Kulturaktører, kommuner, organisationer eller foreninger, der vil udvikle og teste et pop-up-format med henblik på at styrke unges engagement på kulturområdet.

Der kunne fx være tale om et eller flere mindre kulturtilbud (fx en lokal øveklub eller en keramikklub) der gerne vil ud flere steder og derfor laver en aftale med en række uddannelsesinstitutioner

om at få lov til at komme forbi to gange i løbet af oktober med en lille station med bord, siddepladser og materialer og den kulturaktivitet, de har med.

Eller der kunne fx være tale om en kommune eller et kulturhus, der vil styrke deres foreninger og andre tilbuds mulighed for at blive mere synlige. Det gør de ved at koordinere en større samlet indsats og stiller et lokale til rådighed for de lokale tilbud i et pop up-lokale for unge - uden for tilbuddenes normale rammer, men hvor de unge er.

Hvad kan der fx søges midler til?

- Materialer og inventar til pop-up-stationen (fx leje af lokale, borde, bænke, telte, udstyr)
- Workshops og aktiviteter (fx løn, materialer, forplejning)
- Formidling og kommunikation (fx løn, køb af konsulentbistand)

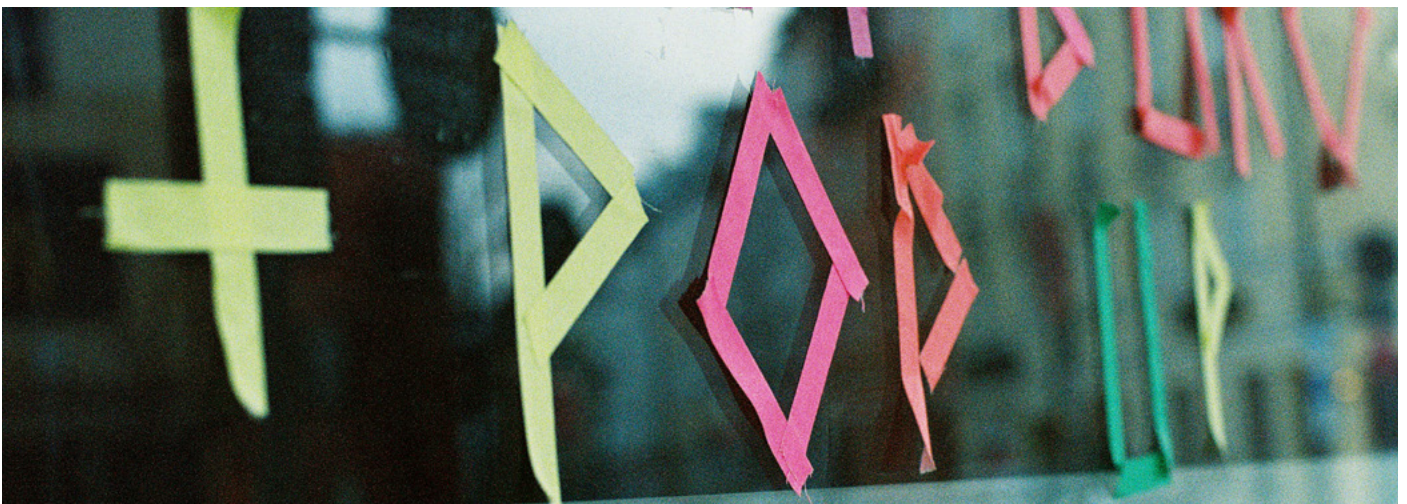
Der kan ikke søges støtte til anlæg og drift.

Vi søger små og store kulturaktører, der vil afprøve dette koncept inden for testperioden september - november 2025. Der kan søges mellem 15.000 og 100.000 Kr.

Hvad skal vi vide bagefter?

Vi har blandt andet et kort afrapporteringsskema, I skal udfylde sammen med fotos af jeres pop up-events. Designskolen vil i nogle tilfælde komme og besøge pop up'en. Se øvrige vilkår i ansøgningsmaterialet.

Ansøger man om teste dette koncept, siger man samtidigt ja til at poste om events på sociale medier under #FLUKS.



KONCEPT 2: MAD + X

Kom og smag på fællesskabet - Frivillighed er på menuen!

Hvad er Mad + X?

Formålet med dette koncept er at give potentielt nye deltagere og frivillige en forsmag på det frivillige fællesskab. Konceptet er en "Kulturmadkasse" med opskrifter på at kombinere det fælles måltid med en kulturel aktivitet, fx street-art, jamsession, rollespil osv.

Man modtager en kulturmadkasse med opskrifter og tips & tricks til events og afholder to events, hvor man sørger for, at der laves et fælles måltid, så man spiser sammen og laver en kulturel aktivitet sammen, gerne med udgangspunkt i det, som organisationen i forvejen udbyder af kulturaktivitet. Her kan man også vælge at bruge en mindre del af midlerne på at invitere en ekstern kunstner, forfatter, instruktør eller lignende.

Konceptet tager udgangspunkt i princippet "Ta' en ven med". Man sørger derfor at invitere deltagere med, der ikke i forvejen er en del af fællesskabet. Det kan f.eks. være, at alle frivillige hver inviterer en ven med eller at man rækker ud til en gruppe (fx på en uddannelse eller et geografisk område), der ikke i forvejen deltager i det konkrete fællesskab.

Kulturmadkassen vil blive tilsendt, og i den vil man blandt andet finde inspiration til opskrifter, forslag til kulturaktiviteter, kort, der kan inspirere til afholdelse af nogle gode snakke før og under eventet.

Hvem kan søge?

Kulturaktører, foreninger, kommuner, ungdomshuse eller lignende, der vil afprøve Mad + X i deres

kontekst med henblik på også at sætte fokus på unges engagement.

Hvad kan der fx søges midler til?

- Ingredienser til mad
- Formidling af eventet
- Løn til ansatte ifm. koordinering af større grupper, fx i et ungehus med fastansatte.
- Eventuelt honorarer til kunstnere eller instruktører

Der kan ikke søges støtte til anlæg og drift.

Vi søger **både små og større aktører**, der vil teste Mad + X i testperioden september - november 2025. Det vil indgå i den samlede vurdering af jeres ansøgning, om der er rimelighed i udgifterne til mad/drikke pr. person og til kulturindslaget. Der kan søges om 5.000-50.000 kr. pr. organisation, afhængigt af, hvor mange man forventer, der vil deltage.

Hvad skal vi vide bagefter?

Vi har blandt andet et kort skema I skal udfylde efter de to events. Herudover vil Designskolen Kolding tage fat i nogle af jer for at følge op undervejs. Se øvrige vilkår i ansøgningsmaterialet.

Ansøger man om teste dette koncept, siger man samtidigt ja til at poste om disse events på sociale medier under #FLUKS.



KONCEPT 3: FRIVILLIG BOOST

Vil I være med til at udvikle nye værktøjer til at styrke frivillige fællesskaber, der skal støtte unges engagement i kulturaktiviteter?

Hvad er FRIVILLIG BOOST?

FRIVILLIG BOOST er refleksions- og dialogværktøjer, der skal understøtte frivillige og foreninger i at skabe levedygtige og inkluderende fællesskaber med særligt fokus på unge.

Er I fx en kulturinstitution eller et ungehus, hvor I er i kontakt med unge, som gerne vil starte noget nyt op eller som er nystartede og gerne videreudvikle deres eget kulturtilbud? Eller er du ung i en forening eller organisation, som gerne vil nå længere ud?

Så vil vi gerne have jeres hjælp til at udvikle værktøjerne!

Hvad får I:

I vil modtage en pakke med seks hands-on aktiviteter i et DIY-format, der involverer deltagere aktivt. I pakken er der et velkomstbrev og seks kreative aktiviteter, som deltagerne laver i fællesskab ud fra temaerne:

- Gnisten, som handler om energien og motivationen, der driver jeres fællesskab.
- Skills, som handler om jeres individuelle styrker, som kan berige fællesskabet.
- Holdet, som støtter et stærkere og mere inkluderende fællesskab.
- Synlighed, om hvordan I får jeres fællesskab til at vokse.
- Åbenhed, om diversitet og plads til alle.
- Frivillighed, om engagement og deltagelse.

Til hvert af temaerne hører en aktivitet, som motiverer til en konkret handling – fx handler temaet Synlighed om, at deltagerne laver flyers eller SoMe opslag for at reklamere for og styrke fællesskabet. Temaet Skills åbner op for at snakke om superkræfter, og ved hjælp af materialerne visualiseres fællesskabets superhelte.

Hvem kan søge?

Grupper af unge kulturfrivillige, fx ungehuse, festivaler, spillesteder, kulturhuse, kreative værksteder, kunstmuseer, rollespilsklubber osv.

Hvad kan der fx søges midler til?

- Koordinering af test af materialet i jeres organisation (fx løn/timer)
- Workshops og evt. facilitering (fx løn, materialer, forplejning)
- Formidling af materialet

Der kan ikke søges støtte til anlæg og drift.

Vi søger **2-3 større kulturaktører**, der vil være med til at teste og videreudvikle FRIVILLIG BOOST til unge i testperioden september - november 2025. Der kan maksimalt søges om 100.000 Kr.

Hvad skal vi vide bagefter?

I skal blandt andet dokumentere deltagernes aktiviteter omkring de seks temaer. Dvs. tage billeder af aktiviteterne, når de udføres, gemme resultaterne af aktiviteterne og reflektere sammen med Designskolen Kolding over værktøjerne. Se øvrige vilkår i ansøgningsmaterialet.



KONCEPT? - HAR DU ET ENDNU BEDRE KONCEPT?

I FLUKS er vi åbne over for nye løsninger!

Hvis du har læst vores formål, baggrundsmateriale og 18 indsigter og synes, at du og din organisation på den baggrund har et helt fjerde koncept, der mangler - og som vi bør teste - så send en åben ansøgning til os med beskrivelse af konceptet samt de øvrige oplysninger som nævnt i ansøgningsmaterialet.

Vi ser især gerne ansøgninger, der stiler mod nye løsninger inden for disse tre indsigter:

- #1: De voksne har svært ved at afgive ansvar
- #7: Vi mangler viden om vores muligheder
- #11: Ungdommen i bevægelse kræver fleksibilitet

Se alle 18 indsigter [her](#).

Der kan maksimalt søges 100.000 kr. til Koncept?, og partnerne bag projektet forbeholder sig ret til at prioritere ansøgninger under de tre øvrige koncepter ud fra en konkret vurdering af det fremsendte materiale.

Vær opmærksom på, at der ikke kan søges til midler til (kulturelt) anlæg eller til drift.

Hvad skal vi vide bagefter?

Der vil blive indgået en individuel aftale om opfølgning på et evt. Koncept?

