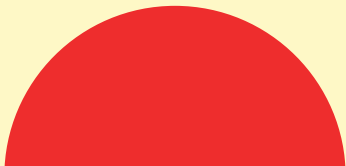


Styrk fællesskabet **Frivillig Boost**

En guide til at arbejde med jeres fællesskab indefra



Frivillig Boost består af forslag til 6 forskellige aktiviteter/workshops, som er udviklet på baggrund af den viden, vi har indsamlet i projekt **FLUKS**.

De 6 aktiviteter/workshops handler om at udvikle jeres fællesskab indefra, skabe grobund for nye tanker og dermed åbne op for at tiltrække nye medlemmer og frivillige til jeres kulturelle fællesskab. I kan bruge aktiviteterne/workshops, som de er beskrevet - eller I kan tilpasse dem til jeres fællesskab.

Projekt **FLUKS** er blevet til i et samarbejde mellem **Region Syddanmark**, **Kulturens Analyseinstitut** og **Designskolen Kolding**. Projektet har udviklet en række værktøjer, som fremmer frivilligt arbejde i kulturelle fællesskaber. Frivillig Boost er ét af værktøjerne.

Materialer og kort

Til hvert aktivitet er der brug for materialer. Måske har I en masse af de foreslåede materialer - måske ikke. Hvis ikke kan I måske låne materialer andre steder eller af andre fællesskaber? Måske kan I søge om penge til f.eks. en badge-maskine eller et Lego SP-sæt. Eller måske I kan "skrabe" sammen af ting og sager, som I har privat? Og **I kan ændre på aktiviteten, tilpasse den, og bruge de materialer, I har.**

Pensler, papir, karton, pap, maling og blyanter skal bruges i flere af de foreslåede aktiviteter.

Der hører **2 af disse kort til hver aktivitet/workshop** - og der er instruktioner på både forside og bagside af de to kort. Det første kort beskriver emnets *hvad* og *hvorfor*, og det andet kort er en konkret *guide* med oversigt over materialer og de forskellige steps i aktiviteten.

Hvis aktiviteterne/workshops også skal medvirke til at tiltrække potentielt nye deltagere og frivillige, er det en god idé at poste og vise aktiviteterne på jeres sociale platforme.

Temaer

Aktiviteterne/workshops fokuserer på en række emner, som er relevante for frivillige kulturelle fællesskaber:

Åbenhed – om diversitet og plads til alle

Synlighed – om hvordan I får jeres fællesskab til at vokse

Skills – har fokus på jeres individuelle styrker

Gnisten - om den energi og motivation, der driver jeres fællesskab

Holdet – støtter et stærkere og mere inkluderende fællesskab

Frivillighed – om engagement og deltagelse

Læs opskrifterne på de enkelte aktiviteter inden I skal i gang - **de kræver forberedelse!**

Åbenhed

Frivillig Boost

Byg jeres åbenhed!

Leg med tanken om, hvordan I skaber plads til nye deltagere og frivillige. Fællesskaber trives med diversitet og forskellighed. Det at kunne invitere ind og inkludere nye mennesker styrker fællesskabet.

Med byggematerialer, som f.eks. LEGO Serious Play, har I mulighed for at gøre jeres **åbenhed** håndgribelig – og justere på den. I kan fx bygge den, som den ser ud nu – og reflektere. I kan også bygge jeres drømmescenarie – og reflektere mens I bygger.

I kan bruge de byggesæt, I har adgang til. I kan også bruge Lego Serious Play, som er designet med fokus på refleksion og dialog. Det vigtige er, at alle kan være med til at bygge.

Åbenhed

Frivillig Boost

Spørgsmål til refleksion og dialog:

Er det nemt for nye at træde ind i jeres fællesskab?

Hvordan kan I gøre det nemmere? Har I lyst til at gøre det nemmere?

Har I kom-og-prøv-arrangementer?

Kan man snuse til jeres fællesskab på en let og uforpligtende måde?

Er I fleksible i forhold til at byde velkommen?

Får man en ven/buddy, når man træder ind hos jer?

Er det en særlig type medlemmer I har? Skal det være det?

Hvordan når I ud til andre typer?

Åbenhed

Frivillig Boost

Tidsforbrug: ca. 1 time

Materialer: De Lego-dele, I har kunnet finde/tage med hjemmefra - eller f.eks. et Lego Serious Play-sæt (som er en blanding af LEGO, DUPLO og byggeplader).

1. Opdel jer i mindre grupper – det er bedst at være max. 3 – 4 personer om hvert byggesæt.
2. Start med at bygge jeres fællesskab som det ser ud lige nu. Reflektér over jeres **åbenhed** – hvordan ser den ud, hvis I skal bygge den? I skal bruge jeres kreativitet, og *forestille* jer jeres fællesskab i en bygge-udgave. Så I bruger symbolik, oversætter, transformerer mm.
3. Tag et foto af det, I har bygget.

Åbenhed Frivillig Boost

4. Byg et nyt scenarie, hvor I byder nye velkommen ved et særligt arrangement – hvordan ser det ud? Og nu kender I rutinen; tag et foto.
5. Del jeres scenarier. Giv tid til at hver gruppe kan fortælle om deres refleksioner.
6. Diskuter hvilke dele af jeres byggerier/scenarier, I kan realisere med det samme.
7. Print jeres fotos af scenarierne og hæng dem op.
8. Post fotos på jeres sociale medier med en lille tekst til.

Synlighed

Frivillig Boost

Lav plakater!

Synlighed og kommunikation er vigtig i forhold til at åbne op og få nye deltagere og frivillige. Jeres budskaber skal vise, hvem I er, jeres identitet og gøre jer interessante for nye deltagere og for nye frivillige.

Design jeres synlighed! Med **Synlighed** i fokus kan I både sætte farver, billeder og ord på jeres fællesskab, styrke den fælles interne holdånd, slippe de kreative kræfter løs, og nå ud til potentielle nye buddies/deltagere/frivillige.

Synlighed Frivillig Boost

Spørgsmål til refleksion og dialog:

Er I synlige i lokalmiljøet?

Hvordan får man øje på jer?

Er I nemme at finde?

Inden I går i gang med selve udførelsen af plakaterne, kan I brainstorme på det, som er jeres fælles kendetegn: farver, slogans, tags, events, kendetegn, kontaktinfo mm.

I kan lave individuelle eller fælles plakater – målet er, at I har det sjovt og dyrker både det kreative og jeres fællesskab.

Til sidst skal jeres plakater gøres synlige! Hvor vil det give mening at blive set? I hvilke sammenhænge? Og på hvilke steder?

Synlighed

Frivillig Boost

Tidsforbrug: ca. 1,5 time

Materialer: blyanter, lim, pensler, maling, stof, klistermærker, kraftigt papir

1. Start med at indsamle inspiration til plakaterne. Det kan være, I har gamle plakater, tryk eller noget tredje, som I kan bruge som inspiration til nye plakater - eller som dele af en ny plakat?
2. Lav plakater, når I er samlet, og så mange som muligt kan være med. Hav på forhånd ryddet en væg eller et andet sted, hvor I kan hænge plakaterne op, indtil de skal ud og leve. Diskuter hvad I gerne vil lave plakater om; det kan være for fællesskabet generelt, eller for et bestemt event.
3. Nu skal I bruge materialer. Måske skal I dække af og udse et sted/område, hvor I kan arbejde. Start med at bygge jeres plakater op, læg evt. forskellige dele op på den tomme plakat og tegn med blyant en komposition. Prøv at flytte rundt på delene for at lege med kompositionen.

Synlighed Frivillig Boost

4. De områder som skal males markeres – og males.
5. Nu står I med et par plakater eller flere – som skal tørre, inden de kan komme ud i verden.
6. Overvej, om I skal kopiere plakaterne, så de kan printes i større antal? Og om I måske skal mikse anlagt med digitalt? Så skal I scanne jeres plakater, og arbejde med dem i et billedbehandlingsprogram.
7. Gå ud i jeres lokalområde og hæng plakaterne op, fx på uddannelsesinstitutioner, på biblioteket, i gadebilledet eller andre steder, I gerne vil ses.
8. Post også plakaterne på jeres SoMe-platforme.

Skills Frivillig Boost

Stil skarpt på jeres kompetencer!

Kortlæg jeres kompetencer i fællesskabet. Kompetencer er mange ting – og som fællesskab har I brug for mange forskellige kompetencer. Nogle er måske supergode til at organisere eller har et stort netværk, andre er måske gode til at skabe trykthed, designe materiale eller søge penge? Måske er der en, der er supergod til at byde andre velkommen? Eller skabe en god atmosfære? Måske en kan bygge en kulisse på no time?

Med **skills**-emnet får I mulighed for at kigge på de kompetencer, som gavner og kan gavne jeres fællesskab. Ved at lave en form for portrætter kan I hver især byde ind med både det I kan bidrage med – og måske også fremhæve det, som er vigtigt for jer.

Skills Frivillig Boost

Spørgsmål til refleksion og dialog:

Hvilke **skills** er repræsenteret i jeres fællesskab?

Kunne I have brug for andre eller nye **skills**?

Findes der store og små **skills**?

Er nogle **skills** mere "værd" end andre?

Udfold jeres skills!

Lav en *Wall-of-fame* og fold jeres **skills** ud - vis hvad, I er rigtig gode til! Måske laver I den som superhelte-portrætter, hvor I beskriver jer selv som superhelte med en hjælper, særlige evner, energi osv. I kan også lave det som reportager, hvor I interviewer hinanden, og bagefter tegner hinandens **skills**. Eller som et kompas, hvor I beskriver jeres **skills** ud fra relationelle, organisatoriske, kreative og praktiske kompetencer. I bestemmer! Vi har lavet en guide til hvordan, I kan lave en Wall-of-fame.

Skills Frivillig Boost

Tidsforbrug: ca. 1,5 time

Materialer: kuglepenne og tusch, blyanter, pensler, maling, kraftigt papir, måske et STORT stykke karton eller papir - det kommer an på hvad I vælger at lave.

1. Kortlæg jeres **skills**, når I er samlet, og så mange som muligt kan være med. Hav på forhånd ryddet en væg eller et andet sted, hvor I kan hænge portrætterne op.
2. Start med at reflektere over jeres styrker/kompetencer/**skills** - hvad er I hver især gode til? Måske kan I også diskutere jeres roller i fællesskabet?
3. Tegn jeres kendetegn - brug kuglepenne, papir og tusch til hurtige skitser.
4. Find en fri væg/et stort område med plads til Wall-of-fame. I skal dække af og udse et sted/område, hvor I kan arbejde.

Skills Frivillig Boost

5. Så skal I i gang med at male - I skal bruge blyanter, pensler, maling og kraftigt papir Start med at tegne portrættet op med blyant, og gå i gang med maling bagefter.
6. Når I er færdige, skal portrætteerne tørre. Det er bedst, hvis de kan ligge og tørre – men I kan også hænge dem op til tørring. Måske har I arrangeret jeres Wall-of-fame med snore, så I kan hænge portrætteerne direkte op.
7. Beslut – hvis I ikke allerede har gjort det – hvordan I vil fejre jeres portrætter. Udstilling med fernisering?
8. Post fotos/kopier af portrætteerne på jeres sociale platforme.
9. Overvej, hvilke **skills** I mangler?

Gnisten

Frivillig Boost

Få gnisten frem i lyset!

Denne gnist er det, som er helt særlig for jer, og måske noget af det, der gør jeres fællesskab helt unikt. Når I fokuserer på **gnisten**, kan det være med til at styrke jeres sammenhold, og tiltrække endnu flere, der gerne vil være en del af jeres fællesskab.

Sæt ild til jeres fælles gnist med ildsjælevideoer, hvor I fortæller om, hvorfor I er en del af dette unikke fællesskab, hvad I får ud af det, og hvad der gør det/jer til noget helt særligt! Og del denne viden (videoer) med andre som inspiration, men også med ønsket om, at nye deltagere og frivillige bliver interesserede i jeres kulturelle fællesskab.

Gnisten Frivillig Boost

Spørgsmål til refleksion og dialog:

Hvad er det, der binder jer sammen i jeres fællesskab?

Hvad motiverer og driver jer?

Hvad kan I allerbedst li' ved fællesskabet?

Hvad er de vigtigste budskaber?

Hvilket format og hvilken stil, ønsker I: er det små videointerviews, hvor én person stiller spørgsmål og andre svarer, små portrætter, hvor I hver især fortæller, stop motion, hvor I bruger figurer og speak-over eller noget helt andet?

Gnisten

Frivillig Boost

Tidsforbrug: ca. 1,5 time

Materialer: logbog, noget at skrive med og mobiltelefoner

1. Start med at tænke over, hvordan I hver især ser **gnisten** i jeres fællesskab. Spørgsmål, I kan bruge som inspiration: Hvorfor er vi her? Hvad brænder vi for sammen? Hvad er særligt ved vores fællesskab? Hvad er vores fælles passion? Skriv tankerne ned i en logbog og fortæl herefter hinanden, hvad I har skrevet.
2. Tal om, hvad der er fælles for jeres tanker og udvælg sammen temaer eller ord, I gerne vil arbejde videre med i videoerne.
3. Gå sammen 2 & 2 - eller 3 & 3 hvis det passer jer bedre - og lav et manuskript eller et storyboard over jeres videoer. Tænk gerne i korte videoer, fx 20-60 sekunder.

Gnisten Frivillig Boost

4. Fordel rollerne i mellem jer - måske er én skabt til at stå foran kameraet? Måske er der en, som har en rigtig god stemme? Måske er der en, som har erfaring med at lave videoer?
5. Optag videoerne. Tænk over hvor I optager henne? Skal der ske noget i baggrunden? Skal det være et sted, som er kendetegnende for der, hvor I holder til?
6. Måske skal I redigere lidt, men overvej om ikke lidt rysten og småfejl bare understreger det autentiske og fede ved jeres fællesskab.
7. Del videoerne på SoMe, så flere kan høre om **gnisten** i jeres fællesskab - og måske blive en del af det fede fællesskab! Husk at skrive kontaktinfo!

Holdet

Frivillig Boost

Team Fællesskab!

Hvem er I?

I er et fællesskab med forskellige og unikke medlemmer, der alle har særlige personligheder, skills og egenskaber, og tilsammen udgør I en stærk helhed.

Et godt sammenhold og samarbejde er et solidt fundament for et fællesskab – det sikrer, at I er glade for og tilfredse med at være i fællesskabet og dermed bliver hængende – og det tiltrækker potentielt nye deltagere. Når I sætter ord på jeres fællesskab styrker det både den fælles og den individuelle identitet.

Holdet Frivillig Boost

Spørgsmål til refleksion og dialog:

Hvad kendetegner jeres hold? / Hvad er unikt ved **holdet**?

Hvordan samarbejder I?

Hvornår er I gode til at samarbejde? Hvornår møder I udfordringer?

Hvordan gør I plads til alle meninger og ideer?

Er der plads til alle i jeres fællesskab?

Hvem mangler I på **holdet**?

Find ord og billeder, der symboliserer jeres fællesskab. I næste del af **Holdet**-opskriften kan I bruge ord og billeder som inspiration, eller bruge dem direkte, hvis I f.eks. vælger at lave badges. Lav f.eks. badges, tags, nøgleringe eller klistermærker og giv dem til hinanden - eller til nye frivillige.

Holdet Frivillig Boost

Tidsforbrug: ca.1 - 1,5 time

Materialer: f.eks. badgemaskine m. tilbehør, blade/magasiner, karton, garn og div. kreamaterialer, **eller** hamaperler + perleplader, **eller** papir med klæb til klistermærker + evt. PC til digital fremstilling. En stor ramme (til udstilling af badges/tags/nøgleringe mm.) eller en opslagstavle.

1. Find ud af, hvad I vil lave - skal det være badges, perlevehæng eller klistermærke-tags? Måske skal I samle materialer ind til fremstilling. Måske skal der købes noget? Dette skal selvfølgelig være på plads inden, I kan gå i gang med workshoppen.
2. Sæt jer rundt rundt om et bord. Tag en snak om jeres hold ud fra spørgsmålene fra *Spørgsmål til refleksion og dialog*. Find ord og billeder, der symboliserer jeres snak - tegn også gerne selv. Lad jer inspirere af jeres fysiske rammer eller find inspiration online, f.eks. på Pinterest eller Instagram.

Holdet Frivillig Boost

3. Team op to og to. Lav forslag til badges/tags/klistermærker/nøgleringe ud fra de ord og billeder, I har fundet. Start med at lave dem som grove skitser, så I kan lave om undervejs. I kan blive inspireret af spejdermærker, medaljer, grafitti mm.

4. Lav badges/tags/klistermærker/nøgleringe til hinanden og til fællesskabet. Tænk over om der kan laves mange, så I evt. kan dele ud af dem? Gør det noget ved måden I laver dem på? Måden de ser ud på? Eller skal de være kun til jer?

5. Hæng dem op, så alle kan se dem. Det kan være i en ramme eller direkte på en væg. Snak om, hvordan I kan bruge badges/tags til at gøre opmærksom på jeres fællesskab?

Frivillighed

Frivillig Boost

Nyd fællesskabet!

Det kan være svært at sætte ord på **frivillighed**. Men **frivillighed** bygger på lyst, engagement og et ønske om at gøre en forskel – for andre, for et fællesskab eller for en sag, man brænder for. Mange vil gerne bruge deres tid på noget, der faktisk betyder noget, man møder andre, der brænder for det samme, og det giver et stærkt fællesskab. Det føles godt at være en del af noget større – hvad enten det handler om at hjælpe andre, støtte lokale projekter eller kæmpe for en sag, man tror på.

Man kan tale om forskellige måder at være frivillig på og forskellige grader af **frivillighed**. Nogle steder er man frivillig fast en gang om ugen. Andre er frivillige en weekend. Nogle er frivillige samme sted, år efter år. Andre steder er man blot inde over et enkeltstående event.



Frivillighed Frivillig Boost

Spørgsmål til refleksion og dialog:

Hvad er **frivillighed** for jer?

Hvorfor har I valgt at blive frivillige?

Længerevarende eller kort indsats? Eller noget midt i mellem?

Har I forskellige grader af **frivillighed**?

Skal alle have de samme opgaver?

Skal alle lave lige meget?

Til fotoopgaven/tag fotos af:

Hvordan er man frivillig hos jer?

Hvordan kan man se jeres **frivillighed**?

Hvad samles I om?

Hvordan ser jeres sted ud?



Frivillighed

Frivillig Boost

Tidsforbrug: ca. 1 time

Materialer: mobilkameraer, skriveredskaber, post-it notes og farvet tape.

1. Lav en kande te og sæt jer godt til rette. Tag en snak ud fra spørgsmålene fra refleksion og dialog-kortet. Tag jer god tid til snakken, og brug post-its til at skrive ned i stikord.
2. Fordel jer i mindre grupper.
3. Brug jeres mobilkameraer - gå på fotojagt: tag billeder af det, der viser og kendetegner frivilligheden hos jer. Det kan både være helt konkret i form af mødelokaler, aktiviteter, udstyr mm. Det kan også være af jer:) Og af jer, når I er aktive sammen!

Frivillighed Frivillig Boost

4. Sæt jer igen rundt om bordet og fortæl hinanden om jeres fotos. Måske blev I selv klogere på jeres fællesskab? Eller fandt ud af hvor svært det er at indfange følelsen af fællesskab?
5. Lav en ramme på en væg med den farvede tape - den skal være så stor, at der kan være mange print. Måske er I et sted, hvor I kan printe? Hvis ikke kan I måske organisere at et par stykker af jer sørger for at printe billederne? Hæng jeres billeder op, så det særlige ved netop jeres frivillige fællesskab bliver synligt for jer alle og evt. nye deltagere eller frivillige.
Nyd fællesskabet!



18 seriously vigtige indsigter fra projektet

- #1 De voksne har svært ved at afgive ansvar
- #2 Dørtrinnet er for højt
- #3 Det kræver noget af fællesskabet at lukke nye ind
- #4 Fra deltager til frivillig – en smooth overgang?
- #5 Vi vil gerne uddannes i frivillighed
- #6 Vi har svært ved at comitte os!
- #7 Vi mangler viden om vores muligheder
- #8 Frivillighed – det er bare gratis arbejdskraft
- #9 Interessefællesskabet giver et stort socialt udbytte

18 seriously vigtige indsigter fra projektet

- #10 Vi har behov for struktur, rammer og regler
- #11 Ungdom i bevægelse kræver fleksibilitet
- #12 Vi bliver ildsjæle inden for det, vi brænder for
- #13 Det finkulturelle / elitære er en barriere for deltagelse
- #14 Potentiale for internationale og tilflyttere
- #15 Der er behov for fleksible fysiske steder
- #16 Kulturtilbud kan bryde ensomhed
- #17 Er der plads til andre end hippierne?
- #18 Frivillighed går i arv - og mange er frivillige flere steder