

Klyngeudvikling - 2008:

Projekt navn: RegX

Ansøger: Trekantsområdet Innovationsforum:

Trekantområdets Innovationsforum, TRIN har udviklet konceptet for RegX. TRIN og Syddansk Universitet er i gang med at fastlægge samarbejdsbetingelser, der sikrer forankring af RegX på SDU. Det har af tidsmæssige årsager ikke været muligt at færdiggøre en aftale, der er godkendt politisk hos partnerne, men en endelig aftale vil kunne foreligge før bevillingsbeslutningen skal foretages.

SDU vil stå som hovedansøger og samarbejdsaftalen vil redegøre for den konkrete organisering af RegX. Modellen vil være et videntcenter på det samfundsvidenskabelige fakultet, der tilknyttes institut for Entreprenørskab og Relationsledelse, Campus Kolding.

Partnere: Trekantområdets Innovationsforum, SDU Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse, Bitten og Mads Clausens Fond, StrategyLab Inst. for ledelse v. Handelshøjskolen i Århus

Formål:

Formålet med projektet er, at etablere en national platform - RegX - for kompetenceopbygning og erfaringsudveksling for de aktører, der er drivkræfterne bag en succesfuld erhvervspolitisk satsning. Det gælder virksomheder, myndigheder og videnmiljøer (Triple helix).

Resume:

RegX skal styrke kompetencerne hos aktørerne i den regionale erhvervsudvikling. Dette skal ske gennem kompetenceopbygning, erfaringsudveksling og netværksdannelse. Udgangspunktet er systematisk erfaringsopsamling fra Danmark og udlandet, internationale erfaringer og formidling og undervisning. RegX skal have aktiviteter inden for 3 søjler som er vigtige elementer i en succesfuld regional erhvervsudvikling:

1) Open-innovation 2) Regional erhvervspolitik 3) Klyngesamarbejde

Målgruppe: Aktiviteter inden for de tre søjler har forskellige målgrupper. Samlet set forventes 142 personer der arbejder med regional erhvervsudvikling at deltage i kompetenceopbygningen.

Projekt navn:

Food Architect

Ansøger:

Vejle Handelsskole

Partnere:

Trekantområdets Innovationsnetværk, Easy Food A/S, Naturmælk A.m.B.A, Good Food Group A/S.

Formål:

Formålet med projektet er at styrke klyngen af mindre og mellemstore fødevarer virksomheder og deres leverandører i brugen af radikale innovationsmetoder i deres udvikling og dermed øge deres konkurrenceevne med en større afsætning som resultat. Derudover er formålet er at forbedre innovationsprocessen ved hjælp af praktiske værktøjer og direkte rådgivning. Et tredje formål er at initiere 25 nye innovationsprojekter. Formålet er derudover at danne et advisory board bestående af repræsentanter fra virksomheder, viden- og forskningsinstitutioner med fokus på strategisk udvikling af fødevarer virksomheder med et særligt fokus på sikring og udvikling af et passende match mellem virksomhedernes fremtidige behov og udbuddet af offentlige ydelser.

Resume: Trekantområdets Innovationsforum (TRIN) ønsker at give fødevarerklyngen i Region Syddanmark ny styrke. Baggrunden er en række opfordringer fra fødevarer virksomheder i regionen, som mener, at TRIN har de nødvendige ressourcer til at facilitere en fødevarerklynge. På baggrund af gennemførte analyser og screeninger er der udarbejdet en strategi for innovation af værdikæden samt udvikling af nye forretningsmodeller. Fødevarer virksomhederne vil styrke systematisk innovation og forretningsforståelse, men mangler personale med nødvendige kompetencer. Sigtet er at gøre SMV'er indenfor fødevarerindustrien i stand til at eksportere deres koncepter og ikke blot producere til det lokale marked. Innovation skal tage udgangspunkt i det erkendte behov for netværk og partnerskaber indenfor værdikæden samt efterspørgslen efter sundhed og økologi.

Målgruppe: Små og mellemstore virksomheder inden for fødevareerhvervet

Projekt navn:

Praksisnær lederuddannelse – rettet mod medarbejdere med operationel baggrund

Ansøger:

EUC Lillebælt

Partnere:

Force Technology, SDU, Odense Tekniske Skole, Århus Købmandsskole.

Formål:

At udvikle og afprøve udviklingsforløb om ledelsesudvikling af medarbejdere med operationel baggrund

Resume:

Projektet gennemføres inden for rammerne af Danmarks Transport og Logistikklynge og prioriteres som følge af den udarbejdede klynge- og projektudviklingsstrategi. Herved sikres, at der etableres et bredt netværk af erhvervsskole, brancheorganisationer mm. om projektet. Sigtet er, at de nye uddannelsesmoduler efterfølgende kan markedsføres og implementeres bredt over for målgruppen - samtidigt med, at de virksomheder, som deltager i projektet gennem deltagelsen udvikler deres egen konkurrenceevne.

Målgruppe:

Projektet ”Praksisnær lederuddannelse – rettet mod medarbejdere med operationel baggrund”.

Projekt navn:

Udenlandsk arbejdskraft – efteruddannelse og ledelse

Ansøger:

EUC Syd

Partnere:

International Transport Danmark, Århus Købmandsskole.

Formål:

Formålet med projektet er at etablere grundlaget for et internationalt arbejdsmarked i regionen omfattende Jylland/Fyn og Schleswig Holstein.

Resume:

Formålet med projektet er at etablere grundlaget for et internationalt arbejdsmarked i regionen omfattende Jylland/Fyn og Schleswig Holstein. Projektet sigter mod praksisnære løsninger, dvs. udgangspunktet er virksomheder, der gennem ledelsesudvikling og konkrete udviklingsaktiviteter forbedrer deres kompetencer til inddragelse af international arbejdskraft. En særlig problemstilling i projektet knytter sig til danske virksomheder med datterselskaber i udlandet

Målgruppe:

Projektets målgruppe er virksomheder, der gennem ledelsesudvikling og konkrete udviklingsaktiviteter forbedrer deres kompetencer til inddragelse af international arbejdskraft.

Projekt navn:

Roboclusters klyngeinitiativ

Ansøger:

Robocluster

Partnere:

Syddansk Universitet – Det Tekniske Fakultet, Teknologisk Institut – Center for robotteknologi, Erhvervsservice Odense, Odense Tekniske Skole

Formål:

Projektet vil styrke virksomhederne i klyngen ved at give dem lettere adgang til ny viden og øge innovationsevnen inden for tre overordnede indsatsområder: 1) Industriel produktion, 2) Fødevarerindustrien og 3) Sundhedssektoren. Projektaktiviteterne vil have omdrejningspunkt omkring tre bruger-drevne innovationscirkler, der understøttes af tre tværgående aktiviteter: a) Formidling, b) Internationalisering og c) Tiltrækning af kompetent arbejdskraft.”

Resume:

Projektet er designet med henblik på at dække erhvervslivets helt dominerende langsigtede behov: *At få udbredt brugen af robot- og automationsteknologi til eksisterende og nye sektorer, og at få skabt synlighed mellem markedets langsigtede automatiseringsbehov og de potentielle muligheder hos automatiseringsvirksomhederne.*

Målgruppe:

Projektets målgruppe er de deltagende virksomheder, og et mål for projektet er løbende at inddrage yderligere virksomheder og andre aktører.

Projekt navn:

Danish Water Services

Ansøger:

Danish Water Services

Partnere:

Danfoss Drives A/S, Grundfos A/S, Dansk Hydraulisk Institut, Vand og miljø, Tietgenskolen,, Syddansk Universitet, Teknisk Fakultet, TreFor, Odense Vandselskab

Formål:

Projektets formål er at udvikle den spirende klynge Danish Water Services i retning mod en etableret moden klynge.

Resume:

Projektet har følgende målsætninger: samle og opbygge Danmarks udstillingsvindue for vandmiljøområdet, opbygge et stærkt og forpligtende offentligt-privat partnerskab indenfor vandsektoren, koble virksomhedernes produkter m.h.p. udvikling af systemeksport til særligt udvalgte markeder, skabe en fælles platform for den danske vandsektor i udlandet, samt opsamle og formidle behov for teknologiudvikling indenfor vandmiljøområdet i samarbejde med vidensinstitutioner.

Målgruppe:

Virksomheder og forsknings- og uddannelsesinstitutioner inden for vandmiljøområdet.

Projekt navn:

SustainAgri

Ansøger:

SustainAgri

Partnere:

Danish Farm Design, JMS Management, SamsonAgro A/S, Webo A/S

Formål:

Formålet med projektet er at videreudvikle og professionalisere klyngen indenfor bæredygtig agroteknologi som udgangspunkt for realisering af de meget store eksportpotentialer, som findes i de nye landbrugsområder i verden.

Resume:

Klyngens strategi fokuserer på ”standardisering og dokumentation” af de vigtigste forretningsprocesser. 5 delprojekter, som sigter på at operationalisere de centrale forretningsgange, som er afgørende for at lykkes som systemleverandør på eksportmarkederne, udgør de hovedaktiviteter, som skal realisere denne strategi: 1. Markedsføring: Fra markedspotentiale til kunderelation, 2. Konsortiedannelse: Fra netværk til konsortium 3. Finansieringsmodel: Fra projektidé til finansiering, 4. Fælles projektmodel: Fra kontrakt til aflevering/overtagelse, 5. Evalueringsprocessen: Fra driftsstart til evaluering er gennemført.

Målgruppe:

Virksomheder som er leverandører af produkter og services til bæredygtigt landbrug.

Projekt navn:

Fokus på dansk offshore – Udvikling af menneskelige ressourcer

Ansøger:

Offshore Center Danmark

Partnere:

JobInVest, Erhvervsakademi Vest, Rambøll Olie & Gas.

Formål:

Projektet har som overordnet formål at udvikle menneskelige ressourcer og arbejdspladser for at få flere kvalificerede medarbejdere og studerende til offshore branchen og hermed sikre fortsat vækst og fremtidige arbejdspladser.

Resume:

Projektet er bygget op omkring følgende to delprojekter, der fokuserer på:

Delprojekt 1: At øge fastholdelsen af medarbejdere i offshore branchen

Delprojekt 2: En yderligere kvalificering af dimittender og kursister fra de danske offshore relaterede uddannelsesinstitutioner.

Målgruppe:

Delprojekt 1: Offshore virksomhedernes HR medarbejdere, medarbejdere hos Offshore Center Danmarks medlemsvirksomheder.

Delprojekt 2: Udvalgte virksomheder fra offshore klyngen hos Offshore Center Danmark, Aalborg Universitet Esbjerg, Syddansk Universitet Esbjerg, Erhvervsakademi Vest, EUC Vest og Kursuscenter Vest, AMU Vest, Falck Nutec og Survival Training Maritime Safety, jobcenter i Esbjerg Kommune.

Projekt navn:

Fresh Convenience via alternative salgskanaler

Ansøger:

TRIN

Partnere:

Good Food Group, Gasa, Mikes Sandwich A/S, Kohberg

Formål:

Videreføre og udvikle en spirende klynge af virksomheder, så der kan dannes grundlag for et aftalt samspil om udvikling af fresh convenience produkter

Resume:

Projektets vision er at den syddanske fødevarerklynge om få år er landets førende producenter og leverandører af fresh convenience produkter. Målene er: at fødevarer virksomheder får identificeret og kortlagt de mest egnede alternative salgskanaler til fresh convenience, at fødevarer virksomheders medarbejdere får styrket kompetencer, samt at udvikle modeller for aftalt samarbejde mellem fødevarerproducenter og salgskanaler om udvikling af produktkoncepter for fresh convenience

Målgruppe:

Fødevarevirksomheder, produktionsvirksomheder inden for fødevareområdet m.fl.

Projekt navn: Det Regionale Teknologicenter AluCluster

Ansøger: Fonden AluCluster

Partnere: Teknologisk Institut, Syddansk Universitet, Danmarks Tekniske Universitet, Aalborg universitet, Danmarks Designskole, Force Technology, Århus Universitet Handels- og Ingeniør Højskole i Herning, EUC-Syd, Den erhvervsdrivende fond Udviklingscenter for Møbler og Træ, TRIAD Århus, Hansen Marketing, Activator. Virksomheder i Teknologicenteret udgøres af 200 medlemmer af databasen www.alubase.dk, samt 26 virksomheder i Aluminium Danmark www.alu.dk

Formål: Hovedformålet med det Regionale Teknologicenter er at øge produktiviteten og fremme beskæftigelsen i aluminiumsvirksomheder.

Resume: Aktiviteterne i perioden for det Regionale Teknologicenter AluCluster består af 7 delprojekter, hvoraf Vækstforum ansøges om medfinansiering vedr. de 6: 1. Generelle aktiviteter hvor formålet er realisering af en formuleret brandingstrategi som et led i klyngeudviklingen, 2. Vidensbanken hvor formålet er at understøtte aluminiumklyngens 200 virksomheder med ny viden på verdensplan samt udveksling af viden for at udvikle klyngen, 3. Formidling af viden hvor formålet er at formidle den nyeste viden og kompetenceudvikling til aluminiumklyngens 200 virksomheder, 4. Innovation i udvalgte brancher/hospitalssektoren hvor formålet er at hjælpe aluminiumklyngens virksomheder ind i brancher, hvor der et uudnyttet potentiale for brug af aluminium, 5. Brugerdreven innovation hvor formålet er dels en fortsat innovativ udvikling af aluminiumklyngens 200 virksomheder, dels af andre mindre virksomheder, som kunne være et potentiale for en fortsat klyngeekspansion, 6. internationalisering hvor formålet med den internationale dimension er at tilføre klyngen af aluminiumsvirksomheder yderligere styrke gennem tilførsel af viden og know how som ikke findes i Danmark.

Målgruppe: Målgruppen er virksomheder i Teknologicenteret, som udgøres af 200 medlemmer af databasen www.alubase.dk, samt 26 virksomheder i Aluminium Danmark www.alu.dk

Projekt navn: Det Regionale Teknologicenter Offshore Center Danmark

Ansøger: Offshore Center Danmark

Partnere: Rambøll, Force Technology, Aalborg Universitet i Esbjerg, Syddansk Universitet, Erhvervsakademi Vest, EU Vest, RoClean-Desmi, Codan Gummi, Res-Bona, Balslev A/S, Laybourn Technology, ABB, Maersk Contractors, Kirk Telecom, DONG Energy, Vestas, Siemens Windpower.

Formål: Det overordnede formål for teknologicenteret er at være stedet, hvor danske virksomheder i samarbejde finder og udvikler den nyeste viden og de nyeste kompetencer inden for offshore industrien med henblik på at styrke virksomhedernes indtjening og beskæftigelse.

Resume: Ansøgningen består af 3 delprojekter: 1. Nanoteknologi til olierensnings udstyr (Oilclean), hvor formålet er beskyttelse af miljøet til søs og tilstødende kystområder, 2. Overvågning og sporing af personale på offshore platforme (Track) hvor formålet er at overvåge og spore personale på offshore platforme, 3. Anløb til offshore vindmøller (OAS) som har formålene at videre udvikle og finde sikre løsninger til overførsel af personel til offshore vindmøller samt deltage aktivt i, fastholde og medvirke til udvikling af et Europæiske samarbejde initieret af Offshore Center Danmark i 2007 omkring teknik og lovgivning på offshore vindkraft området.

Målgruppe: Deltagende virksomheder.

Projekt navn: Det Regionale Teknologicenter Stålcetrum

Ansøger: Stålcenrum

Partnere: Teknologisk Institut, Stålcenrum – Proces udstyr til fødevarerindustrien, Syddansk Universitet, CEU- Kolding, Kolding erhvervsudvikling, DTU-Food, Aalborg Universitet. Sandvik Materials Technology, Uddeholm, Aviatec, Unisensor, Flowtech A/S, Festo Danmark, HNC Group, Interroll Joki AIS, ah. nichro Haardchrom, Olsson's Maskinfabrik, Keofitt AIS, RustfriVestAps, Krirna Stlindustri, Cemecon Scandinavia, GRPUPAJS, FC Makinfabrik, Rool Maskinfabrik, Chembo A/S, Stl teknik, Dansk Rustfri, SB Sourcing, LPKoldingA/S, A/S Jubo, In-mixAS, Envirotech Nordic, Rolf Schmidt Industriplast Dan StlAps, Rustek, Grundfos AIS, Jorgensen Engineering, Carnitech AIS, APV Products AIS., CPSDamrow, KJ Industries AIS, AlfaLaval, ACO Engineering, Royal Unibrew, Easyfood, Crispo Denmark, Danish Crown, TomsA/S, Tholstrup Cheese, Novo Nordisk, Fertin Pharma AfS, ISS Food Hygiene, Markrnan Prosystem, Alcedo - Hygiejnisk Desin, Brahe Design, EM Consult, Tech Advlce, Steen Rasmussen Engin, Kirkholm Maskiningeniør, iNANO, Danfoss Industri Service.

Formål: At sikre Danmark styrkeposition indenfor fremstilling af maskiner og udstyr til fødevarerproduktion udbygges gennem udvikling af et tæt forpligtende samarbejde mellem virksomheder og videninstitutioner.

Resume: Ansøgningen indeholder i alt 6 delprojekter, hvoraf det ene omhandler generelle aktiviteter – ledelse, administration mv. 1. Generel Centerledelse og sekretariat 2008 – 2009, 2. Anvendelse af ERP-styringssystemer (IKT) i den internationale værdikæde, 3. Innovativ udnyttelse af nye materialer, 4. Branchecertificering af udstyr, procesanlæg og virksomhed i henhold til god hygiejnisk procespraksis (GHM P), 5. Udvikling af innovativt og industrielt designet procesudstyr drevet af nye tekniske muligheder og markedstrends, 6. Værdikædefora - udvikle netværk i den produktionstekniske klynge og formidle viden.

Målgruppe: Projektets målgruppe består af de oplyste virksomheder, som har tilkendegivet interesse for Det Regionale Teknologicerter

Projekt navn: Det Regionale Teknologicerter for robotter, sensorer og intelligente systemer

Ansøger: RoboCluster

Partnere: Teknologisk institut, Designskolen i Kolding, Fyns Erhvervscenter, Det Jordbrugsvidenskabelige fakultet – Forskningscenter Bygholm under Århus Universitet, Aalborg universitet – Esbjerg Teknisk Institut.

Formål: Ikke angivet

Resume: Det regionale Teknologicerter for robotter, sensorer og intelligente systemer (RTC) har modtaget tilsavn om en ekstra bevilling fra Videnskabsministeriet på kr. 1. mill. kr. i foråret 2008. I den forbindelse har RTC anmodet om regional medfinansiering på kr. 667.000.

Målgruppe: Ikke angivet

Oplevelsesøkonomi - 2008:

Projekt navn:

Well-Come – Spa- og helsefyrtårn i Region Syddanmark

Ansøger:

Visit Vejle (Vejle Kommunes Turistorganisation)

Partnere:

Ferieregion Sønderborg, Comwell Kellers Park (Vejle), Syddansk Turisme, Sinatur Hotel Haraldskær(Vejle).

Formål: At skabe øget turistomsætning og omsætning ved relaterede erhverv ved at udvikle helårsturisme-sundhedsprodukter og markedsføre regionen under et fælles sundhedsbrand ”

Well-Come”. Yderområderne har særlig bevågenhed i projektet.

Resume:

"Well-Come" skal fungere som et Sundhedsfyrtårn i Region Syddanmark. Projektet udgøres af 1 styregruppe og 5 delklynger: 1) Wellness, spa og kur – herunder designs 2) Fødevarer og økologi 3) Sundt friluftsliv 4)

Koncept for behandling under ferie/rekonvalisering 5) Læring om sundhed for forskellige målgrupper, herunder for børn, ældre og turister.

Projektet tilbyder deltagerne vækstredskaber til at fremme innovativ tankegang og aktivitet i hele regionen med vidensdeling og vidensudnyttelse.

Målgruppe: Primært: Private og offentlige aktører indenfor wellness-branchen med tilknyttede underleverandører: hoteller, sundhedscentre, producenter af udstyr, fødevarerleverandører, motions- og fitnessaktører.

Sekundært: Kunderne forventes i første omgang at være hovedsageligt indenlandske turister, men lokale beboere forventes også at være brugere. På sigt forventes det, at der også vil kunne tiltrækkes et stort antal udenlandske sundhedsturister, som booker sig ind på wellness-hoteller, og som har et stort døgnforbrug.

Projekt navn:

Robots at Play

Ansøger:

Robocluster

Partnere:

EventHouse-VisitOdense, Odense Tekniske Skole, Det Tekniske Fakultet, SDU, Brand Base, SDU, Kunsthallen Brandts, Center For Kunst og Videnskab, University College Lillebælt, Designskolen Kolding, Det fynske Kunstakademi, Erhvervsskolernes Forlag, Giben Scandinavia A/S, Knowledge Lab, KommitFyn, MikroVærkstedet A/S.

Formål:

Med henblik på at udvikle nye forretningsområder i relation til festivalen og øge regionens innovationskompetence ønsker man at iværksætte udvikling af områderne: Uddannelse, Læring, Branding, Kunst, Conference/udstilling og Leg.

Resume:

Man ønsker at igangsætte en udviklingsindsats, der udnytter "Robots at Play" festivalens potentiale som et oplevelsesøkonomisk fyrtårn for regionen og nyttiggør den som fundament for ny erhvervsvekst i regionen. På nuværende tidspunkt har festivalen årligt ca. 20.000 besøgende, herunder internationale forskere og kunstnere fra bl.a. USA, Japan, Tyskland og Spanien. Denne position ønskes styrket så festivalen bliver et internationalt samlingssted for forskere og kunstnere, der arbejder med robotteknologi.

Målgruppe:

Udviklingsaktiviteterne vil involvere erhverv, viden- og kulturinstitutioner og offentlige myndigheder.

Projekt navn:

Hærvejen – et moderne oplevelsesrum med historiske rammer

Ansøger:

RST – Vejle Amts Turistfond

Partnere:

Vejle, Vejen, Haderslev og Aabenraa kommuner.

Formål:

Formålet er at udnytte et velkendt, men lidt støvet ikons oplevelsesmæssige potentiale ved, at øge samspillet mellem smv'er beliggende langs, og i periferiområdet til Hærvejen. Derudover skal både soft og hard core målgrupper (vandrere, cyklister og ryttere) i ind- og udland, opfordres og inspireres til aktiv ferie og aktiv fritid på Hærvejen med vægt på det kulturhistoriske, det autentiske miljø og naturen, der kendetegner dette område.

Resume:

Projektet er et samlet tværregionalt samarbejde mellem Syddanmark og Midtjylland med vægt på at lade Hærvejsruten og dens oplevelsesmuligheder fremstå som en helhed, fra Viborg i nord til Padborg i syd. Projektet fremmer det innovative samspil mellem smv'er og et offentligt/privat samarbejde, både internt i de forskellige delområder og langs hele Hærvejen.

Målgruppe:

Internt: kultur- og naturformidlere, gårdbutikker, kunst- og kunsthåndværkere, turismevirksomheder og fødevarereproducenter, kommuner og lodsejere.

Eksternt: vandrere, cyklister og ryttere i ind- og udland.

Projekt navn: Spa- og Wellnesscenter på Hotel Ærø Strand

Ansøger: Hotel Ærø Strand A/S

Partnere: Ikke oplyst

Formål: Projektet vil fremtidssikre hotellet, som med den eksisterende forretningsplan vil få svært ved at overleve bare om få år. Dette skyldes en for kort sæson, underskud i vintermånederne, kun få helårsarbejdspladser, hvor det nu er næsten umuligt at få kvalificeret arbejdskraft kun til højsæsonen og endeligt at målgruppen for hotellets nuværende aktiviteter er faldende.

Resume: Etablering af spa- & wellnesscenter på Hotel Ærø Strand, som har fokus på ydersæsonen, kan være med til at øge den nuværende belægningsprocent (41 %) og samtidig gøre hotellet mere fremtidssikret på en ø, hvor der er en meget kort sæson sammenlignet med fastlandet. Projektet vil medføre at hotellet kan holde åbent hele året og i fremtiden ikke give underskud i ydersæsonen. Det er også vigtigt for hotellets fremtidige drift og overlevelse at hotellet kan fastansætte kvalificeret personale på helårsbasis.

Målgruppe: Turister der efterspørger spa-og wellness faciliteter, herunder enlige og par uden børn der holder ferie og weekendophold i for- og eftersæsonen og som efterspørger rolige omgivelser og naturens gratis glæder.

Projekt navn: Oplevelsesøkonomi i og omkring Vadehavet

Ansøger: Sydvestjysk Udviklingsforum (SVUF)

Partnere: Esbjerg Erhvervsudvikling, Fanø Turist- og Erhvervsforening, Rømø-Tønder Turistforening, Varde Erhvervs- og Turistråd. Derudover Vadehavscentret, Esbjerg Erhvervsudvikling, Esbjerg Kommune, Esbjerg Kunstmuseum, Fanø Kommune, Fanø Kunstmuseum, Fanø Skibsfarts- og Dragtsamling, Fiskeri- og Søfartsmuseet, Foreningen Skærbæk Fritidscenter, Institut for Forskning og Udvikling i Landdistrikter/SDU, Institut for Fagsprog, Kommunikation og Informationsvidenskab/SDU, Institut for Maritim Forskning og Innovation/SDU, Janusforeningen (kunstforening), Kommunernes Vadehavssekretariat, Museet for Varde by og egn, Museum Sønderjylland (Tønder afd.), Natur- og Kulturcenter Myrthuegård, Naturcenter Tønnisgård, Fonden Naturkultur Varde, Rederiet Larus, Ribe Kunstmuseum, Rømø Havn, Skov- og Naturstyrelsen Blåvandshuk, Syddansk Turisme, Sydfynske A/S (Fanøfærgerederiet), Sydvestjyske Museer, Tønder Kommune, Foreningen Vadehavsprodukter, Varde Kommune.

Formål: At udvikle turist- og oplevelseserhvervene i og omkring den kommende Nationalpark Vadehavet med henblik på at opnå et øget udbud af attraktioner og oplevelser året rundt, og dermed skabe grobund for øget produktivitet, øget indtjening og vækst i antallet af arbejdspladser i branchen.

Resume: Projektet har til formål at udvikle turismen og oplevelsesøkonomien i og omkring Nationalpark Vadehavet. Projektet arbejder således aktivt med at udvikle nye produkter, nye koncepter og nye tilbud, der modsvarer turisternes ønsker og krav. Derudover arbejder projektet med nye formidlingsformer og nye formidlingsplatforme, der modsvarer turisternes efterspørgsel om nem og hurtig adgang til viden om de muligheder og tilbud området har at byde på. Endelig vil projektet fokusere på udvikling af koncepter, der kan understøtte mikro-virksomhedernes forretningsudvikling til gavn for virksomhederne selv og for hele området.

Målgruppe: Den primære målgruppe for selve projektet er alle aktører i turist- og oplevelseserhvervene i og omkring Vadehavet. Den sekundære målgruppe er den potentielle turistkare.

Projekt navn: Leg & Læring/Biz-art

Ansøger: Syddansk Turisme

Partnere: Center for Playware, Syddansk Universitet, Arkitektskolen Aarhus, Institut for Entrepreneurship og Relationsledelse, SDU, Institut for Marketing og Management (Brandbase), SDU, DREAM, SDU, Dansk Tekstil og Beklædning, Herning, Udviklingscenter for Møbler og Træ, Herning, Udviklingsforum Odense DGI-Huset, Vejle, Odense Zoo, Kolding Kommune, Kultur og Fritid, University College Lillebælt, Alexandra Institut, Bobles.

Formål: Formålet er at opbygge viden og kompetencer til udviklingen af innovative og oplevelsesbaserede tilbud til børn og unge. Projektets aktiviteter og resultater skal skabe en fælles platform for erhvervslivet til forretningsudvikling overfor den udvalgte målgruppe – børn og unge.

Resume: Udviklingssamarbejdets overordnede formål er at opbygge viden og kompetencer som forudsætning for at kunne udvikle innovative og oplevelsesbaserede tilbud til målgruppen kids and tweens (3-12 år). Samarbejdet skal bibringe de involverede virksomheder større international gennemslagskraft og brandingeffekter i samarbejdet med videntcentre og offentlige erhvervsfremmeaktører.

Tre "laboratorier" med titlerne Interaktiv Arkitektur og Design, Krop og Bevægelse samt Turisme og Oplevelser udgør hovedstammen i projektet. Laboratorierne igangsætter en innovationsproces, hvor en øget forståelse for børns adfærd, leg, læring og forbrugsmønstre skaber mulighed for at afprøve teorier og hypoteser i praksis og genererer nye koncepter og viden. En viden, som også kan udmøntes i konkret design af f.eks. spil og oplevelsesrum i en pædagogisk kontekst.

Målgruppe: Syddanske virksomheder, herunder turismevirksomheder og –attraktioner, samt vidensinstitutioner og brancheforeninger

Menneskelige ressourcer - 2008:

Projekt navn:

Mobil Efteruddannelse

Ansøger:

Videnscenter for Integration

Partnere:

VUC Fredericia, Danmarks Pædagogiske Universitetsskole, BIZ-ART, Netværkslokomotivet, Århus Universitet, VUC Vest, Sprogcenter Vejle, AMU Syd, Fredericia Havn, Unibolt A/S, Isabella A/S, AAB, 3F, GKN-Wheels Nagbøl A/S

Formål:

Projektets formål er at etablere et regionalt netværkssamarbejde om læring med baggrund i et stærkt etableret partnerskab.

Resume:

Projektet vil med baggrund i et stærkt partnerskab omkring teknologistøttet efteruddannelse etablere et regionalt netværkssamarbejde mellem regionens efter- og videreuddannelsesstilbud. Projektet vil have fokus på de uddannelsespotentialer, som mobil- og internetstøttede læringsformer, -redskaber og –rum repræsenterer. Projektet vil udvikle tilbud om uddannelse, der baserer sig på innovative metoder, som sikrer, at regionens virksomheder kan tilbyde medarbejdere kompetenceudvikling, der imødekommer behovene dels for praksisnær læring, dels for livslang læring på et stadigt mere globaliseret og læringskrævende arbejdsmarked.

Målgruppe:

Projektets målgruppe spænder fra ufaglærte medarbejdere til og med medarbejdere med en mellem lang videregående uddannelse og primært: 1) Indvandrere og flygtninge som skal lære arbejdsmarkedsdansk 2) danskere (og andre) som har brug for arbejdsmarkedsengelsk 3) virksomheder, der ønsker at bruge udenlandsk arbejdskraft og/eller ser et øget behov for engelsk, eller som ønsker at benytte fleksible læringsformer til efteruddannelse også indenfor andre faggrupper 4) uddannelsesinstitutioner, der ønsker at tilbyde fleksibel efteruddannelse.

Projekt navn:

Brobygning til arbejdsmarkedet

Ansøger:

Tønder Kommune

Partnere:

EUC Syd, Social- og Sundhedsskolen Syd, VUC Sønderjylland, Beskæftigelsesregion Syddanmark, Hydro Aluminium Precision Tubing Tønder a.s., SIC Fonden, Boiler Works A/S, Boll & Schmidt, Dregsted Entreprenørfirma, Tønder Handelsskole, Sydvestjysk Udviklingsforum, Reva Tønder

Formål: At udvide arbejdsstyrken, øge beskæftigelsesfrekvensen samt skabe et inklusionsorienteret og rummeligt arbejdsmarked.

Resume: På nationalt, regionalt og lokalt plan er beskæftigelsessituationen kendetegnet ved høj beskæftigelse og en historisk lav arbejdsløshed. Det stiller store krav til udvidelse af det effektive arbejdsudbud, herunder ikke mindst inddragelse af ikke-arbejdsmarkedssparate ledige uden for arbejdsmarkedet i arbejdsstyrken. Empirien dokumenterer, at det er særdeles vanskeligt at inkorporere gruppen af start- og kontanthjælpsmodtagere fra matchkategori 4 og 5 i arbejdsstyrken. Tønder Kommune er ingen undtagelse i den sammenhæng og har desuden ekstraordinære udfordringer i forhold til demografi, fattigdom og en overrepræsentation af start- og kontanthjælpsmodtagere, især i gruppen af unge i Tønder Kommune. Der skal således gøres en ekstra indsats, hvilket er målet med dette projekt.

Målgruppe:

Projektets målgruppe er ledige i matchgruppe 4 og 5 samt virksomhederne i Tønder Kommune.

Projekt navn:

Etablering af et offshore-uddannelsescenter

Ansøger:

AMU-Vest

Partnere:

EUC-Vest, Sp., Esbjerg Handelsskole, Offshore Center Danmark.

Formål:

Formålet med dette projekt er at etablere et regionalt offshore-uddannelsescenter, der kan understøtte og accelerere den strategiske kompetenceudvikling i offshore-relaterede virksomheder i region Syddanmark med henblik på at øge den aktivitetsmæssige og økonomiske vækst indenfor branchen.

Resume:

Mange små og mellemstore virksomheder indenfor offshorebranchen er ganske konkurrencedygtige set i såvel national som international sammenhæng. Alligevel er der mange virksomheder, der ikke udnytter de vækstmæssige potentialer optimalt. Det skyldes bl.a. at såvel ledelse som medarbejdere i virksomhederne ikke nødvendigvis besidder de kompetencer, der skal til for at udvikle virksomhederne til internationale spillere indenfor offshore-branchen. Katalysatoren der skal til for at stimulere væksten er derfor kompetenceudvikling på alle niveauer.

Målgruppe:

Målgruppen for offshore-uddannelsescentret er medarbejdere på alle niveauer i virksomheder med relation til offshorebranchen. Dette dækker over små og mellemstore virksomheder i region Syddanmark, der enten er aktører direkte indenfor offshore-branchen, eller som er underleverandør af produkter og serviceydelser til virksomhederne indenfor offshore-branchen, og som sådan indgår i offshore-virksomhedernes eksterne værdikæder. Det tilstræbes, at der arbejdes med hele værdikæder og det tilsigtes, at der gennemføres kompetenceudvikling på alle niveauer i de deltagende virksomheders organisationer.

Projekt navn:

Evaluering af et optagelsesprojekt

Ansøger:

Syddansk Universitet

Partnere:

Ingen.

Formål:

Projektets formål er at evaluere et optagelsesprojekt på Sundhedsvidenskabeligt Fakultet, Syddansk Universitet, som har anvendt supplerende optagelseskriterier ved optagelse til sundhedsvidenskabelige uddannelser i årene 2002-2007.

Resume:

En stor hindring for at flere gennemfører en videregående uddannelse er det (ofte ikke ubetydelige) frafald, der eksisterer på de videregående uddannelser. Det var naturligvis ikke noget problem, hvis blot uddannelsesinstitutionerne havde ubegrænsede ressourcer og pladser. Sådan er virkeligheden imidlertid ikke, og det er derfor vigtigt at finde det 'bedste match' mellem de uddannelsessøgende og de studiepladser som eksisterer, eller med andre ord: Flere heste skal trækkes til de rigtige trug – første gang.

Målgruppe:

Syddansk Universitets forskellige enheder, der kan få et brugbart redskab til at skabe "det bedste match" i forhold til ansøgerne. Derfor er målgruppen endvidere de studerende, der får større mulighed for at vælge rigtigt første gang.

Projekt navn:

Syddanske Ingeniørpionerer

Ansøger:

Syddansk Universitet, Mads Clausen Institutet (MCI)

Partnere:

Faaborg-Midtfyn Erhvervsråd, Ærø Erhvervskontor, Svendborg Kommune Erhvervsservice, Turist- og Erhvervsforeningen Langeland

Formål:

Formålet er at skabe vækst i yderområderne ved at tiltrække studerende fra områderne til ingeniørstudierne med henblik på at sluse disse tilbage til fastansættelse i SMV i yderområderne. MCI skal øge brobygningsindsatsen overfor uddannelsessystemet i yderområderne for at øge rekrutteringen af nye ingeniørstuderende. Det sker via aktiviteter såsom ingeniørpraktik for folkeskoleelever, brobygning for gymnasieskoler samt besøg på området skoler af et særligt rejsehold, der består af studerende, undervisere samt forskere.

Resume:

I projektet skal der udvikles rammer for etablering af kontakt til yderområdernes SMV via lokale erhvervskontorer. Erhvervskontorerne afholder aktiviteter og arrangementer med SMV for at nedbryde de barrierer, SMV måtte have mod at ansætte og/eller samarbejde med ingeniørstuderende i forbindelse med instituttets projekter, afgangsupgaver, praktikophold og erhvervs-PhD. MCI deltager i disse aktiviteter og arrangementer og bidrager i øvrigt med vejledning ved formulering af ingeniør-projekter

Målgruppe:

SMV'er i yderområderne – og som ikke har tradition for eller har haft mulighed for at samarbejde med MCI. Og derfor også studerende fra grundskoler og fra de gymnasiale ungdomsuddannelser, samt studerende fra MCI.

Projekt navn:

Viden til Vækst

Ansøger:

Syddansk Universitet

Partnere:

Sønderborg Kommune

Formål:

Syddansk Universitet vil øge andelen af virksomheder, der tilbyder praktikophold eller projektsamarbejde med studerende fra universitetet. Samtidig vil projektet øge antallet af relevante studiejobs i regionen og medvirke til at øge andelen af højtuddannede i regionens virksomheder ved aktivt at opsøge virksomheder, brancheorganisationer og formelle og uformelle netværk, og herigennem oplyse om mulighederne for en tættere tilknytning til universitetet og dets kandidater.

Resume:

Universitetet vil initiere en tradition, hvor Region Syddanmark på sigt skal blive førende indenfor samarbejdet mellem de højeste, forskningsbaserede uddannelsesinstitutioner og de private virksomheder i regionen. Den lavere frekvens af højtuddannede i regionens virksomheder sammenlignet med landsgennemsnittet, vil på sigt blive øget, da denne type aktiviteter er en dokumenteret brobygning til et højere uddannet arbejdsmarked - og derved som vækstrealisator.

Målgruppe:

Projektet henvender sig til to forskellige grupper, som er projektets mål at knytte tættere sammen. Det gælder henholdsvis studerende (særligt højtuddannede) og virksomheder i regionen. Men udgangspunktet er fortrinsvis på de studerende.

Projekt navn:

Mind the Gap

Ansøger:

Syddansk Universitet

Partnere:

Ingen

Formål:

Der er tale om et samlet og åbent tilbud i princippet til alle unge i Region Syddanmark, med det formål at øge deres motivation for at søge videregående uddannelse.

Resume:

Mind The Gap vil iværksætte, evaluere og optimere 7 forskellige konkrete tiltag, der alle har til formål at give unge i Region Syddanmark mulighed for at "opleve universitetet" reelt eller virtuelt. Enten ved at universitetet besøger deres uddannelsesinstitution, ved at de selv besøger universitetet, eller ved at universitet gennemfører særlige camps, hvor de unge kan tilmelde sig af interesse. SDU vil lægge særligt vægt på at de opsøgende tiltag, udover at være bredt regionalt dækkende, er aktuelle og tilgængelige i regionens yderområder.

Målgruppe:

Tilbuddet er i princippet åbent for alle interesserede. Hvis dette giver anledning til kapacitetsproblemer, må der løbende vurderes, hvordan deltagerne udvælges, så aktiviteterne spredes geografisk og tematisk over tid, og så kvaliteten i aktiviteterne optimeres.

Projekt navn:

Prof4U – professionssigte i Uddannelser

Ansøger:

VUC Fredericia

Partnere:

Professionshøjskolen Lillebælt, University College Syd, University College Vest, Erhvervsakademi Vest.

Formål:

Projektet har to formål. Dels vil det forebygge frafald på HF og dermed medvirke til at opfylde det politiske mål om, at 95% af alle unge skal gennemføre en ungdomsuddannelse. Og dels vil projektet medvirke til at

flere af de unge der får en HF-eksamen også efterfølgende gennemfører en kort videregående eller en mellemlang videregående uddannelse og dermed medvirke til at opfylde det politiske mål om, at 50% af en ungdomsårgang gennemfører en videregående uddannelse.

Resume:

Realisering af formål ønsker projektet at opnå gennem: Erhvervelse af større viden og forståelse for variationen af de unges begrundelser for valg og gennemførelse af videregående uddannelser, herunder hvilken indflydelse mobiliteten spiller, indsigt i, hvordan man kan fange energien og motivationen hos de unge, der ikke går den lige vej fra Folkeskole til gymnasiet, udvikling af tværgående forløb, der kan medvirke til at flere af de unge, der er i risikogruppen, får en ungdoms- og videregående uddannelse.

Målgruppe:

Unge HF-studerende.

Projekt navn:

Syddansk Kompetencenetværk

Ansøger:

VUC Vejle

Partnere:

AMU Fyn, VUC Vest, AMU Syd, AMU Vest, Hansenberg, EUC Lillebælt, Vejle Tekniske Skole, Odense Tekniske Skole, EUC Vest, Dalum Landbrugsskole, Svendborg Erhvervsskole, Dalum Uddannelsescenter, Social- og sundhedsskolen Fyn, Social- og sundhedsskolen Fredericia-Horsens, Social- og sundhedsskolen Esbjerg, Esbjerg Handelsskole, IBC, Vejle Handelsskole, Vestfynsk Handelsskole, Tietgen Kompetencecenter, VUC Fredericia, VUC Kolding, VUC Fyn,

Formål:

Projektet har to overordnede formål: 1) Syddansk kompetencenetværk skal styrke konkurrencekraften i regionens SMV'er ved at synliggøre kompetenceudvikling af især kortuddannede som et strategisk valg for virksomhedsledere på linie med investeringer i eksempelvis ny teknologi eller markedsføring. 2) Syddansk kompetencenetværk skal medvirke til at skabe en bedre sammenhæng i den individuelle, borgervendte vejledning med henblik på at fungere som en helhedsorienteret karrierevejledning.

Resume:

Projektet arbejder mod at ændre skolerne (VUC, erhvervsskoler), så de bliver bedre til at orientere sig mod markedet og øge evnen til at kommercialisere dialogen med kunden. Fra salg af uddannelse til partnerskabsaftale, hvor kunden mødes i en forretningsorienteret relation. Som følge heraf leverer projektet forslag til nye organiseringsmodeller for skolerne. I forlængelse heraf arbejdes med at udvikle ungdoms- og voksenvejledning til en helhedsorienteret karrierevejledning, der inddrager hele spektret af karriere- og uddannelsesmuligheder

Målgruppe:

Direkte målgruppe: konsulenter, vejledere og uddannelsesambassadører

Indirekte målgruppe: unge, kortuddannede, virksomheder

Forskning, innovation og nye teknologier - 2008:

Projekt navn:

Anvendelse af bioenergi til mikrokraftvarmeanlæg

Ansøger: Sønderborg Kommune

Partnere: Danfoss A/S, AAUE, Dantherm Power A/S, SYD ENERGI

Formål: Projektets formål er at demonstrere mikrokraftvarme (MKV) produktion baseret på bioenergi i et område f.eks. omkring Sønderborg. Både brændselsceller og anvendelsen af bioenergi i private hjem er nye teknologier, der søges demonstreret og undersøgt i projektføreløbet. Formålet med projektet er også at forsøge

at modne teknologierne, så de kan komme tættere på en egentlig kommercialisering, der kan skaffe arbejdspladser til fremstilling og installering af anlæg, samt minimere miljøpåvirkningen.

Resume:

Projektet er en del af den spirende Bioenergiklynge i region Syddanmark. Projektet er nært beslægtet med projektet "Dansk mikrokraftvarme", der i første fase er støttet af PSO, og de efterfølgende faser af energistyrelsen. Dansk mikrokraftvarme tilstræber at udvikle, fremstille, installere og drive 100 brændselscellebaserede mikrokraftvarmeanlæg i private hjem. Dette vil være medhjælpende til at fremrykke kommercialiseringsfasen for denne type anlæg, idet der opnås viden indenfor et helt ny type teknik, både hvad fremstilling, drift og vedligehold angår.

Målgruppe:

Målgruppen er private hjem, virksomheder og offentlige myndigheder.

Projekt navn:

Brugerdreven innovation: Vejen til succes med elbiler i Danmark

Ansøger:

Designskolen i Kolding

Partnere:

Designskolen Kolding, Dong Energy, Fredericia Kommune, Trekantområdets Innovationsforum – TRIN

Formål:

Formålet med projektet er at skabe og anvende innovationsmetoder, der kan styrke og forbedre udvikling og design af de delsystemer og rammebetingelser, som er afgørende for udbredelse og anvendelse af elbilen i Danmark. Projektet skal med andre ord øge elbil-projektets forretningsmæssige træfsikkerhed.

Resume:

Projektet er overordnet opbygget som et 3-årigt projekt opdelt i 3 forløb hver af 1 års længde.

I forløb 1 (2009) er det målet at skabe et solidt datagrundlag om den kontekst, hvori elbilen indgår. I forløb 2 (2010) testes og drages der erfaringer med de prototyper, der er udviklet i forløb 1. I forløb 3 (2011) fokuseres der på designløsninger og metoder til involvering af andre virksomheder. Det tredje forløb handler om at udvikle og anvende metoder, der kan hjælpe virksomhederne med at se de kommercielle muligheder i prototyper og metoder fra forløb 1 og 2.

Målgruppe:

Målgruppen for udbredelse og anvendelse af projektets metoder er alle virksomheder med forbindelse til elbilens værdikæde eller til brugeren af elbilen. Det kan være underleverandører, produktion af bilen, tilpasning, salg, opladning og diverse services.

Projekt navn:

Miljønetværkernes klimaprojekt for effektiv og intelligent energiudnyttelse

Ansøger:

Green Network

Partnere:

AAU- Institut for Samfundsudvikling & Planlægning, Grønt Netværk Sønderjylland, Miljønetværk Syd, Miljøforum Fyn, SDU.

Formål:

Det ansøgte projekt skal medvirke til at knække kurven for virksomheders og institutioners energiforbrug og klimabelastning ved at tilbyde let anvendelige værktøjer til "klimatjek" og bringe dem i anvendelse i forbindelse med virksomhedernes miljøredegørelsesarbejde. Et vigtigt element er på videnskabeligt grundlag

at beskrive, hvilke energimæssige tiltag - eksempelvis ved valg af energiforsyning - der også har en væsentlig klimamæssig effekt.

Resume:

Projektet skal videreudvikle miljønetværkenes arbejdsmetode i forhold til energiforbrug og klimapåvirkning, og gennem et øget fokus bidrage til yderligere tiltag for reduktion af klimapåvirkninger. Projektets målsætning er: at alle miljønetværkenes medlemsvirksomheder i deres miljøredegørelser medtager mål for reduktion af energiforbrug og klimapåvirkning, at udvikle et enkelt værktøj til "klimatjek" for virksomheder, beroende på energieffektivisering og valg af de mest klimavenlige energikilder, at gøre konceptet med miljøredegørelser og dialogbaseret miljøarbejde mere tilgængeligt for andre interesserede, samt gøre arbejdsmetoden synlig for omverdenen i forbindelse med klimakonferencen i 2009.

Målgruppe:

Målgruppen er virksomheder og institutioner, der står for knap 50% af den danske CO₂-udledning.

Projekt navn:

Energibesparelser i privat bygningsmasse

Ansøger:

Middelfart Kommune

Partnere:

Rockwool A/S, TREFOR, Middelfart Sparekasse, Energitjenesten / Fyens Energi- og Miljøforening.

Formål:

Pilotprojektet skal reducere CO₂ udledningen fra den private bygningsmasse i et udvalgt boligområde. Det sker ved at gennemføre energibesparende foranstaltninger i husene, således at energiforbrugs effekt optimeres.

Resume:

Projektet skal danne ramme for etablering af organisation, hvor vidensdeling og konkrete tiltag på systematisk måde skal føre til energibesparelser (effektiv energiudnyttelse), reduktion i CO₂ emissioner og erhvervsudvikling med udgangspunkt i den private bygningsmasse (private husstande). Konkret gennemføres energibesparelser i privat bygningsmasse i et pilotprojektområde. Organisationen skal fokusere på projektevaluering og vidensudvikling med henblik på senere storskalaforøg. Især er ESCO (Energy Saving Cooperation) koncept, evaluering og kontraktretlig projektsikring væsentlig at have for øje i pilotprojekt.

Målgruppe:

Målgruppen er den private bygningsmasse (private husstande), og energibesparelser skal gennemføres i et pilotprojektområde.

Projekt navn:

Anvendelse af bioenergi til mikrokraftvarmeanlæg

Ansøger:

Sønderborg Kommune

Partnere:

Danfoss A/S, AAUE (Aalborg Universitet Esbjerg), Sønderborg Kommune.

Formål:

Projektets formål er at demonstrere mikrokraftvarme (MKV) produktion baseret på bioenergi i et område, f.eks. omkring Sønderborg. Både brændselscellerne og anvendelsen af bioenergi i private hjem er nye teknologier, der søges demonstreret og undersøgt i projektføreløbet. Formålet med projekt er også at forsøge at modne teknologierne, så de kan komme tættere på en egentlig kommerialisering, der kan skaffe arbejdspladser til fremstilling og installering af anlæg, samt minimere miljøpåvirkningen.

Resume:

Mikrokraftvarmeanlæg forventes at kunne udnytte primær-energien bedre end traditionelle løsninger set ud fra en helhedsbetragtning, da en brændselscelle kan køre med en høj virkningsgrad over et bredt

belastningsområde, i modsætning til f.eks. forbrændingsmotorer. Dette projekt "Anvendelse af bioenergi til mikrokraft-varmeanlæg" vil muliggøre at drive en del af anlæggene på CO2-neutral energi, som f.eks. biogas eller bio metanol/ethanol. Anlæggene er lavet til at køre på naturgas, men kan med passende modifikationer bringes til at anvende bio alternativer.

Målgruppe:

Målgruppen er private hjem, virksomheder og offentlige myndigheder.

Projekt navn:

Intelligent energihåndtering i væksthuse

Ansøger:

AgroTech A/S

Partnere:

Syddansk Universitet, Århus Universitet, Dansk Landbrugsrådgivning, Senmatic.

Formål:

Formålet er at færdigudvikle og demonstrere et energi- og klimastyringskoncept, som kan medvirke til at nedsætte energiforbruget i væksthuseproduktion med op til 50 % og derved sikre grundlaget for en miljøeffektiv væksthuseproduktion. Energi- og klimastyringskonceptet tager udgangspunkt i planternes forskellige vækstkrav, i det givne udeklima, i væksthuseets energiforhold og i CO₂ belastningen. Endvidere er det formålet i videst muligt omfang at demonstrere nyeste teknologi til energireduktion, -ekstraktion og -lagring. Projektets demonstrationsaktivitet vil være timet, så det passer til klimatopmødet i november/december 2009

Resume:

For at kunne vise effekten af en miljøvenlig strategi på produktionen af pryddplanter er det nødvendigt at opbygge et demonstrationsanlæg, hvor de nye teknologier er installeret. I det ansøgte projekt skal demonstrationsanlægget opbygges i et produktionsgartneri, ligesom nye innovative løsninger skal udvikles til intelligent energihåndtering i væksthuseproduktionen. Demonstrationsanlægget skal under det kommende klimatopmøde benyttes til at fremvise dansk gartneriteknologi og produktion.

Målgruppe:

Nationalt og internationalt: gartnerier, teknologivirksomheder (mekatronik).

Iværksætter - 2008

Projekt navn:

Entrepenørskab på kryds og tværs

Ansøger:

University College Syd

Partnere:

University College Lillebælt, University College Vest, IDEA SYD

Formål:

Projektets formål er at styrke kreativitet, innovation og entrepenørskab i undervisningen, herunder at stimulere og kvalificere studerende til at anvende egen faglighed i nye og utraditionelle kontekster. Projektet skal først og fremmest opkvalificere undervisere på professionsuddannelserne og inspirere til nye undervisningsformer, materialer og innovativ didaktisk tænkning.

Resume:

Projektets langsigtede mål er at udvikle innovative studieformer på alle professionsuddannelserne med sigte på at øge de studerendes interesse for og kompetencer til at arbejde innovativt og entreprenant i deres senere arbejdsliv. Projektet skal for det første bidrage til, at undervisere på disse uddannelser får kompetencer til at arbejde med innovativ didaktik og processer med fokus på iværksætter. For det andet vil projektet skabe rammerne for, at undervisere i fællesskab kan udvikle ideer til, hvordan innovative studieformer og undervisning i entrepenørskab fortsat kan iværksættes i den eksisterende undervisning og professionsuddannelser

Målgruppe:

Målgruppen for projektet er primært 60 undervisere fra hver af de tre professionshøjskoler, sekundært eleverne der.

Projekt navn:

IDEA Syd 2.0

Ansøger:

IDEA Syd ved Syddansk Universitet

Partnere:

University College Syd, University College, University College Vest, Selvstændighedsfonden / Young Enterprise

Formål:

Formålet med **IDEA House 2.0** er at videreudvikle de eksisterende IDEA House elementer, så de bliver tilpasset de studerende på professionshøjskolerne i Region Syddanmark. Derudover skal samspillet mellem de studerende på alle videregående uddannelsesinstitutioner faciliteres, da det er her innovationen opstår. Derfor er IDEA House 2.0 åbent for alle studerende ved de videregående uddannelser.

Resume:

Ansøgningen består af fire delprojekter: 1) IDEA House 2.0, 2) IDEA Mega Camp, 3) Kompetenceudvikling af universitetsundervisere, 4) Udvikling af IDEA house i Second Life 2.0. Projekterne retter sig imod de 40.000 studerende og 4.000 ansatte ved de videregående uddannelsesinstitutioner i Region Syddanmark. IDEA Syd har siden 2005 fungeret som en hjælpemotor indenfor områderne iværksætter og innovation.

Målgruppe:

Målgruppen for projektet er primært undervisere og studerende ved de videregående uddannelsesinstitutioner i Region Syddanmark herunder på professionshøjskolerne. Projektets events og arrangementer er dog som udgangspunkt åbne for alle.

Projekt navn:

Laboratorier på Designskolen Kolding

Ansøger:

Designskolen Kolding

Partnere:

Er ikke afklaret p.t.

Formål:

Den globale konkurrence stiller store krav til virksomhedernes omstillingsevne. Derfor er det kun virksomheder, der forstår at forny deres kreative og kommercielle kompetencer og tilpasse sig nye, skiftende markeder, der fremover vil kunne fastholde deres konkurrenceevne.

Økonomisk forskning viser, at der er positiv sammenhæng mellem innovation og virksomhedernes økonomiske præstationer.

Resume:

Projektet vil sætte fokus:

- brugen af design og innovation som værktøjer til værditilvækst i Danmark. Nye vækstområder opdyrkes gennem innovative processer.
- raffinere og udvikle unikke arbejds- og undervisningsmetoder indenfor innovationsprocesser, kreativ nytænkning og idégenerering, og dermed øge grundlaget for vækst i virksomhederne.
- skabe synlige resultater og gode eksempler i arbejdet i laboratorierne, til anvendelse for virksomheder regionalt og nationalt.

Målgruppe:

Målgruppen er virksomheder, offentlige institutioner og andre uddannelsesinstitutioner der her kan arbejde med tværfaglige innovationsprocesser.

Projekt navn:

Alu-Iværksætter

Ansøger:

AluCluster

Partnere:

EUC-SYD, Activator Team

Formål:

Projektets primære formål er at få skabt rammerne og strukturen til et Alu-iværksætterhus. Med hensyn til den efterfølgende drift, skal der i projektet beskrives en eller flere økonomiske modeller til fortsat drift af iværksætterhuset.

Resume:

Projektet søger ved hjælp af analyser og opsøgende arbejde at få skabt forudsætningerne for at få etableret et udviklings- og vækstmiljø for virksomheder i aluminiumsrelaterede virksomheder i Danmark, blandt andet på baggrund af informationer fra klyngens medlemmer, der er registreret hos AluCluster.

Målgruppe:

Projektet er et forprojekt til etablering af et Alu-Iværksætterhus. Efter etablering af iværksætterhuset, vil projektet være målrettet små- og mellemstore virksomheder, der har eksisteret i 3-5 år.

Projekt navn:

Spin-off Factory

Ansøger:

Syddansk Universitet, Forskerservice

Partnere:

Syddansk Universitet, Forskerservice, Science Ventures Denmark A/S (holdingselskab ejet af SDU).

Formål:

Projektet vil sikre bedre muligheder for intrapreneurship i mindre- og mellemstore virksomheder med fokus på regionens klynger gennem udbredelse af større virksomheders spin-off modeller, udbygning af forretningsmodeller samt forankring af modeller og værktøjer hos regionens erhvervsrådgivere.

Resume:

Spin-off Factory vil: Udarbejde en generel model for kommercielt samarbejde mellem "modervirksomheder", spin-off virksomheder, forskningsinstitutioner og investorer, udarbejde et "kandidatkatalog" i samarbejde med udvalgte virksomheder, erhvervsorganisationer og forsknings/udviklingsorganisationer, udarbejde konkrete business cases og forretningsplaner på baggrund af "kandidatkataloget" samt gennemføre uddannelse af erhvervsrådgivere i modellen.

Målgruppe:

Forskningsinstitutioner og små- og mellemstore virksomheder i regionens klynger.

Projekt navn: Expand

Ansøger: Væksthus Syddanmark

Partnere: Faaborg-Midtfyn Erhvervsråd, Business Kolding, Tønder Erhvervsforum, Vejle Erhvervsudvikling.

Formål: Projektets formål er at tage hånd om iværksættere med et uudnyttet vækstpotentiale og sikre, at både de, deres ansatte og deres virksomhed som helhed gennemgår en udvikling, som medfører, at det uudnyttede vækstpotentiale bliver frigjort. Det er projekts formål, at de iværksættere, der findes indenfor regionens klynger, geares til at blive vækstiværksættere.

Resume: Projektet vil tage hånd om iværksættere med et uudnyttet vækstpotentiale og sikre, at både de, deres ansatte og deres virksomhed som helhed gennemgår en udvikling, som medfører, at det uudnyttede vækstpotentiale bliver frigjort.

Til opfyldelsen af dette formål deles projektet op i fem faser, nemlig fase 0, som er en forberedelsesfase, fase 1, som er en analysefase, fase 2, som er en erkendelsesfase, fase 3, som er en implementeringsfase og fase 4,

som er en evalueringsfase. Herudover gennemføres der en række seminarer i løbet af projektet, som har relevans for deltageres strategivalg og -indhold.

Målgruppe: Iværksættervirksomheder med et uudnyttet vækstpotentiale, 2-5 år gamle, rekrutteret så disse er relateret til regionens klynger – samtidig med at der gøres en indsats for virksomheder beliggende i yderområder.

Det sunde liv:

Projekt navn:

Stabilisering af GOPO i hybenprodukter

Ansøger: Hyben Vital Licens ApS

Partnere: Ikke oplyst

Formål: At styrke udviklingen i yderområder igennem etablering af en vidensbaseret, fremtidsorienteret produktion med positive beskæftigelsesmæssige effekter i en produktinnovativ virksomhed.

Resume: Hyben Vital Licens ApS (HVL) er et udviklingsselskab i Hyben Vital gruppen. Hyben Vital har specialiseret sig i produktion af kosttilskud i form af pulver og kapsler baseret på bær fra hybenplanten (Rosa Canina). Hyben Vital ønsker at få sit kosttilskudsprodukt, baseret på hyben, godkendt som et naturlægemiddel. Til dette formål ønskes gennemført et udviklingsprojekt, hvor det skal undersøges, hvordan der kan opnås en længere stabiliseret levetid på markørstoffet GOPO (galaktopid). GOPO har vist sig at have gode helbredende egenskaber på betændelse i led (slid- og leddegigt). Samtidig vil det blive undersøgt, om hyben har andre helbredende egenskaber. Ved at få hyben godkendt som et naturlægemiddel, åbner der sig mange interessante udviklings- og afsætningsmæssige muligheder såvel i Danmark som globalt.

Målgruppe: Produktinnovativ virksomheder samt kunder med betændelse i led.

Projekt navn: Tele-hjertesvigt

Ansøger: Medicinsk Afdeling, Odense Universitetshospital, Svendborg Sygehus

Partnere: GITS-MediSat, DetecTech – Beierholm Holding Aps., Fåborg-Midtfyn Kommune, Svendborg Kommune

Formål: Projektet vil gennem anvendelse af nye IT-redskaber udvikle nye metoder og processer til behandling og pleje af hjertepatienter i eget hjem. Formålet nås gennem tæt samarbejde mellem speciallæger på hospitaler, de almen praktiserende læger, den kommunale hjemmesygepleje, pårørende og patienter.

Resume: Medicinsk Afd. OUH Svendborg Sygehus har i samarbejde med MedCom og det private IT-firma GITS udviklet en mobil kommunikationsenhed (patientkufferten, MediSat), der i 18 måneder har været afprøvet til behandling af KOL-patienter [Kronisk Obstruktiv Lungesygdom, red.] i hjemmet som opbakning til tidlig udskrivelse. Arbejdet er sket i samarbejde med Svendborg og Fåborg/Midtfyn kommuner.

En patientkuffert sætter lægen i stand til at vurdere patienten ud fra de samme principper som under indlæggelse, idet den i sin enkleste form består af et kamera installeret på en computer, hvilket muliggør videokonference mellem læge og patient. red.

Målgruppe: Patienter med hjertesvigt samt produktinnovative virksomheder der kan udvikle teknologier til behandling af patienter med hjertesvigt i eget hjem.

Projekt navn:

Sund Vækst

Ansøger:

Odense Kommune/ Udviklingsforum Odense

Partnere:

MedCom International, RoboCluster, University College Syd, Kurt Hansen A/S, 2COM Holding (Incaptiva), OUH – Odense Universitetshospital, OUH – Svendborg, Svendborg Kommune,

Entertainment Robotics-virksomheden, Teknologisk Institut, Faaborg-Midtfyn Kommune, Odense Kommunes ældrepleje, sygeplejefunktionen, GITS A/S, Sygehus Sønderjylland, Dansk Telemedicin, Giben Scandinavian A/S, MH Martin Hansen A/S, Helge Munk Holding Aps.

Formål:

Formålet med projektet SUND VÆKST er at konkretisere samarbejdet mellem virksomheder, uddannelsesinstitutioner og offentlige institutioner, så det udmønter sig i vækst og nye arbejdspladser. Konkret vil det ske gennem forretningsområdet - Nye hjælpemidler, der er en del af Det sunde liv.

Resume:

Gennem etableringen af en række offentlig-private partnerskaber, der alle har videnopbygning og skabelsen af innovative produkter eller services som omdrejningspunkt, vil udnyttelsen af sundhedsfaglig viden fra sygehuse og kommuner kunne omsættes til nye produkter eller til produktforbedringer.

Projektet bygger på en række af stærke partnerskaber, som hver gennemfører deres hovedaktivitet. Der er tale om en bred satsning, hvor projektet samlet set sikrer, at der skabes en bred vækst inden for forretningsområdet.

Projektet består af følgende hovedaktiviteter:

1. Robotteknologi som redskab til genoptræning og forebyggelse af apopleksipatienter
2. Medic Robotics - et netværk for videndeling om robotter anvendt indenfor sundhedssektoren
3. IT understøttet hjemmebehandling af patienter med rygelunger (KOL)
4. Telemedicinsk sårbehandling af diabetespatienter
5. Human Care Lifter – Patientløfter
6. ePatient.dk - internet-portal der giver patienter adgang til deres egne sundhedsdata
7. Virtuel videndelings- og projektplatform for projektdeltagere

Målgruppe:

- Opbygning af offentlige-private partnerskaber
- Sygehusvæsnet og kommunerne
- Produktinnovative virksomheder
- Forsknings- og uddannelsesinstitutioner
- Ansatte inden for sundhedsområdet