

Projektpræsentation: Tillægsbevilling, Ferieturismen i Syddanmark

FOMARS



Område:	Oplevelseserhverv – Turisme
Ansøger:	Foreningen til markedsføring af ferieturismen i Syddanmark (FOMARS)
Økonomiske partnere:	Mange større og mindre private, primært syddanske, turismeaktører deltager i årlige kampagner, oftest gennem destinationerne. Mere end 480 mindre og mellemstore private partnere i Region Syddanmark, repræsenterende hele værdikæden, deltager, ifølge ansøger, løbende i markedsføringsprojekterne med konkrete bidrag.
Formål:	At fortsætte og forstærke den positive udvikling i turismeomsætning og overnatninger for internationale turister i hele Region Syddanmark gennem markedsføringssamarbejder.
Indstilles til tilsagn fordi:	Det vurderes, at FOMARS skaber markante effekter. Der er stadig et udviklingspotentiale i at få flere virksomheder med i samarbejdet og i de nyere markedsføringssamarbejder.

EFFEKTER

I projektperioden

- Øget antal overnatninger i Syddanmark (målt på VDK model påvirkede overnatninger): 2.912.000
- Vækst i turisternes døgnforbrug (målt på VDKs model for turismeomsætning): 2%
- Jobskabelse i turismeerhvervet (målt på VDK model påvirkede jobs): 1.880

FOMARS

