

Uddybende bilag vedr. projektet: "Styrket erhverv i gadeplan"

1. Faktuelle oplysninger:

J.nr.	18/6853
Projekt navn	Styrket erhverv i gadeplan
Ansøger	Rådhuset Svendborg
Adresse	Ramsherred 5
Postnummer og by	5700 Svendborg
Kontaktperson	Helge Padegaard
Kontakt oplysninger på kontaktperson	30174433 helge.padegaard@svendborg.dk
Kommune	Svendborg
CVR nummer	29189730
Ansøgers beskrivelse af projektet:	<p>Formålet er at styrke den lokale detailhandel, således at de understøtter de sydfynske kommuners styrkeposition i forhold til Oplevelseserhverv og turisme, som beskrevet i den fælles helhedsorienterede indsats.</p> <p>Projektets mål er, at samtlige detailhandlende virksomheder og deltagere bliver kompetenceløftet. Projektets effekter er, at 20 pct. af virksomhederne vil opleve jobskabelse som konsekvens af indsatsen.</p> <p>Hovedaktiviteter er:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Individuelle dynamiske handlingsplaner i forhold til virksomhedernes egne vækststrategier med indlagte succeskriterier.2. Kompetenceudviklingsforløb: Digitalisering af forretningen3. Kompetenceudviklingsforløb: E-handel4. Kollektive kompetenceudviklingsforløb: Bygger ovenpå 2 og 3 og udpeger de mest centrale emner5. Lokale mentorordninger: Styrker de kollektive nye samarbejdsformer og forankring6. Netværk: Relevante temaer udpeges undervejs. <p>Der udvikles lokale og målrettede kompetenceudviklingsforløb, som afvikles af specialiserede undervisere. Desuden tilkøbes bistand til forandringsledelse og processer.</p>
Partnere og deres roller i projektet:	<p>Ansøger:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Svendborg kommune, CVR: 29189730 <p>Varetager ledelsesfunktion for projektet. Desuden vil projektet blive forankret lokalt i Svendborg by, idet her forefindes faciliteter, og det vil være en central fysisk placering i forhold til de øvrige kommuner.</p> <p>Økonomiske partnere:</p> <ol style="list-style-type: none">2. Faaborg-Midtfyn kommune, CVR: 291886453. Langeland kommune, CVR: 291889554. Ærø kommune, CVR: 28856075

	<p>Indgår i projektets styregruppe samt bidrager til den nødvendige koordinering mellem kommunerne i forhold til at sikre sammenhænge og mulige synergier til andre tiltag, som kan bidrage til projektets output og effekter, og omvendt.</p> <p>5. Turistforeningen for Midt- og Sydfyn, CVR nr. 37246115 6. Shopping Svendborg, CVR: 83676515 7. Erhvervsforum Svendborg CVR: 35153489 8. Turistforeningen for Sydfyn, CVR: 22088017 9. Turist- og Erhvervsforeningen Langeland, CVR: 26409640 10. Ærø Turist- og Erhvervsforening, CVR nr. 30930932</p> <p>Deltager i projektets styregruppe. Foreningerne bidrager til at sikre ejerskab i erhvervet og bakke op om og understøtte SMV'ernes indsatser. Desuden bidrager erhvervsforeningerne med at sikre sammenhænge og synergier til øvrige tiltag. Ikke mindst arbejder erhvervsforeningerne aktivt og engageret i forhold til midtvejs i projektperioden at starte processer og tiltag til at sikre bæredygtighed af nye samarbejdsformer, output og effekter.</p>
Øvrige netværksdeltagere:	Dansk Erhverv - indgår i projektets styregruppe.

Projektstart/projektslut:	01-11-2017	31-12-2020
---------------------------	------------	------------

Vækstforums forretningsområde eller brede indsats:	Vækst i yderområderne, Helhedsorienteret tilgang til vækst og udvikling samt Oplevelseserhverv - turisme.
Strukturfondsprioritet:	Socialfondens prioritet 1. Iværksætter og jobskabelse - 1.2 Vækstrettet kompetenceudvikling - 1.2.C. Vækstrettet kompetenceudvikling.

Hovedaktiviteter:	Output: I parentes de oprindelige outputtal.	Resultater / effekter på kort og på langt sigt: I parentes de oprindelige resultater / effekter.
<p>Individuelt tilrettelagte handleforløb.</p> <p>Kompetenceforløb: Digitalisering af forretningen</p> <p>Kompetenceforløb: E-handel</p> <p>Kollektive kompetenceforløb (2.0 versioner af udvalgte emner/temaer i ovenstående forløb)</p> <p>Netværk – geografiske</p> <p>Mentorforløb</p>	<p>80 (100) virksomheder deltager.</p> <p>61 (139) deltagere har forøget deres kompetenceniveau umiddelbart efter deltagelsen.</p>	<p>Anslået skabt årlig omsætning: 19,2 (26,7) mio. kr.</p> <p>1C.4 Jobskabelse i deltagende virksomheder 2 år efter deltagelsen: 19 (25)</p>

2. Økonomi, statsstøtte og særligt yderområdefokus:

Ansøgt finansiering - tillægsbevillingen:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	4.048.140 kr.		
Strukturfondsmidler	2.024.070 kr.	50,00 %	Socialfonden
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	1.012.035 kr.	25,00 %	
Egenfinansiering	35 kr.	0,00 %	Svendborg Kommune medfinansierer med timer
Finansiering via delta-gerløn	1.012.000 kr.	25,00 %	

Indstillet finansiering - tillægsbevillingen:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	4.048.140 kr.		
Strukturfondsmidler	2.024.070 kr.	50,00 %	Socialfonden
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	1.012.035 kr.	25,00 %	
Egenfinansiering	35 kr.	0,00 %	Svendborg Kommune medfinansierer med timer
Finansiering via delta-gerløn	1.012.000 kr.	25,00 %	

Indstillet finansiering i alt inkl. tillægsbevilling:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	13.575.632,54 kr.		
Strukturfondsmidler	6.787.816,27 kr.	50,00 %	Socialfonden
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	3.393.908,14 kr.	25,00 %	
Egenfinansiering	91.908,13 kr.	0,68 %	Svendborg Kommune medfinansierer med timer
Finansiering via delta-gerløn	3.302.000,00 kr.	24,32 %	

Kommentarer til budget og finansiering: Ingen
--

Statsstøttevurdering: Det er vurderingen, at projektet indebærer statsstøtte i forhold til de deltagende virksomheder. Dette afløftes som lovlig statsstøtte ved anvendelse af de minimis - reglerne. Dette indebærer, at hver enkel deltagende virksomhed kan modtage op til 200.000 euro i de minimis - støtte inden for en treårig regnskabsperiode. Projektets samlede finansiering overholder disse betingelser.
--

Har projektet et særligt yderområdefokus: Ja, projektet er i langt overvejende grad rettet mod virksomheder i de sydfynske yderområder.
--

3. Uddybende vurdering:

Ansøgers kritiske antagelser:

De primære kritiske antagelser for projektet er:

- At det angivne antal deltagere finder projektets tilbud relevant, herunder om der kan rekrutteres det angivne antal fra hver kommune.
- At der kan blive sat et kompetent projekthold, som dels kan håndtere den høje kompleksitet, sikre systematik og fremdrift, se muligheder og synergier, arbejde tillidsbaseret og anerkendende og med forandringsledelse.
- At de deltagende virksomheder på forhånd, som det kræves, har udarbejdet en vækststrategi.

Vækstforumsekretariatets uddybende vurderinger:

Forhistorie/baggrund:

Vækstforumsekretariatet har understøttet udviklingen af en helhedsorienteret indsats på Sydfyn. Styrket erhverv i gadeplan er en del af en samlet rammefortælling for en helhedsorienteret indsats i de fire deltagende kommuner. Vækstforum indstillede projektet til støtte i juni 2017. Der søges nu om en tillægsbevilling.

Som planlagt har projektets 1. periode (frem til udgangen af februar 2018) været en opstartsfasen, som har haft fokus på at få de administrative processer, ansættelse af projektleder (ansat pr. 1. februar 2018) mv. på plads. Som planlagt er der gennemført aktiviteter for knap 300.000 kr. i projektets 1. periode.

Projektet har indsendt afrapportering til Erhvervsstyrelsen, som viser, at projektet pt. har flere deltagere end budgetteret. Således var der planlagt 33 virksomheder (partnere) og 40 deltagere, og status er ifølge afrapporteringen 44 virksomheder og 52 deltagere. Derudover angiver ansøger, at der er tilsagn om deltagelse fra yderligere 41 virksomheder. Yderligere 70 virksomheder har ifølge ansøger udtrykt interesse for deltagelse. Der er således umiddelbart interesse fra virksomheder.

Det er imidlertid sekretariats vurdering, at en række af de nævnte virksomheder falder uden for projektets primære målgruppe: erhverv med relation til oplevelseserhverv/turisme og SMV og med potentiale for at hente større del af omsætning via e-handel.

Ansøgningens relation til forretningsområdet, forretningsområdets udfordringer og målsætninger:

Ansøgningen ligger inden for Oplevelseserhverv – turisme og Vækst i yderområder – en helhedsorienteret indsats. Der tages udgangspunkt i et forventet lokalt vækstpotentiale. Projektet skal understøtte Vækstforums mål om 1 pct. årlig vækst i den private beskæftigelse i yderområderne, samt indirekte understøtte målet om flere udenlandske overnatninger. Det vurderes, at ansøgningen overordnet ligger indenfor Vækstforums strategiske prioriteringer, og at projektet vil have positiv effekt på Vækstforums mål.

Vurdering af effektkæden, herunder den fremlagte argumentation/evidens samt overvejelser vedr. kritiske antagelser:

Det oprindelige projekt bygger blandt andet på de estimerede effekter på oplysning fra Dansk Erhverv, som anslår, at projektets aktiviteter kan forventes at føre til en gennemsnitlig vækst i omsætningen på 12,5 pct. Den gennemsnitlige eksisterende omsætning i målgruppen varierer fra kommune til kommune. Således vurderer Erhvervsforum Svendborg, at den gennemsnitlige omsætning i de pågældende SMV'er i Svendborg og Fåborg er 1,2 mio. kr., hvorimod Langelands Turist- og Erhvervsforening vur-

derer, at det tilsvarende tal for Langeland og Ærø er 0,6 mio. kr.

Den samlede estimerede omsætningseffekt er 45,9 (26,7) mio. kr., hvilket med baggrund i erfaringer fra blandet andet COWI-evalueringer inden for turismeområdet (øget omsætning på 1 mio. kr. giver 1 fuldtidsstilling) giver grundlag for en estimeret jobskabelse på 44 (25) fuldtidsstillinger.

Det vurderes, at det oprindelige projekts effektkæde stadig er sammenhængende, og det er sandsynliggjort, at projektet vil kunne opnå de beskrevne effekter med de ansøgte kompetenceudviklingsforløb, som i sekretariatets forståelse er kernen i projektets effektkæde.

Det er imidlertid sekretariats vurdering, at en eventuel tillægsbevilling på nuværende tidspunkt vil blive givet på baggrund af en meget begrænset viden om projektets faktiske effekt.

Projektets målgruppe:

Projektets budgetmæssige hovedaktivitet er kompetenceudviklingsforløb inden for digitalisering og e-handel til detailhandlende i de fire kommuner, der hører under SMV-definitionen (under 250 medarbejder og under 50 mio. EUR i årlig omsætning) og som via deres beliggenhed som erhverv i gadeplan har relation til oplevelseserhverv/turisme og som har potentiale for at hente større del af omsætning via e-handel.

Projektets budgetmæssige sekundære aktivitet er netværk- og mentoraktiviteter, her kan alle typer af erhverv i gadeplanvirksomheder deltage, dog er alene SMV'ere støtteberettigede.

Tværgående kriterier:

Virksomhedsengagement:

Jf. ovenstående vurderes det, at virksomhedsengagementet er sandsynliggjort.

Offentlig-private partnerskaber:

Der er både private og offentlige deltagere i projektet, men der vurderes ikke at være tale om offentlig-private partnerskaber om udvikling af produkter.

Samordning og koordinering:

Det vurderes, at projektet er samordnet og koordineret, da det indgår i en helhedsorienteret indsats på Sydfyn.

Fokusering:

Det vurderes, at projektet er fokuseret på en afgrænset målgruppe med perspektiver for vækst og jobskabelse. Der er tale om en helhedsorienteret indsats på tværs af sydfynske kommuner.

Globalisering:

Det vurderes, at projektet rummer nye og gode muligheder for en mindre øget eksport fra virksomheder, der traditionelt primært har opereret på et lokalt/hjemme marked.

Vækst i yderområder:

Projektet vurderes at bidrage til vækst og udvikling i yderområder, idet projektet understøtter vækst i job og omsætning i virksomheder i yderområdekommuner. Projektet understøtter derved Vækstforums mål om 1 pct. årlig vækst i antal medarbejdere i private virksomheder i yderområder.

Samfinansiering:

Projektet finansieres af EU's Socialfond, regionale erhvervsudviklingsmidler, private virksomheders egenfinansiering og kommunal egenfinansiering.

Additionalitet:

Det vurderes at projektet er additionelt, fordi projektets aktiviteter Individuelle handleforløb, Kompetenceudviklingsforløb – digitalisering af forretningen, kompetenceudviklingsforløb – e-handel, udvidede kollektive kompetenceudviklingsforløb og mentorforløb er supplerende i forhold til de aktiviteter, som projektets partnere normalt gennemfører uden medfinansieringen fra EU. Det vurderes, at partnerne ikke i forvejen gennemfører kompetenceudviklingsforløb inden for digitalisering og e-handel samt kollektive forløb og mentorforløb for de detailhandlende.