

Område:	Oplevelseserhverv – turisme
Ansøger:	Fonden Dansk Kyst- og Naturturisme
Økonomiske partnere:	Destination Fyn (under Udvikling Fyn), Nyborg Kommune, Food Fyn (under Udvikling Fyn), Kold College, Institut for Marketing & Management, SDU.
Formål:	Projektet vil styrke væksten i turismen på Fyn ved en videreudvikling og professionalisering af samarbejdet i destinationselskabet samt udvikling af de gastronomiske og kulturhistoriske tilbud.
Indstilles til tilsagn fordi:	Projektet er baseret på en grundig afdækning af udfordringer og potentialer, og der er tale om et stærkt partnerskab, som vurderes at kunne sikre opnåelsen af de beskrevne effekter.

EFFEKTER

I projektperioden

- Anslået årlig skabt overnatning: 11.000
- Anslået skabt årlig omsætning: 11 mio. kr.

Efter projektperioden

- Anslået årlig skabt overnatning (5 år efter projekt afslutning): 70.000
- Anslået skabt årlig omsætning (5 år efter projekt afslutning): 83 mio. kr.
- Antal virksomheder, der udvikler nye koncepter til nye produkter eller løsninger (5 år efter projekt afslutning): 40

Finansiering

