

Uddybende bilag vedr. projektet: "Place Making Fyn"

1. Faktuelle oplysninger:

J.nr.	18/45501
Projekt navn	Place Making Fyn
Ansøger	Fonden Dansk Kyst- og Naturturisme
Adresse	Skeelslundvej 99, 1
Postnummer og by	9440 Aabybro
Kontaktperson	Pennie F. Henriksen
Kontakt oplysninger på kontaktperson	28765935 pfh@kystognaturturisme.dk
Kommune	Aabybro
CVR nummer	36471271

Ansøgers beskrivelse af projektet:	<p>Projekt "Place Making Fyn" skal styrke samarbejdet mellem de 9 kommuner, der udgør destinationen. Gennem et styrket erhvervssamarbejde er projektets overordnede sigte at forstærke destinationens internationale tiltrækningskraft gennem udvikling af nye oplevelsestilbud og skabe fundamentet for en langsigtet strategi, der skal tiltrække og skabe nye turismeinvesteringer og dermed fastholde den igangværende, positive fynske turismeudvikling ved at udnytte og aktivere det momentum, der er skabt i fynsk turisme gennem en række investeringsprojekter og udsigten til nye attraktioner og øget oplevelseskapacitet.</p> <p>Projektet skal udvikle et stærkt og sammenhængende oplevelsessortiment på tværs af hele destinationen med afsæt i eksisterende styrkepositioner. Dette sker dels med udgangspunkt i henholdsvis Nyborg-området, hvor Nyborg Slot er identificeret som en Fynsk signaturoplevelse i Den Nationale Strategi for Dansk Turisme (2016). Dels med udgangspunkt i identificeret kernemålgruppe, nemlig segmenter inden for livsnyderoplevelser med særligt fokus på by, lokale råvarer, kultur/historie, havn og butikker (Oplevelsesprofiler for de 20 særlige feriesteder og stærke destinationer i Danmark, DKNT 2016).</p> <p>Projektet skal øge væksten målt på turismeomsætning og kommercielle overnatninger gennem arbejdet med et forbedret oplevelsestilbud samt styrke samarbejdet blandt turisme relevante aktører på tværs af hele destinationen via relevante og praksisnære indsatser.</p> <p>Konkret arbejdes i 3 spor:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Tværkommunalt erhvervssamarbejde I projektet videreudvikles der på destinationens vækstklunge inden for turisme- og oplevelseserhverv.
------------------------------------	---

	<p>Erhvervssamarbejdet er et forpligtende samarbejde mellem destinationens turisme- og oplevelseserhverv, udviklingsselskabet Destination Fyn, områdets 9 kommuner, visitororganisationer og uddannelsessektoren. Det tværkommunale erhvervssamarbejde skal være den bærende struktur for udvikling og varig forankring af vækstprojektets indsatser.</p> <p>Arbejdet med at etablere en turismeklynge og i dette tilfælde et fokuseret turismevækstcenter med et tværkommunalt fokus, har ikke tidligere foregangseksempler. Et output af projektet er at Fyn, som den første europæiske turistdestination, opnår den højeste certificeringsgrad som klynge under EU's European Cluster Excellence program.</p> <p>2. Udvikling af kulinariske oplevelser Fyn har, som samlet destination, et stort udbud og uforløst potentiale, hvad angår koblingen mellem fødevare- og oplevelseserhverv i en turismemæssig sammenhæng. Et intensiveret samarbejde mellem de to sektorer taler hermed direkte ind i turisternes efterspørgsel på livsnyderrelaterede oplevelser, hvad angår kulinariske højkvalitetsoplevelser.</p> <p>3. Nyborg som stærk feriedestination Million-restaurering og udvikling af Nyborg Slot til en ny kulturhistorisk attraktion med dertilhørende besøgs- og formidlingscenter er i "Den Nationale Strategi for Dansk Turisme" (2016) udpeget som signaturoplevelse i Nyborg-området, og dermed også på Fyn og i Region Syddanmark som helhed, og bidrager dermed til en samlet plan for østersøturisme - herunder den fælles fynske indsats Bike Island- og i samarbejdet omkring udvikling af cykelturisme med afsæt i N8.</p> <p>Det er derfor vurderingen, at en yderligere styrkelse af Nyborg-området som oplevelsesmæssigt hotspot med forgreninger ud til resten af destinationen er en stærk strategisk investering og hermed udgør næste indsatsområde i rækken af centrale feriesteder i destinationen. Indsatserne er fokuseret omkring udviklingen af det fysiske rum, som ramme for oplevelser, eventudvikling og markedsudvikling.</p> <p>Supplerende indeholder projektet en videns- og udbredelsesdimension, som går på tværs af hele projektet og som vil afdække og formidle den viden, der skabes. Den skabte viden vil blive sat i spil ift. de forskellige indsatser i projektet, ligesom den vil blive delt på tværs af de forskellige vækstprojekter nationalt.</p>
Partnere og deres roller i projektet:	<p>Ansøger: 1. Dansk Kyst- og Naturturisme, CVR: 3647 1271</p> <p>Økonomiske partnere:</p>

	<p>2. Destination Fyn (Under Udvikling Fyn), CVR: 3420 6228</p> <p>3. Nyborg Kommune, CVR: 2918 9722</p> <p>4. Food Fyn (Under Udvikling Fyn), CVR: 3420 6228</p> <p>5. Kold College, CVR: 8657 2028</p> <p>6. Institut for Marketing & Management, SDU, CVR: 2928 3958</p>
Øvrige netværksdeltagere:	Fødevarerenetværk: Syddansk Fødevarerklynge, Smagen af Fyn, Agro Business Park m.fl. Nyborg Slot. Erhvervsaktører og kommuner i Destination Fyn.
Projektstart/projektslut:	01-12-2018 30-11-2020
Vækstforums forretningsområde eller brede indsats:	Oplevelsesøkonomi – turisme

Hovedaktiviteter:	Output:	Resultater / effekter på kort og på langt sigt:
Workshops vedr. samarbejde og produktudvikling fordelt på de tre hovedaktiviteter: 15	Certificering som turismeklynge under EU's European Cluster og Excellence: 1	Anslået årlig skabt overnatning: 70.000 (5 år efter projekt afslutning)
Netværksmøder: 10	Fødevarer- og oplevelsesaktører etablerer samarbejde: 15	Anslået skabt årlig omsætning 83.000.000 mio. kr. (5 år efter projekt afslutning)
Analyser: 7		
Implementering af udviklet governance struktur for turismeklyngen: 1	Indledende ideer til nye oplevelser/produkter med kulinarisk fokus: 10	Antal virksomheder, der udvikler nye koncepter til nye produkter eller løsninger: 40 (5 år efter projekt afslutning)
Konference for klyngemedlemmer: 3	Udvikling af fynske fast food signaturretter: 4	
Produktkendskabssture: 3	Byrum realiseres: 3	
Koncept/strategi for udviklingsinitiativer fordelt på de tre hovedaktiviteter: 8	Implementering af wayfinding koncept påbegyndt: 1	
Testforløb udviklingstiltag: 4	International event under udvikling/planlægning: 2	
Nyhedsbreve: 6	Produkter ifm. events under indledende ideeudvikling: 10	
Pressemeddelelser: 3	"mød de lokale"-oplevelser er under udvikling/idégenerering: 5	
	Indhold ift. markeds kommunikation	

	(beskrivelser, billeder, foto): 1	
	Omtaler i regionale, nationale og internationale medier: 15	
	Inspirationsmateriale med resultater og fremtidige perspektiver: 1	

2. Økonomi, statsstøtte og særligt yderområdefokus:

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	4.700.000 kr.		
Strukturfondsmidler	0 kr.		
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	1.000.000 kr.	21,28 %	
Egenfinansiering	3.700.000 kr.	78,72 %	Nyborg Kommune 1,4 mio.kr., Destination Fyn 0,7 mio. kr., Dansk Kyst- og Naturturisme 0,5 mio. kr., Bureauet Nyborg 0,4 mio.kr., Food Fyn 0,15 mio. kr., øvrige fonde 0,55 mio. kr.

Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	4.700.000 kr.		
Strukturfondsmidler	0 kr.		
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	1.000.000 kr.	21,28 %	
Egenfinansiering	3.700.000 kr.	78,72 %	Nyborg Kommune 1,4 mio.kr., Destination Fyn 0,7 mio. kr., Dansk Kyst- og Naturturisme 0,5 mio. kr., Bureauet Nyborg 0,4 mio.kr., Food Fyn 0,15 mio. kr., øvrige fonde 0,55 mio. kr.

Kommentarer til budget og finansiering:

Udgifterne og finansiering heraf er opbygget på samme måde som projektet "Vestkystens Turismevekstklynge" og giver ikke anledning til kommentarer. Som i dette projekt er den kommunale deltagelse og medfinansiering markant. I denne sag har Nyborg Kommune bevilget kontant medfinansiering på 1,4 mio. kr.

Statsstøttevurdering:

Ansøger har redegjort tilfredsstillende for, hvordan projektet gennemføres og

resultaterne udbredes på en måde, så der ikke vil være tale om statsstøtte til de deltagende turismevirksomheder. De offentlige og offentligt lignende interessenter udfører ikke "økonomisk aktivitet" i forbindelse med projektet. Dansk Kyst- og Naturturisme gennemfører flere projekter under tilsvarende vilkår, og har derfor rutine i at håndtere dette.

Har projektet et særligt yderområdefokus: Nej

3. Uddybende vurdering:

Ansøgers kritiske antagelser:

Erhvervssamarbejdet skal være bærende i projektet, og derfor er det særligt afgørende, at erhvervet har ejerskab til projektet for at igangsætte aktiviteterne. Desuden er det en forudsætning, at der gradvis opbygges relationer og samarbejder i projektet for at udnytte videndeling og samarbejde på tværs af erhverv, videninstitutioner og offentlige aktører og derved skabe de nødvendige output. I den forbindelse skal lokalbefolkningen også med på vognen og deltage aktivt.

En styrket markedsudvikling og kommunikation vil desuden kræve, at der skabes en fælles forståelse og et ejerskab blandt destinationens turismeaktører.

For at opnå de fulde effekter er det nødvendigt, at virksomhederne bliver "klædt godt på" i forhold til udvikling af nye koncepter for produkter og oplevelser.

Endelig antages det, at de realiserede output i form af en positiv gæsteoplevelse leder til "*øget reason-to-go-again, øget reason-to-stay-longer og selvfølgelig øget positiv omtale af destinationen, hvilket bidrager til et øget antal besøgende gæster over tid*".

Vækstforumsekretariatets uddybende vurderinger:

Forhistorie/baggrund:

Projektet indgår som et af 8 områder med særligt potentiale, som er udvalgt under Dansk Kyst- og Naturturismes indsats "Masterplan for Destinationsudvikling".

Syddansk Vækstforum har tidligere indstillet projektet "Vestkystens turismevækstklynge" til tilsagn. Projektet, som gennemføres i Ringkøbing-Skjern og Varde Kommuner, er ligesom projektet i indeværende ansøgning også en del af Dansk Kyst- og naturturismes indsatser under "Masterplan for Destinationsudvikling"

I forbindelse med afdækning af behovet for en Vækstforum-annoncering inden for turisme blev det konkluderet, at der ikke var behov for en sådan p.t., men Koordinationsudvalget for turisme i Region Syddanmark pegede på det fynske vækstprojekt som en relevant indsats.

Ansøgningens relation til forretningsområdet, forretningsområdets udfordringer:

Projektet adresserer udfordringerne beskrevet i vækstforums handlings og investeringsplan under turisme. Herunder vil projektet arbejde med at styrke kvaliteten af fødevareroplevelser i destinationen, ligesom projektets aktiviteter vil bidrage til at øge både antallet af udenlandske ferieovernatninger og det turismeskabte forbrug.

Vurdering af effektkæden, herunder den fremlagte argumentation/evidens samt overvejelser vedr. kritiske antagelser:

Projektets partnerskab vurderes at være godt forankret og i stand til at gennemføre de planlagte aktiviteter. Det vurderes samtidig, at ansøger ved gennemførelse af aktiviteterne i projektet kan opnå de beskrevne output. Derudover vurderes det, at der er en troværdig sammenhæng i mellem projektets output og effekter, herunder at ansøger kan skabe flere overnatninger og et større turistforbrug ved gennemførelse af de beskrevne aktiviteter. Indfrielsen af de beskrevne effekter forudsætter dog, at aktørerne på baggrund af projektet vil udvikle nye oplevelser og produkter, der vil bidrage til at øge døgnforbrug og antallet af overnattende turister. Forholdet imellem output og effekter er dermed svært at estimere og derfor også behæftet med en vis usikkerhed. Det stærke partnerskab er dog med til at styrke det sidste led i effektkæden.

Sammenfattende vurderes effekterne som værende troværdige og sammenlignelige med andre turismeprojekter.

Projektets målgruppe:

Projektets primære målgruppe er turismeerhvervet og det oplevelsesrelaterede erhverv på Fyn generelt. Projektets slutbrugere er nuværende og nye gæster på Fyn, herunder særligt "livsnydersegmentet", som bl.a. efterspørger kulinariske og kulturhistoriske oplevelser.

Tværgående kriterier:

Virksomhedsengagement:

Projektets aktiviteter er funderet på erhvervsaktørernes deltagelse, og virksomhedsengagement er et kritisk succeskriterie for projektets succes.

Offentlig-private partnerskaber:

Projektets aktiviteter vil i et langsigtet perspektiv være et samarbejde mellem de private turisme-, oplevelses- og fødevarerelaterede virksomheder, uddannelsesinstitutioner samt kommunerne og turismefremmeorganisationerne på Fyn.

Samordning og koordinering:

Projektet er en del af Dansk Kyst- og Naturturismes indsatser under "Masterplan for Destinationsudvikling", og ansøger oplyser, at projektet koordineres tæt med initiativer og projekter i regi af foreningen, samt andre lokalt forankrede projekter på tværs af Destination Fyn-klyngen.

Fokusering:

Projektet er en del af en større national indsats, som skal udvikle destinationer med særligt turismepotentiale. Destinationsudviklingsindsatserne i projekterne er udvalgt igennem et grundigt metodisk arbejde, hvori særlige potentialer og udfordringer i de enkelte destinationer er blevet identificeret.

Globalisering:

Projektets aktiviteter vil, ifølge ansøger, styrke den danske kyst- og naturturisme, og forbedre konkurrenceevnen i et internationalt perspektiv.

Vækst i yderområder:

Projektets aktiviteter vurderes at kunne bidrage til vækst målt på turismeovernatninger og omsætning i alle områder af Destination Fyn-klyngen, herunder også Ærø, Langeland og Svendborg Kommuner, som har status af yderområde.

Bæredygtighed:

Projektets aktiviteter vurderes at ville bidrage til at øge turismeudbuddet på Fyn, således at flere turister vil besøge destinationen udenfor højsæsonen. Dette vurderes at ville bidrage til den sociale og økonomiske bæredygtighed, da turisterhvervet ofte er præget af at have forholdsvis mange sæsonansættelser af kortere varighed.

Samfinansiering:

Projektet finansieres i et bredt samarbejde mellem Destination Fyn, Nyborg Kommune, Dansk Kyst- og Naturturisme, Food Fyn samt fonde og erhverv.