

Område: Oplevelseserhverv – Design og kreative erhverv

Ansøger: D2i – Design to innovate

Økonomiske partnere: Designskolen Kolding

Formål: Formålet med projektet er at gennemføre kompetenceudviklingsforløb inden for design som innovationsmetode. Projektet er i tillægsansøgningen delt op i to aktiviteter: forløb målrettet ledere og udviklingsansvarlige og forløb målrettet medarbejdere.

Indstilles til tilsagn fordi: Der søges om tillægsbevilling til to velfungerende aktiviteter, der p.t. oplever stor efterspørgsel fra virksomhederne med venteliste til forløbene.

Det vurderes, at de to delaktiviteter vil bidrage til at styrke virksomheders anvendelse af design som innovationsmetode og at de angivne mål og effekter er sandsynliggjorte.

EFFEKTER

I projektperioden

- Antal deltagere med forøget kompetenceniveau umiddelbart efter deltagelsen: 80

Efter projektperioden

- Anslået skabt omsætning 0-2 år efter projektperioden: 2.466.000 kr.

Finansiering

