

Uddybende bilag vedr. projektet: "Tillægsbevilling til Design Innovation"

1. Faktuelle oplysninger:

J.nr.	18/8508
Projekt navn	Design Innovation
Ansøger	D2i Design to innovate
Adresse	Pakhuset, Sdr. Havnegade 7
Postnummer og by	6000 Kolding
Kontaktperson	Thit Juul Madsen
Kontakt oplysninger på kontaktperson	252842154 thit@d2i.dk
Kommune	Kolding
CVR nummer	33548737

Ansøgers beskrivelse af projektet:	<p>Formålet med projektet Design Innovation er at tilføre strategisk kompetenceudvikling til ledere, udviklingsansvarlige og øvrige medarbejdere i vækstorienterede virksomheder. Projektets aktiviteter er målrettet virksomhedernes specifikke og vækstrettede behov, og via den kompetenceudvikling, de tilvejebringer virksomhedernes medarbejdere og ledere, vil de være med til at øge virksomhedernes innovationskompetencer til gavn for virksomhedens konkurrenceevne og på sigt forventning om øget beskæftigelse.</p> <p>Design Innovation består af tre hovedaktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none">- Design Network- Design Driven Innovation, og- Design Thinking <p>D2i er udførende på delprojektet Design Network, mens Designskolen står for delprojekterne Design Driven Innovation og Design Thinking. Denne ansøgning om projektførelse gælder kun delprojekterne Design Driven Innovation og Design Thinking. Aktiviteterne under delprojektet Design Network fortsættes uden merbevilling, således at leverancerne leveres over en længere periode, men uden yderligere midler.</p> <p>Design Innovation aktiviteterne har p.t. kørt i tre år. Flere end 200 ledere og medarbejdere har været igennem forløb under en af de tre hovedaktiviteter og projektet vil inden udgangen af projektperioden nå op på de fastsatte måltal.</p> <p>Inden for den nuværende projektperiode har der været en stigende efterspørgsel efter at deltage i delprojekterne Design Driven Innovation og Design Thinking målrettet henholdsvis ledere og medarbejdere. Siden starten af 2018 har 5-10 virksomheder konstant stået på venteliste for at kunne deltage i et af forløbene. De hold, der gennemføres i efteråret 2018, kommer til at køre med en 90 % belægning.</p>
------------------------------------	--

	<p>I en anonymiseret evalueringsundersøgelse fra foråret 2018 vurderede 40 % af de deltagende virksomheder, at deltagelse i kompetenceudviklingsforløbene vil bidrage til at øge den årlige omsætning med mere end en halv million kroner i den enkelte virksomhed, og antallet af medarbejdere vil stige med mellem 3 og 20 personer. 10 % af de deltagende virksomheder vurderede, at omsætningen ville kunne stige med mere end 2 mio. kr.</p> <p>Samlet vurderer virksomhederne, at deres deltagelse i aktiviteterne vil kunne bidrage til en gennemsnitlig øgning i omsætningen på 23 % set i forhold til en gennemsnitlig SMV. Undersøgelsen dækkede 146 deltagere på Design i Praksis aktiviteterne, og bygger på svarene fra 90 respondenter (61 %).</p> <p>Aktiviteterne i Design Innovation vil blive gennemført efter samme struktur som under den nuværende projektperiode.</p>
Partnere og deres roller i projektet:	<p>Ansøger: 1. D2i Design to innovate, Kolding Kommune, CVR: 33548737</p> <p>Økonomiske partnere: 2. Designskolen Kolding, Kolding Kommune, CVR: 18933144</p>
Øvrige netværksdeltagere:	-

Projektstart/projektslut:	01-09-2015	31-12-2020
---------------------------	------------	------------

Vækstforums forretningsområde eller brede indsats:	Oplevelseserhverv – Design og Kreative erhverv
Strukturfondsprioritet:	Socialfonden 1.2.C - Vækstrettet kompetenceudvikling

Hovedaktiviteter:	Output:	Resultater / effekter på kort og på langt sigt:
Identificere og afdække kompetencebehov i virksomheder	49 virksomheder screenes og deres kompetencebehov afklares	<u>Kort sigt:</u> 80 deltagere med forøget kompetenceniveau umiddelbart efter deltagelsen
<i>Design Driven Innovation:</i> Forløb med kompetenceløft af ledere	43 virksomheder deltager	<u>Lang sigt:</u> I alt skabes en øget årlig omsætning 0-2 år efter projektperioden på: 2.466.000 kr.
<i>Design Thinking:</i> Forløb med kompetenceløft af medarbejdere	43 ledere og / eller udviklingsansvarlige deltager	
	43 medarbejdere deltager	

2. Økonomi, statsstøtte og særligt yderområdefokus:

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	2.620.000,00 kr.		
Strukturfondsmidler	1.310.000,00 kr.	50 %	Socialfond
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	655.000,00 kr.	25 %	REM
Egenfinansiering	127.712,49 kr.	5 %	Tidsforbrug hos tilsagnsmottager
Finansiering via deltagerunderhold	527.287,51 kr.	20 %	Private projektdeltageres tidsforbrug

Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	2.620.000,00 kr.		
Strukturfondsmidler	1.310.000,00 kr.	50 %	Socialfond
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	655.000,00 kr.	25 %	REM
Egenfinansiering	127.712,49 kr.	5 %	Tidsforbrug hos tilsagnsmottager
Finansiering via deltagerunderhold	527.287,51 kr.	20 %	Private projektdeltageres tidsforbrug

Indstillet samlet finansiering inkl. tillægsansøgning	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	16.039.145,10 kr.		
Strukturfondsmidler	8.019.572,55 kr.	50 %	Socialfond
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	4.009.786,28 kr.	25 %	REM
Egenfinansiering	954.098,76 kr.	6 %	Tidsforbrug hos tilsagnsmottager
Finansiering via deltagerunderhold	3.055.687,51 kr.	19 %	Private projektdeltageres tidsforbrug

Kommentarer til budget og finansiering:

Budgettet for tillægsansøgninger er fordelt på samme måde som det oprindelige budget, bortset fra en marginal forskydning fra egenfinansiering til finansiering via deltagerunderhold. Tillægget svarer til en budgetudvidelse på 20 % af det oprindelige budget.

Statsstøttevurdering:

Som det oprindelige projekt vil tillægget indebære statsstøtte til de deltagende virksomheder. Dette afløstes i projektet som lovlig statsstøtte ved hjælp af de minimis.

Har projektet et særligt yderområdefokus: Nej

3. Uddybende vurdering:

Ansøgers kritiske antagelser:

Det er en kritisk forudsætning, at der kan rekrutteres deltagere til kompetenceudviklings-

forløbene. Det har været en udfordring i de første perioder i indeværende projekt. Dog er aktiviteterne blevet tilpasset, så der i dag er stor interesse for deltagelse. Særligt Design Driven Innovation forløbene målrettede ledere og udviklingsansvarlige har haft stor søgning. P.t. er der venteliste til flere af forløbene.

Vækstforumsekretariatets uddybende vurderinger:

Forhistorie/baggrund:

Design Innovation er en ansøgning om tillægsbevilling til igangværende projekt. Det igangværende projekt har været aktivt siden 2015 og består af tre delaktiviteter. Udover Design Driven Innovation og Design Thinking aktiviteterne, som der søges om yderligere midler til, er Design Network aktiviteten en del af projektet. Designskolen Kolding er udførende på Design Driven Innovation og Design Thinking. Klyngeorganisationen D2i er udførende på Design Network.

Design Network har haft en del udfordringer med at igangsætte og eksekvere deres aktivitet, da aktiviteterne indledningsvis var tiltænkt virksomheder der ikke tidligere havde erfaring med design som innovationsmetode. Dette har medført en reduceret fremdrift i det samlede projekt. D2i har i foråret 2018 redefineret Design Network forløbene, så de fremover er henvendt til virksomheder der har erfaring med design som innovationsmetode. Der foreligger en sandsynliggjort plan for at nå måltallene for Design Network med en tidsmæssig forlængelse af projektet. Design Network søger ikke om yderligere midler.

Design Driven Innovation og Design Thinking forløbene varetages af Designskolen Kolding. Designskolen har stor erfaring med virksomhedsrettede kompetenceudviklingsforløb og COWI vurderer at kvaliteten af aktiviteterne god og underviserne har en høj faglighed. Der har vist sig større interesse for Design Driven Innovation forløbene målrettede ledere end først antaget. På den baggrund har ansøger fået ændret måltal for de to aktiviteter, så der i projektperioden skal flere ledere og færre medarbejdere på kompetenceudviklingsforløb.

COWI påpeger dog også et frafald af deltagere, særligt på lederforløb. Ansøger tager denne problematik alvorligt og vil i screeningsprocessen sikre bedre motivation og forventningsafstemning ved virksomhederne.

Ansøgningens relation til forretningsområdet, forretningsområdets udfordringer og målsætninger:

Design Innovation bidrager til at øge små og mellemstore virksomheders udnyttelse af strategiske designkompetencer til styrket innovation og forbedret konkurrenceevne.

Vurdering af effektkæden, herunder den fremlagte argumentation/evidens samt overvejelser vedr. kritiske antagelser:

De to delaktiviteter, der søges om tillægsbevilling til, har en god og velbeskrevet sammenhæng mellem aktiviteter, output og effekter. Herudover vurderer COWI, at kvaliteten af projektets aktiviteter er god og underviserne er kompetente, professionelle med en høj faglighed.

Projektets målgruppe:

Ledere, udviklingsansvarlige og medarbejdere fra små- og mellemstore virksomheder. Design Driven Innovation forløbene er målrettede ledere og udviklingsansvarlige. Design Thinking forløbene er målrettede medarbejdere.

Tværgående kriterier:

Virksomhedsengagement:

Projektet har til formål at styrke virksomheders konkurrenceevne gennem kompetenceudvikling inden for design drevet innovationsmetoder. I alt vil 86 ledere og medarbejdere fra 43 virksomheder deltage i projektet.

Offentlig-private partnerskaber:

Projektet har i mindre grad samarbejde med den offentlige sektor, da aktiviteterne er målrettet virksomheder.

Samordning og koordinering:

Projektet er en central del af de samlede virksomhedsrettede designtilbud, som er forankret ved klyngeorganisationen D2i. Virksomheder der deltager i Design Innovation orienteres om øvrige relevante design tilbud og aktiviteter.

Fokusering:

Projektet er en del af det stærke syddanske økosystem inden for virksomhedsrettet designanvendelse centreret omkring D2i – Design to innovate.

Globalisering:

Et centralt element i design som innovationsmetode og forståelse for brugeren og markedet. Hermed vil projektet rumme potentiale for en styrket forståelse for nye markeder og internationale samarbejdsmuligheder blandt de deltagende virksomheder.

Vækst i yderområder:

Projektet har ikke særligt yderområdefokus.

Bæredygtighed:

Projektet vil have en neutral miljømæssig påvirkning.

Samfinansiering:

Tillægsansøgningen har samme finansieringssammensætning som det oprindelige projekt. Der indgår således et mindre element af egenfinansiering, og en vis privat deltagerfinansiering, således at støtte fra Vækstforum ikke er eneste finansieringskilde.

Additionalitet:

Det vurderes at projektet er additionelt, fordi projektets aktiviteter er supplerende supplerende i forhold til de aktiviteter, som projektets partnere normalt gennemfører uden medfinansieringen fra EU.