

Uddybende bilag vedr. projektet: "Growth Catalyst"

1. Faktuelle oplysninger:

J.nr.	18/8527 (14/48701)
Projekt navn	Growth Catalyst
Ansøger	D2i Design to innovate
Adresse	Pakhuset, Sdr. Havnegade 7
Postnummer og by	6000 Kolding
Kontaktperson	Thit Juul Madsen
Kontakt oplysninger på kontaktperson	252842154 thit@d2i.dk
Kommune	
CVR nummer	33548737

Ansøgers beskrivelse af projektet:	<p>Formålet med projektet Growth Catalyst er at styrke regionale virksomheders vækstpotentiale gennem udarbejdelse af strategiske vækstplaner for den enkelte virksomhed.</p> <p>Growth Catalyst er målrettet små og mellemstore virksomheder, der har særligt potentiale for forretningsmæssig vækst. Gennem økonomisk støtte og rådgivning bliver virksomhederne i stand til at købe relevante eksterne konsulent ydelser ind til understøttelse af udarbejdelse af vækstplaner, der er tilpasset virksomhedens individuelle og konkrete behov og muligheder. Derved opnår virksomheden et strategisk afsæt i forhold til at kunne udvikle nye produkter eller services til et eksisterende marked, tilpasse eksisterende produkter eller services til et nyt marked, eller udvikle nye produkter eller services til nye markeder.</p> <p>På ansøgningstidspunktet har Growth Catalyst kørt i tre år, og 15 virksomheder er på vej igennem eller har været igennem et vækstforløb. Inden udgangen af 2018 vil der være indgået kontrakt med yderligere 4-6 virksomheder om vækstforløb, så de afsatte kontante midler øremærket virksomhederne benyttes inden for eksisterende projektperiode.</p> <p>En væsentlig bredere indsats for at gøre virksomhederne opmærksomme på ordningen har ført til øget opmærksomhed og interesse for at blive en del af ordningen fremadrettet. Det er også en effekt af den større modenhed og forståelse for værdien af design, som flere virksomheder har oplevet gennem deres deltagelse i andre af D2i's projekter, fx Design Innovation. Synergi-effekten betyder, at der nu kan dokumenteres en reel og klar interesse for ordningen hos virksomhederne, også fremadrettet. Det afspejles også i det faktum, at halvdelen af de virksomheder, der gennemfører et forløb under den nuværende ordning, er rekrutteret inden for projektperiodens seneste 6-12 måneder.</p> <p>Projektets aktiviteter vil blive fortsat efter samme struktur og</p>
------------------------------------	---

	kadence som i det oprindelige projekt.	
Partnere og deres roller i projektet:	Ansøger: 1. D2i Design to innovate , Kolding Kommune, CVR: 33548737	
Øvrige netværksdeltagere:	-	
Projektstart/projektslut:	01-09-2019	31-12-2020
Vækstforums forretningsområde eller brede indsats:	Oplevelseserhverv – Design og Kreative erhverv	
Strukturfondsprioritet:	Regionalfonden 2.1.A Vækstplaner for SMV'er	

Hovedaktiviteter:	Output:	Resultater / effekter på kort og på langt sigt:
Screening og rekruttering af virksomheder	33 virksomheder screenes	Anslået antal nye vækstvirksomheder: 2
Kvalificering og ressourceafdækning af virksomheder	17 virksomheder kvalificeres	Anslået antal nye jobs: 13
Rådgivningsforløb og udarbejde vækstplaner	7 rådgivningsforløb	Anslået skabet omsætning: 10.316.000 kr.

2. Økonomi, statsstøtte og særligt yderområdefokus:

Ansøgt tillægsfinansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	2.100.000,00 kr.	100,00 %	
Strukturfondsmidler	1.050.000,00 kr.	50,00 %	Regionalfondens prioritet 2
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	387.542,83 kr.	18,45 %	
Egenfinansiering	662.457,17 kr.	31,55 %	Virksomheder (kontant): 638.133,08 kr. Offentlig lign. 24.324,09 kr.

Indstillet tillægsfinansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	2.100.000,00 kr.	100,00 %	
Strukturfondsmidler	1.050.000,00 kr.	50,00 %	Regionalfondens prioritet 2
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	387.542,83 kr.	18,45 %	
Egenfinansiering	662.457,17 kr.	31,55 %	Virksomheder (kontant): 638.133,08 kr. Offentlig lign. 24.324,09 kr.

Indstillet samlet finansiering inkl. tillægsbevilling:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:

ling			
Samlede støtteberettigede udgifter	8.304.532,00 kr.	100,00 %	
Strukturfondsmidler	4.152.266,00 kr.	50,00 %	Regionalfondens prioritet 2
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	1.582.487,83 kr.	19,06 %	
Egenfinansiering	2.569.778,17 kr.	30,94 %	Virksomheder (kontant): 2.475.421,08 kr. Offentlig lign. 94.357,09 kr.

Kommentarer til budget og finansiering: Ingen bemærkninger

Statsstøttevurdering:

De deltagende virksomheder modtager statsstøtte til udvikling af vækstplaner. Statsstøtten lovliggøres efter samme vilkår som den oprindelige bevilling, hvorefter statsstøtten afløftes ved anvendelse af de minimis-reglerne.

Har projektet et særligt yderområdefokus:

Nej

3. Uddybende vurdering:

Ansøgers kritiske antagelser:

Projektets væsentligste kritiske antagelser er følgende:

- At screening og rekruttering fører til identifikation af 20 virksomheder med potentiale for markant vækst.
- At virksomhederne har den fornødne evne og vilje samt ressourcer til at implementere anbefalingerne fra vækstplanerne.

Vækstforumsekretariatets uddybende vurderinger:

Forhistorie/baggrund:

Growth Catalyst er ansøgning om tillægsbevilling til igangværende projekt. Projektet fik en utilfredsstillende COWI-midtvejsevaluering i oktober 2017. Særligt målopnåelsen var under forventet niveau og blev vurderet "rød".

Ansøger har siden COWI-evalueringen entreret med en ekstern konsulent, der bistår med screening af relevante virksomheder. Indsatsen har vist sig at bære frugt. Således er der p.t. 15 virksomheder, der har gennemført eller er ved at starte vækstforløb ud af samlede 20 virksomheder for indeværende projekt. Inden udgangen af 2018 ventes de resterende 5 virksomheder at have igangsat vækstforløb og dermed indfri målsætningen.

Growth Catalyst forudsætter et stort potentiale og engagement fra de deltagende virksomheder. I de indledende perioder har det været en udfordring at rekruttere relevante virksomheder, hvilket har hæmmet fremdriften.

Det vurderes, at igangværende projekt forløber tilfredsstillende.

Ansøgningens relation til forretningsområdet, forretningsrådets udfordringer og målsætninger:

Projektet bidrager til, at flere virksomheder anvender design strategisk i forretningsudvikling. Projektet understøtter desuden matchmaking mellem udbydere af design og kreative kompetencer med små – og mellemstore virksomheder.

Vurdering af effektkæden, herunder den fremlagte argumentation/videns samt overvejelser vedr. kritiske antagelser:

Projektet har haft udfordringer med at rekruttere relevante virksomheder. Det vurderes dog, at ansøger har håndteret udfordringerne, og det er sandsynligt, at yderligere virksomheder kan rekrutteres. Aktiviteten har dog et langt "indsalg" fra screening, rekruttering over kvalificering og ressourceafdækning til virksomheden indleder samarbejde med ekstern konsulent med henblik på udarbejdelse af vækstplan. Dette gør effektkæden tidsmæssigt lang og kræver stort engagement og en del ressourcer af de deltagende virksomheder, hvilket også har medført, at flere kvalificerede virksomheder har valgt at udskyde deltagelse.

Ansøger har på den baggrund anlagt en mere proaktiv tilgang til screening, kvalificering og ressourceafdækning af virksomhedernes vækstpotentialer, hvilket har afhjulpet udfordringen og givet en betydeligt effekt.

På baggrund af erfaringerne og den seneste fremdrift fra det igangværende projekt vurderes det sandsynliggjort, at projektet kan indfri de opsatte målsætninger.

Projektets målgruppe:

Mindre virksomheder på tværs af brancher med mindst 5 ansatte og potentiale for markant vækst.

Tværgående kriterier:

Virksomhedsengagement:

Projektet har til formål at knytte mindre virksomheder sammen med eksterne private konsulenter med henblik på udarbejdelse af vækstplaner.

Offentlig-private partnerskaber:

Projektet har i mindre grad samarbejde med den offentlige sektor, da aktiviteterne er målrettet virksomheder.

Samordning og koordinering:

Projektet er en central del af de samlede virksomhedsrettede designtilbud, som er forankret ved klyngeorganisationen D2i. Virksomheder, der deltager i Growth Catalyst aktiviteter, orienteres om øvrige relevante design tilbud og aktiviteter.

Fokusering:

Projektet er en del af det stærke syddanske økosystem inden for virksomhedsrettet designanvendelse centreret omkring D2i – Design to innovate.

Globalisering:

En særlig indsats i forbindelse med udarbejdelse af vækstplanerne er at afdække for virksomhedens potentiale for eksport.

Vækst i yderområder:

Projektet har ikke særligt yderområdefokus.

Bæredygtighed:

Projektet vil have en neutral miljømæssig påvirkning.

Samfinansiering:

Tillægsansøgningen har samme finansieringssammensætning som det oprindelige projekt. Der indgår således et mindre element af egenfinansiering, og virksomhederne betaler 50 % af udgiften til de eksterne konsulenttydelser, således at støtten fra Vækstforum ikke er eneste finansieringskilde.

Additionalitet:

Det vurderes, at projektet er additionelt, fordi projektets aktiviteter er supplerende i forhold til de aktiviteter, som projektets partnere normalt gennemfører uden medfinansieringen fra EU.