

Uddybende bilag vedr. projektet: "Vækstforløb"

1. Faktuelle oplysninger:

J.nr.	18/26881 og 18/34712
Projekt navn	Vækstforløb
Ansøger	Food Innovation House APS
Adresse	Lysholdt Alle 10
Postnummer og by	7100 Vejle
Kontaktperson	Gyda Bay
Kontakt oplysninger på kontaktperson	61188185 gb@foodinnovationhouse.dk
Kommune	Vejle kommune
CVR nummer	36686502

Ansøgers beskrivelse af projektet:	<p>"Vækst" vil fokusere på at kommercialisere og markedsforberede nye forretningsideer, - modeller og nye produkter/processer fra SMV'er i Region Syddanmark. Dette bevirker, at de deltagende virksomheders konkurrenceevne styrkes, og dermed fremme investeringer og resultere i vækst på omsætning, jobskabelse og eksport. Med dette initiativ sættes der fokus på SMV'er, der allerede er innovationsaktive har udviklet produkter som søger nye forretningsmodeller til nye markeder.</p> <p>Der kan være tale om vækstaktivitet i samspil med konsulenter, partnere, kunder, leverandører og/eller med vidensmiljøer.</p> <ul style="list-style-type: none">• Markedsføring af mulighederne og opsøge virksomheder: afklaring af vækstpotentiale og - kapacitet• Screening af virksomheder• Ansøgning og matche med konsulenter• Kick off møde, kontrakter og info rapportering• Opfølgning, økonomistyring, projektledelse og administration <p>Rekruttering og opsøge virksomheder i Region Syddanmark: Datablad og markedsføringsmateriale vil blive udarbejdet og markedsført via Food Hub South partnere til hele økosystemet samt den nationale klynge. Food Innovation Hub har én person fra UdviklingVejen som besøger fødevarevirksomheder både for alle aktiviteterne, den nationale fødevareklynge samt mulighederne i InnoSam og Vækst. Personen som opsøger og rekruttere virksomheder i hele Region Syddanmark og har erfaring med Væksthjulet. VækstHjulet er en visuel værktøjskasse for startups og vækstvirksomheder, som hjælper virksomhedsejere med at træffe beslutninger og tage næste skridt. Værktøjskassen hjælper virksomhedsejere med at opbygge deres virksomhed igennem simple handlingsorienterede processer, der understøtter den måde, de fleste virksomhedsejere arbejder på. For projektpartnerne og konsulenter giver værktøjskassens fleksibilitet mulighed for at tilpasse den til eksisterende værktøjer og kundebehov.</p>
------------------------------------	--

	<p>Første screening og rekruttering sker ved hjælp af væksthjulet.</p> <p>Det er afgørende for effektiviteten af Food Hub South og klyn- gernes indsats, at virksomheder med vækstpotentiale ledes hen til den kontakt, den rådgiver, den samarbejdspartner eller den vidensinstitution, der er den bedst til at løse virksomhedens po- tentiale – anskuet i forhold til virksomhedens udfordringer, kom- petencer, kultur og placering i markedet. Derfor holdes der også løbende møder med Scale up Food for at koordinere muligheder- ne for at hjælpe vækstvirksomhederne i Region Syddanmark bedst muligt. Pt. har 2 virksomhed fra Region Syddanmark delta- get i Scale up Food. Dette samarbejde vil arbejde på også, at få flere virksomheder fra Region Syddanmark med i Scale up Food, hvor det er passende for virksomhederne. Det er vigtigt, at have erfaring med, at opsøge virksomheder og kunne skabe tillid til dem, så deres potentiale kan udløses via et faciliteret samarbei- de mellem konsulenter og virksomheden. Derfor er kendskab til mulighederne i erhvervsfremmesystemet og viden indenfor fø- devareområdet med til at skabe denne tillid. I denne sammen- hæng vil samarbejdet mellem Food Hub South og Fødevareklub- ben blive af stor betydning, da de har mange af de mellemstore fødevarevirksomheder i deres netværk. UdviklingVejens person som har lavet første screening af virksomheden vha. væksthjulet giver oplysninger videre til Food Innovation House.</p>	
Partnere og deres roller i projektet:	<p>Ansøger: 1. Food Innovation House APS, Vejle kommune, CVR: 36686502</p> <p>Der er i ansøgningen ikke anført yderligere økonomiske partnere.</p>	
Øvrige netværks- deltagere:	Der er ikke i ansøgningen anført netværksdeltagere	
Projektstart/projektslut:	01-01-2019	31-12-2021
Vækstforums forretningsområde eller brede indsats:	Syddansk Vækstforums særlige fødevarerindsats	
Strukturfondsprioritet:	2.1 Udvikle og gennemføre nye vækstplaner for SMV'er	

Hovedaktiviteter:	Output:	Resultater / effekter på kort og på langt sigt:
Projektets 1. aktivitet Rekruttering og opsøge virksomheder: afklaring af vækstpotentiale og – kapa- citet.	<p>Antal virksomheder som modtager støtte: 14</p> <p>Private investeringer som matcher offentlige investe- ringer: 5.200.000</p>	<p>Samlede omsætning ved projektet ophør: 19.000.000 kr.</p> <p>Samlede jobskabelse ved projektets ophør: 39</p>
Projektets 2. aktivitet Screening af virksomheder.	Anslåede antal nye vækst- virksomheder: 14	Samlede omsætning år 5 efter projektophør: 433.588.716 kr.
Projektets 3. aktivitet Ansøgning og matche med		

konsulenter. Projektets 4. aktivitet Kick off møde, kontrakter og info rapportering. Projektets 5. aktivitet Opfølgning, økonomistyring, projektleddelse og admini- stration		Samlede jobskabelse år 5 efter projektets ophør: 434
---	--	---

2. Økonomi, statsstøtte og særligt yderområdefokus:

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberetti- ggede udgifter	14.000.000,00 kr.		
Strukturfondsmidler	7.000.000 kr.	50 %	Regionalfond 2A
Regionale Erhvervsud- viklingsmidler	3.500.000 kr.	25 %	REM
Egenfinansiering	3.500.000 kr.	25 %	Privat egenfinansiering 3.457.955k kr. Kommunal egenfinansie- ring 42.045 kr.
Finansiering via delta- gerunderhold	0,00 kr.	0 %	

Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberetti- ggede udgifter	0,00 kr.		
Strukturfondsmidler	0,00 kr.		
Regionale Erhvervsud- viklingsmidler	0,00 kr.		
Egenfinansiering	0,00 kr.		
Finansiering via delta- gerunderhold			

<p>Kommentarer til budget og finansiering: Der er i annonceringen afsat 10,5 mio. kr. til medfinansiering af indsatsen; herunder 50 % af de samlede udgifter fra Regionalfonden og 25 % fra de regionale erhvervsudviklingsmidler. Ansøgningen overholder denne betingelse.</p>

<p>Statsstøttevurdering: Som beskrevet i annonceringen skal aktiviteterne gennemføres i henhold til reglerne i EU's generelle gruppefritagelsesforordning om statsstøtte til forskning, udvikling og innovation eller alternativt som de minimus-støtte.</p>
--

Har projektet et særligt yderområdefokus: Nej.
--

3. Uddybende vurdering:

Ansøgers kritiske antagelser:

Der vil blive opsøgt 140 virksomheder med potentiale for vækst i Region Syddanmark

Kritisk antagelse: Virksomheder kan have et vækstpotentiale, men der kan være viden, som de skal have tilført, før de er klar til at søge midler til en vækstplan. Endelig skal timingen være rigtig for virksomheden - de kan have lavet strategiske satsninger, som gør, at timingen ikke passer - der følges løbende op på virksomheden, så hvis timingen bliver rigtig for virksomheden, så kan de søge.

80 virksomheder vil få udarbejdet et væksthjul.

Kritisk antagelse: Det vil give virksomhederne indsigt i, hvad de skal arbejde med for at være klar til at skabe yderligere vækst.

28 vil søge om midler fra puljen i Vækst.

Kritisk antagelse: Virksomheder søger midler - men kun de med størst og hurtigst forløsnings af vækstplanen vil få tildelt midler.

14 vil få tildelt midler fra puljen Vækst. Action Board vil ud fra ansøgning og eksperternes vurdering vælge de virksomheder med størst vækstpotentiale. Dette giver 11 nye vækstvirksomheder.

Kritisk antagelse: Ikke alle vil opnå en vækst på 20 % i jobs og omsætning.

Hver virksomhed kan søge op til 750.000 kr. og vil kræve 50 % privat investeringer: ca. 5 mio. kr.

Anslået jobskabelse: Det giver i alt 434 jobs efter 5 år fra, at vækstplanen blev udarbejdet.

Kritisk antagelse:

4 virksomheder har 20 ansatte - vækstplanen genererer 20 % vækst i omsætning og jobs - efter 2 år: 115.200.000 kr. og 115 jobs

7 virksomheder har 10 ansatte - vækstplanen genererer 20 % vækst i omsætning og jobs - efter 2 år: 100.800.000 kr. og 101 jobs

3 virksomheder har 10 ansatte - vækstplanen genererer kun 15 % vækst i omsætning og jobs - efter 2 år: 39.675.000 kr. og 40 jobs

Efter 5 år generer alle virksomhederne 434 medarbejdere og en samlet omsætning på 433.588.716 kr.

Kritisk antagelse: Der er stor forskel på at vækste en virksomhed fra 20 medarbejdere end 10, når det er 20% vækst hvert år i 3 år. Projektet vil søge at få mellemstore virksomheder til at søge midlerne i puljen.

En anden kritisk antagelse er, at ikke alle virksomheder opnår de 20% vækst - i dette tilfælde er der 3 virksomheder, som når 15% vækst i de 3 år.

Vækstforumsekretariatets uddybende vurderinger:

Vækstforum har i sit annonceringsmateriale efterspurgt en analyse af særlige specialiseringer på det syddanske fødevarerområde. Det har ansøgningen haft svært ved at

sandsynliggøre, og det bevirker, at innovationsindsatsen ikke bliver forankret i en fokuseret indsats, men retter sig mod et bredt spektrum af virksomheder, der falder ind under betegnelsen fødevareerhverv.

Isoleret betragtet er det derudover sekretariatets vurdering, at ansøgers estimat af effekterne af indsatsen er alt for høje. Sekretariatet stiller sig særligt skeptisk over for antagelsen om, at 14 virksomheder, der gennemløber et vækstplanforløb, fem år efter projektets ophør, har genereret en samlet omsætning på godt 433 millioner kroner og skabt 434 millioner arbejdspladser.

Endelig går ansøger kun ud til fødevarevirksomheder i Trekantområdet, og det er sekretariatets vurdering, at partnerskabet bag ansøgningen med sin sammensætning vil få svært ved at ændre på det i projektperioden. Ansøger vil derfor få en udfordring med at leve op til Vækstforums forventning om at en syddansk fødevarsatsning dækker hele regionen.

Ansøgningens relation til den brede indsats krav:

Ansøgningen er en reaktion på Vækstforums annoncering efter en operatør, der er i stand til at varetage denne opgave sammen med aktiviteten "Vækstplaner for SMV'er" samt ikke mindst opbygge en fødevarehub i den syddanske region.

Den samlede indsats skal ses i sammenhæng med det vstdanske samarbejdes forsøg på at opbygge en national fødevareklynge.

Vurdering af effektkæden, herunder den fremlagte argumentation/evidens samt overvejelser vedr. kritiske antagelser:

Ansøger forventer at opsøge 140 virksomheder i projektperioden, hvoraf 80 vil få udarbejdet et Væksthjul. Af disse vil 28 virksomheder søge om at få udarbejdet en vækstplan, hvoraf 14 vil modtage tilsagn.

Samlet set munder indsatsen ud i egentlige 11 vækstvirksomheder og 3 virksomheder, der skaber en mere begrænset vækst.

Efter ansøgers vurdering vil det fem år efter projektets ophør samlet set have genereret en øget omsætning på 433.588.716 kr. og 424 ansatte.

Ansøger fremlægger ikke en egentlig begrundet argumentation for, hvordan 14 virksomheder via vækstplaner vil være i stand til at generere disse ret høje resultater. De er ikke underbyggede af eksempler på tidligere erfaringer eller henvisninger til resultatet af lignende indsatser.

Det er helt overordnet sekretariatets vurdering, at effekterne er urealistisk høje.

Projektets målgruppe:

Projektets målgruppe er SMV'er, der anslås til at have særlige vækstforudsætninger inden for en tidshorisont af maksimalt to år efter indtrædelse i forløbet. Projektet udru-ster disse virksomheder med en vækstplan, der hjælper med til at forløse potentialet.

Tværgående kriterier:

Virksomhedsengagement:

Der foreligger på ansøgningstidspunktet 11 interesseerklæringer fra virksomheder, der ser sig som potentielle deltagere i projektet.

Offentlig-private partnerskaber:

Projektet gennemføres i et offentligt-privat samarbejde.

Samordning og koordinering:

Ansøgningen er en del af en samlet ansøgning som reaktion på Vækstforums annoncering efter en operatør på fødevarerområdet. Ansøgningen er derfor koordineret med de resterende indsatser på området og helt overordnet med Vækstforums målsætninger.

Sammenhængen til det nationale innovationsnetværk er ikke særligt klart beskrevet, men det skal retfærdigvis tilføjes, at der på ansøgningstidspunktet kun forelå et udkast til målsætninger fra dette.

Fokusering:

Det vurderes, at projektet lever op til minimumsforventningen om at være fokuseret på vækstplaner for små og mellemstore virksomheder inden for fødevarerområdet. I og med, ansøger i det samlede ansøgningskompleks ikke har stillet skarpt på egentlige syddanske styrkepositioner på fødevarerområdet, mangler der dog en fokusering på at bruge aktiviteten til at løfte en udvalgt del af branchen og indsatsen kan derfor ende med at blive spredt og uden varig effekt for branchen som helhed.

Globalisering:

Det vurderes, at der er et eksportpotentiale til stede i projektet.

Vækst i yderområder:

Projektet har ikke særligt fokus på yderområder. Men Food Innovation House fokuserer i det samlede ansøgningsmateriale i høj grad på små fødevarerproducenter, der netop er rigt repræsenteret i yderområderne. Som sådan må det forventes, at projektet vil have en effekt der.

Bæredygtighed:

Bæredygtighed er ikke et kriterium i Vækstforums annoncering.

Samfinansiering:

Projektet finansieres af EU's Regionalfond, regionale erhvervsudviklingsmidler, kommunale midler og privat egenfinansiering.

Additionalitet:

Det vurderes at projektet er additionelt, fordi projektets aktiviteter er supplerende i forhold til de aktiviteter, som projektets partnere normalt gennemfører uden medfinansiering fra EU.