

Uddybende bilag vedr. projektet: "Food Hub South"

1. Faktuelle oplysninger:

| | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| J.nr. | 18/26883 og 18/34712 |
| Projekt navn | Food Hub South |
| Ansøger | Food Innovation House ApS |
| Adresse | Lysholdt Alle 10 |
| Postnummer og by | 7100 Vejle |
| Kontaktperson | Gyda Bay |
| Kontakt oplysninger på kontaktperson | 61188185 gb@foodinnovationhouse.dk |
| Kommune | Vejle kommune |
| CVR nummer | 36686502 |

| | |
|------------------------------------|--|
| Ansøgers beskrivelse af projektet: | <p>Food Hub South/Den syddanske hub fungerer som brobygger og formidler mv. af tilbud fra den nationale fødevareklynge og herunder kommende aktiviteter i et nyt innovationsnetværk inden for fødevareområdet fra den nationale fødevareklynge til syddanske virksomheder. Hubfunktionen skal grundlæggende sikre et effektivt og gnidningsfrit samspil mellem regionale og nationale interessenter og aktiviteter. Food Hub South har indgået følgende samarbejdsmodel med den nationale klynge, Danish Food Cluster: Food Hub South, hvor virksomhederne leverer en egenbetaling, der dækker medlemskab af Danish Food Cluster. Når projektet er slut, bliver det en fælles opgave at løfte virksomhederne over i ordinært medlemskab – samt løbende at rekruttere flere medlemmer.</p> <p>Til gengæld forpligter Danish Food Cluster sig til at lave al lokal medlemsaktivitet rettet mod virksomhederne i regionen med udgangspunkt i Food Innovation House. Nogle aktiviteter vil naturligt skulle laves ude ved virksomhederne, ligesom de syddanske medlemmer inviteres med til nationale aktiviteter – men udgangspunktet for disse medlemmer er Food Innovation House på samme måde som det for mange i Aarhus og omegn er Agro Food Park. Derved arbejder vi sammen om, at sikre den bæredygtige fremtid for Food Hub South – med udgangspunkt i Food Innovation House.</p> <p>Samarbejdet mellem Danish Food Cluster og Food Hub South's projektteam vil derudover indebære en aftale om at viderebringe information om/markedsføre projektets muligheder til virksomheder og andre relevante samarbejdspartnere. Markedsføringen af projektet har det formål, at sikre deltagelse og opbakning til initiativet gennem f.eks. informationsmøder, konferencer, workshops, 1-1 møder med virksomheder, deltagelse i fødevarenetværk osv. Danish Food Cluster får en plads i Styregruppen for Food Hub South for at sikre koordination af information og samarbejde.</p> |
|------------------------------------|--|

| | | |
|--|--|------------|
| | <p>Samtidig sikrer Food Hub South, at hub'en har en regional rækkevidde og håndterer stakeholders i og udenfor regionen effektivt. Samarbejdet varetager således sammenhængskraften for de fødevareaktiviteter som foregår i Region Syddanmark, idet den udgør den samlede ramme for de forskellige vækst- og innovationsrettede aktiviteter. Dette indebærer også synlighed for de syddanske virksomheder i den nationale klynge.</p> <p>Yderligere for at sikre at informationen får en sammenhængskraft inviteres Business Regions i Region Syddanmark med i Styregruppen, således de har kendskab og information som de kan videreformidle i samarbejde med de lokale erhvervsorganisationer. Innovationssamarbejder bygger bl.a. videre på erfaringer fra UdviklingVejens netværksarbejde iblandt mere end 50 fødevarevirksomheder. Vejle Kommunes arbejde med iværksættere og virksomheder, Trekantområdet Danmarks analyser samt 6,5 års erfaring fra opstart og drift af det regionale Future Food Innovations arbejde med strukturfondsmidler til at skabe innovative fødevarevirksomheder og vækst.</p> <p>Tværgående samarbejder mellem vidensinstitutioner og virksomheder skal styrkes via midlerne i puljen til innovationsudvikling, der tager udgangspunkt i virksomhedernes konkrete behov.</p> | |
| Partnere og deres roller i projektet: | <p>Ansøger: 1. Food Innovation House APS, Vejle kommune, CVR: 36686502</p> <p>Økonomiske partnere: Food Innovation House er som hovedansøger sat i spidsen for et konsortium, der blandt andet også omfatter Culinary Institute by Vejle Erhverv, Udvikling Vejen og Trekantområdet Vejen. Ingen af disse er dog i ansøgningen anført som formelle partnere.</p> | |
| Øvrige netværksdeltagere: | Ingen anført. | |
| Projektstart/projektslut: | 01-01-2019 | 31-12-2021 |
| Vækstforums forretningsområde eller brede indsats: | Vækstforums særlige fødevarerindsats | |
| Strukturfondsprioritet: | 1.1.A Innovationssamarbejder mellem virksomheder og videninstitutioner. | |

| Hovedaktiviteter: | Output: | Resultater / effekter på kort og på langt sigt: |
|---|--|--|
| Projektets 1. aktivitet Udarbejdelse af datablad, opsøgende og rekruttere virksomheder. | Antal virksomheder som modtager støtte: 20 | Samlede omsætning ved projektet ophør: 95.100.000 |
| Projektets 2. aktivitet Matchmaking – videninst. – etablering af innovations-samarbejder | Antal virksomheder der samarbejder med forskningsinstitutioner: 30 Private investeringer som matcher offentlig støtte til | Samlede jobskabelse ved projektets ophør: 70 Samlede omsætning år 5 efter projektophør: |

| | | |
|--|---|---|
| Projektets 3. aktivitet Ansøgning, Action Board og facilitering | innovations- og F&Uprojekter: 3.500.000 kr. | 2.017.100.000 kr. |
| Projektets 4. aktivitet Kick off møde, kontrakter, rapportering | Antal virksomheder der har modtaget støtte med hen- blik på at introducere pro- dukter, der er nye på mar- kedet: 14 | Samlede jobskabelse år 5 efter projektets ophør: 124 |
| Projektets 5. aktivitet Workshop viden og erfarin- ger til SMV'er | Antal virksomheder der har modtaget støtte med hen- blik på at introducere pro- dukter, der er nye for virk- somheden: 20 | |
| Projektets 6. aktivitet Økonomistyring, projektle- delse og administration | Antal virksomheder der har udviklet koncepter til nye produkter eller løsninger: 4 | |

2. Økonomi, statsstøtte og særligt yderområdefokus:

| Ansøgt finansiering: | Ansøgt: | Procent: | Nærmere beskrivelse: |
|--|-------------------|----------|---|
| Samlede støtteberetti- ggede udgifter | 14.000.000,00 kr. | | |
| Strukturfondsmidler | 7.000.000,00 kr. | 50 % | Regionalfond 1A |
| Regionale Erhvervsud- viklingsmidler | 3.500.000,00 kr. | 25 % | REM |
| Egenfinansiering | 3.500.000,00 kr. | 25 % | Privat egenfinansiering 3.366.667 kr. og kommu- nal egenfinansiering 133.000 kr. |
| Finansiering via delta- gerunderhold | 0,00 kr. | 0 % | |

| Indstillet finansiering: | Indstillet: | Procent: | Nærmere beskrivelse: |
|--|-------------|----------|----------------------|
| Samlede støtteberetti- ggede udgifter | 0,00 kr. | | |
| Strukturfondsmidler | 0,00 kr. | | |
| Regionale Erhvervsud- viklingsmidler | 0,00 kr. | | |
| Egenfinansiering | 0,00 kr. | | |
| Finansiering via delta- gerunderhold | 0,00 kr. | | |

Kommentarer til budget og finansiering:

Der er i annonceringen afsat 10,5 mio. kr. til medfinansiering af indsatsen; herunder 50 % af de samlede udgifter fra Regionalfonden og 25 % fra de regionale erhvervsudviklingsmidler. Ansøgningen overholder denne betingelse.

Statsstøttevurdering:

Som beskrevet i annonceringen skal aktiviteterne gennemføres i henhold til reglerne i EU's generelle gruppefritagelsesforordning om statsstøtte til forskning, udvikling og innovation eller alternativt som de minimus-støtte.

Har projektet et særligt yderområdefokus: nej.

3. Uddybende vurdering:

Ansøgers kritiske antagelser:

Ansøgers kritiske antagelse er, at 20 virksomheder via innovationssamarbejder gennemgår en udvikling, der ved udgangspunktet af projektperioden har medført en samlet omsætning på 95.100.000 kr. og har skabt 70 nye arbejdspladser. Dette er steget til godt 2 milliarder kroner og 124 arbejdspladser fem år efter projektets ophør.

Dette baseres på en forventning om, at mindst to af de 20 virksomheder gennemløber samme udvikling og vækst som virksomhederne Dansk And og Dinner de Luxe.

Vækstforumsekretariatets uddybende vurderinger:

Ansøgningens relation til den brede indsats krav:

Ansøgningen er en reaktion på Vækstforums annoncering efter en operatør, der er i stand til at varetage denne opgave sammen med aktiviteten "Vækstplaner for SMV'er" samt ikke mindst opbygge en fødevarerhub i den syddanske region.

Den samlede indsats skal ses i sammenhæng med det vstdanske samarbejdes forsøg på at opbygge en national fødevarerklynge.

Vurdering af effektkæden, herunder den fremlagte argumentation/evidens samt overvejelser vedr. kritiske antagelser:

Ansøger forventer at rekruttere en bruttopulje af 200 virksomheder til projektet. Af disse forventes det, at 14 virksomheder ved projektets ophør vil have modtaget støtte til at introducere nye produkter, 20 vil introducere produkter, der er nye for virksomheden og 4 vil have udviklet nye koncepter.

Dette vil fem år efter projektophør efter ansøgers vurdering medføre en øget omsætning i branchen på godt 2 mia. kroner, en øget eksport med 15,2 mio. kr. og etableringen af 124 arbejdspladser.

Antagelsen baserer sig på, at mindst to af de reelt 20 virksomheder, det handler om, udvikler sig i samme takt som et par af de senere års mest succesrige SMV'er inden for fødevarerbranchen.

Det er sekretariatets vurdering, at antagelsen bygger på et spinkelt og ikke underbygget grundlag. Særligt antagelsen om, at 20 virksomheder i år fem efter projektets ophør i gennemsnit vil have bidraget med en omsætning på 200 millioner kroner forekommer optimistisk og lidet underbygget.

Projektets målgruppe:

Projektet retter sig mod syddanske SMV'er inden for fødevarerbranchen, der har et potentiale til at skabe ny vækst og udvikling via et innovationssamarbejde med vidensinstitutioner.

Tværgående kriterier:

Virksomhedsengagement:

Ansøger har fremlagt en række interesseerklæringer fra virksomheder, så en grundlæggende virksomhedsinteresse er dokumenteret. Virksomhederne er dog fortrinsvist

samlet omkring Trekantområdet, og der mangler derfor en dokumentation af virksomhedsopbakning i resten af regionen.

Offentlig-private partnerskaber:

Projektet gennemføres i et offentligt-privat samarbejde.

Samordning og koordinering:

Ansøgningen er en del af en samlet ansøgning som reaktion på Vækstforums annoncering efter en operatør på fødevareområdet. Ansøgningen er derfor koordineret med de resterende indsatser på området og helt overordnet med Vækstforums målsætninger.

Sammenhængen til det nationale innovationsnetværk er ikke særligt klart beskrevet, men det skal retfærdigvis tilføjes, at der på ansøgningstidspunktet kun forelå et udkast til målsætninger fra dette.

Fokusering:

Det vurderes, at projektet lever op til minimumsforventningen om at være fokuseret på innovationssamarbejder for små og mellemstore virksomheder inden for fødevareområdet. I og med at ansøger i det samlede ansøgningskompleks dog ikke har formået at stille skarpt på egentlige syddanske styrkepositioner på fødevareområdet, mangler der dog en fokusering på at bruge aktiviteten til at løfte en udvalgt del af branchen, og indsatsen kan derfor ende med at blive spredt og uden varig effekt for branchen som helhed.

Globalisering:

Det vurderes, at der er et eksportpotentiale til stede i projektet.

Vækst i yderområder:

Projektet har ikke særligt fokus på yderområder. Men Food Innovation House fokuserer i det samlede ansøgningsmateriale i høj grad på små fødevareproducenter, der netop er rigt repræsenteret i yderområderne. Som sådan må det forventes, at projektet vil have en effekt der.

Bæredygtighed:

Bæredygtighed er ikke et kriterium i Vækstforums annoncering.

Samfinansiering:

Projektet finansieres af EU's Regionalfond, regionale erhvervsudviklingsmidler, kommunale midler og privat egenfinansiering.

Additionalitet:

Det vurderes, at projektet er additionelt, fordi projektets aktiviteter er supplerende i forhold til de aktiviteter, som projektets partnere normalt gennemfører uden medfinansieringen fra EU.