

# Uddybende bilag vedr. projektet: "Forretningsmodeller for SMV'er"

## 1. Faktuelle oplysninger:

J.nr.	18/27333 og 18/34712
Projekt navn	Forretningsmodeller for SMV'er
Ansøger	Væksthus Syddanmark
Adresse	Forskerparken 10C
Postnummer og by	5230 Odense M
Kontaktperson	Kasper Aagaard
Kontakt oplysninger på kontaktperson	25505321 kaa@vhsyd.dk
Kommune	Odense
CVR nummer	30089448

  

Ansøgers beskrivelse af projektet:	<p>Syddansk Fødevarer Hub og dets partnere Udvikling Fyn, Udviklingsråd Sønderjylland og Business Region Esbjerg repræsenteret ved egne konsulenter, identificerer og screener mulige deltagere til dette projekt, med udgangspunkt i fødevarer virksomhedernes behov.</p> <p>Det betyder, at partnerne ikke går ud for at "sælge et projekt", men i stedet løbende er i dialog med forskellige fødevarer virksomheder i hele værdikæden, som en del af de generelle virksomhedsaktiviteter, som i forvejen varetages i de fire organisationer. Her afdækkes først virksomhedens problemstillinger, typisk via dialog, som kan være mere eller mindre formaliseret.</p> <p>Når virksomhedens problemstillinger er afdækket, vurderer den enkelte partner, hvad der er den rigtige hjælp for virksomheden. Det kan være forskellige områder, der er fokus på; eks. finansiering, logistik, produktudvikling, ledelse eller eksport, alt efter hvor moden virksomheden er.</p> <p>Når dette er afklaret, vurderer konsulent om der er mulighed for at medfinansiere den hjælp, virksomheden skal have. Det kan være en InnoBooster, DigitaliseringsBoost, projekter i Den Digitale Omstilling, et eksporttilbud via Udenrigsministeriet, kompetenceudvikling via Brancheakademiet for Fødevarer eller et af de andre mange gode tilbud, der eksisterer.</p> <p>Såfremt "Forretningsmodeller for SMV'er" er det rigtige tilbud, tager konsulent udgangspunkt i dette som hjælp for virksomheden til at komme videre. "Forretningsmodeller for SMV'er" er et tilbud, hvor virksomheden selv lægger 100.000.- kr. ud til en ekstern konsulent, og får 50 % refunderet af projektet efter endt forløb. Formålet med forløbet er at udarbejde en forretningsmodel eller en vækstplan med udgangspunkt indenfor et af de områder, som klyngen har fokus på jf. ovenfor</p>
------------------------------------	--

	<p>Det er først når en virksomhed har fået afklaring på, om projektet kan afhjælpe deres problemstillinger, de bliver bedt om at underskrive en partnerskabserklæring.</p> <p>Den indledende del af projektet omkring rekruttering og screening (Fase 1) fylder således relativt lidt i projektet. Årsagen er, at det eksisterende partnerskab har et særdeles godt kendskab til virksomhederne i klyngen og i regionen, og at det derfor vil være minimalt, hvad der skal bruges på opsøgende salg. Afklaringen og sparringen er derimod vigtig, således at de business cases, der indstilles for board, har et skarpt, vækstrettet perspektiv.</p> <p>Nu vil virksomheden af konsulenten få sparring på en indstilling af business casen til projektet.</p> <p>Der udfyldes SMV,- partnerskabserklæring og gruppefritagelsesforordningsdokumenter, samt en indstilling til finansiering af opgaven.</p> <p>Indstillingen med støttedokumenter indsendes til projektlederen fra Væksthus Syddanmark, som indstiller virksomheden for et board, bestående af forretningskyndige og fødevarekyndige, udpeget af Væksthus Syddanmark.</p> <p>Når virksomheden har valgt tilbud, udfærdiges rådgiverkontrakt støttet af projektkonsulenten.</p> <p>Output af arbejdet er en forretningsmodel/vækstplan, som detaljeret beskriver virksomhedens plan for udvikling indenfor det godkendte område.</p> <p>Der er i alt afsat 80 virksomhedsforløb á 100.000 kr. til dette. Projektkonsulenterne følger løbende virksomhederne i processen og sikrer data samt dokumentation.</p> <p>Der er i projektet afsat 100.000 kr. til at afholde specialiserede fællesforløb for de virksomheder, der får udarbejdet en vækstplan. De specialiserede fællesforløb tager udgangspunkt i de særlige områder, som er beskrevet i de forskellige geografiske områder i bilag 1. Det er vigtigt, at de specialiserede fællesforløb er drevet af de lokale virksomheders behov. For at sikre synergiefekter er de specialiserede fællesforløb tilgængelige for virksomheder i hele regionen, og markedsføres via hubbens partnere.</p>
Partnere og deres roller i projektet:	<p>Ansøger:  <b>1. Væksthus Syddanmark</b>, Odense, CVR: 30089448</p> <p>Økonomiske partnere:  <b>2. Business Region Esbjerg</b>, CVR 30253841  BRE bidrager med den geografiske forankring i nærområdet for virksomheder i tæt tilknytning.  Partneren deltager i alle projektaktiviteter relateret til virksomhedsforløb og markedsføring.</p> <p><b>3. UdviklingsRåd Sønderjylland</b>, CVR 31991625</p>

	<p>URS bidrager med den geografiske forankring i nærområdet for virksomheder i tæt tilknytning, herunder bl.a. Sønderjyske Fri-stelser. Partneren deltager i alle projektaktiviteter relateret til virksomhedsforløb og markedsføring.</p> <p><b>Udvikling Fyn A/S, CVR 30089448</b> Udvikling Fyn bidrager med den geografiske forankring i nærområdet for virksomheder i tæt tilknytning, herunder bl.a. Food Fyn. Partneren deltager i alle projektaktiviteter relateret til virksomhedsforløb og markedsføring.</p>	
Øvrige netværksdeltagere:	Ingen	
Projektstart/projektslut:	30-11-2018	30-11-2021
Vækstforums forretningsområde eller brede indsats:	Syddansk Vækstforums særlige fødevarerindsatsning	
Strukturfondsprioritet:	Regionalfondens prioritet 2.1 Udvikle og gennemføre nye vækstplaner for SMV'er.	

Hovedaktiviteter:	Output:	Resultater / effekter på kort og på langt sigt:
Projektets 1. aktivitet Screening af virksomheder.	Antal virksomheder som modtager støtte: 80	Samlede omsætning ved projektet ophør: 60.000.000 kr.
Projektets 2. aktivitet Udarbejdelse af vækstplaner.	Private investeringer som matcher offentlig støtte til virksomheder (kr.): 6.740.000  Anslået antal nye vækstvirksomheder: 20  Anslået jobskabelse (fuldtidspersoner): 60  Anslået skabt omsætning: 60.000.000 kr.  Anslået skabt årlig Eksport: 24.000.000 kr.	Samlede jobskabelse ved projektets ophør: 60  Samlede omsætning år 5 efter projektophør: 220.000.000 kr.  Samlede jobskabelse år 5 efter projektets ophør: 220

## 2. Økonomi, statsstøtte og særligt yderområdefokus:

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	17.743.978,60 kr.		
Strukturfondsmidler	6.999.999,56 kr.	39,5 %	Regionalfond 2A
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	4.000.000 kr.	22,5 %	REM
Egenfinansiering	6.743.979,04 kr.	38 %	Egenfinansiering fra virksomheder, videninstitutioner og Væksthus Syddan-

			mark.
Finansiering via delta-gerunderhold	0,00 kr.	0 %	
<b>Indstillet finansiering:</b>	<b>Indstillet:</b>	<b>Procent:</b>	<b>Nærmere beskrivelse:</b>
Samlede støtteberettigede udgifter	14.000.000,00 kr.		
Strukturfondsmidler	7.000.000,00 kr.	50 %	Regionalfond 2A
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	3.500.000,00 kr.	25 %	REM
Egenfinansiering	3.500.000,00 kr.	25 %	Egenfinansiering fra virksomheder, videninstitutioner og Væksthus Syddanmark.
Finansiering via delta-gerunderhold	0,00 kr.	0 %	
<p><b>Kommentarer til budget og finansiering:</b>  Der er i annonceringen afsat 10,5 mio. kr. til medfinansiering af indsatsen; herunder 50 % af de samlede udgifter fra Regionalfonden og 25 % fra de regionale erhvervsudviklingsmidler. Ansøger har valgt delvist at lægge udgifter til den ønskede hub ind i dette projekt. Disse udgifter er taget ud af indstilling. Sagen om hub'en behandles i et særskilt punkt på Vækstforums dagsorden.</p>			
<p><b>Statsstøttevurdering:</b>  Som beskrevet i annonceringen skal aktiviteterne gennemføres i henhold til reglerne i EU's generelle gruppefritagelsesforordning om statsstøtte til forskning, udvikling og innovation eller alternativt som de minimus-støtte.</p>			
<p>Har projektet et særligt yderområdefokus: Nej.</p>			

### 3. Uddybende vurdering:

**Ansøgers kritiske antagelser:**

Væksthus Syddanmark bygger sine antagelser om projektets effekt på erfaring fra aktiviteter i Syddansk Fødevarerkløng og har på den baggrund estimeret følgende udgangspunkt for det samlede resultat.

- I alt 80 deltagende virksomheder
- 2,75 nye jobs per virksomhed
- 2,75 mio. kr. i méromsætning per virksomhed
- 1,1 mio. kr. i ny eksport pr. virksomhed

**Vækstforumsekretariatets uddybende vurderinger:**

Ansøgningens relation til den brede indsats krav:

Ansøgningen er en reaktion på Vækstforums annoncering efter en operatør, der er i stand til at varetage denne opgave sammen med aktiviteten "Vækstplaner for SMV'er" samt ikke mindst opbygge en fødevarerhub i den syddanske region.

Den samlede indsats skal ses i sammenhæng med det vstdanske samarbejdes ønske

om at opbygge en national fødevareklynge.

Vurdering af effektkæden, herunder den fremlagte argumentation/evidens samt overvejelser vedr. kritiske antagelser:

Overordnet set viser Væksthusets ansøgning, at den tekniske kapacitet er til stede for at gennemføre opgaven. Beskrivelsen af de enkelte trin i udvælgelsen af virksomheder og den efterfølgende indsats med at formulere vækstplaner for de udvalgte er sammenhængende og velargumenteret. Estimatet af effekterne bygger på erfaringer fra lignende indsatser og forekommer derfor troværdige.

I og med kun tre af de fire subregionale selskaber er partnere i projektet, mangler Væksthuset dog efter sekretariatets vurdering at levere en tilfredsstillende løsning på, hvordan det udbredes til hele regionen.

Projektets målgruppe:

Projektets målgruppe er SMV'er, der anslås til at have særlige vækstforudsætninger inden for en tidshorisont af maksimalt to år efter indtrædelse i forløbet. Projektet udruster disse virksomheder med en vækstplan, der hjælper med til at forløse potentialet.

Tværgående kriterier:

Virksomhedsengagement:

Der er til ansøgningen vedlagt en lang række interesseerklæringer fra virksomheder, der ser sig som potentielle deltagere i projektet.

Offentlig-private partnerskaber:

Projektet gennemføres i et offentligt-privat samarbejde.

Samordning og koordinering:

Ansøgningen er en del af en samlet ansøgning som reaktion på Vækstforums annoncering efter en operatør på fødevareområdet. Ansøgningen er derfor koordineret med de resterende indsatser på området og helt overordnet med Vækstforums målsætninger.

Sammenhængen til det nationale innovationsnetværk er ikke særligt klart beskrevet, men det skal retfærdigvis tilføjes, at der på ansøgningstidspunktet kun forelå et udkast til målsætninger fra dette.

Fokusering:

Det vurderes, at projektet lever op til minimumsforventningen om at være fokuseret på vækstforløb for små og mellemstore virksomheder inden for fødevareområdet. I og med at ansøger i det samlede ansøgningskompleks ikke har stillet skarpt på egentlige syddanske styrkepositioner på fødevareområdet, mangler der dog en fokusering på at bruge aktiviteten til at løfte en udvalgt del af branchen, og indsatsen kan derfor ende med at blive spredt og uden varig effekt for branchen som helhed.

Globalisering:

Det vurderes, at der er et eksportpotentiale til stede i projektet.

Vækst i yderområder:

Projektet har ikke særligt fokus på yderområder. Væksthus Syddanmark fokuserer i det samlede ansøgningsmateriale i høj grad på små fødevareproducenter, der netop er rigt repræsenteret i yderområderne. Som sådan må det forventes, at projektet vil have en effekt der.

Bæredygtighed:

Bæredygtighed er ikke et kriterium i Vækstforums annoncering.

**Samfinansiering:**

Projektet finansieres af EU´s Regionalfond, regionale erhvervsudviklingsmidler, privat egenfinansiering og offentlig lignende egenfinansiering.

**Additionalitet:**

Det vurderes at projektet er additionelt, fordi projektets aktiviteter er supplerende i forhold til de aktiviteter, som projektets partnere normalt gennemfører uden medfinansieringen fra EU.