

Uddybende bilag vedr. projektet: "Fremtidens Fødevarer"

1. Faktuelle oplysninger:

J.nr.	18/27291 og 18/34712
Projekt navn	Fremtidens Fødevarer
Ansøger	Væksthus Syddanmark
Adresse	Forskerparken 10C
Postnummer og by	5230 Odense M
Kontaktperson	Kasper Aagaard
Kontakt oplysninger på kontaktperson	25505321 kaa@vhsyd.dk
Kommune	Odense
CVR nummer	30089448
Ansøgers beskrivelse af projektet:	<p>"Fremtidens Fødevarer" henvender sig til 24 innovationssamarbejder / mindst 36 virksomheder over tre år, og forventes at skabe 20 nye produkter/services, 54 nye jobs, 51,6 mio. kr. i méromsætning og 19,6 mio. kr. i ny eksport, og har et samlet budget på 14,7 mio. kr.</p> <p>"Fremtidens Fødevarer" er et tilbud, hvor 3 SMV'er får 50 % støtte til egne udviklingstimer, og finansiering til at kunne trække på special kompetence fra en vidensinstitution i forbindelse med udviklingsarbejdet.</p> <p>Formålet med projektet er at skabe nye produkter, services og koncepter med udgangspunkt indenfor et af de områder, som klyngen har fokus på jf. den samlede ansøgning til hubben. Der er skitseret en række udviklingscases, som indledningsvist vil blive afsøgt.</p> <p>Projektet tilbyder innovation i forskellig størrelsesorden for at tilgodese såvel mindre som større udviklingsprojekter.</p> <p>Projektet implementeres ved, at der udbydes i alt 24 produkt/serviceudviklingsforløb, som efterfølgende kan kommercialiseres.</p>
Partnere og deres roller i projektet:	<p>Ansøger: 1. Væksthus Syddanmark, Odense, CVR: 30089448</p> <p>Økonomiske partnere: 2. Business Region Esbjerg, Esbjerg, CVR: 30253841 Business Region Esbjerg er en erfaren aktør i gennemførelse af strukturfondsprojekter og har såvel administrative som økonomisk kapacitet til at varetage opgaverne i projektet. Fagligt er der i ansøgningen redegjort for BREs rolle i forbindelse med projektet. BRE er økonomisk partner i projektet og udfører roller i forbindelse med forskellige opgaver på tværs af projekter og andre</p>

	<p>aktiviteter i Syddansk Fødevarerhub, såfremt vores ansøgning godkendes.</p> <p>3. UdviklingsRåd Sønderjylland, Aabenraa, CVR: 31991625 URS er en erfaren aktør i gennemførelse af struktur-fondsprojekter og har såvel administrative som økonomiske kapacitet til at varetage opgaverne i projektet. Fagligt er der i ansøgningen redegjort for URS' rolle i forbindelse med projektet. URS er økonomisk partner i projektet og udfører roller i forbindelse med forskellige opgaver på tværs af projekter og andre aktiviteter i Syddansk Fødevarerhub, såfremt vores ansøgning godkendes.</p> <p>4. Udvikling Fyn A/S, Odense CVR: 34206228 Udvikling Fyn er en erfaren aktør i gennemførelse af struktur-fondsprojekter i innovationsprojekter som Den Digitale Omstilling, Digitaliseringsboost og Automationsboost og har såvel administrative som økonomisk kapacitet til at varetage opgaverne i projektet. Fagligt er der i ansøgningen redegjort for UFs rolle i forbindelse med projektet. UF er økonomisk partner i projektet og udfører roller i forbindelse med forskellige opgaver på tværs af projekter og andre aktiviteter i Syddansk Fødevarerhub, såfremt vores ansøgning godkendes.</p>
Øvrige netværksdeltagere:	Ingen.

Projektstart/projektslut:	30-11-2018	30-11-2021
---------------------------	------------	------------

Vækstforums forretningsområde eller brede indsats:	Vækstforums særlige fødevarerindsats
Strukturfondsprioritet:	Regionalfondens prioritet 1.1.A Innovations-samarbejder mellem virksomheder og videninstitutioner.

Hovedaktiviteter:	Output:	Resultater / effekter på kort og på langt sigt:
Projektets 1. aktivitet Kvalificering og etablering af innovationssamarbejder	Antal virksomheder som modtager støtte: 36	Samlede omsætning ved projektets ophør: 3.600.000
Projektets 2. aktivitet Udvikling af produkter og koncepter (udviklingsfase)	Antal virksomheder der samarbejder med forskningsinstitutioner: 36	Samlede jobskabelse ved projektets ophør: 6
Projektets 3. aktivitet Test, brugerinddragelse i udviklingssamarbejdet	Private investeringer som matcher offentlig støtte til innovations- og F&Uprojekter (kr.): 3.150.000	Samlede omsætning år 5 efter projektets ophør: 51.600.000 kr.
Projektets 4. aktivitet Test af anvendelighed og markedspotentiale	Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye på markedet: 36	Samlede jobskabelse år 5 efter projektets ophør: 54
	Antal virksomheder der har	

	<p>modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye for virksomheden: 36</p> <p>Antal virksomheder der har udviklet koncepter til nye produkter eller løsninger: 40</p>	
--	--	--

2. Økonomi, statsstøtte og særligt yderområdefokus:

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	14.684.285,80 kr.		
Strukturfondsmidler	6.999.999,04 kr.	47,7 %	Regionalfond 1A
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	4.000.000,00 kr.	27,2 %	REM
Egenfinansiering	3.684.286,76 kr.	25,1 %	Egenfinansiering fra virksomheder, videninstitutioner og Væksthus Syddanmark.
Finansiering via delta-gerunderhold	0,00 kr.	0,0 %	

Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	14.000.000,00 kr.		
Strukturfondsmidler	7.000.000 kr.	50 %	Regionalfond 1A
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	3.500.000 kr.	25 %	REM
Egenfinansiering	3.500.000 kr.	25 %	Egenfinansiering fra virksomheder, videninstitutioner og Væksthus Syddanmark.
Finansiering via delta-gerunderhold	0,00 kr.	0 %	

Kommentarer til budget og finansiering:

Der er i annonceringen afsat 10,5 mio. kr. til medfinansiering af indsatsen; herunder 50 % af de samlede udgifter fra Regionalfonden og 25 % fra de regionale erhvervsudviklingsmidler. Ansøger har valgt delvist at lægge udgifter til den ønskede hub ind i dette projekt. Disse udgifter er taget ud af indstilling. Sagen om hub'en behandles under et andet punkt på Vækstforums dagsorden.

Statsstøttevurdering:

Som beskrevet i annonceringen skal aktiviteterne gennemføres i henhold til reglerne i EU's generelle gruppefritagelsesforordning om statsstøtte til forskning, udvikling og innovation eller alternativt som de minimus-støtte.

Har projektet et særligt yderområdefokus: Nej.

3. Uddybende vurdering:

Ansøgers kritiske antagelser:

Projektet Fremtidens Fødevarer har fire hovedaktiviteter, som leder frem til mindst 20 nye produkter, løsninger eller koncepter på prototypeniveau.

Filosofien er, at når projektet står færdigt, skal der være mindst 20 af disse, som er testet i laboratoriemiljø eller ude i en virksomhed. Partnervirksomhederne deltager, fordi de har en problemstilling i deres egen virksomhed, som de har interesse i bliver løst ad åre. Produkterne skal som prototyper være udviklede, uden at være færdigudviklede - der kan eks. mangle endelig emballering, prissætning eller markedsmodning.

I dette projekt bidrager testvirksomhederne med feed-back og kommentarer angående produkternes anvendelighed (fx omkring konsistens, egnethed som convenience eller emballage) og bidrager på den måde med at underbygge markedspotentialt for den SMV, der har salgsrettighederne, og validerer behovet for prototypen. Testvirksomheder kan senere hen også ende med at blive slutbrugere udenfor projektets regi.

Den første indikator, H1, beskriver det antal innovationssamarbejder, som der mindst skal etableres i projektets forløb. Der skal mindst etableres 24 innovationssamarbejder for at nå 20 produkter, da vi erfaringsmæssigt regner med spild.

H2 er indikatoren for, at der efter etableringen af samarbejdet sker en påbegyndelse af udvikling af nye produkter og løsninger. Derfor måler vi på, at udviklingen påbegyndes. Denne er periodeforskydet i forhold til H1 men tæller også for de 24 samarbejder. I H3 udvikles de mindst 20 endelige produkt-prototyper eller løsninger, og det er her, at SMV'er eller partnere kommer på banen i form af brugerinddragelse og feed-back, og tester produkterne. Virksomhederne er samtidigt senere potentielle kunder.

Endeligt er der H4, som repræsenterer, at produktet med de feed-back og input, der er fra testslutbrugerne i H3, kan testes endeligt af markedet. Her inviteres min. 40 andre, unikke potentielle kunder ind for at se, teste og anvende de udviklede løsninger, som en endelig indikator for, at produktet er klar til markedet. De 40 virksomheder validerer de 20 generiske produkters anvendelighed. 40 er minimumsantallet af virksomheder, som inviteres ind for at blive præsenteret for de nye produkter. Årsagen er, at projektet også skal lede til, at markedet absorberer produkterne, og det kræver i første omgang, at der rent faktisk afholdes en demonstration.

Antallet af løsninger matcher antallet af innovationssamarbejder.

Vækstforumsekretariatets uddybende vurderinger:

Ansøgningens relation til den brede indsats krav:

Ansøgningen er en reaktion på Vækstforums annoncering efter en operatør, der er i stand til at varetage denne opgave sammen med aktiviteten "Vækstplaner for SMV'er" samt ikke mindst opbygge en fødevarerhub i den syddanske region.

Den samlede indsats skal ses i sammenhæng med det vstdanske samarbejdes ønske om at opbygge en national fødevarerlynge.

Vurdering af effektkæden, herunder den fremlagte argumentation/evidens samt overvejelser vedr. kritiske antagelser:

Det er sekretariatets vurdering, at ansøgningen dokumenterer, at Væksthuset teknisk set har betydelig erfaring med at gennemføre lignende typer af projekter. Ansøgers kritiske antagelser i forhold til at føre virksomheder gennem projektet og beskrivelsen

af det set-up, der skal til at gennemføre det, forekommer sammenhængende og velgennemtænkt. Effektmålene på såvel omsætning som jobskabelse forekommer på samme måde realistiske.

I og med kun tre af de fire subregionale selskaber er partnere i projektet, mangler Væksthuset dog efter sekretariatets vurdering at levere en tilfredsstillende løsning på, hvordan det udbredes til hele regionen.

Projektets målgruppe:

Projektet retter sig mod syddanske SMV'er inden for fødevarerbranchen, der har et potentiale til at skabe ny vækst og udvikling via et innovationssamarbejde med vidensinstitutioner.

Tværgående kriterier:

Virksomhedsengagement:

Ansøger har fremlagt en lang række af partnerskabs- og interesseerklæringer fra virksomheder og der er som sådan en veldokumenteret interesse for projektet. Set som en del af den samlede fødevarsatsning understreger disse erklæringer, dog den manglende fokusering på syddanske specialiseringer, som kendetegner ansøgningen. Der er tale om alle typer af virksomheder inden for det område, der kan defineres som fødevarerbranchen.

Offentlig-private partnerskaber:

Projektet gennemføres i et offentligt-privat samarbejde.

Samordning og koordinering:

Ansøgningen er en del af en samlet ansøgning som reaktion på Vækstforums annoncering efter en operatør på fødevarerområdet. Ansøgningen er derfor koordineret med de resterende indsatser på området og helt overordnet med Vækstforums målsætninger.

Sammenhængen til det nationale innovationsnetværk er ikke særligt klart beskrevet, men det skal retfærdigvis tilføjes, at der på ansøgningstidspunktet kun forelå et udkast til målsætninger fra dette.

Fokusering:

Det vurderes, at projektet lever op til minimumsforventningen om at være fokuseret på innovationssamarbejder for små og mellemstore virksomheder inden for fødevarerområdet. I og med, ansøger i det samlede ansøgningskompleks dog ikke har stillet skarpt på egentlige syddanske styrkepositioner på fødevarerområdet, mangler der dog en fokusering på at bruge aktiviteten til at løfte en udvalgt del af branchen og indsatsen kan derfor ende med at blive spredt og uden varig effekt for branchen som helhed.

Globalisering:

Det vurderes, at der er et eksportpotentiale til stede i projektet.

Vækst i yderområder:

Projektet har ikke særligt fokus på yderområder. Men ansøgningen fokuserer i det samlede ansøgningsmateriale i høj grad på små fødevarerproducenter, der netop er rigt repræsenteret i yderområderne. Som sådan må det forventes, at projektet vil have en effekt der.

Bæredygtighed:

Bæredygtighed er ikke et kriterium i Vækstforums annoncering.

Samfinansiering:

Projektet finansieres af EU´s Regionalfond, regionale erhvervsudviklingsmidler, statslig egenfinansiering, privat egenfinansiering og offentlig lignende egenfinansiering.

Additionalitet:

Det vurderes at projektet er additionelt, fordi projektets aktiviteter er supplerende i forhold til de aktiviteter, som projektets partnere normalt gennemfører uden medfinansieringen fra EU.