

Uddybende bilag vedr. projektet: "TASTE (Interreg)"

1. Faktuelle oplysninger:

J.nr.	18/13769
Projekt navn	TASTE (Interreg)
Ansøger	Væksthus Syddanmark
Adresse	Forskerparken 10 D/E
Postnummer og by	5230 Odense M
Kontaktperson	Andreas Cæsar Møller Jensen
Kontakt oplysninger på kontaktperson	ac@vhsyd.dk
Kommune	Odense
CVR nummer	30089448

Ansøgers beskrivelse af projektet:	<p>Det overordnede projektmål er øget bæredygtighed i programregionens fødevarerindustriens produktion. Med inspiration fra Sustainable Apparel Coalition, der blev grundlagt i 2010 i USA af 30 virksomheder fra beklædnings- og skotøjsindustrien, er det TASTE's mål at skabe en bevægelse, der sætter fokus på bæredygtighed generelt i branchen. Det er projektets mål, at de deltagende virksomheder forpligter sig til at have styr på det miljø-mæssige aftryk, deres respektive leverandører og dem selv ved at måle CSR-performance mod hinanden og offentliggøre resultaterne på et fælles website. Websitet kan bruges som et redskab til at foretage bæredygtige beslutninger og kan være med til at øge bæredygtigheden i fremtiden.</p> <p>For at kunne igangsætte ovenstående har projektet 3 delmål, der skal være med til at støtte op om det overordnede projektmål. De tre delmål er 1) Udvikling af et bæredygtighedskompasset, 2) Udvikling af brand og 3) Peer-to-peer læring og etablering af akademier.</p> <p>Udvikling af bæredygtighedskompasset er nødvendigt i projektet, fordi det gennem dette værktøj bliver muligt at måle virksomhedernes bæredygtighed. Målingerne skal være grundlaget for virksomhedernes fremadrettede bæredygtige udvikling og samtidig være med til at sikre transparens, da målingerne offentliggøres på projektets website.</p> <p>Websitet er en del af delmål 2) Udvikling af brand. Brandet skal være med til at understøtte paradigmeskiftet - den bæredygtige omstilling - på flere forskellige niveauer. Brandet skal være med til at kommunikere til projektet målgrupper. Fødevarerindustri skal få viden om kompasset og se, de forretningsmæssige perspektiver i en bæredygtig produktion. Samtidig skaber brandet en øget bevidsthed om bæredygtig producerede fødevarer og en forventelig større efterspørgsel på bæredygtig producerede fødevarer hos forbrugerne.</p>
------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	Det sidst delmål 3) Peer-to-peer læring og etablering af akademier. Akademierne bliver helt centrale i udbredelsen af projektet til andre fødevarer virksomheder. Her vil virksomheder, der ønsker øget bæredygtighed i deres produktioner, få mulighed for at se bestpractice-eksempler og blive undervist i bæredygtig produktion. Yderligere vil akademierne være med til at skabe en bevidsthed om bæredygtig producerede fødevarer - både hos virksomheder og forbrugere.	
Partnere og deres roller i projektet:	Ansøger: 1. Væksthus Syddanmark , Odense, CVR: 30089448 Økonomiske partnere: 2. Naturmælk , Tinglev, CVR: 17995030 3. Skærtøft , Augustenborg, CVR 34242070 4. EasyFood , Kolding, CVR 25652762	
Øvrige netværksdeltagere:	-	
Projektstart/projektslut:	01-09-2018	31-08-2021
Vækstforums forretningsområde eller brede indsats:	Oplevelseserhverv	
Strukturfondsprioritet:		

Hovedaktiviteter:	Output:	Resultater / effekter på kort og på langt sigt:
Udvikling af et bæredygtighedskompas	8 virksomheder udvikler koncepter til nye produkter eller løsninger	Årlig fald i materiale forbrug 5%
Udvikling af et brand	16 deltagere med forøget kompetenceniveau umiddelbart efter projektets afslutning	Årlig meromsætning på 20.000.000 kr. blandt fødevarer virksomheder 5 år efter projektets afslutning
Etablering af 3 akademier		

2. Økonomi, statsstøtte og særligt yderområdefokus:

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	10.741.022,46 kr.		Syddansk andel af samlet Interreg-budget
Strukturfondsmidler	6.444.613,48 kr.	60 %	Interreg
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	1.611.153,37 kr.	15 %	REM-medfinansiering
Egenfinansiering	2.685.255,61 kr.	25 %	Egenfinansieringen stilles via udført arbejde hos følgende projektpartnere: Væksthus Syddanmark (1.144.707,01 kr.) Naturmælk (620.119,52 kr.) Skærtøft (615.676,23 kr.)

			EasyFood (304.752,85 kr.)
Finansiering via delta-gerunderhold			

Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	10.741.022,46 kr.		
Strukturfondsmidler	6.444.613,48 kr.	60 %	
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	0 kr.		Der indstilles til drøftelse.
Egenfinansiering	0 kr.		
Finansiering via delta-gerunderhold			

Kommentarer til budget og finansiering:

Det samlede projekt, som der søges Interreg-støtte til, har et budget på 2.472.708 euro. Det svarer til 18.421.675 kr. ved kurs 7,45. Der er dog en mindre kursusikkerhed, som i projektet påhviler ansøger. Regnskab for REM-midler afgives i givet fald i danske kroner, og nærværende sagsfremstilling tager som udgangspunkt at de i Syd-danmark afholdte udgifter har et samlet udgiftsbudget på 10.741.022 kr.

Statsstøttevurdering:

Denne sag behandles udelukkende som en medfinansiering af et Interreg-projekt. Statsstøttevurderingen påhviler hermed Interreg-programmets forvaltningsmyndighed.

Har projektet et særligt yderområdefokus: Ja. To af de private projektpartnere har domicil i kommuner, der er udpeget som yderområder (Aabenraa og Sønderborg)

3. Uddybende vurdering:

Ansøgers kritiske antagelser:

Ansøger forudsætter, at projektets aktiviteter, udviklingen af et bæredygtighedskompass med dertil knyttet brand samt oprettelsen af akademier, vil medføre, at forbrugerne efterspørge flere bæredygtige fødevarer og at fødevirksomhederne, heraf vil opnå et større incitament til at udvikle bæredygtige løsninger og produkter.

Ansøger vil i projektet afsøge muligheden for at kunne forankre bæredygtighedskompasset i et uvildigt statsligt setup og nævner specifikt Fødevestyrelsen som en mulighed. Sekretariatet vurderer, at projektet ikke vil kunne indfri de angivne effekter, såfremt ansøger ikke er i stand til at forankre bæredygtighedskompasset ved Fødevestyrelsen, eller en anden uvildig aktør.

Vækstforumsekretariatets uddybende vurderinger:

Forhistorie/baggrund:

Sideløbende med ansøgningerne til Syddansk Vækstforum og Interreg, har projektet rettet henvendelse til Region Sjælland, vedr. muligheden for REM medfinansiering af projektaktiviteter på Sjælland. På sjællandsk side deltager Madkulturen som økonomisk partner. Madkulturen er en selvejende institution under Miljø- og Fødevarerministeriet. Ifølge sekretariatet i Region Sjælland efterspurgte de en større virksomhedsinvolvering i den sjællandske del af projektet. På baggrund af henvendelsen har ansøger ikke søgt

Sjællands Vækstforum om medfinansiering.

Ansøgningens relation til forretningsområdet, forretningsområdets udfordringer og målsætninger:

Idet hovedformålet, idet der er tale om et Interregprojekt, ikke er vækst i virksomhederne men derimod bæredygtighed, er det sekretariatets vurdering, at projektet ikke har en nær forbindelse til de udfordringer og målsætninger om vækst, som er identificeret ved forretningsområdet oplevelseserhverv, i den regionale vækst- og udviklingsstrategi. Projektet er dog til en vis grad relateret til den brede indsats inden for fødevarerproduktion og i mindre grad til gastronomidelen under turisme. Det er derfor sekretariatets vurdering, at projektet kun i mindre grad bidrager til Vækstforums målsætninger og udvikling af forretningsområderne.

Vurdering af effektkæden, herunder den fremlagte argumentation/evidens samt overvejelser vedr. kritiske antagelser:

I projektet udvikles en certificeringsordning med dertil hørende brand, som skal påvirke forbrugsmønstre og herigennem virksomhedernes bæredygtighed. Projektets logik er, at forbrugerne med bæredygtighedskompasset vil kunne sammenligne fødevarerproducenterne og dermed påvirke forbrugerne til at vælge de produkter som er mest bæredygtige. Virksomhederne vil blive påvirket til at producere mere bæredygtigt, da bæredygtig fødevarerproduktion vil øge fødevarer virksomhedernes afsætningsmuligheder og reducere virksomhedernes ressourceforbrug. Ansøger fremhæver desuden, at overgangen til bæredygtig produktion vil skabe en større efterspørgsel efter energieffektive teknologier.

Sekretariatet vurderer, at det er usikkert om - eller i hvilken grad - en certificeringsordning vil kunne påvirke forbrugsmønstre og herigennem fødevarer virksomhederne, da der i forvejen findes en række produktmærkninger som har forbindelse til bæredygtighedsbegrebet, såsom "Ø-mærket".

Projektets målgruppe:

Målgruppen for projektet er til dels fødevarer- og gastronomivirksomheder samt slutforbrugerne.

Tværgående kriterier:

Virksomhedsengagement:

Projektet er ifølge ansøger udformet i tæt samarbejde med de tre partner fødevarer virksomheder. Virksomhedsengagement i projektet vurderes derfor som værende stærkt.

Offentlig-private partnerskaber:

Projektet er, ifølge ansøger, med til at skabe samspil mellem den offentlige og private sektor, da bæredygtighedskompasset - efter endt udvikling - forankres i både virksomhederne og erhvervsfremmeorganisationerne.

Samordning og koordinering:

Projektet vil være med til at sikre synergi til andre projekter, der har fokus på udvikling af energieffektive teknologier.

Fokusering:

Projektet er fokuseret på at arbejde med bæredygtighed i et grænseoverskridende projekt.

Globalisering:

Partnerskabet bag projektet vurderer, at kompasset og brandet rummer et globaliseringspotentiale i sig selv. Derudover kommer internationaliseringspotentialet

af de teknologier, der bliver implementeret i virksomheder i forbindelse med projektet.

Vækst i yderområder:

Ansøger vurderer, at projektet bidrager til at sikre vækst i yderområderne, da flere af partnervirksomhederne netop ligger i regionens yderområder.

Bæredygtighed:

Projektets forandringsteori bygger på at skabe effekter igennem øget fokus på bæredygtighed, og det vurderes, at projektets aktiviteter kan bidrage til at øge bæredygtigheden i det syddanske fødevareerhverv.

Samfinansiering:

Projektet finansieres via Interreg-, regionale erhvervsudviklingsmidler og egenfinansiering.