

- Område:** Oplevelseserhverv – design og kreative erhverv.
- Ansøger:** Design Society.
- Økonomiske partnere:** Dansk Design Center, D2i – Design to innovate.
- Formål:** Projektet vil over 3 år involvere 100 SMV'er på tværs af brancher og fra hele landet i "sprints", hvor design anvendes som metode i korte, strukturerede innovationsforløb. Formålet er at fremme virksomheders anvendelse af nye digitale teknologier.
- Indstilles til tilsagn fordi:** Aktiviteterne i projektet er relevante i forhold til at øge virksomheders anvendelse af digitale løsninger gennem designanvendelse og vurderes at kunne skabe markant effekt hos de deltagende virksomheder.

## EFFEKTER

### I projektperioden

- Antal virksomheder der udvikler koncepter til nye produkter, løsninger eller services: 100

### Efter projektperioden

- Anslået skabt årlig omsætning efter 5 år: 104.400.000 kr.
- Anslået antal årligt skabte jobs efter 5 år: 116

## Sprint:Digital

