

Bilag 2: Aftalt opfølgning og læring på eksterne evalueringer

Projekt	Evalueringstype	Implementering	Målopnåelse	Effektvurdering	Aftalt opfølgning/læring
Smart Trolley	Midtvejsevaluering				Projektet er gennemført som planlagt. Midtvejsevalueringen gør opmærksom på vigtigheden af, at projektet fremover har øget fokus på indsats i forhold til spredning af viden til øvrige virksomheder.
Strategisk kompetenceudvikling	Midtvejsevaluering				COWI vurderer, at projektet ledes professionelt med en dynamisk brug af et Advisory Board med deltagelse af klyngerne. Implementeringen får dog scoren gul, og COWI anbefaler at etablere en egentlig styregruppe med henblik på at sikre større medejerskab for projektets resultater, ligesom COWI vurderer, at der er potentiale for større systematik og vidensopsamling i projektet. Projektets fremdrift er tilfredsstillende både på aktivitets- og outputniveau. Det er dog pt. kun få virksomheder, der har gennemført indledende forløb, hvorfor deres input ikke kan danne grundlag for et samlet effektestimat. COWI har derfor estimeret ud fra tidligere evalueringer af lignende projekter, og med væsentlige forbehold er vurderingen, at projektet kan forventes at bidrage til omkring 125 jobs. Med henblik på at styrke projektet opstiller COWI følgende anbefalinger: 1) Få hurtigst muligt etableret et internt setup for systematisk, løbende evaluering af projektet, 2) opstil succeskriterier for virksomhedernes udbytte i deres anvendelse af eksterne konsulenter, bl.a. ved at opstille en fast skabelon for afrapportering, 3) støt virksomhederne yderligere i forhold til markedspektivering og formulering af udbudsmateriale, og 4) inddrag projektets partnere yderligere på strategisk niveau gennem en styregruppe.
We know how you grow – with less energy	Midtvejsevaluering				Projektet er kraftigt udfordret af, at den oprindelige projektholder, SustainAgri, blev erklæret konkurs, hvorefter projektet er overgået til CLEAN primo 2016. Derudover er der også generelle problemer vedr. projektets tilrettelæggelse og gennemførelse, som betyder, at der er skabt usikkerhed om, hvorvidt

					projektet kan levere de forventede effekter. På baggrund af anbefalingerne i midtvejsevalueringen er der indledt dialog med CLEAN med henblik på at undersøge mulighederne for at få projektet på rette spor, så tilliden til at projektet kan skabe de forventede effekter bliver genoprettet.
STARS	Slutevaluering				Overordnet set er projektet gennemført med succes. Projektet har skabt 500 studiejobs, som forudsat i ansøgningen. I projektperioden er der sket en succesfuld netværksdannelse, hvilket betyder, at hovedparten af de involverede uddannelsesinstitutioner, virksomheder og erhvervskontorer fortsætter samarbejdet med anvendelse af de udviklede redskaber til etablering af studiejobs og samarbejde mellem uddannelser, elever og virksomheder.
Strategisk Værtskab	Slutevaluering				Evaluators vurderer, at projektet har været særdeles veldrevet med overindfrielse af såvel resultater som effektmål. Det har været en styrke, at Inspiring Denmark og Vejle Kommune har kunnet trække på erfaringer fra det tidligere projekt "International erhvervsturisme". Særligt projektets ambassadørkorps fremhæves som et stort aktiv, men også de kommunale task forces under aktiviteten Byernes Værtskab vurderes at kunne have stor værdi fremover. Aktiviteterne fortsættes i det nye projekt "Kongressværtskab", hvor den primære udfordring vil være at få forankret aktiviteterne, således at projektets aktiviteter kan blive uafhængige af støttekroner. Mulighederne for at forankre aktiviteterne understøttes af, at der allerede eksisterer et netværk af private aktører inden for området, som Inspiring Denmark driver sideløbende med projektet. I det nye projekt "Kongressværtskab" skal der være mere fokus på erhvervsrettede konferencer, særligt i samarbejde med regionens erhvervs-klynger. Et af læringspunkterne fra projektet er, at man i højere grad skal arbejde mere differentieret med såvel partnere som ambassadørkorps, idet man dels bør have fokus på

					<p>kvaliteten og kvalitetssikringen af de enkelte partners bidrag til conferenceproduktet, dels med fordel kan opdele ambassadører i forskellige typer, som man indgår egentlige kontrakter el.lign. med for på denne måde at sikre, at alle bidrager på bedste vis.</p>
<p>Talent Attraction - Southern Denmark</p>	<p>Slutevaluering</p>				<p>Projektet får samlet set en god slutevaluering. Der er følgende opmærksomheds- og læringspunkter: I projekter som dette, hvor effektkæden er lang, bør der arbejdes med operationelle resultatmål, ellers er det vanskeligt at vurdere, om de ønskede effekter nås. Rekrutteringen af relevante virksomheder, som konkret står med behov for at rekruttere højtuddannet arbejdskraft, har været vanskelig. Flere af de deltagende virksomheder har ikke haft dette konkrete behov, hvorfor de heller ikke har anvendt rekrutteringsmaterialet. Fremadrettet vil det derfor være nyttigt at præcisere målgruppen af virksomheder yderligere i forhold til virksomhedernes ansættelsehistorik og -behov samt at anvende flere ressourcer til at identificere disse virksomheder. I forhold til de mindre virksomheder bør det overvejes at bruge flere ressourcer til opsøgende rådgivning om den konkrete anvendelse af rekrutteringsmaterialet. Ligeledes vil det være en god idé at arbejde med cases samt virksomhedsambassadører, der kan italesætte værdien af det udviklede materiale. Endelig bør man bruge de store virksomheders HR-afdelingers villighed til at dele ud af deres erfaringer med tiltrækning af udenlandsk arbejdskraft.</p>