

Uddybende bilag vedr. projektet: "Kongresværtskab"

1. Faktuelle oplysninger:

J.nr.	15/36993
Projekt navn	Kongresværtskab
Ansøger	Visit Vejle
Adresse	Skolegade 1
Postnummer og by	7100 Vejle
Kontaktperson	Morten Damgaard Nielsen
Kontakt oplysninger på kontaktperson	76811930 modni@vejle.dk
Kommune	Vejle Kommune
CVR nummer	29189900

Ansøgers beskrivelse af projektet:	<p>Projektets kerneaktivitet er at motivere og vejlede de potentielle syddanske værter til at byde på afholdelse af internationale kongresser. Værterne kommer fra både private og offentlige virksomheder og organisationer, klynger, foreninger, kommuner m.fl., og er de internationale kapaciteter inden for deres fagfelt, eller repræsenterer syddanske erhvervstyrker.</p> <p>Projektet vil arbejde med både tiltrækning og etablering af nye kongresser med international deltagelse. Forbi projektet retter sig mod de internationale kongresser medfører det en stigning i udenlandske gæsters overnatninger på hoteller, øget aktivitet på kongres- og konferencestede samt afledt omsætning i øvrige turismevirksomheder og detailhandlen. Tilsammen bidrager det til øget omsætning og jobskabelse i regionen. Via netværksdannelse mellem værter og hotel- og kongresvirksomheder sker en afledt tiltrækning af danske kongresser og møder.</p> <p>Tiltrækningen af de internationale kongresser har en betydning, der rækker ud over de turistøkonomiske gevinster. Værtskabet er med til at sikre virksomheders og forskningsinstitutioners muligheder for fortsat udvikling og vækst gennem tiltrækning af viden og arbejdskraft, samt synliggørelse af forskning, produkter og services. Kongresser er med til at skabe attraktive arbejdspladser med adgang til internationale netværk for de lokale deltagere og er platform for rekruttering.</p> <p>Tiltrækningen af internationale kongresser tager lang tid. Der er lang oparbejdnings tid fra motivering værten til at vinde et bud og frem til selve afholdelsen af kongressen, typisk 1-4 år. Den lange såkaldte leadtid gør, at det er nødvendigt med 'tålmodig kapital' bag indsatsen.</p> <p>Projektet Den internationale kongresdeltager har et gennemsnitligt døgnforbrug på 3.100 kr. Det giver øget omsætning i virksomhederne, og der er derfor et stort økonomisk potentiale ved at øge volumen af internationale kongresdeltagere og deres overnatninger i Syddanmark.</p> <p>At lægge bud ind på afholdelse af en international kongres sker i et yderst konkurrencebetonet marked. Da mange internationale foreninger og faglige sammenslutninger fortsat er lokaliseret i</p>
------------------------------------	--

	<p>Europa, afholdes mange kongresser i Europa, som derfor står i en stærk position.</p> <p>Det er også intentionen med projektet at få kongresarbejdet flyttet mere ind på erhvervslivets dagsorden og hente de potentialer, som måtte ligge der. Derigennem kommer projektet også til at sikre en øget geografisk spredning af kongresindsatsen i Syddanmark. Projektet skal arbejde med syddanske aktører om at tiltrække og udvikle nye kongresser inden for fagområder, hvor Syddanmark har international styrke og anerkendelse.</p> <p>Projektet tager afsæt i 'værter-modellen'. Først og fremmest motivering og vejledning af værterne, som mangler viden og ressourcer til at påtage sig den meget store opgave det er, at stille sig i spidsen for arbejdet.</p> <p>Inspiring Danmarks støtte til værten afhænger af dennes behov og kongressens potentiale, herunder størrelse, sandsynlighed for at vinde mv. Det omfatter vejledning, koordinering af syddanske aktører ('projektkoordinering'), udarbejdelse af præsentationer, planlægning og gennemførelse af inspektionsbesøg (Site Inspections) på mulige afholdelsessteder, produktion af film, samt indsats for at maksimere antallet af deltagere (Delegate Boosting) bl.a. ved udarbejdelse af såkaldte Announcements ved allerede vundne kongresser forud for afholdelse, samt vejledning omkring presse og markedsføring.</p> <p>Tiltrækning af kongresser sker i stort omfang inden for regionale forskningsmæssige styrkepositioner og blandt internationale foreninger inden for områderne. Dertil kommer at projektet vil søge at udfolde kongresarbejdet blandt private virksomheder / erhvervsøkonomiske økosystemer i Syddanmark – også ved brug af værter-modellen. Regionale/lokale erhvervmæssige styrkepositioner med størst kongrespotentiale vil blive bearbejdet med fokus på erhvervsorienterede eller -baserede kongresser for at udløse det kommercielle potentiale gemt i dem.</p> <p>Til at understøtte arbejdet med at finde og vinde kongresserne gennemføres en række støtteaktiviteter. Disse aktiviteter understøtter projektets hovedaktiviteter og er derfor også en del af ansøgningen:</p> <p>Motivering af et ambassadørkorps som repræsenterer de syddanske styrker og kongrespotentialet; uddannelsesseminarer for potentielle værter; kommunikation om tilbud og ydelser; styrkelse af byernes værtskab; udvikling af tilbud -bid; site inspections; webplatforme og værktøjer; administration og ledelse; national og international videndeling; research.</p>
Partnere og deres roller i projektet:	<p><i>Økonomiske partnere</i></p> <p>Visit Vejle, Vejle, CVR: 29189900 Inspiring Denmark, Middelfart, CVR: 31514835 Trekantområdet Danmark, Kolding, CVR: 30137930 Meet & More, Esbjerg Erhvervsudvikling, Esbjerg, CVR: 30164210</p>

	Sønderborg Vækstråd , Sønderborg, CVR: 35433945 Udvikling Fyn , Odense, 34206228	
Øvrige netværksdeltagere:	Work-Live-Stay, CVR: 34744971 D2i – Design to innovate, CVR: 33548737 CLEAN, CVR: 29727538 Welfare Tech, CVR: 32700020	
Projektstart/projektslut:	01-08-2016	31-12-2018
Vækstforums forretningsområde eller særligt indsatsområde:		
Strukturfondsprioritet:	Ingen strukturfondsmidler	

2. Økonomi, statsstøtte og særligt yderområdefokus:

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	10.440.000,00 kr.	100 %	
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	7.830.000,00 kr.	75 %	
Egenfinansiering	2.610.000,00 kr.	25 %	Inspiring Denmark: 918.333,33 kr. Trekantområdet Danmark: 604.166,67 Udvikling Fyn: 845.833,33 kr. Sønderborg Vækstråd: 120.833,33 kr. Esbjerg Erhvervsudvikling: 120.833,34 kr.
Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	10.440.000,00 kr.	100 %	
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	7.830.000,00 kr.	75 %	
Egenfinansiering	2.610.000,00 kr.	25 %	Inspiring Denmark: 918.333,33 kr. Trekantområdet Danmark: 604.166,67 Udvikling Fyn: 845.833,33 kr. Sønderborg Vækstråd: 120.833,33 kr. Esbjerg Erhvervsudvikling: 120.833,34 kr.
Kommentarer til budget og finansiering: Ingen kommentarer.			

Statsstøttevurdering:

Idet der er tale om et projekt, hvis hovedfinansieringskilde er de regionale erhvervsudviklingsmidler, må ingen af projektets aktiviteter være konkurrenceforvridende i forhold til det private erhvervsliv.

Det er sekretariatets vurdering, at ingen af projektets aktiviteter er konkurrenceforvridende i forhold til det private erhvervsliv.

Har projektet et særligt yderområdefokus:

Projektets skaber i begrænset omfang aktivitet i yderområderne. Sønderborg Vækstråd er partner og medfinansierer projektet.

3. Uddybende vurdering:

Projektets kritiske antagelser:

Vejledning af potentielle kongressværter

Den grundlæggende aktivitet i projektet er, at møde og vejlede potentielle kongressværter. Møderne skal informere og motivere værterne til at byde på en kongres.

Det er en kritisk antagelse at Inspiring Denmark kan få adgang til at møde værterne og at disse værter er i en position internationalt eller fagligt til at kunne træffe eller påvirke en beslutning om placering af en kongres. Værterne bør også være i en position i egen organisation, hvor de kan træffe beslutning eller påvirke beslutning om at byde på en kongres.

I de vejledningsforløb, som udvikler sig mod et bud, gælder den kritiske antagelse, at kongressværten er i stand til at etablere de nødvendige alliancer nationalt og internationalt, herunder faglige og politiske alliancer, skaffe støtteerklæringer og anden opbakning for at kunne indsende et konkurrencedygtigt bud. Det er en forudsætning, at værten kan rejse den nødvendige økonomiske støtte for budgivningen. Det er en kritisk antagelse, at værten, byen, destinationen, hoteller og øvrige aktører involveret i afgivelsen af det syddanske bud, er i stand til at opfylde kravene til at byde og afholde kongressen, herunder opfylder forventninger og krav til praktiske forhold og logistik, mv. Endelig er det en kritisk antagelse, at projektet er i stand til at indsamle de nødvendige oplysninger til produktion af bud-materiale.

Vækstforumsekretariatets uddybende vurderinger:

Projektet er en fortsættelse af projektet "Strategisk Værtskab", som igen er en videreudvikling af projektet "International Erhvervsturisme". Før etableringen af Inspiring Denmark i forbindelse med projektet "International Erhvervsturisme", var der ikke været en struktureret regional indsats til at understøtte og styrke tiltrækningen af internationale arrangementer til Region Syddanmark.

"International Erhvervsturisme" løb i perioden juli 2009 til marts 2013 og havde et samlet budget på 12,7 mio. kr. heraf 6,4 mio. kr. i støtte fra Vækstforum. Aktør bag projektet var Inspiring Denmark. Projektet havde til formål, at samle og styrke Region Syddanmark som attraktivt mødested for internationale erhvervsturister. COWI's evaluering af projektet beskriver et relevant projekt, drevet af en professionel aktør med et stærkt ambassadørkorps. Der er dog også væsentlige forbedringspunkter. Samlet vurdering af projekt "International Erhvervsturisme" er "Gul".

”Strategisk Værtskab” startede i april 2013, ved afslutningen af ”International Erhvervsturisme”. Projektet afsluttes i marts 2016, hvor projektet ”Kongresværtskab” er berammet til at starte. ”Strategisk Værtskab” er en udbygning af tidligere projekt og har et samlet budget på 18,8 mio. kr., heraf 14,1 mio. kr. i støtte fra Vækstforum. Projektet har til formål, at sikre flere og bedre kongresser i Region Syddanmark. I projektet videreudvikles supportenheden, der understøtter motivering af værter, rådgivning og hjælp til tiltrækning af kongresser. Projektet rummer også den særlige indsats ”Byernes Værtskab”, der skal styrke udvalgte syddanske byer fokus på erhvervsturister. COWI’s evaluering af projektet er særdeles positiv og fremhæver den professionelle projektledelse og projektets aktive opøgende tilgang. Den samlede vurdering er ”Grøn”.

Kongresværtskab

Projektet vil motivere potentielle kongresværter, inden for Life Science samt klynger og erhvervsliv, til at blive vært for en international kongres i Syddanmark. Værterne præsenteres for kongrespotentialet og relevante kongresser inden for fag- og erhvervsområder. Projektet gennemfører 300 vejledningssmøder, der skal motivere potentielle værter til at byde på kongresser. Dette vil føre til 42 vundne kongresser med i gennemsnit 500 udenlandske erhvervsovernatninger pr. kongres. I alt 21.000 kongresdøgn i projektet, der vurderes at føre til 65.100.000 kr. i øget bruttoomsætning.

Ansøgningens relation til forretningsområdet, forretningsområdets udfordringer og målsætninger:

Projektet understøtter potentialet i øget erhvervsturisme i Region Syddanmark samt bidrager betydeligt til at nå delmålet om 10 % flere erhvervsovernatninger.

Vurdering af effektkæden, herunder den fremlagte argumentation/evidens samt overvejelser vedr. kritiske succesfaktorer:

Projektets effektkæde er relativ enkel. Ansøger har stor erfaring inden for området, og det vurderes sandsynligt, at aktiviteterne vil føre til det opgjorte antal vundne kongresser og dermed indfri de opstillede mål og resultater.

Projektet bygger videre på tidligere erhvervsturismeprojekter og har derfor veldokumenterede resultater og erfaringer inden for området. COWI evalueringerne fremhæver professionel projektledelse og stærke strategiske relationer med interessenter og potentielle værter, særligt OUH og SDU.

Nuværende projekt, ”Strategisk Værtskab”, som blev midtvejsevalueret af COWI i december 2014, viser at projektet har bidraget til at vinde 34 kongresser, som svarer til 35.500 kongresdøgn og en øget omsætning på 77 mio. kr. Målet for hele projektperioden er 15 vundne kongresser. Projekter leverer således markant bedre resultater end ventet.

Kongresværtskab vil i øget grad end tidligere indsatser, udvikle kongresarbejdet blandt erhvervsklynger og virksomheder i regionen. Dette medvirker til øget geografisk spredning af indsatsen samt bidrage til at realisere erhvervsturismepotentialet inden for de syddanske erhvervsstyrker.

Sekretariatet vurderer, at der er god sammenhæng mellem aktiviteter, resultater og effekter. På baggrund af erfaringer fra tidligere projekter og Inspiring Danmarks kompetencer er det sandsynliggjort, at aktiviteterne vil føre til de angivne effekter.

Projektets målgruppe:

Projektet vil engagere og motivere potentielle syddanske kongresværter i

virksomheder, organisationer og forskningsinstitutioner. Projektet vil udnytte de syddanske styrker inden for ex Life Science, forskning og uddannelse samt erhvervsspecialiseringer inden for de syddanske klynger.

Relevante tværgående kriterier:

Virksomhedsengagement

Inspiring Denmark har erhvervsmæssigt engagement og opbakning i sit virke og driver et erhvervsnetværk for hotel- og konferencevirksomheder i Syddanmark. Målgruppen for hovedparten af aktiviteter i projektet er dog vidensinstitutioner og andre offentlige aktører. Indsatsen kommer dog i høj grad private virksomheder til gode.

Der er ikke privat medfinansiering i projektet. Sekretariatet vurderer, at dette er en svaghed i forhold til Vækstforums tværgående kriterium om virksomhedsarrangement og forankring. For at sikre et større virksomhedsarrangement, og dermed forankring, har sekretariatet udarbejdet et vilkår om, at projektet i projektperioden skal arbejde for at øge den private medfinansiering.

Samordning og koordinering

Inspiring Denmark samarbejder og koordinerer regionalt og nationalt med kommuner, de syddanske erhvervsklynger og Dansk Erhvervs- og Mødeturisme (MeetDenmark). MeetDenmark laver internationale kampagner for Danmark som kongresvært. Birgitte Hee Olesen, direktør i Inspiring Denmark er formand for MeetDenmark.

Fokusering

Projektet bidrager til en mere fokuseret indsats inden for erhvervsturisme, hvor Region Syddanmark i dag er den næststørste erhvervsturismeregion i Danmark.

Globalisering

Projektet understøtter i høj grad målrettet og strategisk internationalt samarbejde. Som en del af projektets aktiviteter synliggøres og profileres Region Syddanmark som en attraktiv videns- og erhvervsregion internationalt.

Samfinansiering

Udover de ansøgte regionale erhvervsudviklingsmidler, finansieres projektaktiviteterne af kommuner, én kommunal forening og egenfinansiering.