

# VÆKST BAROMETER

November 2015

## Syddanske virksomheder udvider geografien

Syddanske virksomheders aktiviteter rækker typisk langt ud over kommunegrænsen, og det samme gælder virksomhedernes marked for afsætning af varer og services. Virksomhedernes markeder breder sig over stadigt større geografiske områder, og den tendens forventer virksomhederne forsætter.

# SYDDANSKE VIRKSOMHEDER UDVIDER GEOGRAFIEN

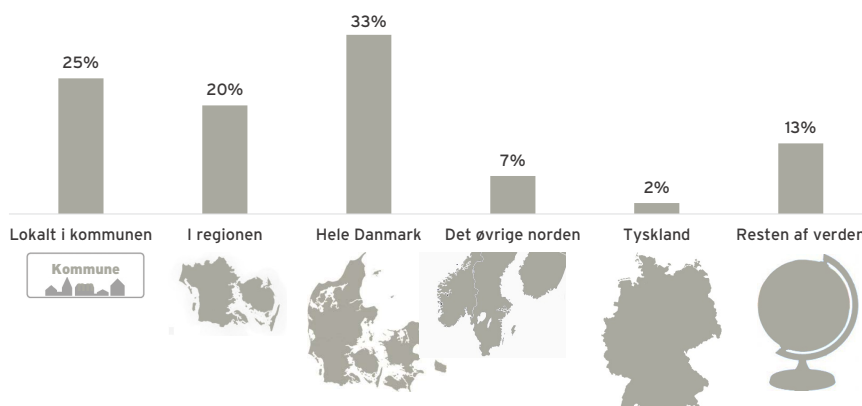
Syddanske virksomheders aktiviteter rækker typisk langt ud over kommunegrænsen, og det samme gælder virksomhedernes marked for afsætning af varer og services. Virksomhedernes markeder breder sig over stadigt større geografiske områder, og den tendens forventer virksomhederne forsætter. Det stiller nye krav til den erhvervs-, arbejdsmarkeds- og uddannelsesindsats, der skal til for at fastholde og tiltrække virksomheder.

## VIRKSOMHEDER STOPPER IKKE VED KOMMUNEGRÆNSEN

75 pct. af de små- og mellemstore virksomheder i Region Syddanmark har deres primære aktiviteter - dvs. udførelse af service, fremstilling af produkter, indkøb, marketing, udvikling mv. - uden for den kommune de er placeret i.

Mange har aktiviteter i regionen eller det øvrige Danmark, og én ud af fire angiver Tyskland, Norden eller den øvrige verden som der, hvor deres primære aktiviteter er placeret.

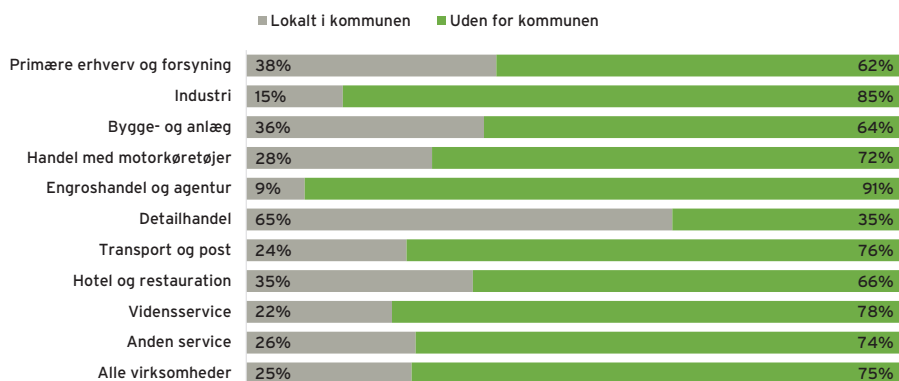
Hvor vil De sige, at virksomhedens **primære aktiviteter** er placeret i dag?



Kilde: Strategi og Analyse. 918 svar indsamlet maj-juni 2015. Primære aktiviteter er fx at sælge varer, udføre services, fremstille produkter, lave udvikling mv.

## DETAILHANDLEN TÆNKER STADIG LOKALT

Branchefordeling for virksomheder, hvor de **primære aktiviteter** ligger enten lokalt i kommunen eller uden for kommunen



Der er klare brancheforskelle, hvor detailhandlen er betydeligt mere lokalt forankret end de øvrige brancher, mens industri- og engroshandelsvirksomheder primært har deres aktiviteter uden for kommunen.

Kilde: Strategi og Analyse. 918 svar indsamlet i maj-juni 2015

## DE VÆSENTLIGE MARKEDERNE LIGGER UDEN FOR KOMMUNEN



# 31%

af virksomhederne har kommunen som det væsentlige geografiske område for afsætning af varer og services



# 40%

af virksomhederne har regionen eller resten af Danmark som det væsentlige geografiske område for afsætning af varer og services



# 23%

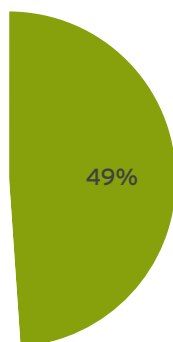
af virksomhederne har udlandet som det væsentlige geografiske område for afsætning af varer og services

Kilde: Strategi og Analyse. 918 svar indsamlet i maj-juni 2015. 6 % svarer "ved ikke"

## VIRKSOMHEDER FÅR FORTSAT STØRRE MARKEDER

### De seneste 5 år

49% svarer, at det geografiske område, der afsættes varer og services på, er blevet større de seneste 5 år



Halvdelen af virksomhederne i Region Syddanmark afsætter varer og services på større geografiske områder, end de gjorde for fem år siden - og lige så mange virksomheder forventer, at denne udvikling vil fortsætte i de kommende fem år. Blot én ud af 50 virksomheder forventer, at de vil afsætte varer og services på et geografisk mindre område.

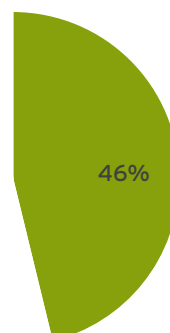
Kilde: Strategi og Analyse. 918 svar indsamlet i maj-juni 2015

2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020

Når kommunegrænsen ikke længere i samme grad er relevant for virksomheder, så er byer og kommuner nødt til at tænke i, hvordan funktioner og styrker kan spille sammen og skabe stærke sammenhængende vækstområder, som går på tværs af kommunegrænser - og dermed i højere grad svarer til virksomhedernes bredere aktionsradius.

### De næste 5 år

46% svarer, at det geografiske område, der afsættes varer og services på, bliver større i de kommende 5 år





”Region Syddanmarks Virksomhedspanel” er et repræsentativt panel af mere end 900 direktører for små og mellemstore virksomheder i Region Syddanmark. Virksomhederne har mellem 10 og 250 ansatte. Region Syddanmark gennemfører undersøgelsen i samarbejde med Teknologisk Institut og Jysk Analyse. Region Syddanmark stiller hvert kvartal spørgsmål til panelet om regionale erhvervspolitiske problemstillinger.

[www.regionsyddanmark.dk/detgodeliv](http://www.regionsyddanmark.dk/detgodeliv)



Regional Udvikling  
Damhaven 12  
7100 Vejle