

Udkast til kommunikationsplan for Syddansk Vækstforum

Vækstforumsekretariatet har løbende fokus på kommunikation af Vækstforums aktiviteter. De medieanalyser, der udarbejdes til Vækstforum viser, at der generelt er god presseomtale i særligt de regionale medier.

Vækstforums kommunikation tager overordnet set udgangspunkt i følgende formål: At synliggøre Vækstforums aktiviteter samt at synliggøre effekter og resultater af Syddansk Vækstforums arbejde med udgangspunkt i de igangsatte aktiviteter.

Det foreslås, at målgrupperne for Vækstforums kommunikationsindsats også fremadrettet vil være:

- Vækstforums bagland, herunder kommuner, uddannelses- og videninstitutioner, virksomheder og erhvervsorganisationer.
- Erhvervsfremmeaktører samt relevante styrelser og ministerier.
- Potentielle ansøgere, der søger information om ansøgningsmuligheder.
- Pressen, som søger specifik viden om fx konkrete projekter eller effekten af en indsats.

Herudover foreslås, at der fremover sættes særligt fokus på at nå ud til relevante målgrupper for Vækstforums indsatser, særligt virksomheder, der i dag ikke kender de indsatser, der igangsættes under Vækstforum.

Det foreslås, at Vækstforumsekretariatet arbejder videre ud fra de hidtil anvendte overordnede kommunikationskanaler:

- **Fokuseret presseindsats** – kommunikation af indsatser/projekter mv. Så vidt muligt søges at formidle indsats, effekt og strategi gennem konkrete projekter. For at tilvejebringe de bedst egnede cases til pressebrug er der udarbejdet retningslinjer for "Den gode case". Der kommunikeres ved, at der skabes kontakt mellem medier og projekter, udarbejder pressemeddelelser, debatindlæg mv.
- **Vækstforums hjemmeside.** Vækstforums hjemmeside indeholder bl.a. relevant information til potentielle ansøgere, information om events, informationsmøder, dagsordener og referater fra Vækstforums møder mv. Det bemærkes, at Region Syddanmark arbejder på at få en ny hjemmeside, som også vil betyde, at Vækstforums hjemmeside får nyt design og nye muligheder.
- **Vækstforums nyhedsbrev.** Vækstforums nyhedsbrev videreføres og udvikles. Efter hvert møde i Vækstforum udsendes et nyhedsbrev. Der er mere end 1.000 abonnenter på Vækstforums nyhedsbrev fra Vækstforums målgrupper.
- **Særskilte publikationer.** Vækstforum har de senere år udgivet en række publikationer om Vækstforums arbejde, herunder Vækstforums årlige aktivitetsrapport, 20 syddanske succeshistorier (2013), 15 syddanske OPI-historier (2015), temaer fra Vækstforum i Region Syddanmarks publikation 'Syddanmark Nu', avisindstik mv. Denne form for publikationer udgives fortsat, når det er relevant.
- **Afholdelse af informationsmøder mv.** Vækstforum afholder løbende arrangementer, der synliggør Vækstforums udvalgte forretningsområder. Der blev fx afholdt fem temaseminarer i forbindelse med udarbejdelsen af Vækstforums erhvervsrettede bidrag til den samlede regionale vækst- og udviklingsstrategi. Senest blev der afholdt

informationsmøde om Vækstforums pulje til udvikling af generiske automatiseringsløsninger i august 2015.

- **Foredrag og oplæg om Vækstforums arbejde.** Ud over oplæg fra administrationen i eksterne fora er Vækstforums medlemmer og sekretariatsgruppen Vækstforums ansigter udadtil. Sekretariatet kan bistå med materiale til oplæg, når Vækstforummedlemmer skal repræsentere Vækstforum med fx oplæg.

Forslag til nye tiltag

- **Oprettelse af en casebank.** Der opbygges en casebank, hvor der systematisk arbejdes med at definere og beskrive cases, der kan bruges til at illustrere Vækstforums arbejde i forskellige sammenhænge.
- **Oversigt over aktive projekter.** På Vækstforums hjemmeside udarbejdes der en oversigt over alle igangsatte og aktive projekter med det formål, at interesserede virksomheder nemmere end i dag kan se, hvilke projekter Vækstforum har støttet, som de kan kontaktes.
- **Vækstforum-oplæg.** Der udarbejdes et let kommunikérbart 'standardoplæg' med centrale informationer og budskaber om Vækstforums arbejde, fx formål, medlemmer, strategi og arbejdsmetoder.
- **Informationsmateriale om Vækstforum.** Der udarbejdes kortfattet informationsmateriale om Vækstforums arbejde, der kan anvendes til at kommunikere direkte til fx virksomheder om Vækstforums arbejde, herunder strategi og handlingsplan med konkrete eksempler på aktiviteter og/eller virksomheder, der har deltaget i aktiviteter.