

Indstillingskema til Vækstforum

Projektet "Destination Talent - Southern Denmark"

1. Indstilling:

	Ansøgt beløb	Indstillet beløb
Regionale erhvervsudviklingsmidler	11.701.872 kr.	9.361.497,60 kr.
Vækstforumsekretariatets beskrivelse af projektet:	<p>Ansøgningen Destination Talent er indsendt af foreningen Work.Live.Stay Southern Denmark, og adresserer en strategisk udfordring for vækst inden for Vækstforums forretningsområder – manglen på kvalificeret arbejdskraft.</p> <p>Projektet vil styrke virksomheder inden for forretningsområdernes mulighed for at tiltrække og fastholde kvalificeret arbejdskraft.</p> <p>Det sker gennem målrettede indsatser inden for følgende overordnede indsatsområder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Synliggørelse af de attraktive job og det gode liv <ul style="list-style-type: none"> ○ Tiltrækning via sociale medier ○ Øge mobilitet • Fjerne barrierer for udenlandsk rekruttering <ul style="list-style-type: none"> ○ Modtagelse i kommunerne ○ Modtagelse i virksomhederne • Forbedre vilkårene for tilflyttere <ul style="list-style-type: none"> ○ Partnertrivsel ○ Social Integration <p>Projektet styrker rammebetingelserne og mulighederne for at rekruttere medarbejdere.</p> <p>Projektet bygger videre på foreningens hidtidige indsatser og er koordineret med eksisterende aktiviteter – eksempelvis de kommunale bosætningskoordinatorer.</p>	
Vækstforumsekretariatets sammenfattede vurdering og konklusion.	<p>Projektet adresserer en væsentlig udfordring i Vækstforums handlingsplan – mangel på kvalificeret arbejdskraft - ved at styrke virksomheders mulighed for at tiltrække og fastholde kvalificeret arbejdskraft. Projektet retter sig mod virksomheder inden for Vækstforums forretningsområder – med særligt fokus på Bæredygtig Energi.</p> <p>Projektet vil styrke en række rammebetingelser for virksomheders rekruttering og fastholdelse af kvalificeret arbejdskraft.</p> <p>Aktiviteterne – nævnt ovenfor - er udvalgt på baggrund af en række studier og analyser, og er dermed velunderbyggede ift. at sikre opnåelsen af de angivne resultater og effekter, og det er således sekretariatets vurdering, at aktiviteterne og effektkæderne er velbegrundede.</p> <p>Projektet bygger i et vist omfang videre på projektet Talent Attraction, som Vækstforum tidligere har støttet. Projektet er endnu ikke slutevalueret, men midtvejsevalueringen gav scoren "gul" bl.a. begrundet i, at det er svært at vurdere effektkæderne, der for denne type projekter er lange, og hvor projektets aktiviteter ikke nødvendigvis giver direkte effekt i den enkelte virksomhed, men ofte indirekte effekt. De adspurgte virksomheder har derfor svært ved at vurdere effekterne. Evalueringen understreger, at denne type projek-</p>	

	<p>ter er rammeskabende.</p> <p>Projektet indstilles til tilsagn, fordi aktiviteterne og effektkæderne er velbegrundede ift. opnåelse af de angivne effekter. Endvidere bygger projektet videre på eksisterende samarbejder, og der er derfor et solidt grundlag for projektet til at levere de forventede resultater.</p> <p>Projektet indstilles til tilsagn på 80 % af det ansøgte beløb, da visse af aktiviteterne vurderes at være overbudgetteret – f.eks. indsatsen for social integration.</p> <p>Vækstforumsekretariatet indstiller, at der indarbejdes to forudsætninger for bevillingen, Det forudsættes, at Work.Live.Stay får gennemført en årlig ekstern evaluering af virksomhedernes udbytte af Word.Live.Stay aktiviteter og indsats. Det forudsættes desuden, at foreningen, som en del af projektet udarbejder en plan for, hvordan virksomhederne med tiden kan stå for en større del af finansieringen af foreningens samlede aktiviteter.</p>		
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 60%;">Indstilles til: (A: Tilsagn, B: Drøftelse og C: Afslag)</td> <td style="width: 40%;">Indstilling: A</td> </tr> </table> <p>Indstilling Formandskabet indstiller,</p> <ul style="list-style-type: none"> • at Vækstforum indstiller til regionsrådet, at projektet modtager tilsagn fra de regionale erhvervsudviklingsmidler afsat i 2015 på 9.361.497,60 kr. – bevillingen kan maksimalt udgøre 80 % af de godkendte støtteberettigede udgifter. Hermed indstilles en støtte, der er 2.340.374,40 mindre end ansøgt. • at Vækstforum indstiller til regionsrådet, at det forudsættes, at projektet forestår en årlig ekstern vurdering af virksomhedernes udbytte af foreningens og projektets aktiviteter og indsatser, som efterfølgende drøftes med bl.a. Vækstforumsekretariatet. • at Vækstforum indstiller til regionsrådet, at det forudsættes, at foreningen, som en del af projektet udarbejder en plan for, hvordan virksomhederne med tiden kan stå for en større del af finansieringen af foreningens samlede aktiviteter. 		Indstilles til: (A: Tilsagn, B: Drøftelse og C: Afslag)	Indstilling: A
Indstilles til: (A: Tilsagn, B: Drøftelse og C: Afslag)	Indstilling: A		

2. Faktuelle oplysninger:

J.nr.	15/21372
Projektnavn	Destination Talent - Southern Denmark
Ansøger	work-live-stay southern denmark
Adresse	Spinderigade 11, studio I-13
Postnummer og by	7100 Vejle
Kontaktperson	Anette Hutzen Kjær
Kontaktoplysninger på kontaktperson	29201038 mwo@worklifestay.dk
Kommune	Vejle
CVR nummer	34744971
Ansøgers beskrivelse af projektet:	<p>Projektet vil gennemføre aktiviteter der giver effekt på:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Synliggørelse af de attraktive job og det gode liv 2. Fjerne barrierer for udenlandsk rekruttering

	<p>3. Påvirke vilkårene for tilflyttere, så de falder til</p> <p>Der er tale om en sammenhængende fokuseret indsats for at tiltrække, modtage og fastholde højt kvalificeret arbejdskraft i syddanske virksomheder. Indsatsen vil komme en bred kreds af virksomheder til gavn indenfor alle Vækstforums forretningsområder men også udover disse.</p> <p>Ad 1. Projektet vil kontinuerligt synliggøre de attraktive karrieremuligheder og det gode liv via syddanske virksomheders egne sociale medier. Dette vil suppleres med online Place Branding kampagner, deltagelse i en udenlandsk karrieremesse samt en indsats, der søger at påvirke danskernes mobilitet.</p> <p>Ad 2. Særligt SMV'er har barriere for at turde rekruttere i udlandet. Disse barrierer af sproglig og kulturel art, vil projektet adressere, ligesom det offentliges beredskab kontinuerligt skal forbedres.</p> <p>Ad 3. Projektet vil endvidere arbejde for at sikre fastholdelse af tilflyttere fra ind- og udland via en markant indsats for at finde relevant beskæftigelse, herunder job, til medfølgende partnere og via en indsats for at hele familien integreres i lokalsamfundet.</p>
<p>Partnere og deres roller i projektet:</p>	<p><u>Ansøger</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Work-Live-Stay Southern Denmark, Vejle, CVR: 34744971 <p><u>Parter i projektet</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Syddansk Universitet, CVR 29283958 (Deltager i offentlige-private samarbejder om at få medfølgende partnere i arbejde. Stiller egne medarbejdere til rådighed som mentorer) - Udviklingsråd Sønderjylland, CVR 31991625 (Medfinansierer og ansætter halvtidsansat trivselsguide. Medfinansierer og gennemfører aktiviteter til partnertrivsel og social integration) - Odense Kommune, CVR 35209115 (Medfinansierer og gennemfører aktiviteter til partnertrivsel og social integration) - Væksthus Syddanmark, CVR 30089448 (Medvirker til at hverve SMV'er. Gennemfører nulpunktsmåling og evaluering) - Vejle Kommune, CVR 29189900 (Medfinansierer og ansætter halvtidsansat trivselsguide. Medfinansierer og gennemfører aktiviteter til partnertrivsel og social integration, samt den sociale medieindsats) - Sønderborg Kommune, CVR 29189773 (Medfinansierer halvtidsansat trivselsguide. Medfinansierer og gennemfører aktiviteter til partnertrivsel og social integration, samt den sociale medieindsats) - Esbjerg Kommune, CVR 29189803 (Medfinansierer og ansætter en halvtidsansat trivselsguide. Medfinansierer og gennemfører aktiviteter til partnertrivsel og social integration samt den sociale medie indsats) - Faaborg-Midtfyn Kommune, CVR 29188645 (Medfinansierer og gennemfører aktiviteter til partnertrivsel og social integration) - Fanø Kommune, CVR 31210917 Medfinansierer en halvtidsansat trivselsguide. Medfinansierer og gennemfører aktiviteter til partnertrivsel og social integration samt den sociale medie indsats) - Billund Kommune, CVR 29189765 (Medfinansierer en halvtidsansat trivselsguide. Medfinansierer og gennemfører aktiviteter til partnertrivsel og social integration samt den sociale medie indsats) - Varde Kommune, CVR 29189811 (Medfinansierer en halvtidsansat trivselsguide. Medfinansierer og gennemfører aktiviteter til partnertrivsel og social integration samt den sociale medie indsats) - Nordfyns Kommune, CVR 29188947 (Medfinansierer en halvtidsansat trivselsguide. Medfinansierer aktiviteter til partnertrivsel og social integration samt den sociale medieindsats) - Fredericia Kommune, CVR 69116418 (Medfinansierer en halvtidsansat

	<p>trivselsguide. Medfinansierer aktiviteter til partnertrivsel og social integration samt den sociale medieindsats)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aabenraa Kommune, CVR 29189854 (Medfinansierer en halvtidsansat trivselsguide. Medfinansierer aktiviteter til partnertrivsel og social integration samt den sociale medieindsats) - Haderslev Kommune, CVR 29189757 (Medfinansierer en halvtidsansat trivselsguide. Medfinansierer aktiviteter til partnertrivsel og social integration samt den sociale medieindsats) - Middelfart Kommune, CVR 29189684 (Medfinansierer en halvtidsansat trivselsguide. Medfinansierer aktiviteter til partnertrivsel og social integration samt den sociale medieindsats) - Assens Kommune, CVR 29189692 (Medfinansierer en halvtidsansat trivselsguide. Medfinansierer aktiviteter til partnertrivsel og social integration samt den sociale medieindsats) - Kolding Kommune, CVR 29189897 (Medfinansierer en halvtidsansat trivselsguide. Medfinansierer aktiviteter til partnertrivsel og social integration samt den sociale medieindsats) - Vejen Kommune, CVR 29189838 (Medfinansierer en halvtidsansat trivselsguide. Medfinansierer aktiviteter til partnertrivsel og social integration samt den sociale medieindsats) - Tønder Kommune, CVR 29189781 (Medfinansierer en halvtidsansat trivselsguide. Medfinansierer aktiviteter til partnertrivsel og social integration samt den sociale medieindsats) - Kerteminde Kommune, CVR 29189706 (Medfinansierer en halvtidsansat trivselsguide. Medfinansierer aktiviteter til partnertrivsel og social integration samt den sociale medieindsats) (Afventer politisk godkendelse) - Nyborg Kommune, CVR 29189722 (Medfinansierer en halvtidsansat trivselsguide. Medfinansierer aktiviteter til partnertrivsel og social integration samt den sociale medieindsats) - LEGO System A/S, CVR 54562519 (Deltager i offentlig/private partnerskaber om at få medfølgende partnere i arbejde. Stiller egne medarbejdere til rådighed som mentorer, deltager i social medieindsats. Medfinansierer med kroner) - Tietgen, CVR 23267519 (Skal øge virksomhedernes parathed til at rekrutterer fra udlandet. Medfinansierer med timer)
<p>Øvrige netværksdeltagere:</p>	<p>Virksomheder: Fiberline, Interacoustics, Viking, Semco Maritime, Maersk Oil, Ramboll Oil, Danfoss, Linak, Lodam Electronics, Siemens Flow, Siemens A/S → deltager alle i den sociale medieindsats som direkte aktører. En stor del af disse virksomheder har mundtligt tilkendegivet, at de gerne medfinansierer med timer, som deres medarbejdere lægger som del af mentorprogrammet. Dette bliver først endelig afklaret til august. Det betyder, at de dermed ændrer status fra netværksdeltagere til at indgå som økonomiske partnere.</p> <p>Esbjerg Erhvervsudvikling og Billund Erhvervsfremme → deltager i den sociale medieindsats som direkte aktører</p> <p>Sygehus Lillebælt, Sydvestjysk Sygehus og Sygehus Sønderjylland (og dermed Region Syddanmark) → medvirker alle i et offentligt / privat samarbejde om partnertrivsel-indsatsen med mentorer samt viden/erfaringer på området</p> <p>WorkInDenmark → bidrager med viden og erfaring til at få medfølgende partnere i arbejde. Afholder jobsøgningskurser i samarbejde med trivselsguides</p> <p>IDA → medvirker med viden og erfaring om hvordan danskernes mobilitet kan øges</p>

<p>Clean, offshoreenergy.dk, design2innovate → er alle med til at give viden om virksomheder indenfor deres område, som kan have gavn af at deltage i den sociale medieindsats, og deltager også i den sociale medieindsats</p> <p>Inspiring Denmark → medvirker til at tiltrække en International konference til Syddanmark, som gennemføres via projektet</p> <p>Copenhagen Capacity → medvirker med viden og erfaring ift. planlægning, gennemførelse og deltagelse i en international karriere-messe i Boston med det formål at tiltrække dygtige studerende</p>		
Projektstart/projektslut:	01-01-2016	31-12-2018
Vækstforums forretningsområde eller særligt indsatsområde:	Tværgående	

3. Økonomi, statsstøtte og særligt yderområdefokus:

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	14.627.340,00 kr.	100 %	
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	11.701.872,00 kr.	80 %	
Egenfinansiering	2.925.468,00 kr.	20 %	Work-Live-Stays egne midler, kontante bidrag fra medlemmer og kommunal medfinansiering

Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	11.701.872,00 kr.	100 %	
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	9.361.497,60 kr.	80 %	
Egenfinansiering	2.340.374,40 kr.	20 %	Work-Live-Stays egne midler, kontante bidrag fra medlemmer og kommunal medfinansiering

<p>Kommentarer til budget og finansiering:</p> <p>Der er fremlagt et detaljeret aktivitetsbudget, som ikke i sig selv giver anledning til kommentarer.</p> <p>Der ansøges om en finansiering på 80 % af de samlede omkostninger. Det er højere end normalt i de sager Vækstforum indstiller til støtte. Der henvises til at organisationen og aktiviteterne er i en konsolideringsfase. Efter projektets gennemførelse bør det være sikret, at aktiviteter af denne karakter kan fortsættes uden ekstern støtte af denne størrelse.</p> <p>Som det fremgår af Vækstforumsekretariatets kommentarer er det samlede budget stort, og særligt vedr. aktiviteterne for social integration er det opfattelsen, at der er tale om en overbudgettering. Herved begrundes indstilling om et mindre støtteomfang end ansøgt.</p>

<p>Statsstøttevurdering:</p> <p>Det er en klar betingelse for projektets gennemførelse, at der ikke må indgå elementer af statsstøtte i aktiviteterne.</p>
--

<p>Har projektet et særligt yderområdefokus:</p> <p>Ja. En række af indsatserne vil rette sig mod energierhvervene i Sønderborg, ligesom URS er en vigtig partner i indsatsen for partnertrivsel.</p>

4. Uddybende vurdering:

Projektets effekter og kritiske antagelser:

Ansøger angiver, at de deltagende virksomheder forventes at få en omsætningsvækst på 120 mio. kr. heraf en vækst i eksporten på 2,5 %. Projektet forventer, at aktiviteterne vil bidrage til ansættelse af 200 højt kvalificerede medarbejdere og 60 partnere.

Forudsætningen for den øgede omsætning og eksport er, at aktiviteterne vedrørende tiltrækning og fastholdelse indfries.

Kritiske antagelser:

Det er en kritisk antagelse for projektets gennemførelse og for realiseringen af de forventede resultater, at virksomhederne og øvrige institutioner deltager aktivt i projektet. Det er projektet meget opmærksom på og er en del af den samlede strategi for foreningen ift. at rekruttere flere private virksomheder som medlemmer.

Det er ligeledes en kritisk antagelse, at projektets relevans for den enkelte virksomhed til en hvis grad er betinget af de økonomiske konjunkturer. Med et begyndende opsving vil projektets relevans således kun stige den kommende tid.

Effekter:

Hovedaktiviteter:	Output:	Resultater / effekter på kort og på langt sigt:
<p>Ansøger angiver følgende hovedaktiviteter:</p> <p><u>Synliggørelse af de attraktive job og det gode liv:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Afholdelse af 10 netværksmøder for deltagere i indsatsen (antal møder) - 1 årlig tematiseret kampagne for fælles online Place Branding. - Kontinuerlig indholdsproduktion til sociale medier. - 1 årlig tematiseret kampagne for øget mobilitet blandt danskere. - Gennemførelse af 1 international kongres i Syddanmark. - Deltagelse i 1 international karrieremesse i udlandet. <p><u>Fjerne barrierer for udenlandsk rekruttering:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Afholdelse af 3 årlige netværksmøder for bosætningskoordinatorer i 4 subregionale netværk. 	<p>Ansøger angiver følgende output:</p> <p><u>Synliggørelse af de attraktive job og det gode liv:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Deltagelse af 150 virksomheder/institutioner i en fælles tiltrækningsindsats på de sociale medier. - 150 virksomheder/institutioner deltager i 3 tematiserede online Place Branding kampagner. - 500 deltagere i én international kongres i Syddanmark. - Min. 7 syddanske virksomheder deltager i syddansk delegation i en karrieremesse i udlandet. <p><u>Fjerne barrierer for udenlandsk rekruttering:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Bosætningsportalen benyttes jævnligt af 15 bosætningskoordinatorer. - Bosætningskoordinatorerne eksponeres hver især 12 gange for ny viden gennem møder og seminarer. - 50 SMV'er deltager i et tværrregionalt virksomhedsnetværk. - 50 deltagende virksomheder i initiativer, der forbedrer virksomhedernes kulturforståelse og sprogkundskab. <p><u>Påvirke vilkårene for tilflyttere, så de falder til:</u></p>	<p>Ansøger angiver følgende effekter:</p> <p><u>Synliggørelse af de attraktive job og det gode liv:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Medvirke til at der tiltrækkes 200 nye højt kvalificerede medarbejdere blandt deltagende virksomheder. - Medvirke til at der skabes en øget kendskabsgrad på 10% til deltagende virksomheder. - Medvirke til en øget mobilitet blandt danskere og internationale, målt ved at antal kvalificerede ansøgere stiger med 5 % blandt deltagende virksomheder <p><u>Fjerne barrierer for udenlandsk rekruttering:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Antal henvendelser fra virksomheder til de kommunale bosætningskoordinatorer stiger med 10%. - Medvirke til en stigning af internationale ansøgninger på

<ul style="list-style-type: none"> - Årligt temabaserede seminar for bosætningskoordinatorene. - Udvikling af regionalt/lokalt informationsmateriale til virksomhederne til brug for nyansatte. - Afholdelse af 3 årlige netværksmøder for SMV'er, som søger viden om udenlandsk rekruttering. - Udvikling af et koncept, målrettet virksomheder om kulturforståelse og/eller sprogkunderskaber. - Gennemførelse af et koncept, målrettet virksomheder om kulturforståelse og/eller sprogkunderskaber. 	<ul style="list-style-type: none"> - 150 medfølgende partnere i mentorprogram og afklaringsforløb. - 50 virksomheder deltager i indsatsen om partnertrivsel. - 2000 medfølgende personer benytter sig af tilbud i social integrationsindsatsen. 	<p>8% blandt deltagende virksomheder.</p> <p><u>Påvirke vilkårene for tilflyttere, så de falder til:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Medvirke til at virksomheder kan fastholde nyansatte medarbejdere i min. 1 år - At min. 60% af de deltagende jobsøgende partnere kommer i arbejde
<p><u>Påvirke vilkårene for tilflyttere, så de falder til:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Indgåelse af 4 strategiske offentlig/private partnerskaber. - Udvikling og gennemførelse af nye aktiviteter halvårligt. - Årligt tematiserede seminar for trivselsguider - Udvikling og gennemførelse af initiativer for social integration i hver af subregionerne. 		<p>Dertil angiver ansøger, at projektet at de deltagende virksomheder forventes at få en omsætningsvækst på 120 mio. kr. heraf en vækst i eksporten på 2,5%. Projektet forventer at aktiviteterne vil bidrage til ansættelse af 200 højt kvalificerede medarbejdere og 60 partnere.</p>

Vækstforumsekretariatets uddybede vurderinger:

Forhistorie/baggrund:

Det er foreningen Work.Live.Stay Southern Denmark, der har fremsendt ansøgningen. Foreningen blev stiftet i 2012 som et samarbejde mellem private virksomheder, syddanske kommuner og Region Syddanmark.

Foreningens formål er at bidrage til at skabe bedre vækstbetingelser i Syddanmark. Det sker bl.a. ved at forbedre de syddanske virksomheders muligheder for at tiltrække og fastholde højt kvalificerede medarbejdere fra ind- og udland.

Projektet bygger i et vist omfang videre på projektet Talent Attraction, som Vækstforum tidligere har støttet. Projektet er endnu ikke slutevalueret, men midtvejsevalueringen gav scoren "gul" bl.a. begrundet i at

det er svært at vurdere effektkæderne, der for denne type projekter er lange og at projektets aktiviteter ikke direkte giver effekt i den enkelte virksomhed, og de adspurgte virksomheder har derfor svært ved at vurdere effekterne. Evalueringen understreger at denne type projekter er rammeskabende.

Ansøgningens relation til forretningsområdet, forretningsområdets udfordringer og målsætninger:

Projektet fokuserer indsatsen inden for Vækstforums forretningsområder, men med størst fokus på bæredygtig Energi. Indenfor både Offshore og Energieffektivisering er tiltrækning af kvalificeret arbejdskraft en af de væsentlige udfordringer for områdernes fremtidige vækst.

Vurdering af effektkæden, herunder den fremlagte argumentation/evidens samt overvejelser vedr. kritiske succesfaktorer:

Ansøgningens aktiviteter er velbegrundede i relation til ønsket om at styrke virksomhedernes mulighed for at tiltrække og fastholde kvalificeret arbejdskraft. Indsatserne og aktiviteterne bygger på en række analyser, der bl.a. peger på effekten af brugen af sociale medier og indsatsen for initiativer målrettet medfølgende partnere.

Projektets målgruppe:

Den primære målgruppe er virksomheder, særligt inden for forretningsområdet Bæredygtig Energi, men indsatsen er tværgående og vil potentielt komme øvrige forretningsområder til gavn. På Fyn har både IT-virksomheder og velfærdsteknologiske virksomheder tilsvarende udfordringer ift. rekruttering af kvalificeret arbejdskraft.

Relevante tværgående kriterier:

Projektet lever op til kriteriet vedrørende virksomhedsengagement, da en række virksomheder allerede har tilkendegivet, at de deltager i indsatserne. Eks. har otte virksomheder i 2015 deltaget i opstarten af indsats vedr. sociale medier.

Projektet lever i forlængelse heraf op til kriteriet vedr. et offentligt/privat samarbejde, da en række kommuner og andre offentlige institutioner deltager.

Projektet er samtidig fokuseret ligesom der er tale om en samlet regional og koordineret indsats. Eksempelvis sikrer trivselsguides sammenhængen til den øvrige kommunale indsats på området.

De deltagende kommuner bidrager med medfinansiering i form af medfinansiering af de ansatte trivselsguides.