

Bilag 3 – Status på igangværende projekter august 2015 - Intern halvårlig opfølgning

Status på projekter som ikke netop er evalueret eller står til at blive evalueret af COWI vurderes af sagsbehandler efter seneste halvårige opfølgingsmøde mellem projektleder og sagsbehandler. Faglig sagsbehandler er ansvarlig for, at skemaet bliver udfyldt.

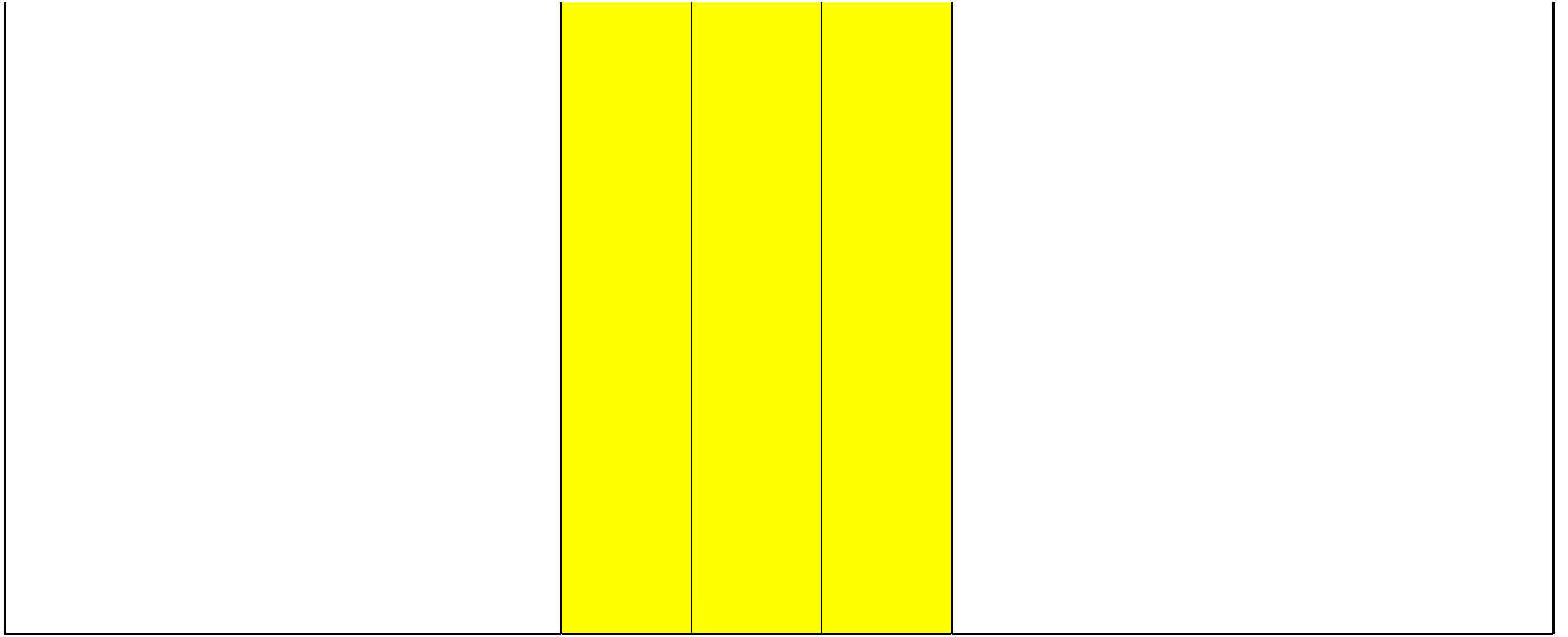
Projekterne skal scores på tre mål:

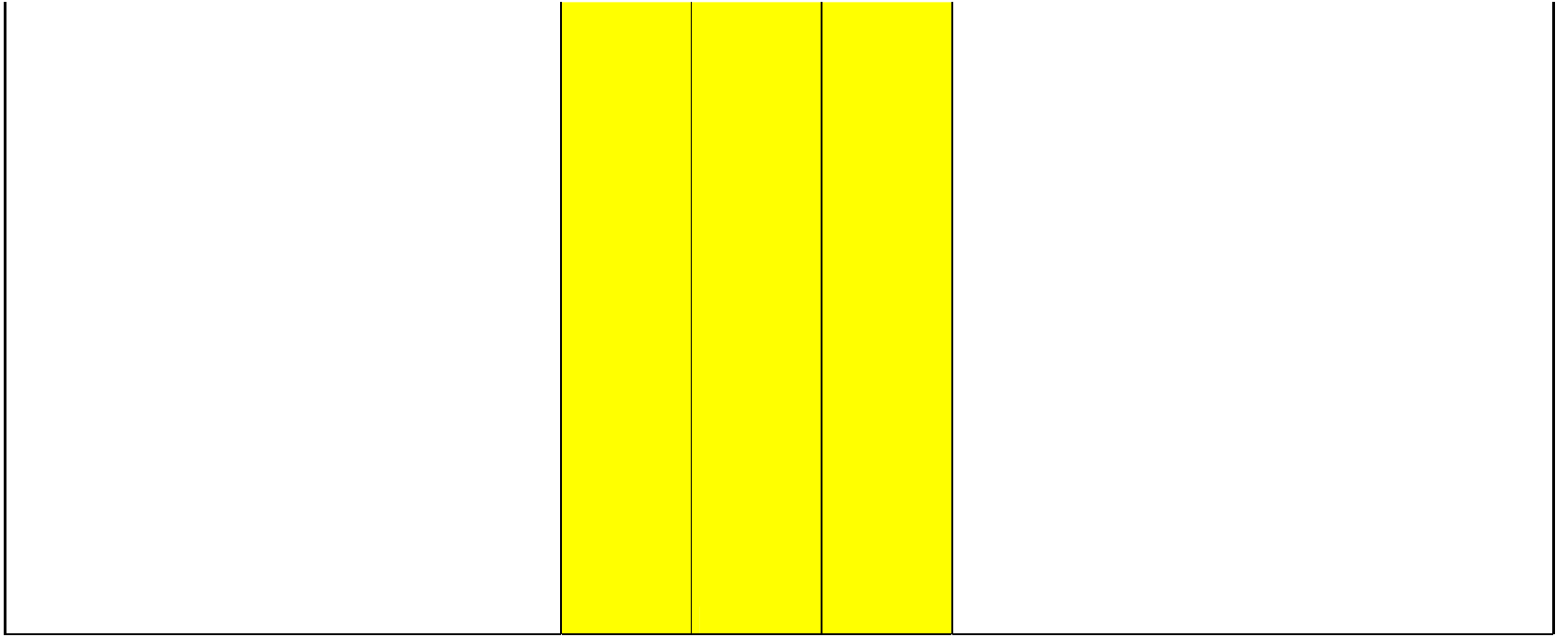
- 1) Strukturfondens projekternes planlagte forbrug beregnes som udgangspunkt således: $1 \text{ Total forbrug (evt. indberettet) / total budget} \times 100$ 2) Realiseret projektperiode (md.) / samlet projektperiode (md.) $\times 100$.
Hvis afvigelsen er under 10 % point er økonomien grøn, hvis afvigelsen er over 10 % point og under 20 % point er økonomien gul. Hvis afvigelsen er over 20 % point er økonomien rød. Der vil dog være tale om en helhedsvurdering.
- 2) Milepæle, som udtrykker sagsbehandlerens vurdering af, om projektets aktiviteter er igangsat efter planen (grøn = ja, gul = delvis og rød = nej)
- 3) Effektrealisering, der bygger på sagsbehandlerens vurdering af, om projektet er på rette vej i forhold til at realisere den forventede effekt (grøn = ja, gul = delvis og rød = nej)

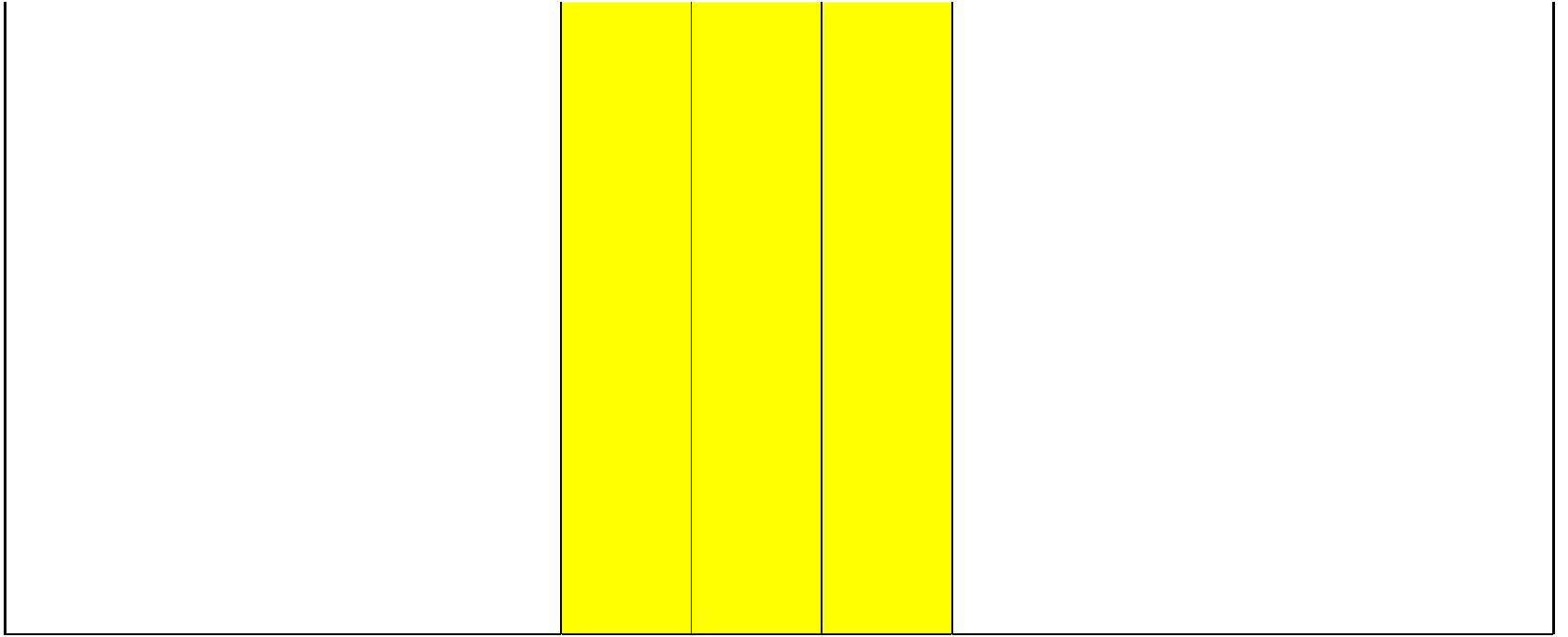
Projekt	Forbrug	Milepæle	Effekter	Bemærkninger til Vækstforum
OPI-Lab Silver				Syddansk Sundhedsinnovation har i april med succes gennemført en række tests af de tre tilbageværende virksomheders produkter. Bl.a. på baggrund af deres tests har projektet valgt at udelukke en af de tre virksomheder fra at søge om deltagelse i fase tre. Tilbage er nu den svenske virksomhed Iron Arm og hollandske Lecorob. I tredje fase vil virksomhedernes produkter blive testet af potentielle indkøbere i de 5 deltagende lande (i Syddanmark vil det være hos Odense Kommune). Syddansk Sundhedsinnovation har fortsat stor fokus på kommunikation, læring og anbefalinger.
Innovationsnetværk for Sundheds- og Velfærdsteknologi				Innovationsnetværket er efter en træg start, med flere skift af projektleder, kommet godt i gang. Projektledelsen er på plads, og der er gjort et solidt arbejde for at konsolidere partnerkredsen og styregruppen. Der er udarbejdet en detaljeret handlingsplan for det kommende år med konkrete aktiviteter og en tydelig ansvarsfordeling. I det kommende år vil der bl.a. blive sat fokus på, at netværket bliver mere udadrettet i sin kommunikation og aktiviteter - herunder også i de internationale aktiviteter, som er et væsentligt element i netværket. På grund af en langsom start vurderes det, at der stadig er et efterslæb i forhold til igangsættelse af aktiviteter og dermed også realisering af effekter. På den baggrund er der givet en gul score.

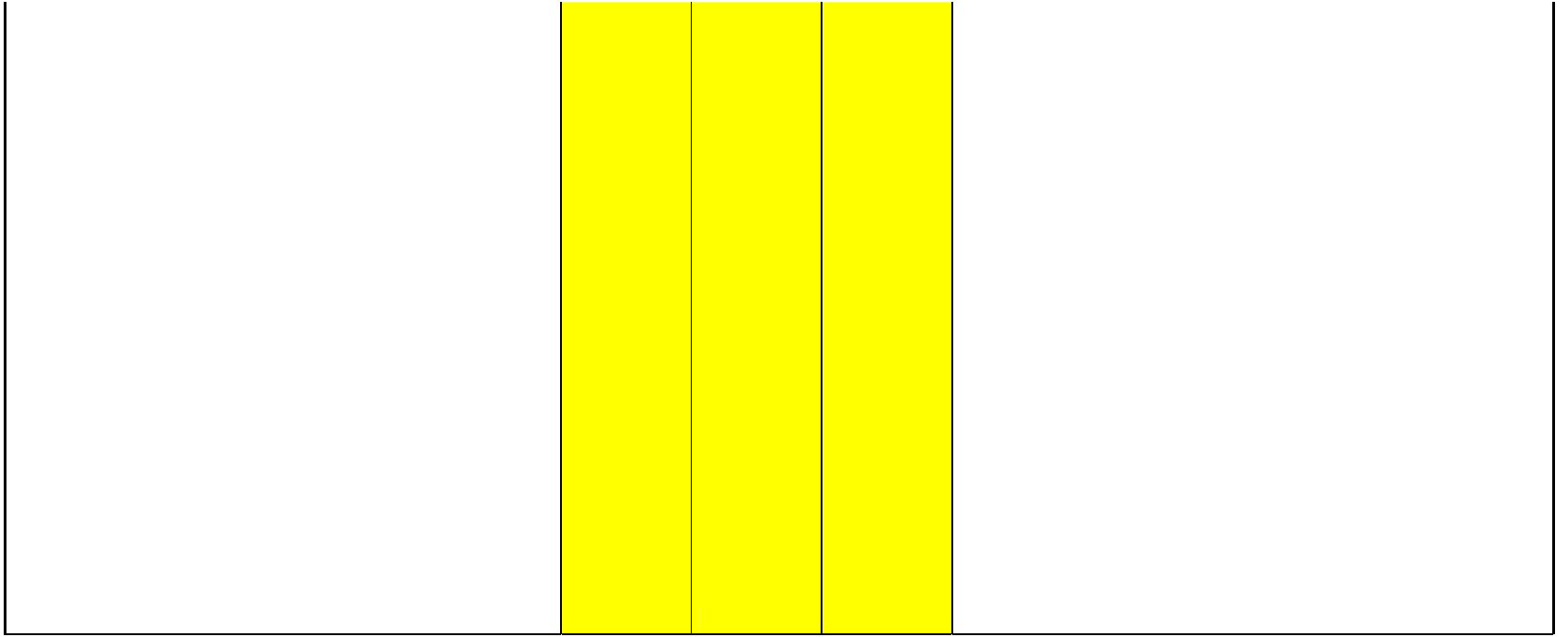
Innovationsnetværk Offshoreenergy.dk 2014-2018				<p>Aktiviteterne i offshore innovationsnetværket har været færre end planlagt, lige som andre projektaktiviteter uden for innovationsnetværket har være udfordret. Dette skyldes dels konsolideringen i offshore vind sektoren og den lave oliepris i olie/gas sektoren. Forbruget i innovationsnetværket er dog tilfredsstillende, da Offshoreenergy.dk har anvendt flere ressourcer på andre slags aktiviteter, men kan stadig honorere aktivitetsplanen blot forskudt. Aktiviteterne i Offshore Oil Gas O&M centre har ikke forløbet som ønsket. Det er fortsat en stor barriere i sektoren at arbejde åbent med innovation. Dette besværliggør udvikling af nye forretningsmodeller og services. Aktiviteterne i Offshore Wind O&M centre forløber bedre, og sektoren er bedre end olie/gas sektoren til at arbejde åbent med innovation og finde nye fælles løsninger. Effekterne af de to O&M centre kan ikke ses endnu, men ser lovende ud for vindcentret og mere vanskeligt ud for olie/gascentret.</p>
Erhvervsrettet OPI				<p>På trods af at projektet ikke har brugt så mange midler som forventet i det første halvår, er det fortsat realistisk, at de vil opfylde de opsatte milepæle og effektmål. Projektet er eksempelvis kommet lidt senere i gang med at indkøbe eksterne konsulentydelser til at forbedre de tekniske dele af hjemmesiden end forventet i budgettet.</p>
Pulje til internationalisering af klynger - samarbejdsaftale Welfare Tech				<p>Projektet er kommet godt fra start. Der har i projektets første halvår sket en smule omprioriteringer, idet der opstod enestående muligheder for at deltage i internationale ansøgninger. Det har resulteret i få omprioriteringer af tiden, men det forventes at alle output mål og effekter fortsat kan nås.</p>
Strategisk Værtskab				<p>Aktiviteterne i projektet gennemføres i henhold til projektplanen. På flere aktiviteter overleverer projektet i forhold til måltallene. Projektet har i perioden oplevet en stabil partnerkreds. Projektet har adskillige potentielle og kvalificerede kongresser i pipeline, hvilket sandsynliggør flere vundne kongresser end opstillet i måltallene. Projektet genererer stadig en overvægt af aktivitet omkring Odense / Fyn, på baggrund af forskningsmiljøet ved OUH / SDU. Projektet er i dialog med de syddanske klynger om at bidrage med tiltrækning af kongresser</p>

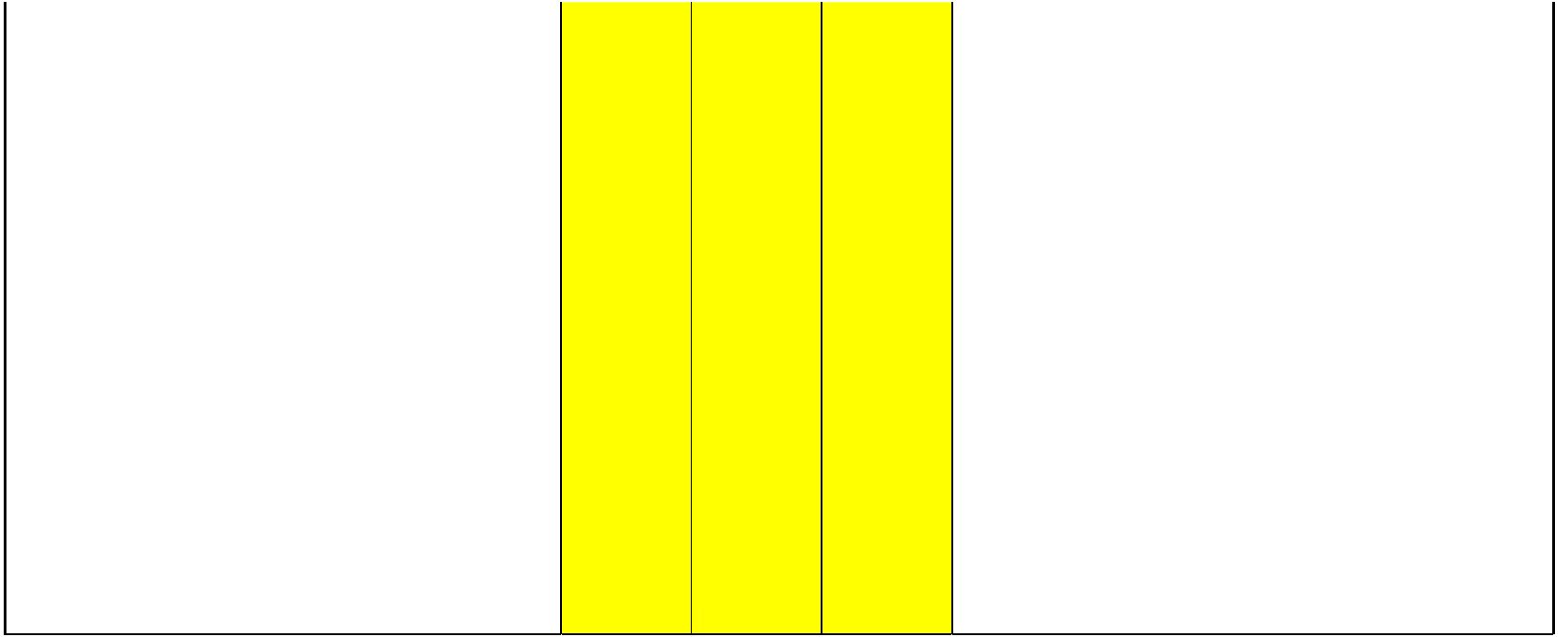
				inden for forretningsområderne.
FOMARS - Det Gode Liv - projekter				<p>Fomars har bevilget ca. 1,5 mio. kr. til støtte til kampagner i 2014 og 2015 målrettet voksne, der rejser uden børn ("Det gode liv"). Projektet har slutdato 31.12.2015, hvorfor der ikke vil blive gennemført kampagner i 2016. Derfor forventes, at kun ca. 67 % af bevillingen til kampagner vil blive forbrugt. Den økonomiske fremdrift er således ikke tilfredsstillende. Årsagen til det lave forbrug er, at efterspørgslen efter midler til kampagner rettet mod målgruppen "Det gode Liv" har vist sig at være lavere end forventet. Da projektets primære aktivitet er behandling af ansøgninger til konkrete kampagner, påvirkes såvel aktivitetsniveau som forventet effektskabelse af det lave økonomiske forbrug. Derfor scores gul på såvel milepæle som effekter. Der henvises i øvrigt til bemærkninger vedr. andet Fomars projekt målrettet børnefamilier. De to Fomars-projekter slutevalueres samlet efter foreningens regnskabsafslæggelse 1.3-2016. Vækstforum har i september 2014 bevilget midler til en fortsættelse af Fomars' virke i 2016 og 2017. I det nye projekt er bevillingen ikke opdelt på målgrupper som de to foregående projektbevillinger.</p>

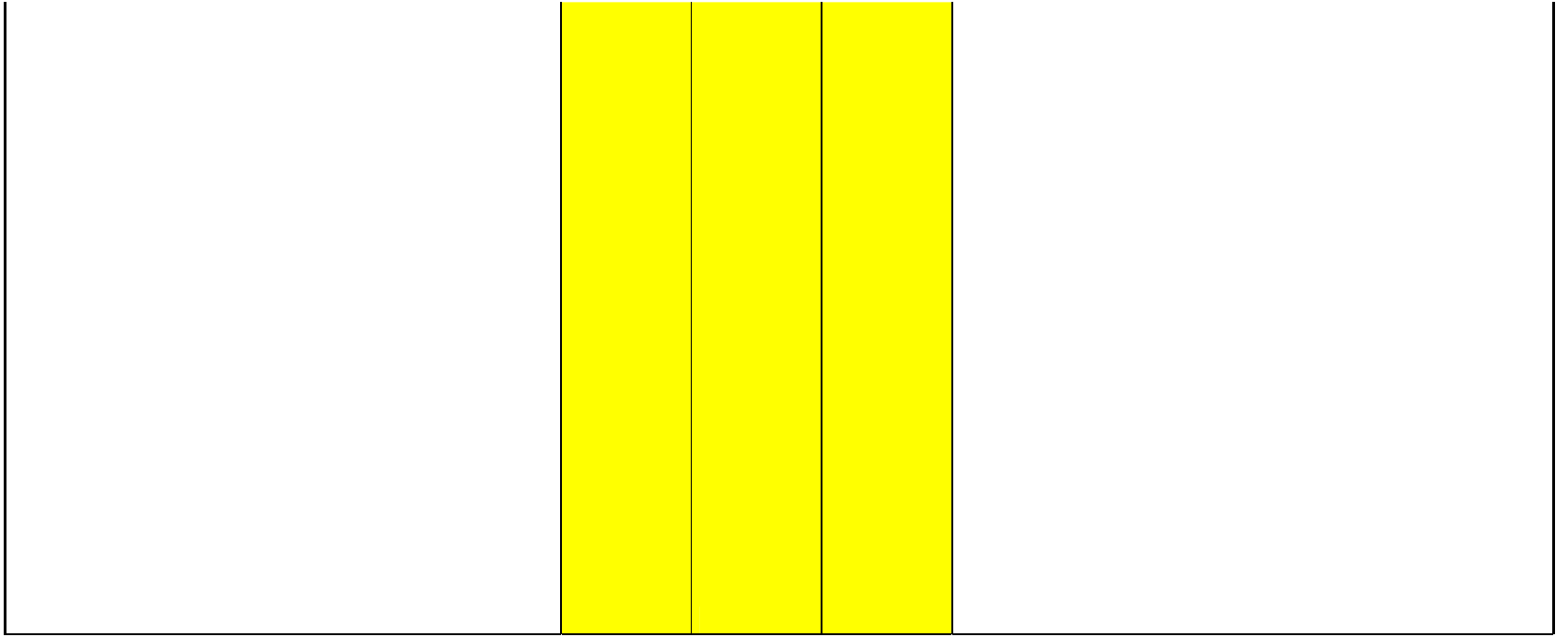


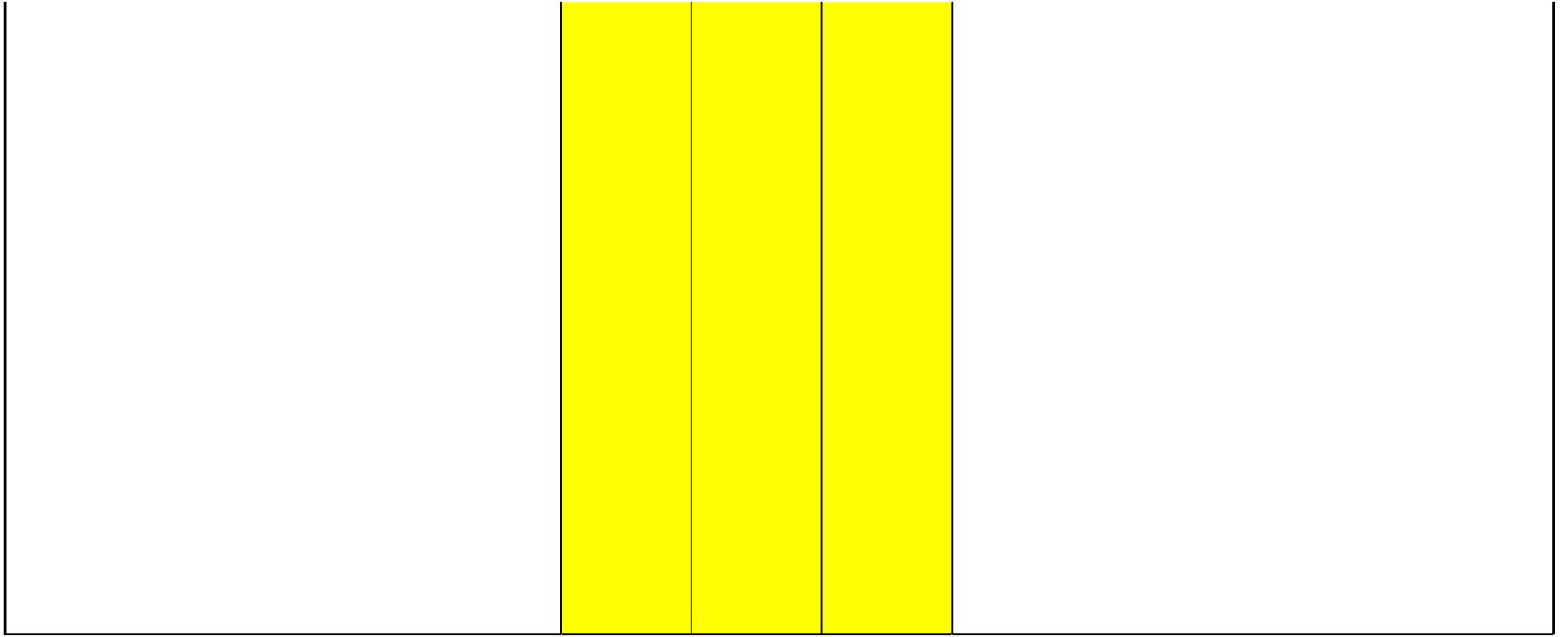


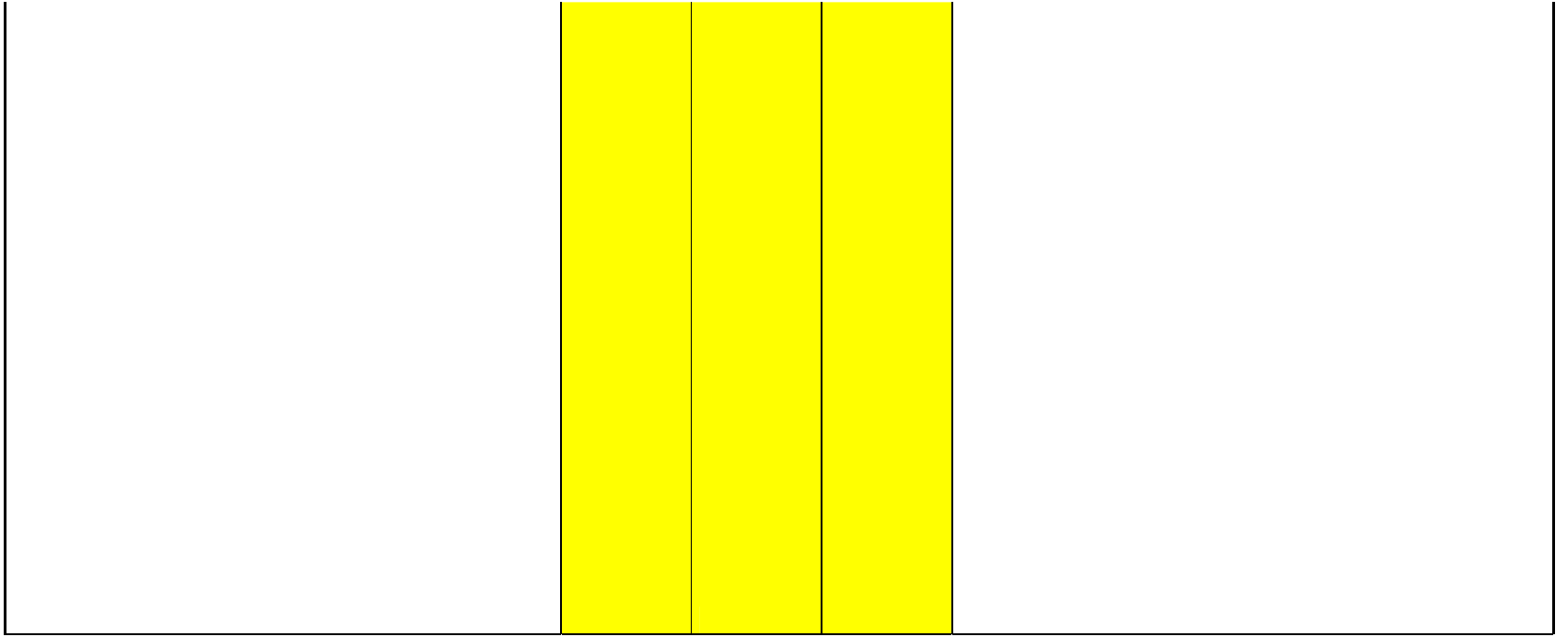


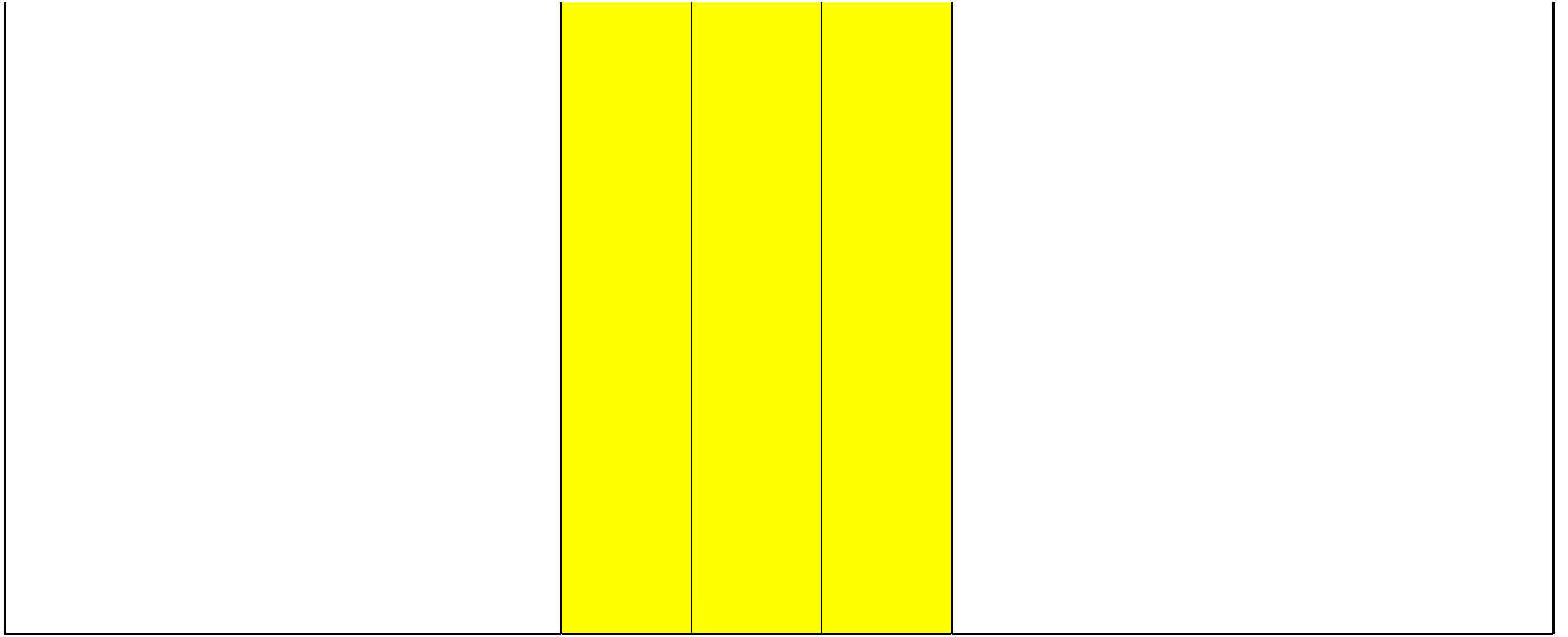


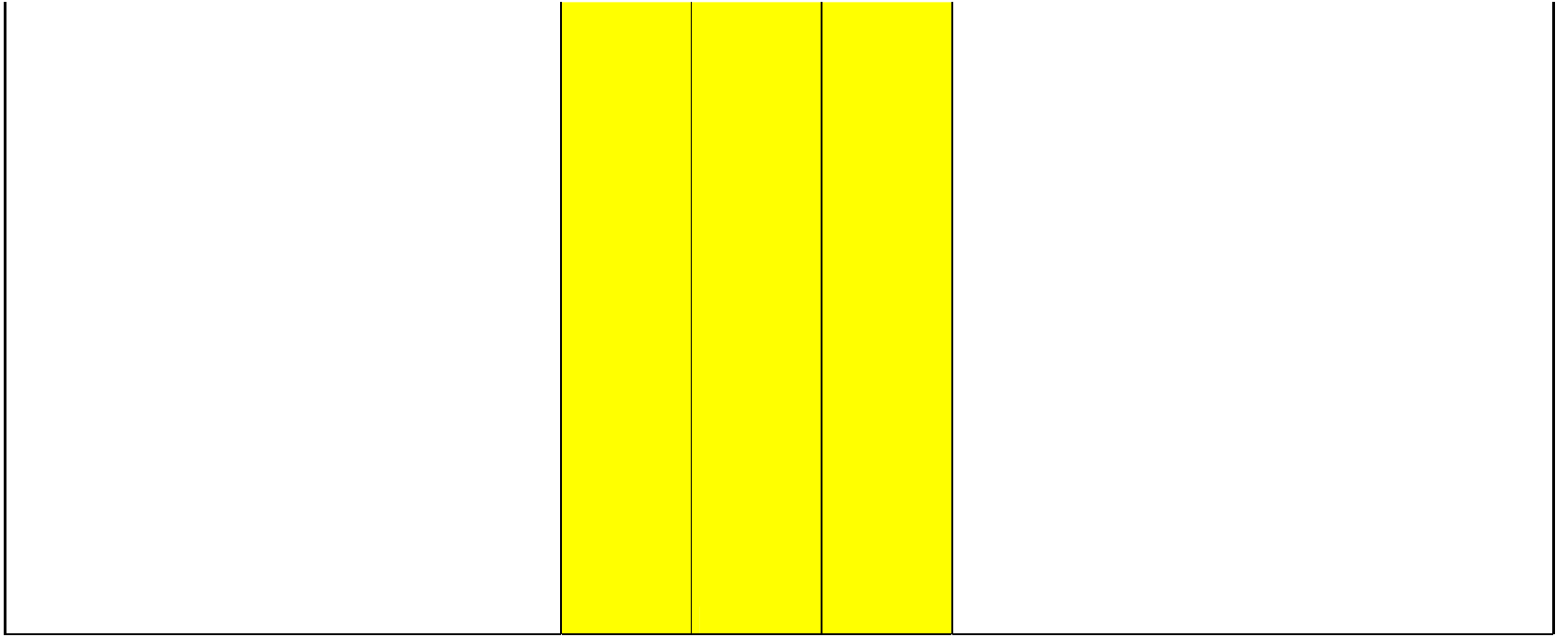












FOMARS - børnefamilie - projekter inkl. merbevilling

Fomars har bevilget næsten 18 mio. kr. til kampagner til gennemførelse i perioden 2013, 2014 og 2015 målrettet børnefamilier. Således er der kun et mindre restbeløb på 163.000 kr. Den økonomiske fremdrift er således tilfredsstillende. Projektleder oplyser, at kampagneprojekterne forløber planmæssigt, derfor gives grøn score. Der er skabt næsten 1 mio. påvirkede overnatninger i 2014 og de støttede kampagner lever således mere end op til de aftalte effektkrav. Som en indikation på effektskabelsen kan det påvises, at antallet af udenlandske overnatninger fra Fomars-markederne er øget med ca. 320.000. Uagtet at der ikke er en dokumenteret kausal sammenhæng ml. kampagnernes gennemførelse og væksten i udenlandske overnatninger, er det et positivt billede de to opgørelser tegner. Projektleder meddeler, at der er god dialog og forventning om Fomars støttet kampagne-aktivitet fra destination Lillebælt og destination Sønderjylland i 2015-2016. Fomars er anmodet om at gennemføre en undersøgelse blandt udenlandske turister, der afdækker om de har kendskab til udvalgte kampagner og om kampagnen har påvirket deres ferievalg. Desuden er foreningen anmodet om at levere gode historier om, hvordan markedsførings Samarbejdet har betydning for de involverede turismevirksomheders resultater. Begge dele drøftes af foreningens bestyrelse på et kommende møde.