

Årsrapport 2014



Foreningen Vestdansk Investeringsfremme (FVI)

Et samarbejde mellem Invest in Denmark/Udenrigsministeriet,
Region Syddanmark, Region Midtjylland og Region Nordjylland.

Februar 2015

Indholdsfortegnelse

1.0. Statusoversigt for 2014	3
1.1. Generelt om Danmark	3
1.2. Resultaterne af investeringsfremmeindsatsen for 2014	4
1.3. Jobskabelse.....	4
1.4. Investeringsprojekter	5
2.0. FVIs understøttelse af vækstforaenes erhvervsudviklingsstrategier	6
2.1. Region Nordjylland.....	6
2.2. Region Midtjylland.....	7
2.3. Region Syddanmark	8
3.0. Markedsføring og synlighed for Foreningen Vestdansk Investeringsfremme	10
3.1. Synlighed for Foreningen Vestdansk Investeringsfremme i 2014	10
3.2. Markedsføringsaktiviteter for Foreningen Vestdansk Investeringsfremme i 2014	10
3.3. Regionale projektlederes deltagelse i markedsføring i udlandet.....	21
3.4. Global profilering af de vestdanske kompetencer	26
4.0. Resultatkontrakt 2014 – afrapportering	27
5.0. Regionale projektledere	29
5.1. Opgavefordelingen mellem de 8 regionale projektledere	30
5.2. Aftaler vedr. placering af de regionale medarbejdere	30
6.0. Afsluttende bemærkninger	30

1.0. Statusoversigt for 2014

1.1. Generelt om Danmark

Udenlandske investeringer er vigtige for Danmarks vækst, beskæftigelse og konkurrenceevne. Når udenlandske virksomheder investerer i Danmark, giver det arbejdspladser, tilføjer ny viden og forbedrer produktiviteten. Selvom de udenlandske virksomheder kun udgør ca. én procent af alle virksomheder i Danmark, står de for en fjerdedel af eksporten og en femtedel af arbejdspladserne i den private sektor. Samtidig er udenlandske investeringer med til at styrke den generelle internationalisering af dansk erhvervsliv og kan også være med til at give danske virksomheder endnu bedre adgang til eksportmarkederne. Derfor er det nødvendigt med et skarpt fokus på tiltrækning og fastholdelse af udenlandske investeringer.

Danmark er allerede en attraktiv investeringsdestination. Vi kan byde på fordelagtige rammevilkår, en fleksibel arbejdsmarkedsmodel, dygtige og motiverede medarbejdere samt sektorkompetencer i verdensklasse inden for en lang række områder. Internationale undersøgelser bekræfter gang på gang, at vi på mange parametre ligger helt i top. Ifølge årets udgave af Verdensbankens "[Ease of Doing Business](#)"-rapport er Danmark for fjerde gang i træk det bedste land i Europa at drive virksomhed i. Og det amerikanske finansmagasin [Forbes](#) kårede i december 2014 Danmark til verdens bedste land at gøre forretninger i, foran Hong Kong og New Zealand. Men den internationale konkurrence om investeringerne er hård, så det er afgørende, at investeringsfremmeindsatsen bliver prioriteret, og danske rammevilkår løbende optimeres.

Regeringen har i det forgangne år iværksat flere initiativer, som gør de danske rammevilkår endnu mere attraktive for udenlandske investorer. Det gælder bl.a.:

- Vækstpakken, der blev vedtaget før sommerferien, indeholder en række tiltag, som er attraktive for udenlandske virksomheder. F.eks. sænkelse af energifgifterne, færre administrative byrder, standardisering af brandkrav samt bedre offentlig myndighedsbetjening af både danske og udenlandske virksomheder.
- Reformen af international rekruttering, som blev vedtaget af Folketinget den 18. december 2014 og trådte i kraft den 1. januar 2015. Reformen vil gøre det lettere for danske og udenlandske virksomheder at bringe højt kvalificeret og specialiseret arbejdskraft til Danmark.

Men attraktive rammevilkår gør det ikke alene. For et lille land som Danmark er det så meget desto vigtigere med en målrettet og velkoordineret investeringsfremmeindsats, som gør

opmærksom på, hvad vi kan, og åbner de internationale investorers øjne for mulighederne i hele landet. Samarbejdet mellem Invest in Denmark og Foreningen Vestdansk Investeringsfremme er et godt eksempel på, hvordan man effektivt kan binde den lokale, regionale og nationale investeringsfremmeindsats sammen og opnå gode resultater med tiltrækning og fastholdelse af investeringer i de tre vstdanske regioner. De tre vstdanske regioner og udenrigsministeriet finansierer i fællesskab Foreningen Vestdansk Investeringsfremme. Regionernes årlige bidrag på 8 mill. kr. finansierer hjemmeapparatet, mens Udenrigsministeriet (Invest in Denmark) finansierer udeapparatet.

1.2. Resultaterne af investeringsfremmeindsatsen for 2014

Invest in Denmark er blevet noteret for i alt 1.250 skabte eller fastholdte arbejdspladser i Danmark i 2014. Nationalt set er dette det næstbedste resultat nogensinde kun overgået af 2011 med 1.296 skabte eller fastholdte jobs.

Resultatet for 2014 baserer sig på i alt 47 investeringsprojekter, hvoraf 12 projekter er placeret i Vestdanmark. De 12 projekter er på niveau med tidligere år dog ikke 2012 og 2013, som var rekordhøje. Projekterne skabte eller fastholdt i 2014 i alt 446 arbejdspladser i Vestdanmark. Det er et fald på knap 17 procent målt på antal arbejdspladser i forhold til 2013 med 536 arbejdspladser i Vestdanmark.

Resultatet skal dog ses i lyset af det meget positive samlede treårige resultat, som ligger omkring 35 procent over målet i resultatkontrakten mellem Invest in Denmark og FVI, hvori målet er 1.100 skabte eller fastholdte arbejdspladser i Vestdanmark over tre år. Over de sidste tre år (2012-2014) er der skabt eller fastholdt i alt 1.713 arbejdspladser i Vestdanmark.

Den afledte effekt af jobskabelse bliver af Oxford Research beregnet til 0,66 job for hver fastholdt eller skabt arbejdsplads i Danmark. Således vil medregnede afledte effekter af de 1.250 jobs Invest in Denmark har skabt i Danmark i 2014 betyde, at Invest in Denmark's årsresultat opgøres til 2.075 jobs i alt. Medregnes de afledte effekter for skabte og fastholdte jobs i Vestdanmark bliver resultatet for 2014 på 740 jobs. Det skal dog understreges, at Invest in Denmark og FVI ikke officielt medregner den afledte effekt.

1.3. Jobskabelse

Som det fremgår af tabellen 'Jobskabelse i Vestdanmark', varierer antallet af skabte og fastholdte jobs fra år til år mellem regionerne, mellem Vest- og Østdanmark og inden for de forskellige kompetenceklynger. Udsving i resultaterne skyldes ikke mindst, at der løbende sker

ændringer i både efterspørgsel fra udenlandske investorer og udbud af markedsmuligheder, kompetencer m.m. samt internationale konjunkturer.

	Jobskabelse i Vestdanmark							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Total
Nordjylland	117	156	65	432	85	73	275	1203
Midtjylland	203	367	11	103	400	219	66	1369
Syddanmark	268	45	38	40	246	244	105	986
Total	588	568	114	575	731	536	446	3558

1.4. Investeringsprojekter

De 12 vestdanske investeringsprojekter og tilsvarende 441 jobs for 2014 er fordelt på Invest in Denmark's overordnede fokusområder:

	Life Science		Cleantech		ICT		Location DK		Total	
	Pro- jekter	Jobs	Pro- jekter	Jobs	Pro- jekter	Jobs	Pro- jekter	Jobs	Projekter	Jobs
RegionNord	1	2	1	50	2	223	0	0	4	275
RegionMidt	0	0	0	0	2	56	1	10	3	66
RegionSyd	0	0	3	95	0	0	2	10	5	105
Total	1	2	4	145	4	279	3	20	12	446

	Antal projekter i Vestdanmark							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Total
RegionNord	3	6	4	4	4	8	4	33
RegionMidt	9	8	2	5	11	4	3	42
RegionSyd	6	2	3	4	8	12	5	40
Total	18	16	9	13	23	24	12	115

For alle Invest in Denmark's 47 projekter i 2014 gælder det overordnet, at det eksterne konsulentfirma EY uafhængigt af Invest in Denmark har kontaktet virksomhederne med en række spørgsmål om Invest in Denmark's involvering i virksomhedernes beslutning om at investere i Danmark.

Kun virksomheder, som angiver, at Invest in Denmark har tilført merværdi for virksomhedens beslutning om etablering, medregnes i det endelige årsresultat.

Hvad jobtallet angår, angives kun det antal arbejdspladser, som virksomheden oplyser, der vil blive skabt eller fastholdt i løbet af det første år. Invest in Denmark har ikke mulighed for at ændre på virksomhedernes angivelser.

2.0. FVIs understøttelse af vækstforaenes erhvervsudviklingsstrategier

Foreningen Vestdansk Investeringsfremme (FVI) arbejder forsat meget fokuseret med de fire sektorer **CleanTech**, **Life Sciences**, **Information and Communication Technologies** (ICT) og **Maritime Denmark** (Location Denmark).

For at maksimere effekten af investeringsfremmeindsatsen har FVI og Invest in Denmark identificeret delsegmenter indenfor hver sektor. Eksempelvis på *CleanTech* området hvor der er særlig fokus på at tiltrække udenlandske investeringer indenfor vind- og bølgeenergi, bioenergi, smart grid og energieffektivitet. På *ICT området* med wireless/mobil, software (herunder embedded software) og acoustics.

2.1. Region Nordjylland

Disse sektorer matcher i høj grad Region Nordjyllands erhvervspolitiske fokus på **Energi og klima**, **Sundhed og velfærdsløsning**, **Informations- og kommunikationsteknologi (IKT)**, **Fødevarer** og **Maritime Erhverv**.

Som et eksempel på **Energi og klima** området kan den taiwanesiske virksomhed M-Field fremhæves. Virksomheden har investeret i Hobro, hvor de i samarbejde med Dantherm Power udbygger brændselscelleforretningsområdet bl.a. indenfor transportområdet. Dette har medført 50 nye jobs.

På **sundheds**området har endnu en japansk medicinalvirksomhed indgået forsknings samarbejde med Professor Lars Arendt-Nielsen, Aalborg Universitet. Dette første skridt er et pilotprojekt, som forventes at føre til et klinisk studie i første fase. Såfremt samarbejdet og de første tidlige studier forløber godt, vil samarbejdet udvides til selve udviklingsfasen, og de egentlige og større

kliniske studier placeres hos CRO'en C4Pain hos CCBR i Aalborg på sigt. Virksomheden har valgt at placere to japanske forskere på Aalborg Universitet, én i 2014 og én i 2015, som et led i samarbejdet.

På **informations- og kommunikationsteknologi** området har britiske Anite Telecoms, der beskæftiger sig med netværkstestudstyr, etableret sig i Aalborg. Dette har medført tre nye jobs. I Nordjylland har der endvidere været projekter med fokus på fastholdelse af arbejdspladser ifm. omstrukturering indenfor dette indsatsområde. En vigtig del af FVI/Invest in Denmark's arbejde er at fastholde arbejdspladser ved aktivt og målrettet at afsøge udenlandske markeder for virksomheder, der har brug for de kompetencer, der kommer til rådighed, når virksomheder er lukningstruede, vælger at konsolidere aktiviteter andetsteds eller lign. Dette har resulteret i 200 bibeholdte jobs samt 20 nye jobs i 2014.

2.2. Region Midtjylland

FVI's arbejde er i fin overensstemmelse med Region Midtjyllands nuværende erhvervsudviklingsstrategi med fokus på indsatsområderne **Miljø & Energi, Velfærdsinnovation, Fødevarer** samt **Informations- og kommunikationsteknologi (IKT) og kreative industrier**. Indsatsen i FVI/Invest in Denmark skal fortsat indgå som et aktivt redskab i Region Midtjyllands internationaliseringsproces. Den kommende Vækst og Udviklingsstrategi, der forventes godkendt i løbet af 2015, vil være en videreudvikling af de eksisterende indsatser og regionens styrkepositioner.

Invest in Denmark har i 2014 valgt at fokusere på fødevarer primært med fokus på ingredienser og foodtech (procesteknologi indenfor fødevarer). Initiativet er forløbet i tæt samarbejde med Danish Food Cluster, der har hovedsæde i Region Midtjylland. Som eksempel på en **fødevarer** investering kan den kinesiske virksomhed Wuhan HiTech Bio-Agri Development Co fremhæves. Virksomheden investerede i 2014 i udvidelse og ny teknologi hos Dueholm Økologiske Æggepakkeri i Hedensted, der som følge af investeringen kunne øge med 10 arbejdspladser. Der er tale om et langsigtet samarbejde omkring læring og eksport af den økologiske æggeproduktion til Kina, og der forventes at ske yderligere investeringer i fremtiden.

For at skabe endnu mere fokus på fødevarer området og skabe endnu flere investeringer, vil der i 2015 vil blive ansat en ny regional projektleder med fokus på fødevarer. Den nye medarbejder vil blive placeret hos Danish Food Cluster med domicil i Aarhus.

På **Informations- og kommunikationsteknologi (IKT)** området er der sket en udvidelse af aktiviteterne for den indiske IT virksomhed HCL Technologies, som har udbygget samarbejdet

med nogle af de større danske kunder i Jylland, herunder Vestas og Lego. Denne forretningsudvidelse medfører 50 nye jobs, og det vil afstedkomme en yderligere styrkelse af virksomhedens tilstedeværelse i Danmark. HCL Technologies er det 5. største IT selskab i Indien med en omsætning på mere end \$6 mia. De har været aktive i Danmark siden 2010 og har nu mere end 100 ansatte i Danmark.

Som et andet eksempel på **IKT og kreative industrier** området har den israelske virksomhed Webpals, der er en del af XLMedia gruppen, etableret et salgs- og servicekontor i Region Midtjylland med 6 arbejdspladser. Webpals udvikler løsninger til online marketing, herunder Search Engine Optimization, medie og kampagnesupport og interaktiv marketing. Etablering er et led i virksomhedens ekspansion i Skandinavien.

2.3. Region Syddanmark

Region Syddanmark har særligt fokus på forretningsområderne **Sundheds- og Velfærdsinnovation, Bæredygtig Energi** samt **Oplevelseserhverv** herunder **Design**.

Region Syddanmark definerer **Sundheds- og Velfærdsinnovation** som erhverv, der arbejder med sundheds- og velfærdsløsninger, som kan bidrage til at løse samfundsmæssige udfordringer inden for velfærdsområdet og samtidig skabe øget vækst i private virksomheder samt øget effektivitet og kvalitet. Velfærdsområdet defineres bredt, dog med fokus på at udnytte forretningsmulighederne i velfærdsteknologier og velfærdsservices i tilknytning til sygehusbyggerier, forebyggelse, herunder fødevarer og ernæring, øget egenomsorg, pleje samt sygdomsbehandling.

Bæredygtig Energi defineres som erhverv, der arbejder med teknologier, viden og komponenter, som medfører en intelligent og effektiv energiudnyttelse inden for alle energiformer og inden for alle typer erhverv. Erhverv, der arbejder med teknologier, viden og komponenter til anvendelse i hele værdikæden for offshore energiproduktion, såvel vedvarende som fossil energi.

Oplevelseserhverv defineres som erhverv inden for mødeturisme, herunder konferencer, kongresser, værtskab mv.. International markedsføring af turisme gennem regionalt funderede offentlige-private samarbejder med erhvervet i spidsen. Erhverv, der arbejder med fødevarer, hvor der er indbygget oplevelser med henblik på at øge produktets værdi. Erhverv, som anvender design som metode til at opnå øget merværdi. Kreative erhverv, hvor der er særlige syddanske styrker og potentialer, herunder design.

FVIs sektorfokusering understøtter Region Syddanmarks udvalgte forretnings- og indsatsområder primært indenfor CleanTech, Life Sciences og de aktiviteter, der vedrører integration af designkompetencer.

På **Bæredygtig Energi** området har fire virksomheder etableret sig i Region Syddanmark og skabt 100 jobs.

Som den første kan den tyrkiske virksomhed Zenit Energy nævnes. Virksomheden har etableret et salgs- og marketingskontor i Region Syd Danmark med fem arbejdspladser til følge. Den nye afdeling af Zenit Energy har ansvaret for salg og distribution til det nordeuropæiske marked. Zenit Energy fokuserer på at udbyde integrerede løsninger til solenergiteknologi.

3Sun er en britisk koncern, som har specialiseret sig i at servicere offshore sektoren inden for vind og olie/gas. 3Sun tilbyder fagekspertise inden for installation, vedligehold, reparation og inspektion. Esbjerg er center for dansk offshore-industri og er blevet et fokusområde for 3Sun bl.a. pga. adgang til ca. 20.000 veluddannede og erfarne offshore teknikere i Esbjergområdet og de mange forretningsmuligheder inden for offshore vind. Etableringen har medført 15 jobs.

Grupo Benicio er et argentinsk investeringsselskab med ambitioner inden for bl.a. grøn energi. I Danmark har selskabet fundet de rette rammevilkår for en storstilet investering i biogasproduktion. Rammevilkårene omfatter adgang til biomasse og støtteordninger vedr. biogas, gasinfrastruktur samt et erfaringsgrundlag, som muliggør biogasproduktion i stor stil. Grupo Benicio har gennem sit danske datterselskab, Envo Group, igangsat etableringen af et af verdens største biogasanlæg i Tønder med 60 jobs til følge, og har endvidere annonceret etablering af et tilsvarende anlæg i Aabenraa.

CECEP City Lighting er et af de mange associerede selskaber i det kinesiske konglomerat inden for grøn energi og energieffektivitet. Ejeren af CECEP City Lighting, Mr. Wang, er meget optaget af at udvikle biogassektoren i Kina, specielt udgør de store mængder af organisk affald, som de mange kinesiske millionbyer hver dag skal bortskaffe, et stort biogaspotentiale. Ud fra erkendelsen af at Danmark er en førende nation inden for biogas-knowhow og biogassystemer, har CECEP City Lighting etableret et datterselskab i Nyborg, hvor bl.a. dansk biogas-knowhow skal kombineres med viden om kinesiske forhold, og danske biogasløsninger skal videreudvikles til kinesiske behov. Dette har medført 20 jobs.

På **Oplevelseserhverv** herunder **design** området har den japanske virksomhed Traffic Design Co. Ltd. valgt at etablere et salgskontor og showroom i Region Syddanmark med fem arbejdspladser til følge. I Danmark vil virksomheden operere under navnet Haluta ApS og

beskæftige sig med engroshandel af møbler (primært danske men også fra Sverige og Finland) samt salg af tekstilprodukter.

Som et andet eksempel på **design** området nævnes samarbejdet, som FVI/Invest in Denmark har indgået med Design2innovate og ugebrevet Mandag Morgen om udgivelse af designpublikationen "NewDoing". Publikationen sætter fokus det potentiale, som en strategisk tilgang til design har for virksomheder i både ind- og udland. Strategisk brug af design er en – ofte overset – vej til vækst og arbejdspladser, fordi det hjælper virksomheder med at optimere og forbedre alt fra produktion til produkt, fra strategi til proces. Syv konkrete billeder på, hvordan små og mellemstore danske virksomheder arbejder med design, og hvilken værdi de oplever, det bidrager med til forretningen, illustreres i publikationen.

3.0. Markedsføring og synlighed for Foreningen Vestdansk Investeringsfremme

3.1. Synlighed for Foreningen Vestdansk Investeringsfremme i 2014

Invest in Denmark har registreret i alt 205 artikler/indslag i danske medier om Invest in Denmark og Foreningen Vestdansk Investeringsfremme via Infomedia. Foreningen Vestdansk Investeringsfremme har på nationalt plan været profileret i både Børsen og Jyllandsposten, samt omtale i lokalmedier i alle de vestdanske regioner. Der har desuden været omtaler af Invest in Denmark i internationale medier, såvel i fagblade, webmedier og dagblade både i forbindelse med events og som følge af Invest in Denmarks løbende nyhedsproduktion og pressearbejde.

3.2. Markedsføringsaktiviteter for Foreningen Vestdansk Investeringsfremme i 2014

Foreningen Vestdansk Investeringsfremme afsætter årligt midler til produktudvikling og markedsføring. Det samlede budget for 2014 var i lighed med de tidligere år på 1.250.000 DKK. Heraf er en pulje på 250.000 DKK afsat til de regionale projektleders markedsføringsaktiviteter i udlandet. Puljen kan dog også anvendes til finansiering af nye markedsføringsaktiviteter, såfremt der i årets løb måtte vise sig behov herfor. Udover budgettet på 1.250.000 DKK råder hver af de otte regionale projektledere over 60.000 DKK til messedeltagelse, rejser med mere. Det samlede FVI-budget til produktudvikling og markedsføring er således samlet set på 1.730.000 DKK.

I 2014 blev der indstillet 16 markedsføringsaktiviteter til i alt 878.750 DKK, som alle blev godkendt. Ni aktiviteter blev gennemført, og der blev ansøgt og bevilliget yderligere fem nye markedsføringsaktiviteter i løbet af året. I alt er der afholdt 14 markedsføringsaktiviteter, og der blev brugt 640.204 DKK. Af den afsatte pulje til markedsføring i udlandet blev der brugt 245.024 DKK, og af eget rejsebudget til markedsføring i ind- og udland blev der brugt 630.103 DKK.

2014 budget: 1.250.000 + 480.000 i alt 1.730.000 DKK

2014 forbrug: 1.515.331 DKK

Udgiftstallene for 2014 indeholder ikke eventuelle efterposterings.

1. FVI fokus på potentielle norske investorer – pilotforsøg 2013 og 2014

Regional projektleder: Maria H. Stubberup

Budget: 30.000 DKK

Forbrug: 3.620 DKK

Regional projektleder Maria H. Stubberup fik i 2013 bevilliget i alt 100.000 DKK (udgiften fordelt 50/50 mellem FVI og Invest in Denmark) til dækning af en særlig indsats ift. Norge indenfor CleanTech, Offshore samt danske havne. Ubrugte midler i alt 30.000 DKK fra 2013 blev bevilliget overført til 2014.

På nuværende tidspunkt er der samlet set anvendt ca. halvdelen af de bevilligede midler på i alt 50.000 DKK. Det indstilles, at den særlige indsats ophører ved udgangen af 2014, idet vurderingen er, at resultatet ikke står mål med den indsats, der skal ydes for at skabe konkrete investeringsprojekter.

2. Internet Week Denmark i Aarhus

Regional projektleder: Søren Tranberg Hansen

Budget: 80.000 DKK

Forbrug: 80.000 DKK

Internet Week Denmark blev afholdt i Aarhus den 28. april-2.maj 2014, hvor mere end 3.000 deltagere ved 120 forskellige events fejrede Danmarks ICT-kompetencer.



FVI var medsponsor, og et tæt samarbejde mellem regional projektleder Søren Tranberg Hansen og Invest in Denmark's kontor i New York gav gode resultater og stærk eksponering af vstdanske Smart City-muligheder. Bl.a. gennem et VIP RoundTable-arrangement om Smart City-modeller, som bragte mere end 30 deltagere fra vstdanske kommuner og regioner sammen med førende virksomheder som Cisco, Konica, Minolta, Citelum og Philips.

Fem udenlandske virksomheder deltog efterfølgende i et fact-finding besøg, hvor de fik øjnene endnu mere op for Vestdanmark som attraktiv investeringsdestination på Smart City-området.

3. Vindarrangement på den danske ambassade i Norge

Regional projektleder: Maria H. Stubberup

Budget: 24.000 DKK

Forbrug: 0 DKK

Arrangementet blev ikke gennemført i 2014. Hvorvidt aktiviteten skal forsøges gennemført i 2015 vurderes efter EWEA 2015, der er verdens største vind konference og udstilling. Konferencen, der afholdes hvert andet år, afholdes i 2015 i København i perioden 10.-12. marts. Såfremt det vurderes, at aktiviteten ønskes gennemført, sendes en ny ansøgning til FVI sekretariatet.

4. International profilbrochure om den danske fødevareklynge

Regional projektleder: Rasmus Beedholm-Ebsen

Budget: 50.000 DKK

Forbrug: 50.000 DKK

Danish Food Cluster har i samarbejde med en række af deres medlemmer, herunder også udenlandske virksomheder i Danmark, udarbejdet en profilbrochure om den danske fødevareklynge. Formålet er at understøtte den fortsatte udvikling og profilering af landbrugs- og fødevarerhvervet i Danmark.



Resultatet er blevet en samlet, faktabaseret og eksklusiv profilbrochure, der præsenterer både danske rammevilkår for innovation og udvikling af virksomheder samt den danske fødevarerklunges styrker og internationale muligheder.

Oplaget er nu 4.000 stk., trykt i 2. oplag, og brochuren bliver distribueret til Udenrigsministeriets repræsentationer. FVI/Invest in Denmark synliggøres i materialet med logo og præsenteres som samarbejdspartner.

Det samlede budget er på ca. 400.000 DKK. Foruden støtten fra FVI har en række af DFCs medlemmer herunder Arla Foods, AgroTech, Danish Crown, Aarhus Karlshavn Denmark A/S, Vejen Kommune og DuPont ligeledes sponsoreret brochuren. Bestyrelsen fik udleveret et eksemplar af brochuren på bestyrelsesmødet den 5. november 2014.

5. Deltagelse og profilering på Vitafoods konferencen i Geneve

Regional projektleder: Rasmus Beedholm-Ebsen

Budget: 25.000 DKK

Forbrug: 0 DKK

Aktiviteten blev ikke gennemført, da catering og leje af stand var dyrere end forventet. Udgiften ville ikke modsvare det forventede resultat.

6. RoboBusiness i Billund

Regional projektleder: Søren Tranberg Hansen

Budget: 62.250 DKK

Forbrug: 55.982 DKK

Blue Ocean Robotics slog i samarbejde med en række danske og europæiske partnere dørene op til RoboBusiness Europe 2014 i Billund den 26. maj.

RoboBusiness er Europas største konference for robotteknologi



og bliver hvert år afholdt forskellige steder i Europa. Det er den førende begivenhed for forretningsudvikling i den globale robotteknologibranche, hvor erhvervsledere mødes for at fremskynde den kommercielle udvikling af robotteknologi.

FVIs regionale projektleder deltog og skabte synlighed for udenlandske virksomheder om robotkompetencer i Vestdanmark. Der blev afholdt ca. 20 møder med udenlandske robotvirksomheder og investorer, og det har ført til to leads og to konkrete investeringsprojekter.

7. Salgs- og markedsføringsmateriale om dansk design med fokus på vstdanske kompetencer i Kolding

Regional projektleder: Søren Birkelund Pedersen

Budget: 100.000 DKK

Forbrug: 100.000 DKK



Der blev søgt og bevilget støtte i FVI-regi til denne aktivitet i 2013, men projektet blev ikke gennemført. Midlerne blev overført til 2014, og aktiviteten er nu gennemført.

“New Doing” er navnet på designfolderen, som Design2innovate (D2i), Ugebrevet Mandag Morgen og FVI/Invest in Denmark i fællesskab har udarbejdet med udgangspunkt de i individuelle problemstillinger i partnerskabet. Ugebrevet Mandag Morgen har været pennefører qua deres kompetencer, mens D2i, FVI/Invest in Denmark samt centrale nationale og regionale designaktører har leveret input til folderen.

Folderen forklarer, hvorledes design kan bidrage i forbindelse med virksomheders produkt- og serviceudvikling og belyser, hvordan disse kompetencer er tilstedet i Danmark og i særdeleshed i Region Syddanmark. Værdien af at anvende danske designmetoder samt cases fra forskellige brancher med relevans for FVI/Invest in Denmark's klyngefokus er også beskrevet i designfolderen.

Designfolderen kommer ligeledes til at findes i en elektronisk udgave, der giver den enkelte projektleder eller investeringsmedarbejder mulighed for at sammensætte cases, der kan tilpasses alt efter behov. Derved linkes design og forretning sammen på forståelig vis, og en målrettet forretningsløsning, der nøje afspejler kundens behov, kan præsenteres for enhver potentiel investor.

“New Doing” folderen blev trykt medio oktober 2014 og er ledsaget af en artikelserie i Ugebrevet MM (første artikel 24. september 2014). Det samlede budget for designfolderen er ca. 400.000 DKK, der efter aftale fordeles mellem Ugebrevet Mandag Morgen, FVI og D2i (med hovedparten til D2i). Bestyrelsen fik udleveret et eksemplar af brochuren på bestyrelsesmødet den 5. november 2014.

8. Udvikling af grafisk overbygning til salgs- og markedsføringsmateriale om dansk design med fokus på vestdanske kompetencer i Kolding

Regional projektleder: Søren Birkelund Pedersen

Budget: 50.000 DKK

Forbrug: 0 DKK

Denne aktivitet blev annulleret, idet designfolderen (markedsføringsaktivitet 7) er elektronisk tilgængelig, og en grafisk overbygning vil derfor ikke være nødvendig.

9. Hub North conference i Aalborg

Regional projektleder: Maria H. Stubberup

Budget: 26.000 DKK

Forbrug: 0 DKK

Denne aktivitet blev ikke gennemført på grund af manglende deltagelse af udenlandske investorer.

10. International NeuroRehabilitation-konference i Aalborg

Regional projektleder: Theresa Høgenhaug

Budget: 18.661 DKK

Forbrug: 18.750 DKK



The International Conference on NeuroRehabilitation 2014 blev afholdt den 23.-26. juni i

Aalborg. FVI/Invest in Denmark havde en stand på konferencen, og der blev afholdt en lang række møder. Der arbejdes nu videre med et konkret lead, der kan udmønte sig til et investeringsprojekt.

Ved at støtte konferencen kunne FVI/Invest in Denmark medvirke til, at endnu flere internationale virksomheder og partnere deltog. Den efterfølgende vurdering er dog, at der fremover vil kunne opnås større og bedre investerings resultater ved en mere målrettet og direkte FVI/Invest in Denmark indsats mod potentielle virksomheder og investorer.

11. International Investor Træning i Aalborg

Regional projektleder: Theresa Høgenhaug

Budget: 16.000 DKK

Forbrug: 0 DKK

Markedsføringsaktiviteten 'International Investor Træning' har ikke været afholdt. Samarbejdet omkring dette arrangement har primært været drevet af ConnectDenmark med Invest in Denmark, Eksportrådet og Væksthus Nordjylland som partnere.

ConnectDenmark meddelte før sommeren 2014, at man ikke havde tid til at gennemføre den planlagte aktivitet i 2014, hvorfor det budgetterede beløb står ubrugt.

12. Aftercare gå-hjem-møde for udenlandsk-ejede virksomheder i Jylland og på Fyn

Regional projektleder: Maria H Stubberup

Budget: 38.000 DKK

Forbrug: 0 DKK

Aktiviteten er skubbet til 2015, hvorfor der i FVI Markedsføringsaktiviteter 2015 er ansøgt og genbevilliget i alt 38.000 DKK til gennemførelsen af denne aktivitet.

13. Medarrangør af European Venture Contests i Horsens og Aarhus

Regionale projektledere: Rasmus Beedholm-Ebsen (Food) og Peder Bo Sørensen (Energy)

Budget: 250.000 DKK
Forbrug: 184.000 DKK



FVI har for femte år i træk medsponsoreret European Venture Contests. Food Venture Forum foregik i Aarhus i perioden 3.-4. september 2014. Der blev dannet nogle vigtige relationer til både virksomheder og investorer fra ind- og udland. Hvilket også kunne ses i det store antal one-to-one møder, der blev afholdt, og de mange leads, der nu arbejdes videre med. Konkret er der på nuværende tidspunkter registreret fire succeser for FVI/Invest in Denmark, som udspringer fra de tidligere European Food Venture Contests (2012 og 2013).

European semi-final Energy foregik i Horsens den 9. oktober med god opbakning fra investorer og virksomheder. 25 virksomheder præsenterede overfor dommerpanelet, og 10 virksomheder gik videre til det prestigefyldte European Venture Summit i Düsseldorf den 8.-9. december 2014. De regionale projektledere arbejder nu videre med gode leads til Venture Capital investorer og interessante start up virksomheder i Vestdanmark.

I den samlede ansøgning om FVI midler til European Venture Contests var der også ansøgt om 67.000 DKK til European semi-final HealthTech. Denne semifinal blev imidlertid ikke gennemført i Danmark, og midlerne derfor ej brugt.

14. Offshore Wind International Business2Business Event (OWIB) i Esbjerg

Regional projektleder: Kim Schultz
Budget: 56.000 DKK
Forbrug: 16.390 DKK

Regionale Projektledere Peder Bo Sørensen og Kim Schultz deltog på OWIB 2014 i Esbjerg i perioden 3.- 4. september. På OWIB match-making-dagen den 3. september med mulighed for op til 17 møder per deltager, anmodede de to regionale projektledere om møder med så mange som muligt af de ca. 50 deltagende udenlandske virksomheder, og ca. 30 mødeaftaler blev realiseret.

Der følges p.t. op på disse møder i samarbejde med Invest in Denmark's relevante investment managers. Forventningen er, at der kan etableres 2-3 investeringsprojekter helt eller delvist

baseret på OWIB møderne.

Det Kim Schultz og Peder Bo Sørensens vurdering, at OWIB ikke har samme tiltrækningskraft på udenlandske aktører, som tidligere set. Derfor er ansøgningen om FVI markedsføringsmidler til denne aktivitet ligeledes mærkbart reduceret i forhold til tidligere (et budget på kr. 320.000 i 2012 og 2013 mod kr. 56.000 i 2014). Den samlede vurderingen efter OWIB 2014 er, at der er god overensstemmelse mellem indsats og udbytte i form af leads, fagviden og etablering/fastholdelse af netværk.

15. Arrangement for den maritime industri i Norge

Regional projektleder: Maria H. Stubberup

Budget: 38.000 DKK

Forbrug: 0 DKK

Arrangementet skubbes til primo 2015 i samarbejde med Søfartsstyrelsen, Maritimt Center for Optimering og Drift (MARCOD), Danske Maritime og Danske Havne. Der er ansøgt og genbevilliget i alt 45.000 DKK i FVI Markedsføringsaktiviteter 2015 til gennemførelsen af denne aktivitet.

16. Deltagelse og arrangement på FoodTech i Herning

Regional projektleder: Rasmus Beedholm-Ebsen

Budget: 25.000 DKK

Forbrug: 31.270 DKK



FoodTech messen i Herning fra 28.-30. oktober er Nordeuropas vigtigste mødested for fødevarerindustrien og dens kunder. Der er ca. 600 stande og 10.000 besøgende, hvoraf ca. 2.000 af de besøgende og ca. halvdelen af udstillerne er internationale. Åbningstalen blev holdt af Lone Ryg Olsen fra Danish Food Cluster

(DFC) sammen med HKH Frederik, og de besøgende blev gjort opmærksomme på FVI/Invest in Danmarks tilstedeværelse.

FVI/Invest in Denmark delte en stand med Danish Food Cluster (DFC) og afholdte i fælleskab en reception for ca. 80-90 mennesker, hvoraf ca. 30 var internationale og hovedsagligt fra Kina. To af disse var reelle investorer, der var interesserede i at investere i danske virksomheder med henblik på evt. at introducere nuværende eller kommende produkter på det kinesiske marked. Der arbejdes nu videre med disse to potentielle investeringsprojekter.

17. Deltagelse og sponsorat til Growing Investors arrangement i Aarhus

Regional projektleder: Søren Tranberg Hansen

Budget: 12.500 DKK

Forbrug: 12.500 DKK

Arrangementet blev afholdt den 1. maj i Aarhus med det formål at bringe nationale og internationale investorer sammen med vestdanske startup virksomheder indenfor IT.

Arrangementet gav FVI synlighed overfor det lokale startup miljø, og i alt tre virksomheder modtog investeringer. På trods af et lavere antal internationale investorer end forventet havde Søren Tranberg Hansen fem møder og arbejder videre på et lead. FVI/Invest in Denmark blev omtalt i flere omgange i løbet af arrangementet og i det omdelte pressemateriale samt på en række blogs herunder Trendsonline.

18. Støtte til film om den danske offshore vindindustri

Regional projektleder: Peder Bo Sørensen

Budget: 37.500 DKK

Forbrug: 37.500 DKK

Filmen skildrer den danske offshore vindværdikæde med en bred pensel og kan downloades via dette [link](#), så primært små og mellemstore virksomheder kan gøre brug af den i salgsøjemed. Den har endvidere stor værdi for markedsføringen af Danmark som centrum for offshore vind industrien.

Filmen, der har et samlet budget på ca. 160.000 DKK, blev vist første gang på WindEnergy i Hamburg i september, og eksempelvis brugte Invest in Denmark i Tyrkiet filmen i investeringsøjemed i november. Filmen blev vist på FVI-bestyrelsesmødet den 5. november 2014.

19. Aftercare pilotprojekt i Vestdanmark

Regional projektleder: Kim Schultz

Budget: 25.000 DKK

Forbrug: 12.030 DKK

Erfaringer og resultater fra CopCap viser, at der er rigtig mange jobs at hente ved en målrettet aftercare indsats. FVI aftercare pilotprojektet blev igangsat i sensommeren i samarbejde med telemarketingvirksomheden Baun & Partners i Kolding.

Der blev gennemført briefing af Baun & Partners, og en opdateret liste på ca. 100 udenlandske virksomheder i Syddanmark var udgangspunkt for telemarketingaktiviteten, som startede ultimo uge 43. I første omgang skulle aktiviteten føre til 10 aftercare besøg til Kim Schultz, som efterfølgende blev evalueret. Resultatet var en succes, og et behov for en øget aftercare indsats blev bekræftet. I FVI Markedsføringsaktiviteter for 2015 har Kim Schultz derfor ansøgt og fået bevilliget 127.500 DKK til en markant øget telemarkedsføringsindsats i Vestdanmark.

20. Deltagelse og sponsorat til Media Architecture Biennale 2014 i Aarhus

Regional projektleder: Søren Tranberg Hansen

Budget: 28.125 DKK

Forbrug: 22.350 DKK

Media Architecture Biennale, der er en af verdens førende arrangementer om mediearkitektur, blev afholdt den 19.-22. november med Aarhus Universitet som vært og arrangør. Mediearkitektur er et område i krydsfeltet mellem IT udvikling, arkitektur og design og ligger i forlængelse af mange vstdanske byers Smart City-satsning. Begivenheden tiltrak internationale virksomheder, IT udviklere, arkitekter og byplanlæggere til det vstdanske område, og der var både national og international mediedækning.

I forbindelse med konferencen arrangerede Søren Tranberg på vegne af FVI et RoundTable-arrangement for en række udenlandske virksomheder i samarbejde med Aarhus Universitet og Center for Arkitektur, Ny teknologi og Design med temaet Urban Interaction Design. Det var et succesfuldt arrangement, som ud over at skabe gode relationer og forbindelser for FVI/Invest in

Denmark også sikrede en god dialog og netværk imellem de potentielle udenlandske investorer, Aarhus Universitet og højtstående embedsmænd fra Aarhus.

21. Deltagelse og sponsorat til Internationalt møde og workshop i Transatlantic Telehealth Research Network (TTRN) i Aalborg

Regionale projektledere: Theresa Høgenhaug og Lisbeth Kattenhøj

Budget: 18.600 DKK

Forbrug: 15.815 DKK

TTRN er et internationalt samarbejde og forskningsprojekt mellem førende danske og amerikanske institutioner omkring telemedicinske løsninger og forbedringer særligt indenfor kardiologiområdet. Dette tredje internationale møde blev afholdt på Aalborg Universitet den 10.-11. november med deltagelse af FVI/Invest in Denmark, som ligeledes har deltaget på de to foregående møder i hhv. Danmark og USA. Der var inviteret internationale og danske virksomheder til mødet den 10. november herunder eksisterende og nye potentielle partnere i forskningsprojektet. FVI/Invest in Denmark og projektets ledelse samarbejder omkring virksomhedsdeltagelse og inddragelse i forskningsprojektet, hvor flere af Invest in Denmarks kunder er partnere. Regional projektleder Theresa Høgenhaug holdt oplæg omkring de danske styrkepositioner indenfor sundhedsforskning og om FVI/Invest in Denmarks arbejde og placering regionalt tæt på infrastrukturen og forskningsinstitutionerne.

FVI sponserede middagen om aftenen den 10. november. Formålet hermed var at få nye potentielle investorer i tale samt at styrke relationen og aftercare indsatsen. TTRN udgør et vigtigt element i FVI/Invest in Denmark's aftercare dialog med allerede etablerede virksomheder i Danmark (særligt IBM Healthcare, CISCO og Tunstall Healthcare ifm TTRN), og der er løbende dialog med flere virksomheder, eksempelvis en medicoteknisk virksomhed fra USA med en chip til monitorering af medicindosering m.fl.

3.3. Regionale projektlederes deltagelse i markedsføring i udlandet

Rejseaktivitetspuljen

FVI afsætter årligt 250.000 DKK til de regionale projektlederes deltagelse i markedsføringsaktiviteter i udlandet, hvor de i forbindelse med investeringsfremmeaktiviteter, arrangementer eller markedsføringskampagner i Invest in Denmark-regi kan bidrage med viden om regionernes kompetencer overfor potentielle investorer på de udenlandske markeder. Puljen kan også anvendes til nye markedsføringsaktiviteter.

I 2014 er der bevilget midler til rejser for 245.024 DKK af denne pulje.

1. Regional projektleder **Anne Mette Bang** rejste i februar 2014 til Orlando, USA, for at deltage i HIMSS-konferencen. HIMSS er en messe med fokus på IT-teknologi på sundhedsområdet med ca. 35.000 deltagere primært fra USA, men også fra en lang række andre lande.

Anne Mette Bangs deltagelse var i lighed med foregående år en stor succes for FVI/Invest in Denmark, når dette måles i antal investeringsprojekter, møder og netværk. Der blev afholdt 19 one-to-one møder samt et RoundTable arrangement med fokus på danske e-Health løsninger for 29 virksomheder arrangeret af Invest in Denmark i New York. Her kunne Anne Mette kunne bidrage væsentlig i forhold til de vstdanske kompetencer på dette felt.

2. I april deltog regional projektleder **Anne Mette Bang** et Roadshow arrangeret af Invest in Denmark i Beijing og Taipei. Formålet var at promovere Danmark og sætte fokus på kompetencerne og vækstpotentialet indenfor de danske sundheds- og velfærdsteknologiske områder.

I Beijing deltog knap 50 inviterede gæster i seminaret og workshoppen, og i Taipei deltog mere end 200 inviterede gæster. Anne Mette Bang og en repræsentant fra CopCap var hovedtalere ved arrangementerne. Invest in Danmarks investeringsmedarbejdere i Kina og FVI arbejder nu videre på syv leads herunder ASUS, BenQ og Foxconn samt to konkrete investeringsprojekter. Arrangementet var en stor succes, og kineserne var meget imponerede over de danske kompetencer og tilkendegav stor interesse for de investeringsmuligheder, som byggerierne af supersygehusene medfører. Begge arrangementer gav god eksponering i national presse og de sociale medier.

3. Regional projektleder **Peder Bo Sørensen** arrangerede i samarbejde med Invest in Danmarks investment manager Shanker Subramaniam, der dækker Indien og Singapore, et offshore vind fundament fremstød i Singapore for at markedsføre (Vest)Danmark som



etableringssted for Offshore Wind aktiviteter herunder fundamenter, installationsskibe og crew boats mv. Til det formål blev den danske ekspert Dennis Thomsen inviteret til Singapore for sammen med Shanker Subramaniam at deltage i en lang række one-to-one møder med bl.a. PSA Marine, Penguin International og Hyundai Lifeboats. Der arbejdes nu videre med leads, som forventes at føre til to konkrete investeringsprojekter.

4. Regional projektleder **Kim Schultz** rejste i september til Beijing, Kina, for at deltage på China International Bio-Energy Conference og Expo 2014. I samarbejde med de kinesiske arrangører afholdte repræsentanter fra den danske energistyrelse og den danske ambassade et to-dags bioenergiseminar. I den forbindelse arrangerede Invest in Denmark et side-event med fokus på danske bioenergikompetencer for ca. 80 deltagere, hvor Kim Schultz præsenterede rammer og muligheder for bioenergiinvesteringer i Danmark.

Sammen med Invest in Denmarks kinesiske investeringsmedarbejder afholdte Kim Schultz efterfølgende ni møder med aktuelle og potentielle kinesiske investorer herunder Mr. Wang Youngmin og Mr. Wang Yan, der begge allerede har investeret i ejendomme og arbejdspladser i Nyborg. Kim Schultzs deltagelse gav mulighed for en dybere dialog med nye investorer og en tættere relations opbygning med eksisterende investorer i Kina. Sidst men ikke mindst betød Kim Schultzs deltagelse, at FVI/Invest in Denmark var repræsenteret ved møderne af en person med direkte og daglig færden i bioenergimiljøet og dansk erhvervsliv.

5. Regional projektleder **Søren Tranberg Hansen** rejste i oktober 2014 til Boston, USA, for at deltage i RoboBusiness Leadership Summit. Robotteknologi er en stærk vstdansk kompetence med mange aktiviteter i både Odense, Aalborg samt Aarhus, og Boston-området er en af USAs førende regioner på dette felt. Regional projektleder Søren Tranberg Hansen har baggrund som industriel forsker på området.



RoboBusiness Summit er en årlig konference, som samler de mest betydningsfulde aktører indenfor udvikling og implementering af robotteknologier. Rejsen blev arrangeret af Blue Ocean Robotics og gennemført sammen med 48 danske aktører med interesse i brug af robotteknologi bl.a. indenfor undervisning, entreprenørskab og velfærdsydelser. Søren Tranberg Hansens deltagelse i konference gav gode kontakter til en række udenlandske virksomheder, organisationer og investorer samt et opdateret overblik over

den nyeste udvikling indenfor robotter. Der blev afholdt 14 møder og faglige samtaler med virksomheder og institutioner indenfor robotområdet. Heraf er der fem leads, hvoraf mindst ét forventes at føre til et konkret investeringsprojekt. Desuden har rejsen også givet mulighed for at opbygge relationer til danske interessenter bl.a. professionshøjskoler og kommuner.

6. Regional projektleder **Rasmus Beedholm-Ebsen** rejste i oktober 2014 Japan sammen med **Lone Ryg Olsen**, CEO Danish Food Cluster for at deltage på et dansk Life Science seminar og BioJapan 2015.

Seminaret med temaet *Better Eating and Better Living Biotech for Your Daily Life* var arrangeret af Invest in Denmark i Japan sammen med den danske fødevareraktivitet Evolva. Rasmus Beedholm-Ebsen og Lone Ryg Olsen præsenterede de danske kompetencer indenfor fødevarer ingredienser overfor de godt 50 inviterede virksomheder.



BioJapan er Asiens største konference indenfor biotek, pharma og som noget nyt i år også fødevarer specielt *functional food*, en betegnelse, der dækker fødevarer, som har fået tilført bestemte egenskaber eksempelvis øget/ændret vitaminindhold. BioJapan giver gode muligheder for at møde potentielle investorer samt virksomheder, der er på udkig efter en etablering i Danmark. Som noget nyt delte Invest in Denmark, CopCap, Medicon Valley Alliance, Business Sweden og Invest in Skåne en stand "Scandinavian Pavillon" på messen. Rasmus Beedholm-Ebsen og Lone Ryg Olsen havde mere end 25 one-to-one møder med potentielle investorer. Dette har ført til fire konkrete investeringsprojekter samt besøg fra Japan i både november og december, og der er en forventning om yderligere to til tre investeringsprojekter.

7. Regional projektleder **Lisbeth Kattenhøj** rejste i oktober 2014 til Rom, Italien, for at deltage på HIMSS Europe CIO Summit og European Telemedicine Conference. Formålet med deltagelsen var at mødes med de vigtigste interessenter indenfor området set i lyset af Region Syddanmarks fokus på forretningsområderne sundheds- og velfærdsinnovation.

Det var en succesfuldt rejse, som ud over at skabe gode relationer og forbindelser for FVI/Invest in Denmark også sikrede en god dialog og netværk specielt indenfor e-Health / HealthTec områderne. Konferencen gav Lisbeth Kattenhøj et godt indblik i, hvad der er

”oppe i tiden” og mulighed for profilering af de Vestdanske kompetencer. I 2015 afholdes konferencen i Nyborg, og en række one-to-one møder med internationale virksomheder og potentielle investorer er allerede ved at blive planlagt.

8. I oktober 2014 rejste regional projektleder **Peder Bo Sørensen** til Beijing, Kina, for holde en præsentation på China Windpower Conference & Expo 2014 efter anmodning fra China Renewables Energy Industry Association. Forud for konferencen havde Invest in Denmark i Kina arrangeret et seminar med titlen *Sino-Danish Wind Power Event* for mere end 60 deltagere fra både danske og kinesiske virksomheder.

I forbindelse med seminaret og konferencen blev der afholdt en lang række one-to-one møder med eksisterende og potentielle investorer. Peder Bo Sørensen sikrede med sit indgående kendskab til de vestdanske vind kompetencer profilering af Vestdanmark. I tæt samarbejde med Invest in Denmark i Kina følges der nu op på syv konkrete leads, som forventes at føre til investeringsprojekter i Danmark.

9. Regional projektleder **Søren Birkelund Pedersen** rejste i november 2014 på en designtur til Taiwan og Sydkorea i selskab med Mikael Hallstrup (hvis oversøiske flybillet og hotel var betalt af Invest in Denmark). Hallstrup er Chief Visionary Officer og medejer af Designit, som er vokset fra sin spæde start i Aarhus til at være en globalt strategisk design virksomhed. Formålet med rejsen var at præsentere danske design/innovation kompetencer med fokus på Smart Cities herunder specifikt belysning og IKT.

Det var en vellykket rejse, som blev arrangeret i tæt samarbejde med Invest in Denmark i Sydkorea og på Taiwan. Aktiviteterne på turen var dels præsentationer på konferencer, virksomhedsbesøg samt one-to-one møder i selskab med en investeringsmedarbejder fra Invest in Denmark i henholdsvis Seoul og Taipei. I alt blev der skabt kontakt til godt 30 virksomheder herunder EPSON electronics, BenQ electronics og EPOCH for blot at nævne nogle. Møderne resulterede i 10 nye leads, der forventes at munde ud i tre konkrete investeringsprojekter. Derudover udviklede et eksisterende lead sig til et nyt investeringsprojekt.

De regionale projektleders eget rejsebudget

Udover budgettet på 1.250.000 DKK råder hver af de otte regionale projektledere over 60.000 DKK til messedeltagelse, rejser med mere. I år er der brugt 630.103 DKK. Som eksempler på formålet med disse rejser kan nævnes:

1. Regionale projektledere **Kim Schultz** og **Peder Bo Sørensen** rejste i marts 2014 til Barcelona for at deltage i European Wind Energy Association (EWEA) konferencen. Den årlige EWEA konference og udstilling med mere end 10.000 deltagere er det førende træfpunkt for den globale vindenergi-branche. Stort set alle væsentlige globale aktører fra hele værdikæden i branchen deltager.

Da konference fandt sted kort tid efter EWEA Offshore 2013 i Frankfurt, vurderede FVI/Invest in Denmark og Vindmølleindustrien at en fælles stand og et seminar ikke var relevant. FVI/Invest in Denmark afholdte en lang række møder med aktuelle og potentielle investorer, hvoraf der efterfølgende er fulgt op på 39 af disse. Der blev ført tætte dialoger med det danske netværk indenfor vindenergi, og eksisterende aktive investeringsprojekter blev yderligere styrket.

2. Regional projektleder **Peder Bo Sørensen** rejste i juli til Kina for at deltage i China Offshore Wind udstillingen. Rejsen resulterede i ét investeringsprojekt, der nu arbejdes videre med.

3. Regional projektleder **Peder Bo Sørensen** rejste i november til Barcelona sammen med Morten Basse fra Offshoreenergy.dk for at deltage i et seminar om Offshore vindenergi arrangeret af "The Spanish Wind Power Industry Association, AEE" i samarbejde med Invest in Denmark i Spanien. Blandt de deltagende virksomheder var nogle af de største spanske aktører indenfor energi- og bygningssektorerne bl.a. FCC, Iberdrola, Gamesa og Abengoa.



3.4. Global profilering af de vstdanske kompetencer

I tillæg til de danske markedsføringsaktiviteter og de (mindst) 1.500 one-to-one møder, som afholdes årligt iht. resultatkontrakten, vil de vstdanske kompetencer blive profileret på det globale marked via Invest in Denmark's øvrige arrangementer og markedsføringsaktiviteter i udlandet. I 2014 var der samlet mere end 50 arrangementer i Europa, Nordamerika og Asien.

4.0. Resultatkontrakt 2014 – afrapportering

Herunder findes afrapportering for FVIs resultatkontrakt for perioden 2014.

Titel	Mål	Målemetode	Mål-sætning	Resultat pr. 31.12.2014
1. Opsøgende møder i udlandet	Synlige tilbud til udenlandske virksomheder om etablering i Danmark	Antal møder med udenlandske virksomheder gennemført af Invest in Denmark medarbejdere i Asien, Europa og Nordamerika	1.500 årligt	1.720 møder
2. Fact finding besøg i Vestdanmark	Arrangere besøg til Vestdanmark for potentielle udenlandske investorer	Antal gennemførte fact finding besøg arrangeret af FVI og INDK, som har besøgt Vestdanmark	30 årligt	34 fact finding besøg i Vestdanmark
3. Aftercare-møder med udenlandske virksomheder etableret i Danmark	Opfølgende møder om yderligere investeringer i Vestdanmark med udenlandske virksomheder, som allerede har etableret sig i Danmark	Antal aftercare-møder i Danmark og udlandet arrangeret af FVI og INDK medarbejdere.	30 årligt	131* aftercare-møder i Vestdanmark
4. Skabte og fastholdte jobs i Vestdanmark	Etablere nye videntunge arbejdspladser i Vestdanmark eller fastholde lukningstruede arbejdspladser	INDK og FVIs årlige resultater evalueres af et eksternt konsulentfirma (EY).	1.100 i alt de seneste 3 år**	441 jobs i 2014 1.708 jobs i perioden 2012-2014
5. Information til offentligheden	Omtale i vestdanske og	Antal trykte og elektroniske artikler	3 årlig per region	Invest in Denmark er omtalt 177

om FVI og INDKs arbejde	nationale medier af FVI og INDKs arbejde og resultater	samt radio/TV omtale		gange i danske medier i 2014, inkl. 17 artikler i landsdækkende dagblade. FVI er omtalt 28 gange i danske medier, inkl. 2 artikler i landsdækkende dagblade. FVI omtale i regionale medier: Region Nord: 1 Region Midt: 9 Region Syd: 8
6. Markedsføringsaktiviteter i Vestdanmark	Markedsføringsaktiviteter, der synliggør og dermed styrker investeringsfremmearbejdet via bl.a. udbygning af netværk, sammenbinding af klynger mv.	Antal aktiviteter afholdt med relevans for én eller flere vstdanske regioner	1 årligt per region	6 events i Region Midtjylland (Aarhus, Horsens og Herning) 1 event i Region Syddanmark (Billund) 2 events i Region Nordjylland (Aalborg)

**Den store forskel imellem målsætning og resultat skyldes, at det blev besluttet at øge indsatsen efter resultatkontraktens indgåelse.*

***Resultatet af antal skabte og fastholdte jobs opgøres som summen af de seneste tre års resultater, fordi resultaterne svinger meget over tid og ikke følger kalenderåret. Det skyldes bl.a., at modning af de enkelte projekter er på 12-18 måneder. Desuden svinger jobtallet i de enkelte investeringsprojekter fra ét job til flere hundrede. Invest in Denmark har årligt ca. 50+/- projekter i hele Danmark. Det giver således reelt ikke mening udelukkende at måle investeringsfremmeindsatsen i årlige resultater.*

5.0. Regionale projektledere

FVI/Invest in Denmarks otte regionale projektledere pr. januar 2014:



5.1. Opgavefordelingen mellem de 8 regionale projektledere

Opgavefordelingen mellem de 8 regionale projektledere er således:

Region	Medarbejder	Cleantech	ICT	Life Sciences	Location Denmark
Nordjylland	Maria Hilligsøe Stubberup	X	X		
Nordjylland	Theresa Høgenhaug			X	X
Midtjylland	Peder Bo Sørensen	X			X
Midtjylland	Rasmus Beedholm-Ebsen			X	
Midtjylland	Søren Tranberg Hansen		X		
Syddanmark	Lisbeth Kattenhøj		X	X	
Syddanmark	Kim Schultz	X			X
Syddanmark	Søren Birkelund Pedersen (Design)				X

5.2. Aftaler vedr. placering af de regionale medarbejdere

Foreningen Vestdansk Investeringsfremme (FVI) har indtil udgangen af 2014 haft managementaftaler med en række vstdanske innovationsmiljøer vedrørende bl.a. leje af kontorfaciliteter og samarbejde omkring en række ydelser, der knytter sig til udførelsen af hovedaktiviteterne. Ydelserne har haft varierende omfang, og de nye aftaler for 2015 og følgende år er derfor ændret således, at der betales en fast leje for de fysiske faciliteter (husleje mm.), og en varierende betaling for ydelser derudover afhængig af omfang og varighed.

6.0. Afsluttende bemærkninger

I 2014 var såvel antallet af arbejdspladser og investeringsprojekter lavere end i de foregående år. Invest in Denmark vurderer, at der ikke kan udledes en tendens af disse tal, men at man formentlig bør betragte de skuffende resultater som udtryk for helt naturlige udsving, man uundgåeligt vil opleve undervejs. Set over en tre-årig periode er det fortsat forventningen, at skabe eller fastholde mindst 1.400 arbejdspladser i Vestdanmark.

FVI-samarbejdet fungerer til stadighed som en rollemodel for tværgående myndighedssamarbejde. Med udgangspunkt i dette samarbejde er det Invest in Denmark's ambition at arbejde endnu tættere sammen med de danske kommuner for derved at strømline

og optimere den samlede danske investeringsfremmeindsats yderligere. Det er erfaringen, at mange projekter i sidste ende afhænger af et både professionelt og gearet modtage- og fastholdelsesapparat, og at kommunerne i den sammenhæng spiller en helt afgørende rolle.

Danish Food Clusters placering udenfor Aarhus understreger Vestdanmarks styrke indenfor netop dette fokusområde. Med den kommende projektleder for fødevarer er det forventningen at hente investeringer til Danmark, som matcher de stærke danske kompetencer i fødevarerektoren, som i dag udgør grundlaget for en markant del af Danmarks eksport.