

Bilag: Opsamling af de væsentligste input fra Vækstforums fem strategi-seminarer

Strategiseminar om sundheds- og velfærdsinnovation

Strategiseminaret om sundheds- og velfærdsinnovation blev holdt i Odense d. 1. december, hvor ca. 100 deltagere deltog i arrangementet. Der var oplæg fra blandt andet Henrik Dam, rektor, Syddansk Universitet, og Troels Bierman Mortensen, konstitueret direktør ved Welfare Tech. Deltagerne deltog blandt andet i en workshop, hvor branchens udfordringer og løsninger herpå blev debatteret. Nedenfor følger en kortfattet opsamling af de væsentligste input fra workshop-drøftelserne.

Væsentligste udfordringer indenfor sundheds- og velfærdsinnovation:

- For få iværksættere, for få virksomheder – også store, virksomheder med for lidt eller for langsom vækst.
- Behov for øget offentlig-privat samarbejde med afsæt i behov, innovation, test og innovative indkøb.
- Uddannelsesinstitutioner og studerende har behov for tættere kontakt til virksomheder med henblik på at forstå virksomhedernes behov og udfordringer.
- Behov for at sikre funding og risikovillig kapital til virksomhedernes kommercialisering og vækst.

Væsentligste løsningsmuligheder indenfor sundheds- og velfærdsinnovation:

- Videreudvikle offentlig-privat innovation - herunder også styrket samarbejde mellem uddannelses-/videninstitutioner/studerende og virksomheder - med henblik på at udvikle, kommercialisere og eksportere nye løsninger.
- Styrke adgangen til test og udvikling af velfærdsteknologiske løsninger i klinikken og driften.
- Internationalisering af den velfærdsteknologiske klynge, herunder samarbejde med aktører, der kan bidrage til at øge eksporten af velfærdsteknologi.

Strategiseminar om energieffektive teknologier

Strategiseminar om energieffektive teknologier blev afholdt i Sønderborg d. 13. januar 2015, hvor ca. 65 deltagere deltog i arrangementet. Der var oplæg fra blandt andet Stephanie Lose, formand for udvalget for Regional Udvikling, og Kim Christensen fra Danfoss Heating Solutions. Deltagerne deltog i en workshop, hvor branchens udfordringer og løsninger blev debatteret. Nedenfor følger en opsamling af de væsentligste input fra workshoppen.

Væsentligste udfordringer i branchen for energieffektive teknologier:

- Mangel på kvalificeret arbejdskraft, herunder manglende fastholdelse samt manglende koordination mellem relevante uddannelser.
- Behov for bedre finansieringsløsninger og adgang til kapital.
- SMV'ernes kompetencer og innovationsevner er udfordret af den stigende internationale konkurrence.
- Forretningsområdet er svært at kommunikere (branchens image og karrieremuligheder).
- Manglende innovations- og iværksætterkultur.
- Manglende fart på Grøn Omstilling og udmøntning af markedspotentiale i forhold til bl.a. energireoveringer, energieffektive boliger og optimering af procesenergi.
- Manglende viden: Svært for SMV'er at få adgang til offentlige udbud.
- SMV'er er for små til mange eksportmarkeder.

Væsentligste løsningsmuligheder i branchen for energieffektive teknologier:

- Kvalificeret arbejdskraft: Understøtte tiltrækning og fastholdelse af dansk og udenlandsk arbejdskraft.
- Internationalisering:
 - Understøtte internationalisering og eksportkompetencer blandt SMV'er.
 - Understøtte konsortiedannelse, udvikling af innovationsprojekter m.m. i SMV'er.
- Uddannelse: Understøtte bedre match mellem virksomhedernes behov og uddannelsesinstitutionernes udbud
- Image: Synliggøre en attraktiv virksomhedsstruktur, karrieremuligheder og de kompetencer, der er brug for.
- Hjælp til udviklingsprojekter i virksomhederne:
 - Etablering af en task force, som skal understøtte virksomhederne med faglig viden og sekretariatsbistand i processen fra screening af ideer over projektudvikling, partnermatch, finansiering, ansøgninger, m.m.
 - Etablering af tværfaglige offentligt-private platforme for energieffektive løsninger for at understøtte et bedre match mellem virksomhedernes behov og uddannelsesinstitutionernes udbud.

Strategiseminar om offshore

Strategiseminar om offshore blev afholdt i Esbjerg d. 26. november 2014, hvor ca. 90 deltagere deltog i arrangementet. Der var oplæg fra blandt andet Carl Holst, regionsrådsformand og Vækstforum-formand og Jesper Møller, Siemens Wind Power og næst-formand i Offshoreenergy.dk. Deltagerne deltog i en workshop, hvor offshorebranchens udfordringer og løsninger blev debatteret. Nedenfor følger en opsamling af de væsentligste input fra workshoppen.

Væsentligste udfordringer i offshorebranchen:

- SMV'ernes internationale kompetencer og innovationsevner er udfordret af den stigende internationale konkurrence.
- Konsolidering i leverandørkæden medfører behov for fusioner og opkøb blandt SMV'er.
- Mangel på kvalificeret arbejdskraft.
- Stadig ikke nok unge får de tekniske/naturvidenskabelige uddannelser som branchen efterspørger.
- Branchens image og karrieremuligheder.

Væsentligste løsningsmuligheder i offshorebranchen:

- Internationalisering:
 - Understøtte internationalisering og eksportkompetencer blandt SMV'er.
- Konsolidering:
 - Understøtte konsortiedannelse, fusioner, opkøb, ejerskifte i SMV'er.
- Arbejdskraft:
 - Understøtte tiltrækning og fastholdelse af dansk og udenlandsk arbejdskraft.
- Uddannelse:
 - Understøtte bedre match mellem virksomhedernes behov og uddannelsesinstitutionernes udbud.
 - Opkvalificering af faglærte, ikke kun højtuddannede.
- Image:
 - Synliggøre en attraktiv virksomhedsstruktur, karrieremuligheder og de kompetencer, der er brug for.

Strategiseminar om design og kreative erhverv

Strategiseminar om design og kreative erhverv blev afholdt i Billund d. 28. november 2014, hvor ca. 60 deltagere deltog i arrangementet. Der var oplæg fra blandt andet Ib Kristensen, borgmester i Billund Kommune og fra Ulrik Gernow bestyrelsesformand for D2i og Senior Vice President i LEGO. Deltagerne deltog desuden i en workshop, hvor branchens udfordringer og løsninger herpå blev debatteret. Nedenfor følger en kortfattet opsamling af de væsentligste input fra workshop-drøftelserne.

Væsentligste udfordringer inden for design og kreative erhverv:

- Virksomheder i Region Syddanmark mangler fortsat viden om og forståelse for, hvad de kan bruge design og kreative kompetencer til.
- Virksomheder i Region Syddanmark prioriterer ikke designkompetencer.
- Der er for lav vækst i de kreative virksomheder (iværksættere), og de har ikke i tilstrækkelig grad viden om forretningsudvikling samt ambitioner om vækst og internationalisering.

Væsentligste løsningsmuligheder inden for design og kreative erhverv:

- Fortsæt med at oplyse virksomhederne om effekterne af at bruge design, brug bl.a. cases/storytelling for at illustrere, og gør det helt konkret for virksomhederne.
- Lav risikofrie miljøer/laboratorier, hvor virksomheder kan komme i gang med at bruge design.
- Det er vigtigt for effekten af designinitiativer at få topledelsen med i virksomheder, når de tilbydes hjælp til at bruge design.
- Der skal sættes fokus på forretningsudvikling i de kreative brancher, også på uddannelsesinstitutionerne, og der skal uddannes flere kreative med såkaldte T-shaped kompetencer, dvs. med både dybe faglige kompetencer og brede, tværdisciplinære kompetencer.
- Både de kreative virksomheder og projekter igangsat af fx Vækstforum skal lære at tale virksomhedernes sprog.

Strategiseminar om turisme

Strategiseminar om turisme blev afholdt i Fredericia d. 15. januar 2015, hvor ca. 60 deltagere deltog i arrangementet. Der var oplæg fra blandt andet Grethe Johnsen, medlem af Syddansk Vækstforum for HORESTA, og Tom Pelle Jensen, direktør, Hotel Svendborg. Deltagerne deltog blandt andet i en workshop, hvor branchens udfordringer og løsninger herpå blev debatteret. Nedenfor følger en kortfattet opsamling af de væsentligste input fra workshop-drøftelserne.

Væsentligste udfordringer indenfor turisme:

- Tabte tyske overnatninger, lavt uddannelsesniveau, lav indtjening.
- Pris og kvalitet hænger ikke sammen; På den ene side hæmmes **kvaliteten** bl.a. af et manglende fokus på produktudvikling (herunder for få midler/lånemuligheder hertil), en mangelfuld digital tilgængelighed og en usammenhængende serviceydelse. På den anden side fordyrer de gældende rammevilkår (både planlov, moms, øvrig regulering) produktets **pris**.
- Fokuseret markedsføring; Syddanmarks destinationer er ikke synlige nok internationalt, og der er endnu ikke tilstrækkelig fokus, koordination, volumen og innovation i markedsføringsindsatsen i alle dele af regionen.
- Det nationale-regionale-lokale-private samarbejde på tværs af værdikæder og syddanske destinationer er ikke formaliseret og koordineret tiltrækkeligt og resulterer i overlap, manglende sammenhængskraft og ressourcespild.

Væsentligste løsningsmuligheder indenfor turisme:

- Satsningen på international markedsføring via foreningen Fomars fortsættes, og denne forsøges videreført og samordnet med evt. nye nationale markedsføringsinitiativer i regi af Dansk Kyst og Naturturisme.
- Øget fokus på innovation og produktudvikling, herunder udvikling af nye fyrtårne, konceptualisering, og destinationernes muligheder for at understøtte erhvervets produktudvikling.
- Øget fokus på digitalisering og IT anvendelse i såvel produktudvikling, formidling, salg og markedsføring.
- Mere kompetenceudvikling med fokus på innovation i både produktudvikling, service, salg og markedsføring.
- Differentieret og fokuseret samarbejde ml. region og destinationer og nationale selskaber og de etablerede partnerskaber.