

# Indstillingskema til Vækstforum

Projektet "Design Business Boot Camp"

## 1. Indstilling:

	Ansøgt beløb	Indstillet beløb
Den Europæiske Socialfond	3.168.548,08 kr.	3.016.823,14 kr.
Regionale erhvervsudviklingsmidler	1.584.274,04 kr.	1.508.411,57 kr.

  

Vækstforumsekretariatets beskrivelse af projektet:	<p>Design Business Boot Camp er en af de fem ansøgninger på design. Denne ansøgning handler om iværksætter-undervisning samt mentorforløb for nationale og internationale designstuderende med henblik på at understøtte en højere etablerings- og succesrate blandt designiværksætterne.</p> <p>Der holdes en årlig camp af 14 dages varighed, hvor 61 studerende årligt trænes og undervises i iværksætteri i forskellige spor.</p> <p>Med udgangspunkt i udviklede forretningsideer udarbejdes der forretningsmodeller, prototyper og markedsføringsplaner, som 'syretestes' af et indkaldt panel af lokale erhvervsfolk og internationale eksperter med relevant viden i en konkret kontekst. På forløbets sidste dag præsenteres resultaterne af workshops, masterclasses etc. for en bredere kreds, som kan give feed back på det enkelte projekt.</p> <p>På baggrund af campen udvælges der årligt tre talenter (evt. talentteams) med en meget potent designidé der vil blive tilbudt at fortsætte i et iværksætter mentorforløb ("the NEST"). Første trin i mentorforløbet udgøres af, at de studerende får mulighed for at arbejde med deres idé i deres afgangprojekt på Designskolen Kolding. Sideløbende hermed tilbydes særlig støtte omkring forretningsudvikling, således at afgangprojektet ud over at dokumentere solid designfaglig indsigt også munder ud i en vellykket virksomhed. Efter eksamen vil kandidaterne blive tilbudt mulighed for en fast tilknytning til skolen i et halvt år. De vil gratis kunne bruge skolens faciliteter, herunder værksteder. Øvrige behov vil blive dækket gennem eksisterende støtteordninger til iværksættere.</p>
Vækstforumsekretariatets sammenfattede vurdering og konklusion.	<p>Projektet indstilles til tilsagn, fordi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Det vurderes, at ansøgningen ligger inden for forretningsområdet og relaterer sig til identificerede udfordringer samt understøtter Vækstforum mål for forretningsområdet. Endvidere vurderes det, at ansøger har sandsynliggjort sammenhæng i projektets effektkæde, at projektets effekter er sandsynliggjort og at projektet vil have en lille men forholdsvis sikker positiv effekt for forretningsområdet.</li></ul> <p>Det bemærkes, at indstillingen indeholder en reduktion af projektets budget ift. det ansøgte. Reduktionen vedrører dele af evaluerings- og vidensopsamlingsaktiviteterne, idet sekretariatet vurderer, at budgettet er for højt i forhold til de anførte effekter.</p>

  

Indstilles til: (A: Tilsagn, B: Drøftelse, C: Afslag)	Indstilling: A
---	----------------

**Indstilling**

#### Det indstilles.

- At Vækstforum indstiller til Erhvervsstyrelsen, at projektet modtager tilsagn fra Den Europæiske socialfond på 3.016.823,14 kr. – bevillingen kan maksimalt udgøre 50 % af de godkendte støtteberettigede udgifter.
- At Vækstforum indstiller til regionsrådet, at projektet modtager tilsagn fra de regionale erhvervsudviklingsmidler afsat i 2015 på 1.508.411,57 kr. – bevillingen kan maksimalt udgøre 25 % af de godkendte støtteberettigede udgifter.
- At det er et vilkår for bevillingen, at projektet i forbindelse med afrapportering til Erhvervsstyrelsen pr. 28. februar 2017 kan dokumentere, at projektet har nået minimum 75 % af de målbare aktivitets- og outputmål, der jf. tilsagnet fra Erhvervsstyrelsen, skal være nået pr. 28. februar 2017. Hvis ikke aktivitets- og outputmålene er nået, kan Vækstforum indstille til Erhvervsstyrelsen, at bevillingen nedsættes.
- At det forudsættes, at projektets økonomiske partnere forpligter sig til at støtte op om udviklingen af netværkssamarbejdet på designområdet ved aktivt at tage medansvar for opstart og etablering af D2i – designklyngeorganisationen.

## 2. Faktuelle oplysninger:

J.nr.	14/48703
Projekt navn	Design Business Boot Camp
Ansøger	Foreningen Design2innovate
Adresse	Ågade 10
Postnummer og by	6000 Kolding
Kontaktperson	Thit Juul Madsen
Kontakt oplysninger på kontaktperson	252842154 <a href="mailto:thit@d2i.dk">thit@d2i.dk</a>
Kommune	Kolding
CVR nummer	33548737

  

Ansøgers beskrivelse af projektet:	<p>Trangen til at starte selv er meget høj blandt designstuderende. Således forsøger ca. 25 % af Designskolen Koldings kandidater at starte egen virksomhed. Designuddannelserne har dermed en meget høj iværksætterrate sammenlignet med andre uddannelser, men designiværksætterne har store udfordringer med både at overleve og vækste. For at understøtte en højere succesrate blandt designiværksætterne ønskes over de kommende år igangsat en række initiativer, som kan styrke den samlede designsatsnings økosystem.</p> <p>Der etableres en Boot camp, hvor nationale og internationale designstuderende med iværksætterdrømme inviteres til at adressere designsatsningens temaer: Velfærdsdesign, bæredygtigt design og leg og design.</p> <p>Endelig vil der blive en boot camp, som først tematiseres i 2016 med udgangspunkt i de tendenser, som klyngens øvrige udvikling har påvist. Boot campen vil omfatte studerende på første år af deres kandidatuddannelse, og målet er bl.a. at finde minimum tolv designstuderende, som med sikkerhed har talentet til at udvikle en succesfuld virksomhed. Disse vil blive inviteret til at blive en del af "The Nest", en rugekasse, hvori de kan lave deres afgangprojekt (30 ECTS point) og samtidig etablere deres virksomhed. "The Nest" i Kolding er en parallel til "The NEST" hos CIID – Copenhagen Institute of Interactive Design.</p>
------------------------------------	---

	<p>The Nest er en rugekasse for designiværksættere med en stærk potent designidé. De fire Design Business Boot Camps vil således bygge på et gennemprøvet format – men den grundlæggende intention vil være at udvikle deltagernes entreprenurielle kompetencer og forståelse for iværksætteri. Fokus vil være at få en bedre forståelse for, hvordan en idé gøres bæredygtig og relevant teknisk, forretningsmæssigt og i forhold til en kreds af brugere/ stakeholders. Samtidig vil der være fokus på forretningsopbygning, samarbejdsformer, netværk og ekspertvalidering af den enkelte idé - i et gennemprøvet format, som både erhvervsliv, forskere, studerende og de afleverende designskoler verden over har set store muligheder i og effekt af.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 232 deltagere vil blive bedre kvalificeret til at starte og drive egen virksomhed.</li> <li>• Samtlige deltagere, som gennemfører bootcampen vil få tildelt et kursusbevis med 5 etcs point udstedt af Designskolen Kolding</li> <li>• Det vurderes, at minimum tre deltagere pr. år vil starte egen virksomhed med udgangspunkt i camp-forløbet.</li> </ul>				
Partnere og deres roller i projektet:	<p>Ansøger:  <b>1. Foreningen Design2innovate</b>, Kolding Kommune, CVR: 33548737  Design2innovate varetager projektstyring.</p> <p>Partner:  <b>2. DESIGNSKOLEN KOLDING</b>, Kolding Kommune, CVR: 18933144  Designskolen tager sig af screening og rekruttering, Boot camps – iværksætteri forløb for studerende og The NEST - Mentorforløb for iværksættere med stort potentiale.</p>				
Øvrige netværksdeltagere:	Ingen				
<table border="1"> <tr> <td>Projektstart/projektsslut:</td> <td>01-09-2015</td> <td>31-08-2019</td> </tr> </table>			Projektstart/projektsslut:	01-09-2015	31-08-2019
Projektstart/projektsslut:	01-09-2015	31-08-2019			
Vækstforums forretningsområde eller særligt indsatsområde:	Oplevelseserhverv – kreative erhverv, herunder design				
Strukturfondsprioritet:	Socialfonden Prioritet 1 - Iværksætter og jobskabelse				

### 3. Økonomi, statsstøtte og særligt yderområdefokus:

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	6.337.096,16 kr.	100,00 %	
Ansøgte strukturfondsmidler	3.168.548,08 kr.	50,00 %	
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	1.584.274,04 kr.	25,00 %	
Egenfinansiering	73.274,04 kr.	1,16 %	Lønudgifter afholdt af projektpartnerne
Finansiering via deltagerunderhold	1.511.000 kr.	23,84%	
Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	6.033.646,27 kr.	100,00 %	
Indstillede struktur-	3.016.823,14 kr.	50,00 %	

fondsmidler			
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	1.508.411,57 kr.	25,00 %	
Egenfinansiering	72.961,57 kr.	1,21 %	Lønudgifter afholdt af projektpartnere
Finansiering via delta-gerunderhold	1.435.450 kr.	23,79 %	

Kommentarer til budget og finansiering:  
*Refleksion og vidensopsamling*  
I projektet er der afsat 606.900 kr. til evaluering af afholdte aktiviteter, tilretning i henhold til fremtidigt program og opsamling af best practice. Sekretariatet anerkender, at der løbende skal reflekteres og samles op på den viden, der generes i de enkelte delprojekter mhp. at optimere den samlede effektskabelse i projektet. Men det er sekretariatets vurdering, at budgettet til den aktivitet er for højt i forhold til de anførte effekter. Derfor er udgifterne til evaluering og vidensopsamling nedjusteret med samlet 303.449,89 kr. inkl. indirekte udgifter.

Statsstøttevurdering:  
Projektet indebærer ingen statsstøtte. Aktiviteterne er rettet mod studerende, der ikke forventes at starte egen virksomhed i projektperioden. Tilbuddet om at deltage i Boot Camp og det efterfølgende Nest-forløb er åbent for alle med en relevant baggrund.

Har projektet et særligt yderområdefokus: Nej

#### 4. Uddybende vurdering:

Projektets effekter og kritiske antagelser:

Kritiske antagelser:

Projektets væsentligste kritiske antagelser er følgende:

- At screening og rekruttering fører til identifikation af 250 nationale og internationale studerende der har interesse for iværksætteri.
- At der på campene fremkommer nok ideer der har en kvalitet der kan danne forretningsgrundlag for 12 (+12) nye virksomheder
- At NEST mentorløbene ender med at tre studerende per år etablerer virksomhed i Region Syddanmark og at disse formår at skabe en årlig omsætning på 10,8 mio. kr. 2-5 år efter projektperioden.

Ud fra ansøgers erfaringer med gennemførelse af Design Camps vurderes det, at det er sandsynliggjort at der kan findes 250 studerende der har interesse for iværksætteri.

Slutevalueringen af Design2innovates aktiviteter, herunder Design camps, er under udarbejdelse. Men da formålet med Design Camps (introducerer syddanske virksomheder til at anvende designmetoder og designere i forretningsudvikling mv.) og Design Business Boot Camp er forskellig (handler om iværksætteri undervisning samt mentorforløb for nationale og internationale designstuderende med henblik på at understøtte en højere succesrate blandt designiværksætterne) foreligger der ikke resultater af Design Campenes effekt for iværksætterraten, omsætningstal mv. for nye virksomheder etableret af designstuderende.

I forhold til at sandsynliggøre at Boot camp og mentor forløb fører til etablering af nye virksomheder støtter ansøger sig til en evaluering fra 2007 af projektet Viva – Vækst og i iværksætteri ved akademierne, gennemført af erhvervsskolerne i Århus Amt. Evalueringen viser, at 38 % af studerende oprettede egen virksomheder efter iværksætterforløbet og 20 % af respondenterne videreførte initiativet efter forløbet. Ansøger angiver at resultaterne ikke direkte kan overføres, da studerende på erhvervsskoler har en anden forudsætning for at starte egen virksomhed op, men resultaterne indikerer at et målrettet undervisningstilbud samt mentorordning kan medvirke til at flere studerende opretter egen virksomhed under og efter deltagelse i

forløbet.

NEST - mentor iværksætterforløbene bygger på et afprøvet koncept, som Copenhagen Institute of Interactive Design (CIID) har afprøvet i 2013 og gennemført i 2014. Indsatsen er rettet mod internationale studerende, der har gennemgået et helt specifikt uddannelsesforløb indenfor digitalt baseret interaktionsdesign. Indsatsen er støttet af Erhvervsministeriet, Designskolen i Kolding er partner. Dette forløb vil projektet udbrede og anvende i Kolding til en bredere gruppe af designstuderende.

De foreløbige resultater af NEST forløbene (der er gennemført en prototype i 2013, gennemført egentlige forløb i 2014 og tilvejebragt grundlag for at fortsætte indsatsen i 2015) har i 2013 resulteret i én konkret og levedygtig start-up der på nuværende tidspunkt har lanceret to produkter. I 2014 har 7 teams været en del af NEST forløbet og viser gode tegn på at blive bæredygtige forretninger.

På baggrund af de foreløbige resultater af NEST konceptet vurderes det, at det er sandsynliggjort at forløbene kan føre til de angivne effekter.

Ansøger angiver at nystartede designvirksomheder erfaringsmæssigt har en relativ lav omsætning (nystartet virksomhed omsætter i år 1 for 200.000 kr. (gennemsnit)) de første år.

Det vurderes, at ansøger har sandsynliggjort sammenhæng i projektets effektkæde. Det vurderes samlet at projektets effekter er sandsynliggjort og, at projektet vil have en lille men forholdsvis sikker positiv effekt for forretningsområdet.

#### Effekter:

Hovedaktiviteter:	Output:	Resultater / effekter på kort og på langt sigt:
Screening og rekruttering af deltagere til undervisningsforløb i iværksætteri.  Boot camps – iværksætteri forløb for studerende.  The NEST - Mentorforløb for iværksættere med stort potentiale.	400 studerende screenes.  250 studerende deltager på Boot camps.  232 deltagere forbedrer deres iværksætterkompetencer umiddelbart efter deltagelsen.  200 deltagere opnår formelle færdigheder umiddelbart efter deltagelsen.  12 deltagere starter ny virksomhed umiddelbart efter deltagelsen. 12 starter ny virksomhed 2-5 år efter projektperioden.	I alt 10,8 mio. kr. anslået skabt årlig omsætning i kr. Heraf 5,4 mio. kr. i projektperioden og 5,4 efter.

Vækstforumsekretariatets uddybede vurderinger:

#### Eventuel forhistorie/baggrund:

Vækstforum har i regi af projektbevilling under Design2innovate tidligere støttet gennemførelsen af Design Camps på Designskolen i Kolding. Design Business Boot Camp er en videreudvikling og fortsættelse af Design Camps. Dog med den forskel at formålet med Design Camps i højere grad var at introducere syddanske virksomheder til at anvende designmetoder og designere i forretningsudvikling mv. Design Business Boot camp handler om iværksætteri undervisning samt mentorforløb for nationale og internationale designstuderende med henblik på at understøtte en højere succesrate blandt designiværksætterne.

#### Ansøgningens relation til forretningsområdet, forretningsområdets udfordringer og målsætninger:

Ansøgningen retter sig mod erhverv (nye designvirksomheder), som anvender design som metode til at

opnå øget merværdi. Derudover adresserer ansøgningen (flere designvirksomheder) udfordringen om at Syddanmark er den region i landet, hvor andelen af de kreative erhverv fylder næstmindst set i forhold til det samlede erhvervsliv.

Det vurderes samlet, at ansøgningen ligger inden for forretningsområdet og relaterer sig til identificerede udfordringer samt understøtter Vækstforums mål for forretningsområdet.

**Vurdering af effektkæden, herunder den fremlagte argumentation/videns samt overvejelser vedr. kritiske succesfaktorer:**

Det vurderes at ansøger har sandsynliggjort sammenhæng i projektets effektkæde. Det vurderes samlet at projektets effekter er sandsynliggjort og, at projektet vil have en lille men forholdsvis sikker positiv effekt for forretningsområdet.

**Projektets målgruppe:**

Nationale og internationale designstuderende med potentiel for at blive iværksættere.