

Indstillingskema til Vækstforum

Projektet "D2i - Designklynge"

1. Indstilling:

	Ansøgt beløb	Indstillet beløb
Regionale erhvervsudviklingsmidler	2.200.000 kr.	2.200.000 kr.
Den Europæiske Regionalfond (reservation)	2.100.000 kr.	2.100.000 kr.

Vækstforumsekretariatets beskrivelse af projektet:	<p>D2i designklyngeorganisation er en af de fem ansøgninger på designområdet. Denne ansøgning handler om opstart og etablering af en klyngeorganisation, der skal understøtte de øvrige aktiviteter på langt sigt samt udvikle en række nye aktiviteter.</p> <p>Med ansøgningen sættes der fokus på at udvikle projektet Design2innovate i de næste 2 år fra at være en projektorganisation bag en spirende klynge til at blive klyngeorganisation for en sammenhængende og markedsdrevet designklynge med virksomhederne i front. Klyngeorganisationens primære opgaver skal være kontinuerligt at afdække virksomhedernes behov og matche dem med de muligheder klyngen tilbyder, sikre en smidig adgang til det øvrige regionale, nationale og internationale innovationssystem af relevans inden for forretningsområdet, tiltrække finansiering til udviklingsprojekter for virksomhederne samt udvikle nye udviklingsprojekter på områder og lokaliteter, der giver mening for virksomhederne.</p> <p>Klyngeorganisationen vil på sigt enten være lead på eller partner i en lang række projekter og skal således sikre synergi på tværs af designklyngen samt indhente den nødvendige faglighed og viden i takt med, at behovene opstår i virksomhederne.</p> <p>Samtidig indstilles det, at Vækstforum reserverer midler til, at projektet efter den 2-årige periode kan søge om medfinansiering til videreførelse af klyngeorganisationen, såfremt organisationen via en række vilkår kan sandsynliggøre, at den har udviklet sig til en markedsdrevet klyngeorganisation.</p>
Vækstforumsekretariatets sammenfattede vurdering og konklusion.	<p>Projektet indstilles til tilsagn, fordi:</p> <ul style="list-style-type: none">• En markedsdrevet og veludviklet klyngeorganisation vurderes at være afgørende for den langsigtede, strategiske udvikling af området og vil understøtte Vækstforums mål om at få flere virksomheder til at bruge design i deres strategi- og forretningsudvikling..• Projektet vurderes at kunne støtte op om effektskabelsen i de øvrige projekter på området, herunder ift. at skabe en samlet indgang for virksomhederne og formidling af muligheder og aktiviteter på området i Region Syddanmark og andre steder.• En ny analyse understøtter, at klynger medvirker til at skabe innovation i flertallet af de deltagende virksomheder. <p>Det bemærkes, at projektet ikke er effektvurderet, jf. punkt 20 på dagsorden, idet der er tale om støtte til udvikling af en organisation. Projektet vil skulle indsende ny ansøgning til Vækstforum fsva. udmøntning af den reservede ramme fra den Europæiske Regionalfond i 2017.</p>

Indstilles til: (A: Tilsagn, B: Drøftelse og C: Afslag)	Indstilling: A
---	----------------

Indstilling

Det indstilles.

- At Vækstforum indstiller til regionsrådet, at projektet modtager tilsagn fra de regionale erhvervsudviklingsmidler afsat i 2015 på 2.200.000 kr. – bevillingen kan maksimalt udgøre 80 % af de godkendte støtteberettigede udgifter.
- At Vækstforum reserverer en ramme på maksimalt 2.100.000 kr. fra den Europæiske Regionalfonds prioritet 1 b til medfinansiering af klyngeorganisationens drift i perioden 1. maj 2017 - 1. maj 2020. Reservation kan udmøntes af Vækstforum, hvis klyngeorganisationen har opnået nedenstående resultater i perioden 1. april 2015-30. april 2017:
 1. Implementeret en ny organiseringsstruktur, herunder en bestyrelse, der sikrer at den reelle beslutningskompetence ligger hos private virksomheder.
 2. Implementeret en tydelig governancestruktur.
 3. Udarbejdet en behovsundersøgelse blandt regionens virksomheder
 4. Udarbejdet en skriftlig strategi og handlingsplan for en markedsdrevne klynge, der er godkendt af Design2innovates bestyrelse.
 5. Udarbejdet en forretningsplan/businesscase, der understøtter den fremtidige drift af klyngeorganisationen.
 6. Udarbejdet et ydelseskatalog, der opfylder medlemmernes behov
 7. Senest 1. januar 2017 indgået bindende aftale om betalende medlemskab fra minimum 60 private virksomheder, der sikrer private indtægter for minimum 50 % af driften af klyngeorganisationen i perioden 1. maj 2017 til 1. maj 2020.
 8. Ved udgangen af 2016, har D2i opnået såkaldt klyngeguldcertificering.
- At det forudsættes, at projektets økonomiske partnere forpligter sig til at støtte op om udviklingen af netværkssamarbejdet på designområdet ved aktivt at tage medansvar for opstart og etablering af D2i – Designklyngeorganisationen.

2. Faktuelle oplysninger:

J.nr.	14/48693
Projekt navn	D2i - Designklynge
Ansøger	Foreningen Design2innovate
Adresse	Ågade 10
Postnummer og by	6000 Kolding
Kontaktperson	Thit Juul Madsen
Kontakt oplysninger på kontaktperson	252842154 thit@d2i.dk
Kommune	Kolding
CVR nummer	33548737
Ansøgers beskrivelse af projektet:	<p>D2i er den nyeste af regionens fire prioriterede klynger og kan beskrives som en spirende klynge under modning. Forudsætningen for at udvikle en klynge for design-drevet innovation i Region Syddanmark er dog i høj grad til stede.</p> <p>D2i – designklyngen vil bygge videre på strukturprojekttet Design2innovate, der fra 2011 til 2014 har skabt et stærkt erfaringsgrundlag indenfor innovations-skabelse i SMV'er gennem opkvalificering i strategiske designmetoder. I denne periode er over 400 virksomheder blevet introduceret til at arbejde med design som en innovationsdriver, og langt de fleste er nu begyndt at udvikle og styrke deres virksomheder gennem brug af design og designmetoder.</p>

Der er i regi af Design2innovate projektet, skabt et tæt samarbejde med flere toneangivende aktører og etableret relevante samarbejdsrelationer inden for feltet design og kreative erhverv – regionalt, nationalt og internationalt. Det nuværende D2i sekretariat er desuden samordnet sekretariat for det nationale markedsføringskonsortium for design og arkitektur DANISH™, hvilket har styrket relationerne til det nationale erhvervsudviklings- og innovationssystem, samt etableret grundlaget for et nationalt netværk inden for den kreative branche, og således styrker den udbydende side af designklyngen.

Erfaringerne fra Design2innovate projektet, internationale undersøgelser og senest Region Syddanmarks egen analyse, dokumenterer tydeligt, at der er et stort erhvervsmæssigt potentiale ved øget anvendelse af design-drevet innovation.

Det er på baggrund af ovenstående, at der søges om tilskud til opstart og etablering af en markedsdrevet klyngeorganisation, hvis primære opgave er at forestå en vedvarende dialog med virksomheder med henblik på at afdække deres innovationsbehov og udarbejde ydelseskatalog, der imødekommer disse. Der skal desuden etableres en medlems- og kontingentstruktur, der på sigt kan sikre en bæredygtig forretningsmodel for drift af klyngeorganisationen.

Klyngeorganisationens primære opgave skal være kontinuerligt at afdække virksomhedernes behov og matche dem med de muligheder klyngen tilbyder, sikre en smidig adgang til det øvrige regionale, nationale og internationale innovationssystem af relevans indenfor forretningsområdet, samt udvikle nye udviklingsprojekter på de områder og lokaliteter der giver mening for virksomhederne.

Klyngeorganisationen vil på sigt enten være lead på, eller partner i en lang række projekter og kan således sikre synergi på tværs af designklyngen, samt indhente den nødvendige faglighed og viden i takt med, at behovene opstår ved virksomhederne.

Med udgangspunkt i regionens styrkepositioner og designklynges økosystem, fokuseres der på følgende områder i klyngen:

- Designanvendelse - *øge anvendelsen af design som vækstfremmende metode*
- Kompetenceudvikling – *opkvalificering af designere og bidrage til vækst af deres virksomhed*
- Partnerskaber – *udvikle innovationsplatforme herunder etablering af regionalt designlab*
- Videmiljø – *erhvervsrettede uddannelsesforløb og tiltrækning af studerende og virksomheder*

Den markedsdrevne klyngeorganisations rolle

En markedsdrevet klyngeorganisation servicerer virksomhederne ved at afdække deres innovationsbehov og sikre, at de bliver matchet med det rette tilbud, muligheder og aktører i klyngen. Og sikrer således *One-Stop Shop* indgang for virksomheder, der ønsker viden, deltagelse i udviklingsforløb eller andre tilbud inden for design-drevet innovation.

Virksomhederne hjælpes endvidere til at deltage i og etablere innovations- og udviklingsprojekter inden for klyngens virke. Klyngeorganisationen skal sikre, at klyngens tilbud og muligheder formidles til relevante målgrupper og varetage dialog med opdragsgiver og andre relevante myndigheder.

Klyngeorganisationen skal varetage profilering og formidling af klyngens virke og resultater, samt forestår samarbejde med andre klynger nationalt og internationalt, til gavn for klyngens virksomheder.

	<p>Klyngeorganisationen skal bistå klynges medlemsvirksomheder og aktører til at blive en del af det Europæiske innovationssystem, ved på sigt at udvikle innovationsprojekter og hjemtage EU-midler indenfor relevante programmer, herunder Horizon 2020, Cosme, Interreg, andre EU-Calls m.m. Klyngeorganisationen skal på sigt være initiativtager til, ejer og driver af projekter af relevans for klyngens virksomheder og partnere.</p> <p>Bestyrelse Der nedsættes en bestyrelse på 5 personer, hvor Region Syddanmark udpeger formanden. Formandsposten honoreres med 100.000 kr. årligt.</p>
Partnere og deres roller i projektet:	<p>Ansøger 1. Foreningen Design2innovate, Kolding, CVR: 33548737</p> <p>Økonomiske partnere 2. Designskolen Kolding, Kolding Kommune, CVR-P: 1003827440</p> <p>3. Syddansk Universitet, CVR: 29283958</p> <p>4. Kolding Kommune, Kolding Kommune, CVR: 29189897</p> <p>5. Capital of Children, Billund Kommune, CVR: 34087512</p>
Øvrige netværksdeltagere:	<p>32 virksomheder har pt. underskrevet at interessere sig for og støtte op om aktiviteterne i de 5 ansøgninger på designområdet, herunder ved deltagelse i konkrete aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • LEGO Systems A/S, Billund Kommune • Polartech Aps, Esbjerg Kommune • Pieter Mouritsen A/S, Vejle Kommune, • PE-Redskaber A/S, Haderslev Kommune • OPTI-Safe Førstehjælp Aps, Esbjerg Kommune • Messe C, Fredericia Kommune • MADE, Kolding Kommune • Saint-Gobain Nordic A/S, København Kommune • Butler Engros Aps, Aabenraa Kommune • Bestnet A/S, Kolding Kommune • Appocho, Vejle Kommune • KVIK A/S, Herning Kommune • KRUISE, Kertemine Kommune • Sapa Precision Tubing Tønder A/S, Tønder Kommune • Schneider Electric, Kolding Kommune • TRESU A/S, Kolding Kommune • Viking life-Saving Equipment A/S, Esbjerg Kommune • Tegnestuen Mejeriet A/S, Kolding Kommune • Heipa Aps, Vejle Kommune • Wilkens Aps, Svendborg Kommune • PlayAlive A/S, Vejle Kommune • HC Smede, Vejle Kommune • GejstGruppen, Kolding Kommune • G. Funder A/S, Vejle Kommune • FLEXA4Dreams A/S, Hedensted Kommune • Epoke A/S, Vejen Kommune • ECCO, Tønder Kommune • Easyfood A/S, Kolding Kommune • Dykon A/S, Kolding Kommune • DEVELOPA, Kolding Kommune

	<ul style="list-style-type: none"> • Universe, Sønderborg Kommune • Hudevad Formfiner A/S, Faaborg-Midtfyn Kommune 	
Projektstart/projektslut:	01-04-2015	30-04-2017
Vækstforums forretningsområde eller særligt indsatsområde:	Oplevelseserhverv – kreative erhverv, herunder design	
Strukturfondsprioritet:	Regionalfonden Prioritet 1 – Styrket innovation i SMV'er (reservation)	

3. Økonomi, statsstøtte og særligt yderområdefokus:

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	2.750.000 kr.	100,00 %	
Ansøgte strukturfondsmidler	0 kr.	0,00 %	
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	2.200.000 kr.	80,00 %	
Egenfinansiering	550.000 kr.	20,00 %	Capital of Children Company, Designskolen Kolding, Kolding Kommune og Syddansk Universitet, støtter klyngeorganisationen med et samlet beløb på 550.000 kr.

Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	2.750.000 kr.	100,00 %	
Indstillede strukturfondsmidler	0 kr.	0,00 %	
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	2.200.000 kr.	80,00 %	
Egenfinansiering	550.000 kr.	20,00 %	Capital of Children Company, Designskolen Kolding, Kolding kommune og Syddansk Universitet, støtter klyngeorganisationen med et samlet beløb på 550.000 kr.

Kommentarer til budget og finansiering:

Det, der søges om i indeværende ansøgning, er medfinansiering fra Region Syddanmark til 80 % heraf, svarende til 2.200.000 kr. De øvrige 20 % finansieres gennem kontante bidrag fra klyngens partnere, svarende til et beløb på 550.000 kr.

Langsigtet finansieringsbudget af D2i – klyngeorganisationen:

Aktivitet	Budget	Finansiering	Tid
Klyngeorganisation	2.750.000 kr.	Regionale erhvervsudviklingsmidler: Projektpartnere:	2.200.000 kr. (80 %) 550.000 kr. (20 %)
Klyngeorganisation (reservation)	4.200.000 kr.	EU – midler: Private bidrag:	2.100.000 kr. (50 %) 2.100.000 kr. (50 %)

Total	6.950.000 kr.			
--------------	----------------------	--	--	--

Efter de to første år, dvs. fra 1. maj 2017 - 1. maj 2020, planlægges det at overgå til en anden finansieringsform for D2i i form af driftsstøtte fra (EU's Regionalfond 1b), der giver adgang til 50 % støtte. De resterende 50 % skal tilvejebringes af kontante private midler fra klyngens medlemsvirksomheder og klyngens private partnerkreds.

Statsstøttevurdering:
 Idet støtten alene går til aktiviteter ifm. opstart og etablering af en markedsdrevne klyngeorganisation, er der ikke tale om ulovlig statsstøtte, og støtten kan gives med hjemmel i Lov om erhvervsfremme.

Har projektet et særligt yderområdefokus: Nej

4. Uddybende vurdering:

Projektets effekter og kritiske antagelser:

Kritiske antagelser:

Det antages med ansøgningen, at der er et potentiale for en markedsdrevne designklynge i Region Syddanmark.

Sekretariatet har indstillet ansøgningen til tilsagn ud fra en forventning om, at denne to-årige bevilling vil kunne skabe grundlaget for at udløse dette potentiale. Der er dog risici forbundet med projektet, blandt andet fordi der er tale om en kompetenceklynge, hvorfor målgruppen er mere bred og differentieret og med forskelligartede produkter og markeder end en erhvervsklynge. Det har ansøgerne dog håndteret ved delvist at fokusere indsatsen på særlige styrker blandt aktørerne og i regionen, fx leg og læring og bæredygtighed.

Desuden har Vækstforum fået udarbejdet en analyse af økosystemet på design og kreative erhverv, der tydeligt viser et potentiale, og som blandt andet anbefaler:

- At nedsætte en mindre gruppe af centrale, lokale og regionale aktører, der påtager sig et strategisk lederskab på den videre udviklingsproces i den spirende klynge.
- At etablere en egentlig klyngeorganisation for at understøtte udviklingen af den spirende klynge og samle klyngens aktører. Klyngeorganisationen skal - ligesom andre klyngeorganisationer - arbejde med klyngeudvikling på vegne af den samlede klynge, herunder bl.a. strategiudvikling, fundraising, national og international markedsføring samt udvikling af en stærk klyngeprofil, internationalisering, matchmaking/facilitering af klyngesamarbejder
- At styrke samarbejdet med andre relevante klynger - også på tværs af regioner.

Ansøger adresserer disse anbefalinger med ansøgningen.

Effekter af virksomheders deltagelse i klynger og netværk

En ny analyse foretaget af Styrelsen for Forskning og Innovation fra januar 2015 viser blandt andet, at klyngerne medvirker til at skabe innovation i flertallet af de deltagende virksomheder. Knap 60 pct. af virksomhederne har eller forventer at skabe innovation (i form af nye produkter, services eller processer) på grund af deltagelsen i klyngeaktiviteterne. Endvidere har eller forventer to tredjedele af virksomhederne at udvikle nye ideer eller koncepter, der kan føre til innovation, som følge af klyngearbejdet.

Analysen viser også, at klynger styrker virksomhedernes innovationskompetencer. Gennem klyngeaktiviteterne får virksomhederne tilført forskellige former for viden, som udvikler og styrker deres innovationskompetencer.

- Knap 60 pct. af virksomhederne har i høj eller nogen grad fået ny, relevant viden, fx om markeds- eller teknologiske trends
- 44 pct. af virksomhederne har i høj eller nogen grad fået styrket deres kompetencer inden for mar-

keds-, proces eller produktudvikling

- 31 pct. af virksomhederne har i høj eller nogen grad fået kompetenceudviklet medarbejderne, bl.a. inden for anvendelse af nye metoder eller teknologier
- Knap hver femte virksomhed har i høj eller nogen grad har fået styrket deres samarbejdskompetencer med forskere eller udenlandske partnere.

På baggrund af økosystemanalysens anbefalinger og analysen af virksomhedernes effekter af klyngedeltagelse vurderes det, at der er behov for at understøtte opstart og etablering en klyngeorganisation på designområdet, og at en klyngeorganisation kan understøtte virksomheders innovationsevne og -kompetencer som grundlag for virksomhedernes udvikling af nye produkter, service mv.

Effekter:

Hovedaktiviteter:	Output/leverancer:	Resultater / effekter på kort og på langt sigt:
<p>Organisering og Governance Etablering af Designklyngens organisering og struktur, herunder vedtægter, betjening af bestyrelse, generalforsamling og dialoggruppe samt udarbejdelse af løbende strategi- og handlingsplaner.</p> <p>Businessplan Udarbejde en forretningsplan/businesscase, der understøtter driften af Designklyngens aktiviteter herunder via medlemsfinansiering eller kontingent</p> <p>Markedsføring og PR Opbygning og etablering af Designklyngens webplatform samt være aktiv og synlig på sociale medier.</p> <p>Designklynge - virksomhedsbetjening Afdækning af virksomhedernes behov (indledningsvist og løbende), samt udarbejde et ydelseskatalog med udgangspunkt i virksomhedsbehov</p>	<p>Implementeret en ny organisationsstruktur, herunder bestyrelse og generalforsamling samt tilpasning af foreningens vedtægter.</p> <p>Implementeret en tydelig governancestruktur, herunder arbejdsdeling mellem bestyrelse, klyngeorganisation, klyngedirektør, projektpartnere og medlemmer.</p> <p>Udarbejdet en behovsundersøgelse blandt regionens virksomheder og etablering af dialoggrupper blandt virksomheder.</p> <p>Sikret ejerskab fra private virksomheder, herunder repræsentation i bestyrelsen.</p> <p>Udarbejdet skriftlig strategi og handlingsplan for en markedsdrevne klynge.</p> <p>Udarbejdet en forretningsplan/businesscase, der understøtter drift af klyngeorganisationen.</p> <p>Ydelseskatalog med udgangspunkt i virksomhedernes (medlemmernes) behov.</p> <p>Senest 1. januar 2017 indgået bindende aftale om betalende medlemskab fra minimum 60 private virksomheder.</p> <p>Ved udgangen af 2016, har D2i - klyngeorganisationen opnået såkaldt guld-klyngecertificering.</p>	<p>Klyngeorganisationen skal ses som et nødvendigt redskab, der understøtter effektskabelse i aktuelle konkrete projektaktiviteter og skaber synergier på tværs af aktiviteter. Derudover udgør klyngeorganisationen den nødvendige samarbejdsinfrastruktur for udvikling af sammenhængende fremtidige indsatser på designområdet med udgangspunkt i virksomhedernes behov.</p> <p>På kort og især på længere sigt understøtter klyngeorganisationen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Øget omsætning• Øget produktivitet og værdiskabelse• Øget eksport• Flere arbejdspladser

Vækstforumsekretariatets uddybede vurderinger:

Samlet set vurderes det, at en markedsdrevne og veludviklet klyngeorganisation er afgørende for den

langsigtede, strategiske udvikling af området. På den baggrund er denne ansøgning indstillet til tilsagn, ligesom det er indstillet, at Vækstforum allerede nu reserverer en ramme til at understøtte organisationen frem mod 2020.

Eventuel forhistorie/baggrund:

Design2innovate blev etableret i 2010 som en forening, der skulle styrke udviklingen af designanvendelse i Region Syddanmark via en række konkrete aktiviteter for syddanske SMV'er. Designskolen Kolding og Syddansk Universitet har været de væsentligste partnere i dette projekt, der siden 2010 blandt andet har udbudt kompetenceudvikling i design, forestået bæredygtighedsforløb for virksomheder, afholdt Design Camps mv.

Ansøgningens relation til forretningsområdet, forretningsområdets udfordringer og målsætninger:

Ansøgningen adresserer de mere strategiske og langsigtede udfordringer på designområdet og vil bidrage til at understøtte nuværende og kommende aktiviteter på området.

Projektets målgruppe:

Målgruppen for klyngeorganisationen er både medlemmer/kunder og samarbejdspartnere, herunder:

1. SMV'er der ønsker at styrke deres konkurrenceevne gennem design, særligt virksomheder inden for grøn omstilling, velfærd og leg & læring samt produktionsvirksomheder. Klyngens medlemmer/kunder er også designudbydende virksomheder.
2. Samarbejdspartnerne er vidensinstitutioner, kommuner, iværksætttermiljøer, klynger og offentlige myndigheder.

Relevante tværgående kriterier:

Ansøgningen understøtter særligt kriterierne om samordning og virksomhedsengagement, idet det netop er det langsigtede formål at skabe en virksomhedsfokuseret klynge, hvor klyngeorganisationen kan skabe overblik, samordning og sikre synergier på tværs.