

Kort beskrivelse af ansøgninger om tillægsbevillinger til igangværende projekter, der er blevet behandlet af Vækstforums Formandskab i 2014, hvor der blev søgt om regionale erhvervsudviklingsmidler

Projekt navn:

Tillægsbevilling til Oplevelsernes Academy

Ansøger:

Fonden Inspiring Denmark

Kontaktperson:

Marie Bjørg Nordlund

Partnere:

I projektet deltager alt 33 uddannelsesinstitutioner, 22 kommuner og 384 virksomheder. Af virksomheder kan følgende blandt andet nævnes: Brandts, Comwell, Dayz, Fjord&Bælt, Givskud ZOO, Hindsgavl Slot, Hotel Propellen, Legoland Aps, Legoland Hotel og Conference Center, Odense Congress Center, Odense ZOO, Sinatur Gl. Avernæs, Sinatur Hotel Haraldskær, Sinatur Hotel Storebælt og Trinity Hotel og Conferencecenter.

Formål:

Det overordnede formål med Oplevelsernes Academy er at give et kompetenceløft til en branche, som er karakteriseret ved et lavt uddannelsesniveau. Turismen er sæsonbetonet og har som følge heraf høj personaleudskiftning. Ved at bruge kompetenceudvikling som redskab øges den enkelte medarbejders vidensniveau og virksomhedens grundlag for forretningsudvikling. Dermed skabes et fundament for en øget indtjening og en forbedret konkurrenceevne og dermed bedre kvalificeret beskæftigelse hele året i turisterhvervet.

Desuden vil projektets forlængelse forbedre muligheden for at integrere de medarbejderbårne erfaringer, samarbejdsrelationer og skabe it-tekniske resultater i et nyt tværregionalt kompetenceudviklingsprojekt inden for turismeområdet.

Resumé:

Oplevelsernes Academys hovedopgave har været og er at facilitere en udviklingsproces for turisterhvervets aktører, herunder også kommunerne og uddannelsesinstitutionerne med fokus på at styrke professionalismen i turismeerhvervet. Midlet er målrettede efteruddannelsesstilbud og målene er at øge antallet af gæster, gæsternes døgnforbrug og værditilvæksten i virksomhederne.

Oplevelsernes Academy sætter ind på en af de markante udfordringer, som turismeerhvervet står overfor – nemlig et lavt kompetenceniveau med de udsving i kvalitet og service, der kan følge heraf. Oplevelsernes Academy er dermed et erhvervsudviklingstiltag for en hel oplevelsesbranche, som er et prioriteret vækstområde og en del af det syddanske erhvervsliv.

Målgruppe:

Målgruppen for aktiviteterne i den forlængede projektperiode er, i tråd med det eksisterende projekt, ledelse og medarbejdere fra partnerturismevirksomheder og kommuner.

I den forlængede projektperiode vil de udbudte aktiviteter dog tage afsæt i de 5 destinationer, der varetager turismeudviklingen i regionen, og i deres virksomheders behov. Aktiviteterne vil blive gennemført i tæt samarbejde med destinationerne. Der vil være fokus på at udbyde aktiviteter, der er gode erfaringer med på områder, hvor der er et stort behov, og hvor der er mulighed for at skabe volumen i aktiviteterne.

Projekt navn:

Tillægsbevilling til LEC 2.0

Ansøger:

Lean Energy Cluster (nu CLEAN)

Kontaktperson:

Preben Birr-Pedersen

Partnere:

Lean Energy Cluster

Formål:

E-days har til formål at understøtte, at medlemsvirksomheder kan finde og tiltrække kompetent arbejdskraft, at øge synligheden over for studerende og universiteter i Danmark samt at støtte potentielle, højtuddannede iværksættere inden for klyngens styrkepositioner. Gennem projektet øges Lean Energy Clusters synlighed over for studerende i Aarhus og København.

Resumé:

Det oprindelige projekt LEC 2.0 har til formål at øge vækst og beskæftigelse i virksomheder (særligt SMV'ere) i Region Syddanmark. Dette sker via en række klyngeudviklingsaktiviteter, som fremmer videndeling, innovation, iværksætteri og internationalisering. Projektet henvender sig til virksomheder inden for energieffektivitet og intelligente energisystemer, hvori Region Syddanmark har en særlig styrkeposition og en industriel specialisering.

Projektet er godt i gang og har allerede vist gode resultater i forhold til projektets milepæle. Det vurderes, at projektet kan styrkes med tillægsansøgningen ved at bygge ovenpå e-days konceptet fra LEC 1.0, da denne platform vil kunne bidrage betydeligt til Arbejdspakke 4: Iværksætteri og Arbejdspakke 5: Matchmaking og Synlighed.

Målgruppe:

Den primære målgruppe er SMV'er inden for området energieffektivisering. Desuden er universiteter, videninstitutioner og offentlige myndigheder væsentlige partnere i projektet.

Projekt navn:

Tillægsbevilling til DesignVÆKST (Designandelen)

Ansøger:

Vejle Kommune (Spinderihallerne)

Kontaktperson:

Lene Lawaetz

Partnere:

Partnerne i projektet er blandt andet Spinderihallerne, Designskolen Kolding, House of Design, Syddansk Universitet, Dansk Design Center, IDEA Entrepreneurship Center og Væksthus Syddanmark.

250 designvirksomheder og kreative virksomheder har indtil videre registreret et partnerskab og deltaget i aktiviteter.

Formål:

Projektet har to hovedformål:

- Professionalisere og geare de små virksomheder til vækst med udgangspunkt i selvstændighed som drivkraft.
- Øge kendskabet til designs forretningsmæssige potentiale og samspillet mellem kreative og traditionelle erhverv.

Resumé:

Projektet har siden 2010 med udgangspunkt i Spinderihallerne udbredt viden om designanvendelse i traditionelle virksomheder, foretaget matchmaking af kreative og traditionelle virksomheder, branchespecifik forretningsudvikling af kreative virksomheder, etableret et netværk af 250 iværksættere og mikrovirksomheder mv.

Ansøger vil gennem tillægsprojektet udbyde følgende aktiviteter i en længere periode på baggrund af de fem måneders forlængelse:

- Prototypeudvikling, faciliteter og rådgivning af kreative iværksættere
- Designsparring af traditionelle virksomheder
- Matchmaking til traditionelle virksomheder
- Forretningsudvikling og rådgivning af mikrovirksomheder (designere og kreative)
- Uddannelses- og workshop-forløb for nye kreative iværksættere

Samtidig vil ansøger igangsætte en række nye aktiviteter:

- Udvikling af inspirationscases på baggrund af erfaringerne med strategisk design i traditionelle virksomheder
- Afholdelse af designmesse for designere/kreative virksomheder samt traditionelle virksomheder
- Gå-hjem-møder og videndelingsarrangementer ift. designanvendelse i traditionelle virksomheder.

Ud over at styrke virksomhedernes vækst og merværdi gennem øget designanvendelse og at styrke væksten og kompetenceudviklingen i de kreative erhverv skal aktiviteterne samlet set fra september 2014 - februar 2015 understøtte forankring af projektet og dets resultater.

Målgruppe:

Mikrovirksomheder, iværksættere og traditionelle virksomheder.

Projekt navn:

TEK Innovation - ansøgning om tillægsbevilling

Ansøger:

Syddansk Universitet, Teknisk Fakultet

Kontaktperson:

Mogens Brabech

Partnere:

Væksthus Syddanmark

Formål:

Formålet med TEK Innovation er at skabe et stærkt bindeled mellem virksomhedernes behov for udvikling og innovation og universitets viden. TEK Innovation skal afdække innovationspotentiale i virksomhederne og modne og geare dem til at investere i innovation samt mere forskningsprægede aktiviteter i samarbejde med universitetet. TEK Innovation skal sætte universitetets kompetencer og viden i spil og understøtte, at forskning bliver gjort tilgængeligt for erhvervslivet og dermed skabe grundlag for innovation og vækst.

Resume:

TEK Innovation er bindeled mellem undervisere og forskere på fakultetet og virksomheder i den syddanske region. TEK Innovation faciliterer med udgangspunkt i teknisk viden om henholdsvis forskningskompetencer på SDU og virksomhedsbehov, samarbejder og innovationsaktiviteter.

Aktiviteter:

- virksomhedsbesøg og gennemførelse af eksplorativ dialogbaseret innovation.
- udarbejdelse af innovationsstrategier for virksomheder.
- opsøgende arbejde ift. at få skabt nye F&U-projekter med deltagelse af regionale virksomheder.
- opsøgende arbejde ift. at få skabt flere samarbejder omkring erhvervs-PhD'er.
- afholdelse af workshops og partnersammensætning i forhold til projektansøgninger.
- afholdelse af strukturerede idé-genereringsforløb.
- facilitering af kommercielt samarbejde mellem virksomheder og forskningskompetencer.
- henvisning af virksomheder til udbydere af teknologiske konsulenttydelser

Målgruppe:

Virksomheder inden for Vækstforums forretningsområder.

Projekt navn:

Tillægsbevilling til Innovirk, Den Innovative Virksomhed

Ansøger:

Faaborg-Midtfyn Kommune

Kontaktperson:

Mads Wojtynka

Partnere:

I Innovirk projektet indgår på nuværende tidspunkt 155 virksomheder som partnere. Med forlængelse af Innovirk forventes yderligere 25 nye partnere i form af virksomheder. Virksomhederne kommer primært fra kommunerne Tønder, Faaborg-Midtfyn, Svendborg, Langeland og Ærø.

Formål:

Projektet "Den innovative Virksomhed" har været i gang siden 2011 og har afdækket mange virksomheders kompetenceniveau. Gennem projektet er der opnået stort kendskab til erhvervssammensætningen i de deltagende kommuner generelt samt til særlige styrkepositioner i yderområderne.

De deltagende kommuner og yderområder er stadig hjemsted for de samme udfordringer, som de havde, da projektet startede. Det betyder konkret, at mange virksomheder er små og kun har begrænsede ressourcer til at sikre udvikling og strategisk arbejde med innovation. Der er derfor stadig et behov for at fortsætte projektets ydelser i de deltagende kommuner og respektive virksomheder. Disse virksomheders vækstpotentiale og de samfundsmæssige effekter heraf er stadig afhængig af, at virksomhederne har adgang til kompetenceudvikling, dannelse af relevante netværk og værdikæder samt adgang til nye viden.

Resumé:

Tillægsbevillingen betyder, at projektet forlænges i 4 måneder med et målrettet fokus på projektets 3 elementer: 1) Kompetenceudviklingsforløb med fokus på innovation og evnen til at kunne innovere i hele virksomheden, og 2) Netværksdannelse mellem virksomheder samt imellem virksomheder og uddannelsesinstitutioner med fokus på igangsættelse af innovative projekter og samarbejder samt 3) Gennemførelse af innovationsforløb i virksomheder med deltagelse af uddannelsesinstitutioner, studerende og GTS'er, som enten arbejder med produkt- eller procesinnovation.

Målgruppe:

Projektets fokus er innovationspotentialet i fynske virksomheder inden for jern-, metal og

mekatronikbrancherne, og i Tønder inden for den samlede industri. Forskellen i lokalt fokus beror på en vurdering af, hvad der helt overordnet vil befordre udvikling og vækst i de to områder.