

Ansøgning til Region Syddanmarks Kulturpulje 2014
Ansøgningsfrist mandag 2. juni 2014



Dette ansøgningsskema skal bruges ved ansøgning om midler fra Region Syddanmarks Kulturpulje.

Kulturpuljen i 2014 er på 6 mio. kr., der er fordelt til følgende områder:

- **5 mio. kr. til tematiske kultursatsninger**, der kan søges af kommunerne og partnere i de fire byregioner; Fyn, Sønderjylland, Sydvestjylland og Trekantområdet. Der lægges endvidere vægt på, at kulturmidlerne fremmer projekter i mindre bysamfund.
 Det forudsættes, at kommunerne samarbejder på tværs inden for byregionerne.
- **1 mio. kr. til H.C. Andersen aktiviteter**
 Regionsrådet har i budget 2014 reserveret 1 mio. kr. til opfølgning på H.C. Andersen aktiviteter og styrkelse af turismeindsatsen.
 Ansøgere kan være foreninger, organisationer, kommuner m.fl.

DETTE ANSØGNINGSSKEMA ANVENDES TIL BEGGE OMRÅDER – SÆT X

Område	Ansøgningsfrist	Sæt x
1. Tematiske kulturprojekter – 5 mio. kr.	2. juni 2014	X
3. H.C. Andersen aktiviteter – 1 mio. kr.	2. juni 2014	X

Ansøgningsfrist er mandag 2. juni 2014 kl. 24:00

Ansøgningsskemaet sendes elektronisk sammen med specificeret budget, finansieringsbudget og relevante bilag som vedhæftede filer til Region Syddanmark på kontakt@rsyd.dk

Vejledning til ansøgningsskemaet:

Under ansøgningsskemaets forskellige punkter findes vejledninger skrevet i kursiv. Disse vejledninger skal hjælpe til den bedst mulige udfyldelse af ansøgningsskemaet, og slettes efterhånden som skemaet udfyldes. Det vejledende omfang af en udfyldt ansøgning er 5-10 sider.

Kulturstrategien i sin fulde længe samt øvrige oplysninger kan ses her www.regionsyddanmark.dk/kultur

Kvittering til ansøger

Vi sender kvittering for modtagelse af ansøgningen – senest 3 dage efter ansøgningsfristen.

Hvis der er spørgsmål til skemaet eller ønske om rådgivning, er I altid velkomne til at **kontakte Region Syddanmark på tlf. 3058 7777** – kontaktperson er Karin Fuhrmann på 2920 1908

For at få del i kulturmidlerne skal projekterne bidrage til at

- Styrke implementeringen af den Regionale Udviklingsplan og lokale kultur- og udviklingsstrategier
- Skabe synlighed og attraktivitet

Ansøgning til Region Syddanmarks Kulturpulje 2014



- At samle mange aktører (lokale, regionale og nationale) med henblik på at opnå enighed om koordinerede satsninger med det formål at øge kulturmidlerne i regionen
- At regionens midler kan bidrage til udviklingen og afholdelse af store kulturarrangementer i Syddanmark
- At øge de internationale samarbejdspartneres kendskab til Syddanmark
- At Syddanmark er et attraktivt område for kulturaktørerne, idet aktiviteterne har mulighed for stort besøgstal eller har potentiale herfor

1. Generelle informationer

1.a. Projektitel	<i>Kulturen som redskab til at mestre det gode liv</i>
1.b. Hvilken byregion (områdeinitiativ)	Sydvestjylland
1.c. Ansøgt beløb	Kr. 147.500
1.d. Samlet budget	Kr. 274.000
1.e. Finansiering fra anden side	Varde kommune bidrager selv med kr. 50.000 samt kr. 17.500 i form af 50 timer personaleafsættelse, af kr. 350 i timen, til planlægning, formidling og afvikling af projektets aktiviteter. Statens refusionsordning vil desuden bidrage til projektets økonomiske fundament med en refusion på kr. 59.000 kr.
1.f. Projektperiode – start/slut	November/december 2014 - august 2015
1.g. Hvor afholdes projektet	I Varde kommune, Workshopdel på kommunens institutioner for børn, unge og ældre samt på Varde bibliotek. Forestilling/oplevelsesdel på kommunens institutioner, Varde Å, i parker og Vardes gågade.

2. Ansøger

2.a. Ansøgers navn	Varde Kommune	
2.b. Adresse	Bytoften 2	
2.c. Telefonnummer	79946800	
2.d. CVR-nummer	29189811	
2.e. NEM konto nr.	7700 2221182	
2.f. Kontaktperson(er)	Anni Pedersen	Inger Kjeldsen
E-mail	anpe@varde.dk	inkj@vardebib.dk
Hjemmeside	www.vardekommune.dk	

3. Projektbeskrivelse

Region Syddanmark, Regional Udvikling
Damhaven 12, 7100 Vejle
Tlf. 7663 1000

<p>3.a. Kort resumé af projektet (max. 20 linjer)</p>	<p>Varde kommune ønsker at benytte dansen som løftestang til at blive en stærk og attraktiv kommune at bosætte sig i - og blive boende i. Varde kommune ønsker at brandes som kulturel vandkantskommune, der satser på mental sundhed og kulturel dannelse og som derved fremstår som et stærkt bosætningsalternativ til nabokommunerne.</p> <p>Gennem projektet Kulturen som redskab til at mestre det gode liv vil dette ske med intensive og kontinuerlige forløb, der vil strække sig over et år. Byens borgere samt turister vil kunne opleve dette. Børn, unge og ældre samt deres personale vil gennem en række workshops få mulighed for at lære at bruge deres (kreative) krop og bevægelse som adgang til det gode liv. Samtidig vil en række store, spektakulære forestillinger - fordelt over året - i byens institutioner og i byrummet, og med deltagelse af publikum, være med til at brande kommunen som en kulturel kommune med gode, unikke tilbud.</p> <p>"Tommelise" forestillingen på vandet har eks. fokus på at sætte kystturismen i centrum. Med dans på Varde Å ønsker vi at iscenesætte og skabe ekstra kulturel værdi i områder, der er kendetegnende ved alene at fokusere på naturturisme. Med projektet Kulturen som redskab til at mestre det gode liv ønsker Varde kommune at videreføre de gode erfaringer fra etablering af den kulturelle rygsæk og udvide dem til glæde for og med indvirkning på byens borgere.</p>
<p>3.b. Tematisk kultursatsning</p>	<p>Projektet relaterer sig til Kultur og Natur, Kultur og Design og Kultur og Oplevelser.</p>
<p>3.c. Projektets leverancer</p>	<p>5 forestillinger bliver præsenteret på Vardes institutioner, by- og naturrum:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tommelise ▪ I Universet har jeg hjemme ▪ Magic Move ▪ H. C. Andersen i nye klæder. Et balletskyggespil ▪ Eventyrdans for børn <p>30 workshops for: Dagleje- og børnehavebørn, 10-klasses unge og plejehjemsbeboere - fortrinsvis demente - vil blive afholdt på kommunens institutioner samt på biblioteket.</p> <p>Danseworkshops følges op af kompetencegivende workshops for institutionernes personale med levering af en række værktøjer, således at personalet efter projektets afslutning selv kan være med til at løfte opgaven.</p>
<p>3.d. Projektets målgrupper</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Borgere: 2-99 år med henblik på kulturel dannelse og mestring af eget liv ▪ Personale i Varde Kommunes dagpleje, daginstitutioner, skoler, plejehjem og hjemmepleje

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Personale fra forvaltningerne: Børn og unge, Social og sundhed, Kultur og fritid samt fra Varde Bibliotek ▪ Turister
3 e. Attraktivitet	<p>Varde kommune er placeret længst mod vest og er arealmæssigt en stor kommune med godt 50.000 indbyggere og MANGE turister langs Vesterhavet. Projektet er tænkt som et turismæssigt oplevelsesflagskib. Derfor er målsætningen med projektet Kulturen som redskab til at mestre det gode liv:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dannelse: Erkendelse, uddannelse & kompetenceudvikling af borgere og personale • Branding af Varde Kommune som en god kommune at vokse op i og blive gammel i • Øget tilflytning • Fastholdelse af borgere og veluddannet arbejdskraft • Tiltrækning af nye og store turismegrupper ved offentlige arrangementer som fx. Fest- & kulturugen
3. f. Markedsføring og synlighed	<p>Hele projektet bliver markedsført og dokumenteret af Ingrid Kristensen & Co. i samarbejde med Varde Kommune gennem foto, video og tryksager. Projektet formidles via byens egne samt kompagniets formidlingsplatforme. Christian Have ønsker at bakke op om projektet og sikre en national opmærksomhed.</p>
3.g. Hovedtidsplan, projektets hovedaktiviteter og milepæle	<p>November-december 2014:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kulturtilbud for alle borgerne. ▪ Fejring af vedtagelse af Vision 2030 for Varde Kommune. ▪ Aftenforestilling: <i>H.C. Andersen i nye Klæder</i>, Skyggeballet, i midtbyens rum, hvor alle byens borgere inviteres til at performe med. <p>November-december 2014 samt januar 2015:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kulturtilbud for 10-klasse i Campus, performancelinjen. ▪ Forestillingen <i>I universet har jeg hjemme</i> samt 10 workshops for unge samt én større workshop for ledere og lærere <p>Marts 2015:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kulturtilbud for bibliotekarer, pædagoger og dagplejemødre ▪ <i>Eventyrdans for børn</i>: 10 workshops samt børneforestilling. Samt 2 større workshops for personalet <p>April-maj 2015:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kulturtilbud til plejehjemsbeboere – fortrinsvis demente

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 10 Workshops for beboerne samt én større workshop for ledelse og personale ▪ Forestillingen <i>Magic Move</i> <p>Maj-august 2015:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kulturtilbud for byens borgere og turister under Kulturugen ▪ Forestillingen <i>Tommelise</i>, på åen, skabes i samarbejde med bl.a. <i>Danske Havne</i> samt udvalgte turistorganisationer – herunder "Visit Danmark" og udlejningsbureauer (ferieboliger). <i>Tommelise</i> forventes også at turnere i udvalgte byer såsom Kolding, ved Trapholt design-museum, og Vejle havn. <p>Forestillingen tager udgangspunkt i H. C. Andersens fortælling og sætter dermed også den danske kulturhistorie på dagsordenen.</p>
<p>3.h. Aktiviteter efter projektperioden</p>	<p>Det er vores ønske, at projektet udvides og gives en mere langvarig, permanent karakter. Derfor vil vi i projektperioden arbejde for at finde en flerårig finansieringsordning, således at projektet evt. kan forsætte og videreudvikles til og med 2017.</p> <p>Dette har Varde kommune gode erfaringer med. I 2007-2009 var Varde modelkommune med projektet "Vardes Kulturelle Rygsæk":</p> <p>Region Syddanmark støttede projektet, der skabte øget kompetence, udvikling og stolthed i kommunen. Samt sikrede, at Vardes 5-15-årige børn lærer glæden ved kunst, at modtage og skabe kunst samt at træffe egne kulturelle valg - netop fordi børnene i tide møder de forskellige kunstarter.</p> <p>Varde Kommune finansierer i dag hele driften, og erfaringerne viser, at udbyttet er stort, idet professionel kunst til børn kobles med workshops, hvor både børn og institution inddrages aktivt og selv bliver udøvende.</p> <p>Erfaringerne viser også, at organisationen oplever et løft og kvalificeres gennem mødet med kunsten. Der opstår en synergieffekt i mødet mellem de mange faggrupper, og den fælles vidensdeling kompetenceudvikler. Resultatet er oplevelse, uddannelse, dannelse og erkendelse hos børn og unge, der hjælpes på vej af såvel kunstnere som pædagoger og lærere.</p> <p>Kulturen som redskab til at mestre det gode liv bliver endnu et vigtigt redskab i denne strategi tilsammen med, at det kan være med til at markedsføre Varde kommune som en innovativ, nytænkende kommune, såvel internt i kommunen som eksternt i regionen.</p>

4. Projektets partnere og organisering

4.a. Partneres navn	Ingrid Kristensen & Co / Danseteater
4.b. Adresse	Langelinie 58. 5230 Odense M

Region Syddanmark, Regional Udvikling
 Damhaven 12, 7100 Vejle
 Tlf. 7663 1000

4.c. Telefonnummer	27201917
4.d. CVR-nummer	19042294
4.e. Projektparternes rolle	Leverer hovedaktiviteterne i en kontinuerlig dialog med Varde kommunens deltagende partnere
4.f. Relation til andre projekter	

5. Effekter

Projektet forudsættes at bidrage til områdets langsigtede udvikling og attraktivitet gennem virkning på følgende elementer?

5.a. Originalt og nyt	<p>Kulturen som redskab til at mestre det gode liv er i sin udformning et unikt projekt, idet stort set alle målgrupper i Kommunen tænkes ind i projektet og idet Kommunen laver en dannelses-, velfærds- og turismeindsats i ét.</p> <p>Det vil desuden være et markant løft af dans og performance i regionen, hvor det kun er Vadehavsfestivalen og Varde Fest- og Kulturuge 2014, der indeholder en tilsvarende kunstnerisk tyngde.</p> <p>Endelig er Varde firstmovers i henhold til at bringe dansen ind i arbejdet med plejehjemsbeboere/demente.</p>
5.b. Attraktivitet og selvforstærkende kulturmiljø	<p>Det både styrker og skaber innovative kulturmiljøer i Varde, at børn og unge tidligt i deres liv møder dansen som kunstart.</p>
5.c. Forstærket samarbejde mellem kultur og udviklingsaktører lokalt, regionalt og nationalt	<p>Projektets afsluttende vandforestilling <i>Tommelise</i> forventes at blive til som et stort samarbejde med bl.a. Danske havne, diverse turismeorganisationer og Trapholt Kunstmuseum.</p> <p>Yderligere har kompagniet tilknyttet danske og internationale forskere, og deres universiteter, til udvikling af forestillingen, hvilket vil være med til at give projektet kunstnerisk/teknisk tyngde og de øvrige regionale aktører væsentlig inspiration.</p>
5.d. Borgernes engagement og oplevelser	<p>Alle borgergrupper i kommunen er tænkt ind i projektet, og det forventes derfor, at effekten vil være gedigen samt selvforstærkende. Et tænkt eksempel på en sådan selvforstærkende 'sneboldeffekt' kunne være:</p> <p>En familie med far, mor og tre børn på 4, 10 og 16 år har undervejs både fælles oplevelser, i form af forestillingerne i det offentlige rum, og - i forskellig grad - individuel berøring med projektet: Barnet på 4 år oplever eventyrdans for børn med sin børnehave. Den unge på 16, der går på 10-classes performancelinje, er med til selv at skabe en forestilling. Moderen, der arbejder med demente ældre, oplever et fagligt og arbejdsglædesmæssigt løft efter forestilling og workshop for de demente samt personalet på plejehjemmet. Alle disse oplevelser tilsammen skaber en samlet inspiration, viden, debat og glæde i familien, og gør dem stolte af at bo i Varde. Det får dem bl.a. til at invitere mandens kusine fra Hamburg til <i>Tommelise</i> forestillingen sommeren 2015. Hun medbringer mand, børn og svigerforældre, og de lejer et sommerhus til formålet osv.</p>

	Vi forestiller os desuden, at projektet ikke blot vil være til glæde for kommunens egne borgere og turister men også vil kunne inspirere regionens øvrige kommuner til lignende tiltag, hvor kunsten tænkes på tværs af kommunens strategier og konkrete tiltag på kultur-, turisme- og velfærdsområdet.
5.e. Forventet antal tilskuere/deltager	Der forventes et cirka-antal deltagere/tilskuere: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 400 børn ▪ 200 unge ▪ 100 ældre ▪ 75 personale fra de forskellige institutioner ▪ 3000 borgere og turister får glæde af oplevelsen
5.f. Øget indtjeningen i området	Såvel øget fastholdelse af borgere i Varde som tiltrækning af nye, ressourcerstærke borgere, for hvem kulturelle tilbud netop spiller en rolle i valg af bosætningskommune, vil have en positiv økonomisk effekt for Varde. Det samme vil en øget turismetiltrækning – gerne i form af tilbagevendende turister. Forskning viser desuden, at kunstoplevelser kan give øget livsglæde blandt såvel velfærdsinstitutionernes fagpersoner som deres elever/beboere, hvilket både har en direkte kvalitativ effekt men også en indirekte økonomisk effekt i form af et mindre ressourceforbrug / mere overskud til kerneopgaverne.
5.g. Tiltrækning af turister	Med især afvikling af den spektakulære vandforestilling <i>Tommelise</i> , og de øvrige forestillinger i det offentlige rum, vil Varde være i stand til at markere sig som en vigtigt kulturel aktør, når nye turistgrupper skal tiltrækkes til området.
5.h. Områdets image	Bakker op om Varde Kommunes "Vision 2030". Pressemeddelelse vedhæftes.
5.i. Internationale relationer	Nottingham Trend universitet vil bistå med <i>Tommelises</i> kostumedesign og scenografiske udformning. Projektet vil desuden indgå i deres efterfølgende præsentationer, artikler og udgivelser af deres forskning og arbejdsprocesser. Ligeledes vil kompagniet præsentere projektet Kulturen som redskab til at mestre det gode liv i de internationale sammenhænge, som kompagniet i forvejen er en del af.
5.j. Evt. andre virkninger	Projektets nytænkning og brede fundering - i form af tværforvaltningssamarbejde samt involvering af mange målgrupper - vil være med til at markere Varde som en helt særlig og innovativ kommune i regional og national kontekst.

6. Budget

Specificeret budget og finansieringsbudget **skal** vedlægges som bilag til ansøgningen (budgetskema kan downloades fra www.regionssyddanmark.dk/kultur/budgetskema)

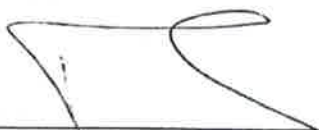
Region Syddanmark, Regional Udvikling
 Damhaven 12, 7100 Vejle
 Tlf. 7663 1000



6.a. Budget	<i>Udgiftspostene oplyses så de er tilpasset projektet og de konkrete projektaktiviteter iflg. ansøgningen. Der angives det samlede budget for projektet og ikke kun for kulturpuljens andel – kan også vedlægges som særskilt bilag.</i>
6.b. Finansieringsbudget	<i>Her angives finansieringsbudgettet for hele projektperioden. Evt. tilsagn om medfinansiering fra projektets parter eller andre medsendes som bilag. Der udbetales kun 90% af tilskudsbeløbet som á conto beløb. Resterende 10% udbetales når afrapportering og regnskab for projektet er godkendt i Region Syddanmark.</i>

Dato: 02. 06.2014

Underskrift:


Direktør Bent Peter Larsen

Hvad sker der når vi modtager din ansøgning?

1. Ansøger får en kvittering for modtagelse af ansøgningen – senest 3 dage efter ansøgningsfristen.
2. Ansøgningen bliver gennemgået, og hvis der mangler oplysninger, bliver du bedt om at indsende disse.
3. Der bliver gennemført en faglig vurdering af ansøgningen. Resultatet kan være, at ansøger bliver bedt om supplerende oplysninger, for at vi kan vurdere din ansøgning korrekt.
4. Herefter bliver der udarbejdet en indstilling til behandling i Udvalget for Regional Udvikling, Forretningsudvalget og i Regionsrådet.
5. Efter behandling i Regionsrådet fremsendes afgørelse til ansøger.
6. Ved godkendelse fremsendes udbetalingsanmodning, som ansøger returnerer underskrevet til Region Syddanmark.
7. Første rate af tilskuddet overføres til tilsagnsmotagerens NEM konto.
8. Du kan højst få udbetalt 90 % af tilskudsbeløbet. De resterende 10 % bliver først udbetalt, når den afsluttende regnskabsaflæggelse for projektet er indsendt, og når der er indsendt en afrapportering af projektet, og der er gennemført en evaluering af dette.

Regnskab og rapport

1. Regnskab og rapport

Senest 3 måneder efter projektets afslutning, ifølge den indsendte tidsplan, ønsker Region Syddanmark at få indsendt dokumentation (regnskab og rapport) for, at projektet har afholdt udgifter svarende til projektansøgningen.

I modsat fald vil der blive afkrævet en forholdsmæssig tilbagebetaling af bevillingen til projektet.

1.a. Regnskab

Der indsendes regnskab underskrevet af den regnskabs- eller økonomiansvarlige. Hvis projektet skal aflægge regnskab til en statslig institution, er en kopi af dette regnskab tilstrækkeligt.

1.b. Rapport

Slutafrapportering skal ligeledes indsendes senest 3 måneder efter projektets afslutning – skemaet kan findes på hjemmesiden her www.regionsyddanmark.dk/kultur

Aktiviteter, der kan ansøges om støtte til

- Støtte kan gives til igangsættelse af kulturbegivenheder samt udvikling af kulturelle tilbud, som kan videreføres af andre parter i en mere permanent drift. Der kan her ydes tilskud eller stilles garantier.

Kulturbegivenheder kan være enkeltstående kunstneriske arrangementer, udstillinger, festivaler, stævner, messer osv. Ved enkeltstående forstås, at de kun finder sted én gang og har en kort tidshorisont.

- For igangsætnings- eller udviklingsprojekter, der videreføres efter opstarten, forudsættes, at der på forhånd er de fornødne aftaler med andre parter om videreførelse af opgaverne. Parterne kan være kommuner, institutioner, private personer eller virksomheder. Kulturområdet omfatter også idrætsområdet.

Der ydes ikke tilskud til vedvarende drift af kulturinstitutioner eller kulturaktiviteter og der bidrages ikke til anlægsopgaver eller til kulturelle anlæg på anden vis. Regionen medvirker ikke til at stifte priser eller legater på kulturområdet.

- Støtten er et led i Region Syddanmarks arbejde med Den Regionale Udviklingsplan.

Læs mere om kulturstrategien og kulturmidlerne på www.regionsyddanmark.dk/kultur

Region Syddanmark, Regional Udvikling
Damhaven 12, 7100 Vejle
Tlf. 7663 1000



Kulturpuljen	Tilskud fra kulturpuljen	147.500		
Egen finansiering	Heraf 17.500 kr. i personaletimer	67.500		
Medfinansiering/tilskuerbetaling	Refusion statens ved forestillingkøb	59.000		
		274.000	0	0

Varde Kommunes mange skjulte perler

Vision 2030: Varde er Vesterhavet. Rå, aktiv natur og turisme. Det gode liv, sundhed og trivsel. Nærhed og tryghed. Landbrug og niche-fødevarer.

Der er kommet mange bud på banen de seneste uger, hvor Varde Kommunes identitet og kultur er blevet kortlagt. Essensen blev præsenteret d. 14. maj, da Varde Byråd var samlet til præsentation af Varde Kommunes autentiske styrker.

En af pointerne var, at Varde Kommune indeholder rigtig mange styrker – og nogle er mere hemmelige end andre. For én ting, som de fleste kunne blive enige om, var, at i Varde Kommune kan man blive bedre til at prale.

Kortlægningen af Varde Kommunes styrker sker som en del af den visionsproces, som byrådet med borgmester Erik Buhl (V) i front har sat i søen. På den lange bane er målet at sætte Varde på Danmarkskortet, og vejen derhen starter med at finde ud af, hvad der er særligt og unikt ved Varde i forhold til resten af landet. Og ikke mindst hvilke potentialer som Varde Kommune skal bruge som basis for at udvikle kommunen, når byrådet skal sætte kikkerten for øjet og se frem mod 2030.

Byrådet har igangsat en visionsproces sammen med brandingbureauet Stagis, som igennem de seneste uger har foretaget en antropologisk analyse af Varde Kommune, det vil sige i alle egne af kommunen.

”Varde er Vesterhavet. Rå, aktiv natur og turisme. Det gode liv, sundhed og trivsel. Nærhed og tryghed. Landbrug og niche-fødevarer. I Varde sanser vi om hinanden.”

Dette var nogle af de citater, der kom frem i den kortlægning, som netop er foretaget af antropologerne fra Stagis, der har talt med repræsentanter fra erhvervsliv, kultur-, fritids- og foreningsliv, borgere og politikere er blevet spurgt om, hvad de mener, er særligt for Varde Kommune.

”Det er interessant at blive præsenteret for en analyse af kommunen, og der var meget, jeg kunne genkende. Analysen giver os et stærkt afsæt at tale videre ud fra. Opgaven er nu at få arbejdet med styrkerne og scenarier for Varde Kommunes fremtid. Her gælder det om at se på særlige potentialer og muligheder for Varde Kommunes fremtid,” var borgmester Erik Buhls reaktion på dagen.

Der er dog lang vej endnu, før Varde Kommunes nye vision ligger klar.

Næste skridt i processen er et strategiseminar den 4. juni, hvor udvalgte repræsentanter for Varde Kommunes erhvervsliv, kultur- og foreningsliv, institutioner, udviklingsråd, byråd med flere mødes. Her skal man i arbejdstøjet, for der skal arbejdes med tre scenarier for Varde Kommunes fremtid.

Scenarierne er udviklet på baggrund af kortlægningen af kommunens styrker, og målet for denne dag er at tænke innovativt og forestille sig mulighederne for Varde Kommune i 2030.

”Når Varde Kommune skal skabe en stærk vision, er det afgørende, at fokus ligger på kommunens iboende styrker i stedet for blot at ville være som alle de andre. Det er afgørende for, at man på den lange bane kan skabe et stærkt brand, som kan differentiere Varde Kommune i forhold til nabokommunerne og resten af landet,” forklarer Nikolaj Stagis, adm. direktør i brandingbureauet Stagis.

Visionsprocessen fortsætter i august – tag venner og familie med

Efter strategiseminarieret i juni afholdes et stort visionsforum den 27. august, hvor borgere i Varde Kommune har mulighed for at komme med input til politikerne, inden den endelige vision besluttet af byrådet i begyndelsen af november.

Læs mere på www.vardekommune.dk/varde2030, hvor du kan følge processen frem mod oktober 2014.

VARDE KOMMUNES STYRKER

Se Varde Kommunes særlige styrker og læs hele rapporten på www.vardekommune.dk/varde2030

STYRKE 1: TRYGHED OG INDRE RO

Når man spørger folk i Varde Kommune, hvad der er særligt og vigtigt for dem, er svaret enkelt: ”Tryghed”. Det er grunden til, at man vender tilbage til egnen og det er den mest udprægede værdi, som folk også vil give videre til deres børn.

Der er en indre ro, en langsom, sej rytme og et nærvær blandt folk, som præger både arbejdslivet og familielivet. Varde er en mentalitet og en tilstand og et valg af en rolig livsstil. Her bruger man naturen og man er i ét med naturen for at skabe indre ro.

Den barske natur og de store afstande har gjort, at man tager sig godt af hinanden. Hvad enten man passer på naboen, familien, er i bydelag eller deltager i aktiviteter i det lokale samfund.

Indikatorer:

- Tryghed som oplevelse og værdi
- Prioritering og engagement i de nærmeste (familie/lokalt)
- Rolig indre natur og en langsom rytme i hverdagen
- Brug af naturen til at skabe indre ro
- Fokus på børn, familien, naboen – “det gode liv”

STYRKE 2: FÆLLESSKAB OG FORENINGSLIV

Fællesskab og det at organisere sig på frivillig basis er en vigtig ressource i Varde-området og afgørende for det lokale tilhørsforhold. Foreningslivet tager sit udspring i landbohistorien, herunder

andelsbevægelsen og bydelagene. I dag er aktive fællesskaber og det frivillige foreningsliv manifesteret i landsbyernes sociale liv, særligt i borger- og erhvervsforeninger samt de ni regionale udviklingsråd.

Fællesskabet og det aktive foreningsliv er primus motor for kultur- og fritidslivet, men holder også liv i lokalsamfundene, og er den "lim" der samler borgere på tværs af kommunen, til store, fælles events som Varde Sommerspil og Open Air.

Indikatorer:

- Borger- og erhvervsforeninger med mange lokale aktiviteter og en fornyet betydning
- Et hav af idrætsforeninger og kulturforeninger
- Lokalt engagement i uformelle, lokale udviklingsprojekter
- Evnen til at mobilisere store events som Varde Sommerspil og Open Air.

STYRKE 3: VESTERHAVET – DEN RÅ OG AKTIVE NATUR

Vesterhavet og naturen er et mantra for Varde Kommune, når borgerne skal beskrive noget unikt ved området. Naturen beskrives som rå og betagende, som noget man kan gå i ét med.

Et særkende er, at naturen også altid har været brugt aktivt, historisk i forhold til landbrug og fiskeri – i nyere tid bruges den aktivt til turisme og rekreative formål.

Vesterhavet og den aktive natur er omdrejningspunkter for flere af de styrker og udviklingspotentialer, som kortlægningen beskriver.

Indikatorer:

- Landbrugets kultivering og dyrkning af naturen
- Militærets brug af naturen som skydeterræn, som medfører relativt uberørte områder
- Vesterhavet og naturen som trækplaster for kystturismen
- Friluftslivsaktiviteter og sportsgrene i naturen
- Naturen som læringsrum i forbindelse med museums-/kulturaktiviteter og udeskoler
- Naturen genoprettes gennem projekter som Filsø m.v.

STYRKE 4: TURISME VED VESTERHAVET

Turismen præger vestkysten og er for mange en levevej og en betingelse i hverdagen, men også et potentiale for udvikling og for nye oplevelser. Den vestlige del af Varde Kommune udmærker sig især ved sommerhuse og camping. Gæsterne er primært danske og tyske.

Området rummer også store potentialer for oplevelser, helårsturisme, lokal fødevarerproduktion, gastronomi og en – endnu mere – aktiv brug af naturen og de naturlige ressourcer. Bevægelsen mod bedre natur- og naturhistorisk formidling i eksisterende og nye museer og formidlingspunkter åbner for flere turister, højere kvalitet og større indtjening.

Indikatorer:

- Sommerhuse og camping
- Tirpitz og flygtningemuseer (nye visionære tiltag)

- Gastronomiske fyrtårne (fx Hr Skov og Hennekirkeby Kro)
- Lokal fødevarerproduktion (Vadehavet, Vesterhavet, inde i landet, lam, østers osv.)
- Formidlingspunkter og aktiv ferie/sport ved Filsø og Vesterhavet.

STYRKE 5: SUNDHED OG TRIVSEL (DET GODE LIV)

Befolkningen i Varde Kommune er generelt et sundt folk og borgerne trives. Det kan man se gennem objektive tal, men det fremkommer også i fortællingerne om, hvad der er vigtigt og centralt i kommunen.

Trivslen er nært forbundet med de to førstnævnte styrker, altså ønsket om tryghed og indre ro samt foreningslivet, frivilligheden og orienteringen mod fællesskabet. Disse styrker understøtter nemlig trivslen og det sunde, gode liv.

Indikatorer:

- Høj gennemsnitlig levealder
- Går relativt lidt til lægen (lav sygdom)
- Oplever sundhed og trivsel
- Aktive og høj beskæftigelse.