

**Ansøgning til Region Syddanmarks Kulturpulje 2014
Ansøgningsfrist mandag 2. juni 2014**



Dette ansøgningskema skal bruges ved ansøgning om midler fra Region Syddanmarks Kulturpulje.

Kulturpuljen i 2014 er på 6 mio. kr., der er fordelt til følgende områder:

- **5 mio. kr. til tematiske kultursatsninger**, der kan søges af kommunerne og partnere i de fire byregioner; Fyn, Sønderjylland, Sydvestjylland og Trekantområdet. Der lægges endvidere vægt på, at kulturmidlerne fremmer projekter i mindre bysamfund.
Det forudsættes, at kommunerne samarbejder på tværs inden for byregionerne.
- **1 mio. kr. til H.C. Andersen aktiviteter**
Regionsrådet har i budget 2014 reserveret 1 mio. kr. til opfølgning på H.C. Andersen aktiviteter og styrkelse af turismeindsatsen.
Ansøgere kan være foreninger, organisationer, kommuner m.fl.

DETTE ANSØGNINGSSKEMA ANVENDES TIL BEGGE OMRÅDER – SÆT X

Område	Ansøgningsfrist	Sæt x
1. Tematiske kulturprojekter – 5 mio. kr.	2. juni 2014	X
3. H.C. Andersen aktiviteter – 1 mio. kr.	2. juni 2014	

Ansøgningsfrist er mandag 2. juni 2014 kl. 24:00

Ansøgningskemaet sendes elektronisk sammen med specificeret budget, finansieringsbudget og relevante bilag som vedhæftede filer til Region Syddanmark på kontakt@rsyd.dk

Vejledning til ansøgningskemaet:

Under ansøgningskemaets forskellige punkter findes vejledninger skrevet i kursiv. Disse vejledninger skal hjælpe til den bedst mulige udfyldelse af ansøgningskemaet, og slettes efterhånden som skemaet udfyldes. Det vejledende omfang af en udfyldt ansøgning er 5-10 sider.

Kulturstrategien i sin fulde længe samt øvrige oplysninger kan ses her www.regionsyddanmark.dk/kultur

Kvittering til ansøger

Vi sender kvittering for modtagelse af ansøgningen – senest 3 dage efter ansøgningsfristen.

Hvis der er spørgsmål til skemaet eller ønske om rådgivning, er I altid velkomne til at **kontakte Region Syddanmark på tlf. 3058 7777** – kontaktperson er Karin Fuhrmann på 2920 1908

For at få del i kulturmidlerne skal projekterne bidrage til at

- Styrke implementeringen af den Regionale Udviklingsplan og lokale kultur- og udviklingsstrategier
- Skabe synlighed og attraktivitet
- At samle mange aktører (lokale, regionale og nationale) med henblik på at opnå enighed om koordinerede satsninger med det formål at øge kulturmidlerne i regionen
- At regionens midler kan bidrage til udviklingen og afholdelse af store kulturarrangementer i Syddanmark
- At øge de internationale samarbejdspartners kendskab til Syddanmark
- At Syddanmark er et attraktivt område for kulturaktørerne, idet aktiviteterne har mulighed for stort besøgstal eller har potentiale herfor

1. Generelle informationer

1.a. Projekttitel	Wadden Tide – udtryk, der sætter aftryk
1.b. Hvilken byregion (områdeinitiativ)	Sydvestjylland
1.c. Ansøgt beløb	2.000.000 DKK. Beløbet ansøges til perioden 2015 (1. kvartal) – 2016 (4. kvartal)
1.d. Samlet budget	4.317.500 DKK Projektet kører parallelt med Vadehavsfestival 2016, der har et selvstændigt budget
1.e. Finansiering fra anden side	Der planlægges at søge følgende fra anden side: <ul style="list-style-type: none"> • Kulturministeriet 900.000 DKK • Kulturregion Vadehavet (egen finansiering) 700.000 DKK • Nationalpark Vadehavet 250.000 DKK • Øvrige fonde og sponsorer 467.500 DKK
1.f. Projektperiode – start/slut	Igangsættes 4. kvartal 2014 og afsluttes 4. kvartal 2016
1.g. Hvor afholdes projektet	I Kulturregion Vadehavets fire kommuner Esbjerg, Varde, Fanø og Tønder

2. Ansøger

2.a. Ansøgers navn	Kulturregion Vadehavet.
2.b. Adresse	Torvegade 74, 6700 Esbjerg
2.c. Telefonnummer	20 47 47 41
2.d. CVR-nummer	29 18 9803
2.e. NEM konto nr.	2540 6448 866 864
2.f. Kontaktperson(er) E-mail Hjemmeside	Anne Mette Laursen anl18@esbjergkommune.dk www.vadehavsfestival.dk

3. Projektbeskrivelse

3.a. Kort resumé af projektet (max. 20 linjer)	Wadden Tide vil ultimo 2014 have opbygget et afgørende fundament og brand i forhold til samarbejdsrelationer regionalt, nationalt og internationalt – et fundament, som er vigtig at bygge videre på. Det er Kulturregion Vadehavets vurdering, at der ligger store, potentielle udviklingsmuligheder i projektet, som ikke alene kan gavne områdets kulturaktører, men tillige have en afsmittende effekt på aktører indenfor natur, turisme og erhverv.
--	---

	<p>Wadden Tide indeholder to stærke parallelforløb. Først og fremmest er projektet den eneste større kulturevent i Danmark, der lader samtidskunsten fortolke og afspejle vadehavsområdets kultur, natur og identitet. Projektet kulminerer i en stor, international udstilling, hvor kunstnerne arbejder direkte med skabelse af værkerne i vadehavsnaturen. Projektets andet forløb tager sit udgangspunkt i regionens mindre bysamfund. Wadden Tide inviterer internationale kunstnere fra andre lande med vadehav til at indgå i og fortolke kulturkarakteristik fra vadehavsområdet med henblik på at igangsætte en række kreative processer, der viser nye veje for udvikling af områdets mindre bysamfund.</p> <p>Kulturregion Vadehavet er sammen med Kulturministeriet i færd med at udarbejde Kulturaftale Vadehavet 2015 – 2018, og det er en forhåbning at Region Syddanmark vil indgå i et partnerskab i kulturaftalereg i forbindelse med projekt Wadden Tide.</p>
<p>3.b. Tematisk kultursatsning</p>	<p>Kultur og Historie, Kultur og Natur, Kultur og Oplevelser</p>
<p>3.c. Projektets leverancer</p>	<p>Wadden Tide er et bredspektret projekt, som arbejder med leverancer indenfor flg. områder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • International kulturveksling mellem det danske vadehavsområde og vadehavsområder internationalt. Kulturudveksling vil finde sted på flere niveauer og involverer grupper indenfor: borgere, uddannelsesinstitutioner, lokale foreninger, regionale kunstnere og erhvervslivet. • Videreførelse af allerede etableret platform for internationalt kunstneretværk, der indebærer, at kunstnerne i skabelsesprocessen arbejder og bor sammen i lokalområdet. Kunstnerne til Wadden Tide 2016 udvælges gennem et open call, der sikrer bred opmærksomhed og interesse globalt. • Wadden Tide udstillingen, der over en måned udstiller værker, der er designet/skabt specielt til og i vadehavsområdet. Værkerne tematiserer vadehavets kultur, natur og identitet, og det er en forhåbning, at værker fra udstillingen kan opnå permanent karakter, hvormed et kunstnerisk udtryk sætter et blivende aftryk i regionen. • Planstrategisk samarbejde med deltagende kunstnere, som er etableret og gennemført i første projektperiode, videreføres og udbygges i kulturregionens kommuner med henblik på inspiration til samt udvikling af planafdelingernes strategiske arbejde. • Workshops, der arrangeres og udtænkes af deltagende kunstnere med forskellige målgrupper i sigte, ikke mindst inddragelsen af børn og unge i den aktive kunstneriske proces, så børn opnår at få selvstændig, kreativ erfaring. Dette udgør ét af de tre indsatsområder i den kommende kulturaftale 2015-2018. • Artist Residence, der muliggør, at udvalgte internationale kunstnere gennem et længere ophold i udvalgte mindre bysamfund i vadehavsområdet arbejder aktivt med kunstnerisk formidling. Artist Residence påtænkes gennemført indenfor perioden 2. – 3. kvartal 2016 og vil være et tilbud som involverer kunstnere med speciel formidlingsmæssig interesse og kundskaber.

	<ul style="list-style-type: none"> • Et kunstnerisk fokus på et område af Danmark, der set i perspektivet af klimaforandringer er et udsat område og samtidig et område tilhørende eliten indenfor Verdens Naturarv.
<p>3.d. Projektets målgrupper</p>	<p>Projektet har en række forskellige målgrupper, som beskrives nærmere i det følgende.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Borgere (børn, unge og voksne) i regionens mindre bysamfund Kunstnerne arbejder aktivt med borgerinddragelse i skabelsen af værker. Dertil kommer, at vi via workshops og omvisninger vil inddrage et bredt udsnit af regionens borgere i projektet, fra børnehaver, skoler til ældreforeninger. Idet der fokuseres på områdets mindre bysamfund, vil lokalråd/borgerforeninger/udviklingsråd være naturlige samarbejdspartnere, idet det ofte er disse, der driver den lokale udvikling, herunder også varetager de fysiske udtryk i byerne. • Områdets erhvervsliv Erhvervslivet har fordel af et rigt kulturliv, der appellerer til potentielle tilflyttere. Dette understøtter endvidere arbejdet med kulturregionens tredje kulturaftale for perioden 2015-18, der netop vil anvende kunst og kultur som tiltræknings – og fastholdelsesparametre for arbejdskraft og bosætning. • Kommunernes kultur- og planafdelinger Disse vil blive en naturlig del af projektet, idet begge instanser ud fra forskellige vinkler arbejder med udviklingen af områdets mindre bysamfund. Via projektet, vil de få inspiration til at tilgå udviklingsarbejdet på nye måder. Mange af områdets mindre bysamfund har sammen med de enkelte kommuner fået udarbejdet udviklingsplaner, og nærværende projekt kan, med inddragelse af kulturen og øjne ude fra, være et konstruktivt bidrag i forbindelse med ud-mønningen af disse planer. • Tilflyttere Ligeledes vil vi gennem PR materiale nå bredt ud nationalt og vise, at vadehavsområdet har et rigt kulturelt liv, som kan være med til at tiltrække nye tilflyttere til området. I juni 2014 bliver det danske Vadehav UNESCO certificeret, hvilket vækker opmærksomhed og tiltrækker både nationale og internationale kultur- og naturturister til området i perioden, hvor Wadden Tide, som det det eneste store internationale udstillingsprojekt formidler vadehavsområdet gennem kunstens øjne.
<p>3 e. Attraktivitet</p>	<p>Sydvestjylland er et af de områder, der, på trods af ihærdige og initiativrige borgere og frivillige ildsjæle, oplever udfordringer på bosætningsområdet. En endnu ikke offentliggjort undersøgelse udarbejdet af Region Syddanmark, i forbindelse med arbejdet i områdeinitiativ 10 under den regionale udviklingsplan viser, at det specielt er på det kulturelle område, at Sydvestjylland mangler synlighed. I hvert fald når vi spørger borgere, der ikke bor i området, om hvad de forbinder med Sydvestjylland.</p> <p>Nærværende projekt kan netop være med til at imødekomme denne udfordring. Ved at koble kulturen og naturen med byudviklingen, og samtidig sikre synlighed ved inddragelsen af internationale kunstnere, kan der ska-</p>

	<p>bes spændende oplevelsesrum, som kan tiltrække både besøgende men også nye borgere.</p> <p>Projektet etablerer internationale samarbejdsrelationer og øger kendskabet til Syddanmark. Projektet bidrager til bevidstheden om og synliggørelsen af en historisk og/eller nuværende vadehavsidentitet, herunder det samspil mellem områderne, som kan understøtte og styrke denne identitet.</p> <p>Projektet har stort publikumspotentiale og vil derfor appellere til både nationale og internationale kulturaktører. Projektet har fokus på synlighed, blandt andet understøttet af arbejdsprocessen i offentligheden og de skulpturelle værkers monumentale størrelse. Borgerne opfordres til at deltage i de kunstneriske praksisser som frivillige, og de får formidlet værkerne af kunstnerne. Dette markerer Syddanmark som et attraktivt område for kulturaktører, der får den enestående mulighed at følge og deltage i projektet.</p> <p>Wadden Tide er flagskibet for Vadehavsfestivalen, en fire-dages festival for samtidskunst i kulturregionen, som har fundet sted hvert andet år siden 2008. H.K.H. Prinsesse Marie har i 2010 og 2012 været protektor for festivalen, og vi forventer, at Prinsessen også fremover vil være protektor.</p>
<p>3. f. Markedsføring og synlighed</p>	<p>Via en god dialog med de involverede bysamfunds lokalråd/udviklingsråd/borgerforeninger vil der blive skabt en synlighed blandt borgerne i disse.</p> <p>Projektet markedsføres desuden sammen med Vadehavsfestivalens øvrige arrangementer via:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plakat • Trykt program • Postkort • Pressemeddelelser • Hjemmeside • Annoncer • Bannere • Reklame ved indfaldsveje • Facebook • Radiospots m.m. • Indstik i JV <p>Regionens børn og unge engageres via en koordineret indsats i samarbejde med uddannelsesinstitutioner, mens den voksne målgruppe nås gennem visuelle og auditive markedsføringskanaler.</p>
<p>3.g. Hovedtidsplan, projektets hovedaktiviteter og milepæle</p>	<p><u>Hovedtidsplan/hovedaktiviteter:</u></p> <p>4. kvartal 2014 – 1. kvartal 2015: Konceptudvikling</p> <p>2.,3.,4., kvartal 2015: Open Call for kunstnere internationalt/udvælgelse af kunstnere, fastlæggelse af projektområde(r), godkendelse fra myndigheder, organisering af artist residence, organisering af samarbejde med uddannelsesinstitutioner og lokalforeninger, fundraising, sponsoraftaler, videreførelse og udbygning af eksisterende netværk</p> <p>1.og 2. kvartal 2016: Sponsoraftaler, koordinering og markedsføring</p> <p>3. kvartal 2016: Afvikling, workshops, formidling, plansamarbejde</p> <p>4. kvartal 2016:</p>

	<p>Evaluering og videreførelse/optimering af netværk</p> <p><u>Milepæle:</u> 3. eller 4. kvartal 2014: Finansiering fra Region Syddanmark Ultimo 2015: samarbejdsaftaler med alle involverede kunstnere Primo 2016: Godkendelse fra myndigheder og øvrig finansiering på plads.</p>
3.h. Aktiviteter efter projektperioden	<ul style="list-style-type: none"> • Videreførelse af planstrategisk arbejde mellem kunstnere og de fire kommuners planafdelinger. • Bevaring og videreførelse af internationale kunstner- og lokale frivillignetværk med henblik på Wadden Tide 2018 • Udbygning af international vadehavsformidling til børn og unge. På baggrund af den undersøgelses- og etableringsfase, der har fundet sted under Wadden Tide 2014 arbejdes der konkret videre med en international vadehavsportal i samarbejde med Vadehavets Formidlerforum, Taiwan og Holland. Det internationale samarbejde tænkes udbygget med øvrige vadehavslande under projektperioden for Wadden Tide 2016.

4. Projektets partnere og organisering

4.a. Partneres navn	Nationalpark Vadehavet, Kommunernes Vadehavssekretariat, Vadehavets Formidlerforum
4.b. Adresse	Havnebyvej 30, 6792 Rømø
4.c. Telefonnummer	72 54 36 34/ 72 54 36 54/ 75 57 36 52
4.d. CVR-nummer	
4.e. Projektparternes rolle	Der samarbejdes omkring kvalitetssikring og formidling med Vadehavets Formidlerforum, Nationalpark Vadehavet og Kommunernes Vadehavssekretariat.
4.f. Relation til andre projekter	Projektet bygger videre på resultaterne fra det første Wadden Tide projekt, som kulminerer under Vadehavsfestivalen i september 2014. Ved at udvikle og bygge videre på de opnåede resultater under dette projekt, sikrer vi en sammenhæng i den kulturelle indsats i vadehavsområdet. En indsats, der bygger videre på områdets natur- og kulturarv, og som dermed giver mening for borgerne i området, samtidig med, at der skabes en stærk kulturel profil overfor omverdenen.

4.a. Partneres navn	Vadehavscentret
4.b. Adresse	Okholmvej 5, 6760 Ribe
4.c. Telefonnummer	75 44 61 61
4.d. CVR-nummer	
4.e. Projektparternes rolle	Der samarbejdes omkring kvalitetssikring og formidling med Vadehavscentret.
4.f. Relation til andre projekter	Se 4.f. ovenfor

Ansøgning til Region Syddanmarks Kulturpulje 2014



4.a. Partneres navn	SVUF - Sydvestjysk Udviklingsforum
4.b. Adresse	Niels Bohrsvej 6, 6700 Esbjerg
4.c. Telefonnummer	36 97 35 00
4.d. CVR-nummer	
4.e. Projektparternes rolle	Der samarbejdes omkring kvalitetssikring og formidling med Sydvestjysk Udviklingsforum (SVUF).
4.f. Relation til andre projekter	Se 4.f. ovenfor

4.a. Partneres navn	Kulturministeriet
4.b. Adresse	Nybrogade 2, 1203 København K.
4.c. Telefonnummer	33 92 33 70
4.d. CVR-nummer	67 85 50 19
4.e. Projektparternes rolle	Der samarbejdes omkring kvalitetssikring
4.f. Relation til andre projekter	Se 4.f. ovenfor

4.a. Partneres navn	Arkitektskolen Aarhus
4.b. Adresse	Nørreport 20, 8000 Aarhus C
4.c. Telefonnummer	89 36 00 00
4.d. CVR-nummer	
4.e. Projektparternes rolle	Der videreudbygges på det samarbejde med Arkitektskolen Aarhus, som påbegyndtes ved Wadden Tide 2014 og projektet "Beyond Scale", der omhandlede Landsskabsarkitekt/designstuderendes analyse af Blåvandshuk og skabelsen af den visuelle identitet til Wadden Tide.
4.f. Relation til andre projekter	Se 4.f. ovenfor

4.a. Partneres navn	Teknik & Miljø, Teknik og Kommuneplan
4.b. Adresse	Torvegade 74, 6700 Esbjerg
4.c. Telefonnummer	76 7633 10
4.d. CVR-nummer	29 18 98 03
4.e. Projektparternes rolle	Der arbejdes videre på workshoppen "Notes and snapshots" fra 2014, som var en innovationsworkshop mellem kunstnerne og de fire kommuners planafdelinger for brug til den kommende byanalyse. Netværket udvides og planfolkerne mødes atter med nye kunstnere og bygger videre på workshopens resultater fra 2014.

Ansøgning til Region Syddanmarks Kulturpulje 2014



4.f. Relation til andre projekter	Se 4.f. ovenfor
-----------------------------------	-----------------

4.a. Partneres navn	Leeurwarden European Capital of Culture 2018
4.b. Adresse	Gysbert Japicstraat 97, 8933 BB Leeuwarden, Holland
4.c. Telefonnummer	+ 31 581 21 25257
4.d. CVR-nummer	
4.e. Projektparternes rolle	Der samarbejdes omkring udveksling af kunstnere og projektideer mellem landene.
4.f. Relation til andre projekter	Se 4.f. ovenfor

4.a. Partneres navn	Oerol
4.b. Adresse	Zuid Midslandweg 4, 8891 GH Midsland, Holland
4.c. Telefonnummer	+ 31 581 21 25257
4.d. CVR-nummer	
4.e. Projektparternes rolle	Der samarbejdes omkring udveksling af kunstnere og projektideer mellem landene.
4.f. Relation til andre projekter	Se 4.f. ovenfor

4.a. Partneres navn	Common Wadden Sea Secretariat,
4.b. Adresse	Virchowstr. 1, D – 26382, Tyskland
4.c. Telefonnummer	+49 4421 91080
4.d. CVR-nummer	
4.e. Projektparternes rolle	Der samarbejdes trilateralt omkring international formidling og udstillingsmuligheder i landene.
4.f. Relation til andre projekter	Se 4.f. ovenfor

4.a. Partneres navn	Cheng Long Wetlands International Enviromental Art Project, Att. Jane Ingram Allen
4.b. Adresse	Kouhu Township, Yunlin Country, Taiwan
4.c. Telefonnummer	
4.d. CVR-nummer	
4.e. Projektparternes rolle	Der videreudvikles på samarbejdet Wadden Tide 2014 omkring international skoleformidling om vadehavene og udveksling af kunstnere.
4.f. Relation til andre projekter	Se 4.f. ovenfor

Ansøgning til Region Syddanmarks Kulturpulje 2014



4.a. Partneres navn	Mindre bysamfunds lokalråd/udviklingsråd/borgerforeninger
4.b. Adresse	
4.c. Telefonnummer	
4.d. CVR-nummer	
4.e. Projektparternes rolle	Lokalråd/udviklingsråd/borgerforeninger bliver en væsentlig partner i projektet i forhold til at skabe synlighed og ejerskab i de enkelte bysamfund.
4.f. Relation til andre projekter	

4.a. Partneres navn	Sociologi og Kulturanalyse v/Syddansk Universitet, Esbjerg
4.b. Adresse	Niels Bohrsvej 9-10, 6700 Esbjerg
4.c. Telefonnummer	65 50 10 00
4.d. CVR-nummer	29283958
4.e. Projektparternes rolle	Der samarbejdes med instituttet om at involvere studerende i projektets proces og evaluering. Med special fokus på frivillighedskulturen i vadehavsområdet og afsluttende evalueringsanalyse af "Wadden Tide".
4.f. Relation til andre projekter	Se 4.f. ovenfor

4.a. Partneres navn	Region Syddanmark
4.b. Adresse	Damhaven 12, 7100 Vejle
4.c. Telefonnummer	76 63 10 00
4.d. CVR-nummer	
4.e. Projektparternes rolle	Kulturregion Vadehavet er sammen med Kulturministeriet i færd med at udarbejde Kulturaftale Vadehavet 2015 – 2018, og det er en forhåbning at Region Syddanmark vil indgå i et partnerskab i kulturaftaleregion i forbindelse med projekt Wadden Tide.
4.f. Relation til andre projekter	

5. Effekter

Projektet forudsættes at bidrage til områdets langsigtede udvikling og attraktivitet gennem virkning på følgende elementer?

5.a. Originalt og nyt	Wadden Tide indeholder to stærke parallelforløb. Først og fremmest er projektet den eneste større kulturevent i Danmark, der lader samtidskunsten afspejle vadehavsområdets kultur, natur og identitet. Denne internationale kunstudstilling skal ikke alene bidrage til en regional stolthed, men skal også, set med nye øjne, tegne en attraktiv kulturel profil af vadehavsområdet. Ef-
-----------------------	--

	<p>tersom de udstillede værker er en fortolkning af området, ligger der endvidere en væsentlig formidlingsværdi omhandlende et unikt og enestående område.</p> <p>Det andet forløb omhandler mindre bysamfund, som i det meste af Danmark er under pres, og gængse forsøg på at udvikle disse til attraktive bosætningsområder, oplever sjældent succes. Ved at videreudvikle på et koncept, der tager udgangspunkt i områdets identiteter og stedbundne potentialer, og hvor kunstnere og planmedarbejdere sammen forsøger at udvikle bymiljøerne i områdets centerbyer, og hvor der skabes interaktive platforme, der videreformidler viden om hele verdens vadehavsområder til børn og unge, kan der skabes en række kreative processer, der viser nye veje for udviklingen af områdets mindre bysamfund. Kulturen og kunstneriske indslag, skal således være med til at skabe nye, anderledes og ikke mindst skæve oplevelsestilbud.</p> <p>I arbejdet mod Kulturregion Vadehavets tredje kulturaftale for perioden 2015-2018 indgår Wadden Tide som fyrtårnsprojektet, der omfatter samtlige nyformulerede indsatsområder: Rødder og Vinger (brande vadehavsområdet på tradition, kulturarv samt fornyelse) Kulturspirer (fremme kulturelle kompetencer hos børn og unge i vadehavsområdet), Kulturel Kapital (anvende vadehavsområdets kunst og kultur som tiltræknings- og fastholdelsesparameter for arbejdskraft og bosætning).</p>
<p>5.b. Attraktivitet og selvforstærkende kulturmiljø</p>	<p>Projektet sætter international fokus på det danske Vadehav og dets kultur, men har en ligeså stærk national forankring og formidling. Projektet samler mange aktører og styrker regionale kulturmiljøers internationale netværksdannelse. Koblingen af samtidsværker, der arbejder med og i et unikt kultur og naturområde, giver muligheden for et fornyet blik på området for de lokale borgere, her især med henblik på områdets fælles historie, identitetsdannelsen og områdets selvopfattelser og muligheder. Projektet vil højne de kunstneriske tilbud i et såkaldt udkantssyddanmark og med inddragelse af regionale og internationale kunstnere stadfæste vadehavsområdet som kunstnerisk generator. Projektet er det eneste af sin art, og formålet er at skabe samarbejdsrelationer forankret i kunst, natur og vadehavsidentitet.</p>
<p>5.c. Forstærket samarbejde mellem kultur og udviklingsaktører lokalt, regionalt og nationalt</p>	<p>Wadden Tide vil med sin nytænkende, kunstneriske vadehavsprofil vække opsigt både nationalt og internationalt. Opmærksomheden vil skabe øget opmærksomhed generelt og dermed også have en afsmittende effekt på øvrige formidlings-, kultur- og naturaktører i området. Omvendt er stærke, regionale samarbejdsrelationer nævnt under pkt. 4 også med til at pege på Wadden Tide, hvorfor samarbejde på tværs er centralt i forhold til at øge både kulturmidler, vækst og tilbud generelt i området.</p> <p>Foruden selve udstillingen opererer Wadden Tide også på et lokalt niveau i de mindre bysamfund, hvor helt almindelige borgere får en aktiv og konkret rolle i konkrete projekter/initiativer.</p> <p>Wadden Tide vil efter 2014 have skabt et afgørende fundament i forhold til samarbejdsrelationer regionalt, nationalt og internationalt – et fundament, som vil være ærgerlig ikke at bygge videre på, ikke mindst økonomisk og udviklingsmæssigt. Det er Kulturregionens vurdering, at der ligger store,</p>

	potentielle udviklingsmuligheder i projektet, som ikke alene kan gavne områdets kulturaktører, men tillige have en afsmittende effekt på aktører indenfor natur, turisme og erhverv.
5.d. Borgernes engagement og oplevelser	Udstillingsprojektet vil være tilgængelig hele døgnet og gratis for alle, hvorfor borgere, store som små, og turister fra både ind- og udland får andel i de kulturmidler, der investeres i projektet. Det forventes, at 1-2 mindre bysamfund i hver af de fire vadehavskommuner, skal inddrages aktivt i projektet, det vil sige 4-8 i alt.
5.e. Forventet antal tilskuer/deltager	Projektet omfatter en stor international udstilling samt initiativer i 4-8 mindre bysamfund fordelt i Kulturregion Vadehavets fire kommuner. Projektet forventes at kunne tiltrække et sekscifret antal borgere/turister.
5.f. Øge indtjeningen i området	Wadden Tide er et kunstnerisk projekt i verdensklasse, hvilket vil skabe opmærksomhed og omtale både nationalt og internationalt, hvilket vil betyde øget omsætning hos overnatnings- og spisesteder.
5.g. Tiltrækning af turister	Det er forventningen, at projektet, specielt i forbindelse med aktiviteterne under vadehavsfestivalen i 2016 kan tiltrække turister og dermed øge turistomsætningen i området som helhed.
5.h. Områdets image	De fire vadehavskommuner arbejder aktivt sammen på kulturområdet. En ny regional kulturaftale er under udarbejdelse, og visionen herfor er netop at skabe kulturelle udtryk, der sætter aftryk. Nærværende projekt bakker op om denne vision, og er således en del af en større fælles satsning, hvor kulturen, i samspil med områdets naturarv og identitet, skal være med til at udvikle området som et spændende sted for både borgere og turister.
5.i. Internationale relationer	Det internationale samarbejde er en af hjørnestenene i projektet. En lang række kunstnere fra hele verden vil blive inddraget i projektet, og der vil således blive opbygget en række netværk, både mellem danske og internationale kunstnere, men også mellem internationale kunstnere og andre sammenslutninger i området (lokalråd/udviklingsråd/borgerforeninger, Vadehavets formidlerforum mv.)
5.j. Evt. andre virkninger	

6. Budget

Specificeret budget og finansieringsbudget **skal** vedlægges som bilag til ansøgningen (budgetskema kan downloades fra www.regionyddanmark.dk/kultur/budgetskema)

6.a. Budget	Honorar, projektansvarlig, studenterhjælp	1.075.000
	Honorar, ekstern konsulentbistand	100.000
	Honorar, kunstnere (inkl. rejse og diæter)	750.000
	Transport	50.000
	Logi	100.000
	Materialer	950.000
	Artist Residence	250.000
	PR og markedsføring	650.000
	Overhead 10 %	392.500
	I alt	4.317.500
6.b. Finansieringsbudget	Region Syddanmark	2.000.000
	Kulturministeriet	900.000

Ansøgning til Region Syddanmarks Kulturpulje 2014



	Nationalpark Vadehavet	250.000
	Kulturregion Vadehavet	700.000
	Øvrige fonde og sponsorer	467.500
	I alt	4.317.500

Dato: 2/6-2014

Underskrift: 
(Anne Mette Laursen)

Bilag **Budget og finansieringsplan med noter**

Wadden Tide 2016

Budget

		2015	2016
Honorar, projektansvarlig, studenterhjælp	1.075.000	500.000	575.000
Honorar, ekstern konsulentbistand	100.000	50.000	50.000
Honorar, kunstnere (inkl. rejse og diæter)	750.000		750.000
Transport	50.000		50.000
Logi	100.000		100.000
Materialer	950.000		950.000
Artist Residence	250.000		250.000
PR og markedsføring	650.000	250.000	400.000
Overhead 10 %	392.500		392.500
I alt	4.317.500	800.000	3.517.500

Finansiering

Region Syddanmark	2.000.000
Kulturministeriet	900.000
Nationalpark Vadehavet	250.000
Kulturregion Vadehavet	700.000
Øvrige fonde og sponsorer	467.500
I alt	4.317.500

Noter:

Honorarer

Projektansvarlig, 2 årsværk	1.000.000
Studenterhjælp	75.000
Ekstern konsulentbistand	100.000
Kunstnere, 15 kunstnere á kr. 50.000	750.000
I alt	1.925.000

Transport

5 biler til transport til kunstnere á kr. 10.000	50.000
I alt	50.000

Logi

Logi til kunstnere	100.000
I alt	100.000

Materialer

Materialer til 15 værker á kr. 50.000	750.000
Teknisk bistand	200.000
I alt	950.000

Artist Residence, 4-8 kunstnere i landsbyerne

Rejse, ophold, diæt	150.000
Workshops	50.000
Kulturelle tiltag	50.000
I alt	250.000

PR og markedsføring

Uddannelsesmateriale og hjemmeside	150.000
Øvrigt - annoncer, plakater, pjecer, bannere m.m.	500.000
I alt	650.000

