

Fra strategi til handling

Invitation til regionalt samarbejde om vækst og fornyelse

UDKAST

[Version 15. november 2006]

Handlingsplan 2007-2008

Vækstforum
Region Syddanmark

Indledning

Fra strategi til handling

Vækstforum har som sin første opgave efter etableringen i april 2006 udarbejdet en regional erhvervsudviklingsstrategi for Region Syddanmark. Denne handlingsplan omsætter strategien til konkret handling. Her opstilles rammer og retning for de initiativer og udviklingsaktiviteter, Vækstforum ønsker at igangsætte i perioden 2007-2008.

Handlingsplanen er således et redskab for Vækstforum til at prioritere indsatsen og indstille til Region Syddanmark om anvendelse af de regionale erhvervsudviklingsmidler samt til staten om anvendelse af EU-midlerne.

Handlingsplanen skal medvirke til at skabe samarbejde og sammenhæng i indsatsen. Fælles prioritering af ressourcer på tværs af aktører regionalt, lokalt og nationalt vil give et bredt og entydigt ejerskab. Samtidig sikres en synlig syddansk handlekraft.

Omdrejningspunktet for handlingsplanen

Indsatsen skal tage udgangspunkt i virksomhedernes behov. Omdrejningspunktet for Vækstforums prioritering i 2007-2008 er derfor udvikling af regionens klynger. Det gælder både klynger inden for de etablerede styrkepositioner og spirende klynger. Dertil kommer indsatsområderne Det sunde liv og Oplevelsesøkonomi, som Vækstforum på forhånd har prioriteret.

Det indebærer, at Vækstforum som sit første initiativ vil udarbejde kriterier og indkalde ansøgninger med henblik på at udvælge et antal klyngeinitiativer inden for regionens styrkepositioner samt et antal klyngeinitiativer inden for spirende erhverv, som Vækstforum vil understøtte.

For at fokusere og skabe synergi vil Vækstforum inden for de øvrige indsatsområder (menneskelige ressourcer, iværksætteri samt forskning, Innovation og nye teknologier) - prioritere initiativer, der målrettet understøtter udviklingen af rammerne for de udvalgte klynger samt de to indsatsområder – Det sunde liv og Oplevelsesøkonomi.

Vækstforum har opstillet en række tværgående kriterier, som skal lægges til grund for det kommende arbejde med konkrete initiativer og projekter:

- Offentlig-privat partnerskab
- Samordning og koordinering
- Fokusering
- Globalisering
- Vækst i yderområder
- Bæredygtighed
- Samfinansiering

Kriterierne skal sikre fokus på udvikling og fornyelse – ikke drift – og er nærmere beskrevet i erhvervsudviklingsstrategien. Vækstforum vil anvende kriterierne i forbindelse med prioritering af konkrete initiativer.

Det bliver en særlig udfordring at sikre aktiviteter, der kan bidrage til udvikling i yderområder og i grænseregionen. Der skal være fokus herpå inden for handlingsplanens initiativer.

Handlingsplanens initiativer

Med handlingsplanens initiativer er der tale om tre forskellige tilgange til indsatsen:

- Vækstforum igangsætter eller videreføre en konkret aktivitet.
- Vækstforum opstiller rammen for et initiativ og inviterer en række aktører til at indgå i et udviklingssamarbejde herom.
- Vækstforum inviterer regionens aktører til at komme med forslag til initiativer.

Således er nogle initiativer klar til prioritering og igangsætning. Andre initiativer er ikke så langt i deres udvikling og er at betragte som temaer, hvor Vækstforum ønsker at arbejde videre med henblik på at udvikle konkrete initiativer.

Vækstforum inviterer til et bredt samarbejde om udvikling og gennemførelse af handlingsplanens initiativer. De skal – uanset om der er tale om nøglefærdige projekter eller temaer, hvor der skal udvikles konkrete forslag - bidrage til at opfylde de mål der er opsat i erhvervsudviklingsstrategien. Det er Vækstforum ønske med handlingsplanen både at skabe overblik og fokusering, men også rummelighed og plads til nye og spændende idéer.

Handlingsplanens 17 initiativer

Klyngeudvikling

- Syddanske styrkepositioner
- Spirende klynger
- Fællessekretariat for potentielle klynger

Oplevelsesøkonomi

- Udvikling af forretningsområder
- Samarbejde og innovation inden for turismeerhvervet
- Kreative og kommercielle kompetencer
- Regionale oplevelsesfyrtårne

”Det sunde liv”

- Udvikling af nye forretningsområder

Menneskelige ressourcer

- Syddansk akademikersatsning
- Eksperimentarium for læring
- Regionale viden- og kompetencecentre

Forskning, innovation og nye teknologier

- En koordineret indgang til teknologimatch
- Brugerdreven innovation
- Netværk og matchmaking

Iværksætteri

- Vækstiværksættere inden for klyngerne
- Flere spin-off virksomheder
- Iværksætterkultur i uddannelsessystemet

Det videre arbejde med initiativerne i handlingsplanen er kort angivet som næste skridt under hvert enkelt initiativ. Der vil blive udarbejdet uddybende materiale, herunder også om ansøgningsprocedurer.

(Uddybes yderligere inden mødet i Vækstforum 4/12)

Finansiering

Vækstforum kan i perioden 2007-2008 indstille om anvendelse af 160 mio. kr. til Regionsrådet.

Derudover kan Vækstforum i perioden indstille til medfinansiering af initiativer under rammerne for EU's strukturfonde, hvor der under Mål 2 er ca. 204 mio. kr. til rådighed i 2007-08. I den forbindelse skal de tværgående hensyn, der fremgår af de nationale operationelle programmer, inddrages. Mindst 35% af Mål 2 - midlerne skal anvendes til gavn for yderområderne.

Der vil kunne ske en matchning af de regionale og internationale midler gennem tæt samspil med en række nationale initiativer. Det gælder fx i relation Globaliseringsstrategien, indsatser fra Rådet for Teknologi og Innovation samt Danmarks Vækstråd.

Det er Vækstforums mål, at mange initiativer i handlingsplanen gennemføres i samspil med nationale og lokale aktører, og dermed også med national og lokal medfinansiering. Endelig skal der også være privat medfinansiering af initiativerne i handlingsplanen. Vækstforum forudsætter en samfinansiering på mindst 50 procent, der skal dokumenteres i forbindelse med ansøgningsproceduren.

Effektmåling

Vækstforum ønsker at gøre effektmåling og evaluering til en integreret del af de initiativer og aktiviteter, der igangsættes under handlingsplanen. På den måde kan vi løbende forbedre grundlaget for at prioritere, hvilke initiativer og indsatser der skal gennemføres.

Vækstforumsekretariatet vil fastlægge rammerne for effektmålingen og løbende udvikle metoderne yderligere i dialog med de enkelte operatører.

Klyngeudvikling

Potentialer

Region Syddanmark har en række erhvervsmæssige styrkepositioner med *modne klynger* inden for "traditionelle" erhverv. Det gælder fødevarerhvervet, mekatronik, transport og logistik samt offshore erhvervet. Foruden styrkepositionerne rummer regionen også en række *spirende klynger* inden for "nye" erhverv, fx energiteknologi, robotteknologi, køleteknik og IKT. De spirende klynger har mulighed for at udvikle sig til at være egentlige styrkepositioner. Endelig findes der en række *potentielle klynger*, fx bioenergi, luftrensning i landbruget, medico, medical devices, affaldshåndtering, biometri, IT-baseret oplevelsesøkonomi, køleteknik, biotek og bedre udnyttelse af landbrugsprodukter. De kan rumme kimen til ny vækst i fremtiden.

Initiativer

1. Syddanske styrkepositioner

Det vil vi: *Vækstforum vil understøtte fyrtårnsprojekter, der kan styrke omstilling og fornyelse i de modne klynger, der findes i regionens styrkepositioner.*

Sådan gør vi: Vækstforum vil medfinansiere klyngeaktiviteter, der udspringe af styrkepositionerne og tilsigter at bidrage til omstilling og fornyelse. Indsatsen skal tilrettelægges ud fra klyngernes forskellige behov og potentiale og vil variere på baggrund heraf. Eksempler på klyngeunderstøttende aktiviteter, der kan igangsættes er adgang til ny teknologi, uddannelse/ kompetenceudvikling, fælles forsknings- og innovationsaktiviteter og internationalisering, herunder eventuelt tiltrækning af udenlandske investeringer. Den enkelte klynge skal beskrive sit potentiale og sine behov, og prioriteringen af klyngeinitiativer vil blive baseret på en række kriterier som Vækstforum udmelder.

Næste skridt: Vækstforum indkalder primo 2007 ansøgninger og beslutter i foråret 2007 hvilke aktiviteter, der skal medfinansieres. Der iværksættes en ny ansøgningsrunde i 2008.

2. Spirende klynger

Det vil vi: *Vækstforum vil understøtte udviklingen af et antal spirende klynger, der kan udvikle sig til kommende styrkepositioner.*

Sådan gør vi: Vækstforum vil medfinansiere klyngeaktiviteter inden for spirende klynger. Indsatsen skal tilrettelægges ud fra klyngernes forskellige behov og potentiale og vil variere fra initiativ til initiativ. Eksempler på klyngeunderstøttende aktiviteter, der kan igangsættes, er screeningsaktiviteter, adgang til ny teknologi, fælles innovationsaktiviteter, fælles branding og internationalisering, herunder eventuelt tiltrækning af udenlandske investeringer. Den enkelte klynge skal beskrive sit potentiale og sine behov, og prioriteringen af

klyngeinitiativer vil blive baseret på en række kriterier som Vækstforum udmelder.

Næste skridt:

Vækstforum indkalder primo 2007 ansøgninger og beslutter i foråret 2007 hvilke aktiviteter, der skal medfinansieres. Der iværksættes en ny ansøgningsrunde i 2008.

3. Fællessekretariat for potentielle klynger

Det vil vi:

Vækstforum vil sikre udviklingsmuligheder for potentielle klynger

Det gør vi:

Der er behov for en samlet og koordinerende indsats, hvor potentielle klynger får adgang til hjælp og værktøjer til at udvikle deres samarbejde. Tilgangen skal være en indsats, der fokuserer på både videnudveksling, samarbejde, uddannelse og markeds-mæssige aspekter. I praksis skal sekretariatet:

- Fungere som bindeled og brobygger i forhold til innovationsmiljøer, iværksætterområdet, forsknings- og uddannelsesmiljøer – også internationalt.
- Styrke og formidler internationale erfaringer og videnopbygning, adgang til udenlandske markeder osv. – også i forhold til spirende og modne klynger.
- Sætte fokus på aktiviteter inden for regionens forskningsinstitutioner, der gennem øget videnanvendelse kan styrke spirende klynger og potentielle væksterhverv på spring. Det kunne fx være effektiv energi, sundhed (fx medico og medical devices) affaldshåndtering, biometri, IT-baseret oplevelsesøkonomi, køleteknik, biotek og bedre udnyttelse af landbrugsprodukter.

Næste skridt:

Vækstforum udarbejder kravspecifikation medio 2007 og gennemfører i efteråret 2007 et ansøgningsrunde med henblik på at udvælge en operatør af et fællessekretariat for potentielle klynger. Sekretariatet skal være i funktion primo 2008.

Effektmål

- xxxx
- yyyy
-

Oplevelsesøkonomi

Potentialer

Oplevelsesøkonomi er et voksende erhvervsområde og potentialet for ny vækst er stort. Syddanmark står stærkt inden for turismeområdet og har en række særlige styrker inden for oplevelsesøkonomien. Hertil kommer stærke videnmiljøer. Der er mange nye tendenser i oplevelseserhvervene på tværs af brancher, herunder behovet for et klart image, det originale og autentiske, det unikke, specialiseringen, kvalitet, miljø, natur, kunst, åbenhed og tolerance.

Initiativer

4. Udvikling af nye forretningsområder

Det vil vi: *Vækstforum vil bidrage til, at Region Syddanmark kan udnytte og udvikle nye forretningsmæssige potentialer inden for kultur- og oplevelsesøkonomien.*

Det gør vi: Oplevelsesøkonomiens forretningsområder og deres erhvervmæssige dynamik skal sættes i fokus. Der skal gennemføres en screening af eksisterende viden og kortlægning af oplevelsesøkonomiens regionale forretningsområder. Fokus skal være på kritiske udviklingsbetingelser, og hvordan Vækstforum gennem fokus på brugerdreven innovation kan medvirke til at styrke oplevelsesøkonomiens vækstbetingelser. Det er målet, at der på baggrund heraf skal udvikles offentlig-private partnerskaber, fx inden for sundhed og wellness. Der kan som inspiration defineres et fælles fundament af værdier og karakteristika for samarbejde og udvikling inden for kultur- og oplevelsesøkonomi, fx under temaet "den legende region".

Næste skridt: Vækstforum gennemfører en kortlægning med henblik på i foråret 2007 at kunne etablere udviklingsgrupper inden for en række nye forretningsområder. Udviklingsgrupperne skal inden udgangen af 2007 komme med forslag til nye initiativer, der hvis de prioriteres kan igangsættes i 2008.

5. Samarbejde og innovation i turismeerhvervet

Det vil vi: *Vækstforum vil medvirke til, at styrke samarbejde om innovation inden for turisme, kultur- og oplevelsesøkonomi i Syddanmark.*

Det gør vi: Vækstforum vil understøtte turismeudvikling i Region Syddanmark under forudsætning af, at der etableres en tematisk baseret enhedsorganisation på turismeområdet. Den nye organisation kan indgå i samarbejde med andre aktører omkring udvikling af indhold til en fælles digital oplevelsesplatform for Syddanmark. Projektet skal bygge på eksisterende teknologi og skabe en unik platform med indhold der fokuserer på Syddanmark som oplevelsesregion. Endvidere skal det

undersøges, hvordan tilgængeligheden til regionens attraktioner kan forbedres.

Næste skridt: Vækstforum tager initiativ til at gennemføre aktiviteterne i første halvdel af 2007.

6. Kreative og kommercielle kompetencer

Det vil vi: *Vækstforum vil bidrage til, at der kan ske et generelt kompetenceløft på uddannelsessiden inden for oplevelsesøkonomien.*

Det gør vi: Kompetencebegrebet er under forandring. Nogle af de kompetencer, der i dag efterspørges, findes indenfor den kunstneriske og designorienterede praksis. Omvendt efterspørger kunstneriske og kreative erhverv i højere grad kommercielle og merkantile kompetencer, der skal sikre produkterne og oplevelserne et forretningsmæssigt grundlag. Der skal udvikles og igangsættes konkrete initiativer, der kan bidrage til at bringe flere kreative og kunstneriske uddannelseselementer ind i uddannelsessystemet.

Næste skridt: Vækstforum vil indlede en dialog med relevante aktører i sidste halvdel af 2007 om, hvordan indsatsen skal gennemføres, således at nye initiativer kan igangsættes i 2008.

7. Regionale oplevelsesfyrtårne

Det vil vi: *Vækstforum vil bidrage til at udvælge, hvilke attraktioner og oplevelser, der med fordel kan udvikles til fælles fyrtårne.*

Det gør vi: Der bør skabes enighed om 4-6 fyrtårne, der skal medvirke til at kaste lys over og markedsføre andre oplevelser i regionen. Udvalget skal ske på baggrund af en kortlægning af, hvilke oplevelsesinitiativer der er sat i gang i Region Syddanmark og disses internationale rækkevidde.

Næste skridt: Der igangsættes et casestudie af de bedste udenlandske oplevelsesregioner, der skal anvendes som inspiration til det videre arbejde. Vækstforum drøfter og beslutter i efteråret 2007 forslag til initiativer.

Effektmål

- xxxx
- yyyy
-

”Det sunde liv”

Potentiale

Region Syddanmark besidder en stor viden inden for hospitalssektoren, viden der skal kommerialiseres. Der er et stort forretningsmæssigt potentiale i ”det sunde liv”, der dækker en række vigtige aspekter af livet for borgerne i Region Syddanmark. Det gælder lige fra fysisk og mental velvære over sunde fødevarer til adgang til fritidsaktiviteter og et rigt foreningsliv. En forudsætning for en succesfuld regional satsning er, at der kan identificeres nye forretningsområder inden for ”det sunde liv”, der fx retter sig mod ernæring, fedme, bioteknologi og medico. Det kan ske med udgangspunkt i dynamikken mellem viden, udbud og efterspørgsel – med brugerdreven innovation som udgangspunkt.

Initiativer

8. Udvikling af nye forretningsområder

Det vil vi: *Vækstforum vil bidrage til brugerdreven innovation inden for sundhedsområdet, hvor der skal etableres offentlig-private partnerskaber inden for ”sund industri og service”.*

Det gør vi: Virksomhedernes muligheder for at skabe brugerrettede løsninger og vækst inden for ”det sunde liv” skal styrkes. Der kan opstilles en række potentielle forretningsområder med internationalt vækstpotentiale, der alle bygger på kommerialisering af viden inden for sundhedssektoren: Sygdomsbehandling, Komplementær behandling, Sunde fødevarer (ernæring/fedme) og Medico/hjælpemidler. I et samspil mellem forskning, hospitaler og erhvervslivet er der mulighed for at skabe bedre serviceydelser for borgerne samt vækst og dynamik i regionens virksomheder. Det skal placere Region Syddanmark som en national frontløber og et internationalt udstillingsvindue. For at fastholde og udbygge de kompetencer, der allerede er skabt, er det vigtigt også at fastholde indsatsen inden for miljøområdet, plantemedicin, telemedicin, bioteknologi og samspillet mellem producenter og brugere inden for social- og sundhedsområdet. Samtidig skal der gennemføres en indsats med henblik på at skabe nye forretningsområder gennem offentlig-private partnerskaber baseret på anvendelse af viden om Sundhed i Region Syddanmark og med virksomhederne som omdrejningspunkt.

Næste skridt: Vækstforum vil indlede en dialog med relevante aktører i sidste halvdel af 2007 om, hvordan indsatsen skal gennemføres, således at nye initiativer kan igangsættes ultimo 2007-primus 2008.

Effektmål

- xxxx
- yyyy
-

Menneskelige ressourcer

Potentialer

Region Syddanmark er i forhold til uddannelsesinfrastruktur veludbygget og godt rustet. Et eksempel er den regionaliserede struktur inden for Syddansk Universitet og de mange korte og mellemlange uddannelser, der er et stort aktiv og som rummer et potentiale, der kan realiseres. De uddannelsesmæssige styrker skal udvikles som drivkraft til at styrke den erhvervmæssige dynamik i hele regionen, således at indsatsen også tilgodeser yderområderne. Indsatsen skal desuden tilgodese hensynet til integration.

Initiativer

9. Syddansk akademikersatsning

Det vil vi: *Vækstforum vil sikre, at regionens mindre og mellemstore virksomheder kan styrke væksten gennem øget brug af højtuddannet arbejdskraft.*

Det gør vi: Der skal gennemføres en samlet og koordineret syddansk akademikersatsning med to elementer. Dels en indsats for at få flere unge til at tage en videregående uddannelse, dels at få flere uddannede akademikere ind i de mindre og mellemstore virksomheder. Den skal bygge videre på viden-til-vækst initiativet og spille sammen med videnpilot-ordningen. Der skal tages højde for yderområder og brobygning fra universiteterne.

Næste skridt: Vækstforum vil medfinansiere nye initiativer, der er koordineret med andre nationale, regionale og lokale initiativer.

10. Experimentarium for læring

Det vil vi: *Vækstforum vil bidrage til at styrke ideudvikling i uddannelsessystemet, der kan højne uddannelsesniveaet og understøtte innovation og brugerdreven innovation i regionens virksomheder.*

Det gør vi: Der skal etableres et experimentarium for læring, der skal sikre tværgående samarbejde om udvikling af nye metoder og uddannelses tilbud, og skal bringe nye kompetencer, læringsformer og læringsrum i spil. Experimentariet skal bidrage til nytænkning, videndeling og koordinering i forhold til regionens efter- og videreuddannelses tilbud, og at tilbuddene matcher erhvervslivets nuværende og fremtidige kompetencebehov. Endvidere er det en opgave for experimentariet at udvikle nye metoder til e-læring, fx i forhold til yderområderne. Experimentariet bør have et stærkt internationalt samspil med førende kræfter i andre lande, bl.a. inden for livslang læring.

Næste skridt: Vækstforum vil i 2007 indlede dialog med relevante aktører og indkalde ansøgninger med henblik på at udvælge en operatør, der kan opbygge og drive et experimentarium for læring.

11. Regionale viden- og kompetencecentre

Det vil vi: *Vækstforum vil gennem regionale viden- og kompetencecentre igangsætte initiativer, der styrker efter- og videreuddannelsesindsatsen, herunder for kortuddannede og understøtte virksomhedernes videnbehov.*

Det gør vi: Indsatsen skal fokusere på at afdække og matche virksomhedernes uddannelses- og vidensbehov samt udvikle nye former for samarbejde og virksomhedsrettede uddannelses tilbud. Det kan fx være nye former for tværinstitutionelt samarbejde, som dækker specialiserede uddannelses- og vidensbehov hos virksomhederne, eller en målrettet indsats for særligt udsatte medarbejdergrupper. Der skal igangsættes perspektivrige initiativer og specielt initiativer, der er rettet mod kortuddannede eller som skal styrke kompetenceniveauet inden for regionens klynger. Indsatsen skal ses i sammenhæng med initiativer i regeringens globaliseringsplan.

Næste skridt: Vækstforum udmelder i første halvdel af 2007, hvordan indsatsen vil blive gennemført.

Effektmål

- xxxx
- yyyy
-

Forskning, innovation og nye teknologier

Potentialer

Region Syddanmark har en række forsknings- og videnmæssige styrker, der skal bygges videre på, og huser flere længerevarende uddannelser. Syddansk Universitet er med sin decentrale struktur et centralt omdrejningspunkt for samarbejdet med erhvervslivet regionen. Hertil kommer, at regionen er god til brugerdreven innovation og har formået at skabe et udbredt netværkssamarbejde mellem virksomhederne.

Initiativer

12. Én koordineret indgang til teknologimatch

Det vil vi: *Vækstforum vil medvirke til øget teknologianvendelse, herunder etablering af et koordinerende teknologicenter, der med en efterspørgselstilgang kan styrke virksomhedernes muligheder for at anvende nye teknologier.*

Det gør vi: Vækstforum vil tage initiativ til, at der etableres en koordineret indgang til nye teknologier for regionens mindre og mellemstore virksomheder, der skal bistå virksomhederne med det rette teknologimatch, herunder også internationalt. Der skal være tale om en funktion, der skal kunne håndtere mange forskellige og tværgående teknologier, fx IT og produktudvikling. Indsatsen skal skræddersyes til virksomhedernes behov med fokus på regionens styrkepositioner og spirende erhverv. Det er afgørende, at indsatsen skaber sammenhæng og overblik over de mange initiativer til understøttelse af teknologianvendelse, der allerede findes, herunder universiteterne og de Godkendte Teknologiske Serviceinstitutter.

Næste skridt: Vækstforum vil første halvdel af 2007 udmelde, hvordan indsatsen vil blive tilrettelagt.

13. Brugerdreven innovation

Det vil vi: *Vækstforum vil styrke rammerne for brugerdreven innovation i Region Syddanmark.*

Det gør vi: Indsatsen skal være to-delt: Dels skal der sikres fokus og prioritering inden for forskningen i brugerdreven innovation med udgangspunkt i regionens klynger. Dels skal der sættes på indsats og projekter i mindre og mellemstore virksomheder. Der skal udvikles nye samarbejdsformer, værktøjer og metoder, og der skal rettes et specielt fokus på styrkelse af merkantile kompetencer, ledelses-, organisation og kompetenceudvikling, kommercialisering af offentlig viden samt viden om brugerbehov. Hertil kommer, at brugerdreven design er en unik kompetence for Region Syddanmark, der skal sættes på.

Næste skridt: Vækstforum vil primo 2007 gennemføre en større strategisk satsning inden for brugerdreven innovation. Det kunne være på sundhedsområdet. Endvidere skal der udarbejdes et program for brugerdreven innovation i små og mellemstore virksomheder, der kan implementeres i løbet af 2007.

14. Netværk og matchmaking

Det vil vi: *Vækstforum vil bygge videre på erfaringerne fra bl.a. ForskerKontakten og etablere en funktion, der skal styrke og videreudvikle mindre og mellemstore virksomheders samspil med forskningsinstitutionerne.*

Det gør vi: Der skal tilrettelægges en indsats, der både skal være opsøgende, og guide, motivere og synliggøre forskningsinstitutionernes kompetencer over for virksomhederne. Samtidig skal det sikres, at forskningsinstitutionerne er bekendt med virksomhedernes forudsætninger og behov. Vækstforum vil give særlig prioritet til aktiviteter, som understøtter regionens klynger, gennem netværk inddrager yderområder og som har en international vinkel for formidling af viden og samarbejde.

Næste skridt: Vækstforum afklarer gennem dialog med brugerne hvilke kriterier, der skal ligge til grund for gennemførelse af et udbud i løbet af 2007 med henblik på at finde en operatør, der kan stå for indsatsen, der skal påbegyndes senest primo 2008.

Effektmål

- xxxx
- yyyy
-

Iværksætteri

Potentiale

Nye virksomheder bidrager til en vigtig erhvervmæssig fornyelse. Der findes et uudnyttet potentiale inden for iværksætteri i Region Syddanmark. Mange går med tanker om at starte egen virksomhed. Vækstforum vil fokusere på at styrke udviklingsmulighederne for regionens videntunge vækstiværksættere. Undersøgelser har vist, at der i yderområder er mange borgere, som går rundt med en idé til en ny virksomhed. Dette potentiale skal aktiveres. Endvidere skal der sættes fokus på at forbedre mulighederne for at starte egen virksomhed i regionens yderområder.

Initiativer

15. Vækstiværksættere inden for klyngerne

Det vil vi: *Vækstforum vil medvirke til, at der etableres målrettede tilbud til vækstiværksættere inden for regionens klynger.*

Det gør vi: Der skal i samspil med den regionale klyngeudvikling udvikles særlige initiativer for vækstiværksættere inden for regionens styrkepositioner og spirende klynger. Indsatsen skal ses i sammenhæng med og supplere de muligheder som tilbydes i Syddanske Forskerparker og det kommende iværksætterhus.

Næste skridt: Der igangsættes initiativer der udspringer af Vækstforums klyngeprocedure i løbet af 2007.

16. Flere spin-off virksomheder

Det vil vi: *Vækstforum vil sikre bedre muligheder for intrapreneurskab i mindre og mellemstore virksomheder, og specielt inden for regionens klynger.*

Det gør vi: Der skal etableres et tæt samspil mellem videninstitutioner, vejlednings- og rådgivningssystemet og virksomhederne og deres organisationer. Der skal udvikles koncepter og konkrete værktøjer, mentornetværk mv. Mulighederne for intrapreneurskab skal synliggøres ved hjælp af frontløbervirksomheder, og der skal udarbejdes scenariebeskrivelser, metoder til videndeling og hjælpe til at overkomme mulige barrierer. Indsatsen skal tage udgangspunkt i det igangværende analysearbejde på Syddansk Universitet og de initiativer, der allerede findes i regionen med IDEA som omdrejningspunkt.

Næste skridt: Der igangsættes initiativer der udspringer af Vækstforums klyngeprocedure i løbet af 2007.

17. Iværksætterkultur i uddannelsessystemet

Det vil vi: *Vækstforum vil styrke iværksætterkulturen i Region Syddanmark ved at synliggøre og skabe sammenhæng i indsatsen på tværs gennem alle dele af uddannelsessystemet.*

Det gør vi: Med udgangspunkt i IDEAs aktiviteter skal indsatsen sikre en koordineret styrkelse af iværksætterkulturen lige fra folkeskole til universiteter, og den skal tilrettelægges i samspil med andre aktører, fx Selvstændighedsfonden og Young Enterprise. Satsningen kan indeholde elementer som opkvalificering af lærerkræfter, udvikling af kampagner, større synlighed omkring iværksætteri, samarbejde om iværksætteri mellem forskellige trin i uddannelsessystemet. En særlig satsning er etablering og videreudvikling af studentervæksthuse i tilknytning til de fire campusser ved Syddansk Universitet. IDEA er omdrejningspunkt for indsatsen, der skal ske i dialog med kommuner, uddannelsesinstitutioner og regionens Iværksætterhus.

Næste skridt: Nye forslag til initiativer, der kan bygge videre på indsatsen, drøftes i Vækstforum i løbet af 2008.

Effektmål

- xxxx
- yyyy
-