

Region Syddanmarks Vækstbarometer

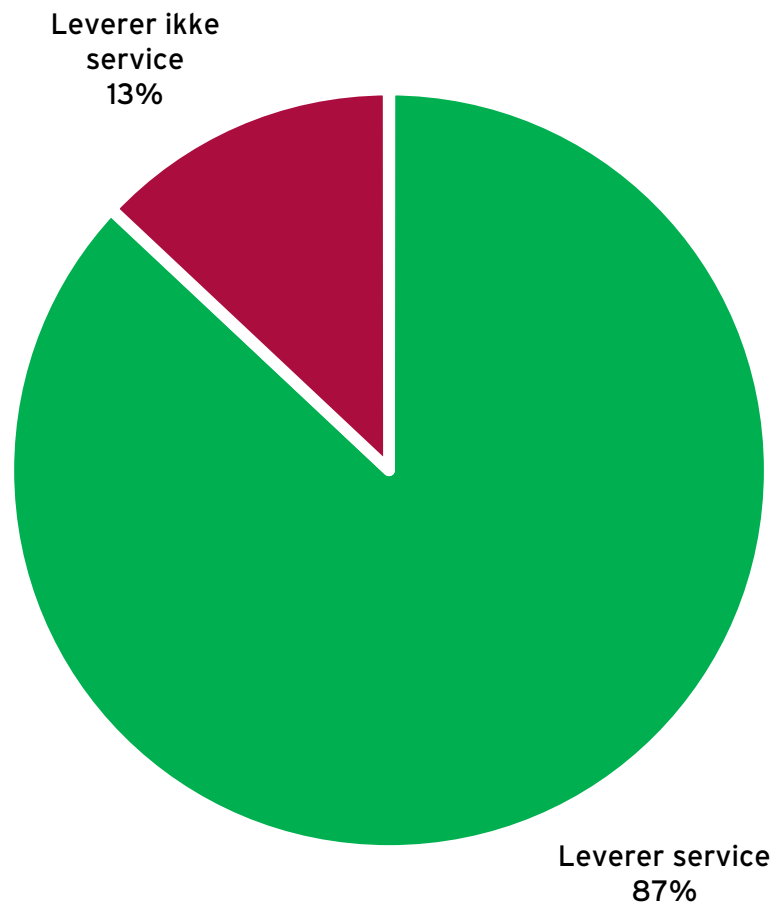
Service

"Region Syddanmarks Vækstbarometer" er et repræsentativt panel af mere end 900 direktører for små og mellemstore virksomheder i Region Syddanmark. Virksomhederne har ved rekrutteringen mellem 10 og 250 ansatte. Region Syddanmark gennemfører undersøgelsen i samarbejde med Teknologisk Institut og Jysk Analyse. Spørgsmålene er stillet i februar 2012.

Region Syddanmark stiller hvert kvartal spørgsmål til panelet om regionale erhvervspolitiske problemstillinger.

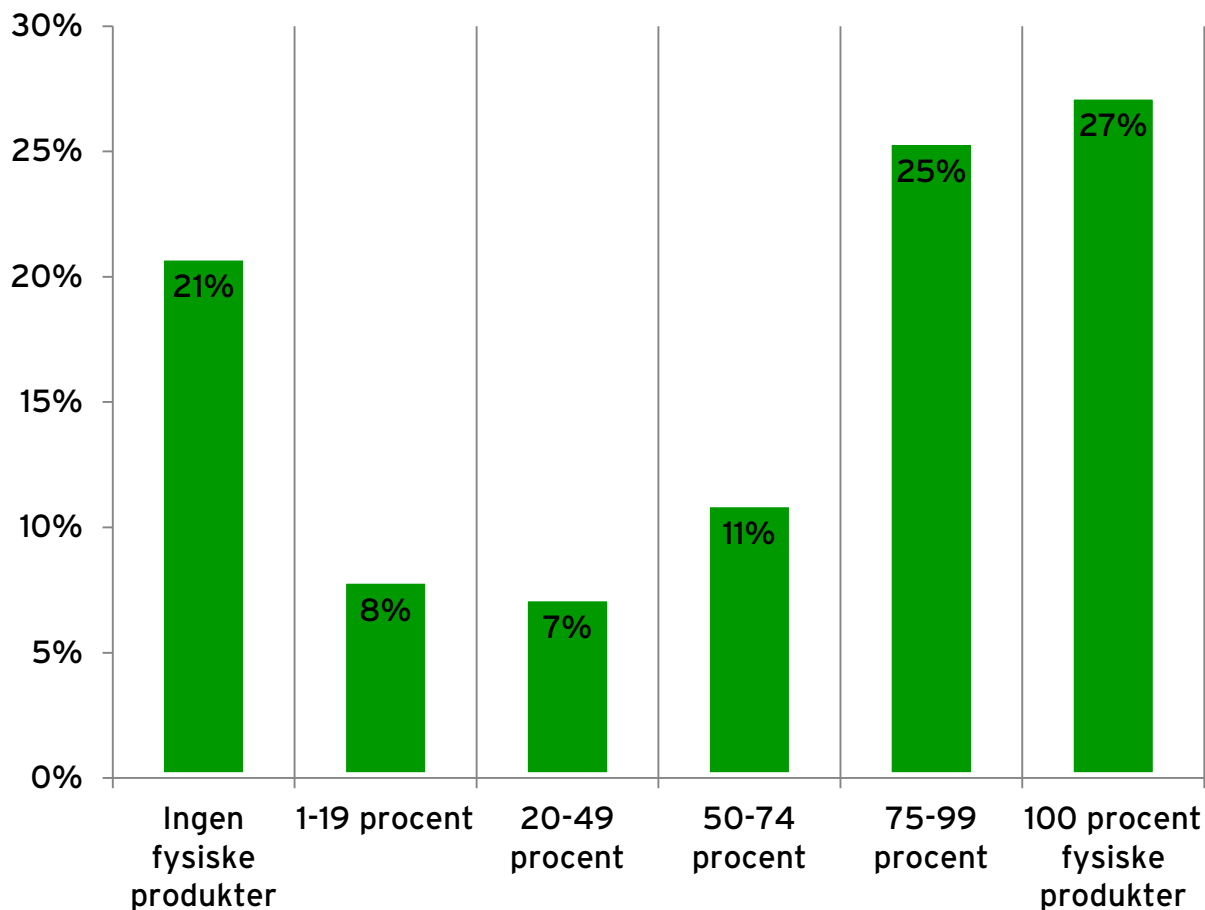
Ni ud af ti leverer service

Leverer virksomheden service?



Hver femte sælger ingen fysiske produkter

Hvor stor en andel af virksomhedens omsætning stammer fra salg af fysiske produkter?



Service er knyttet til produkter og kundepleje

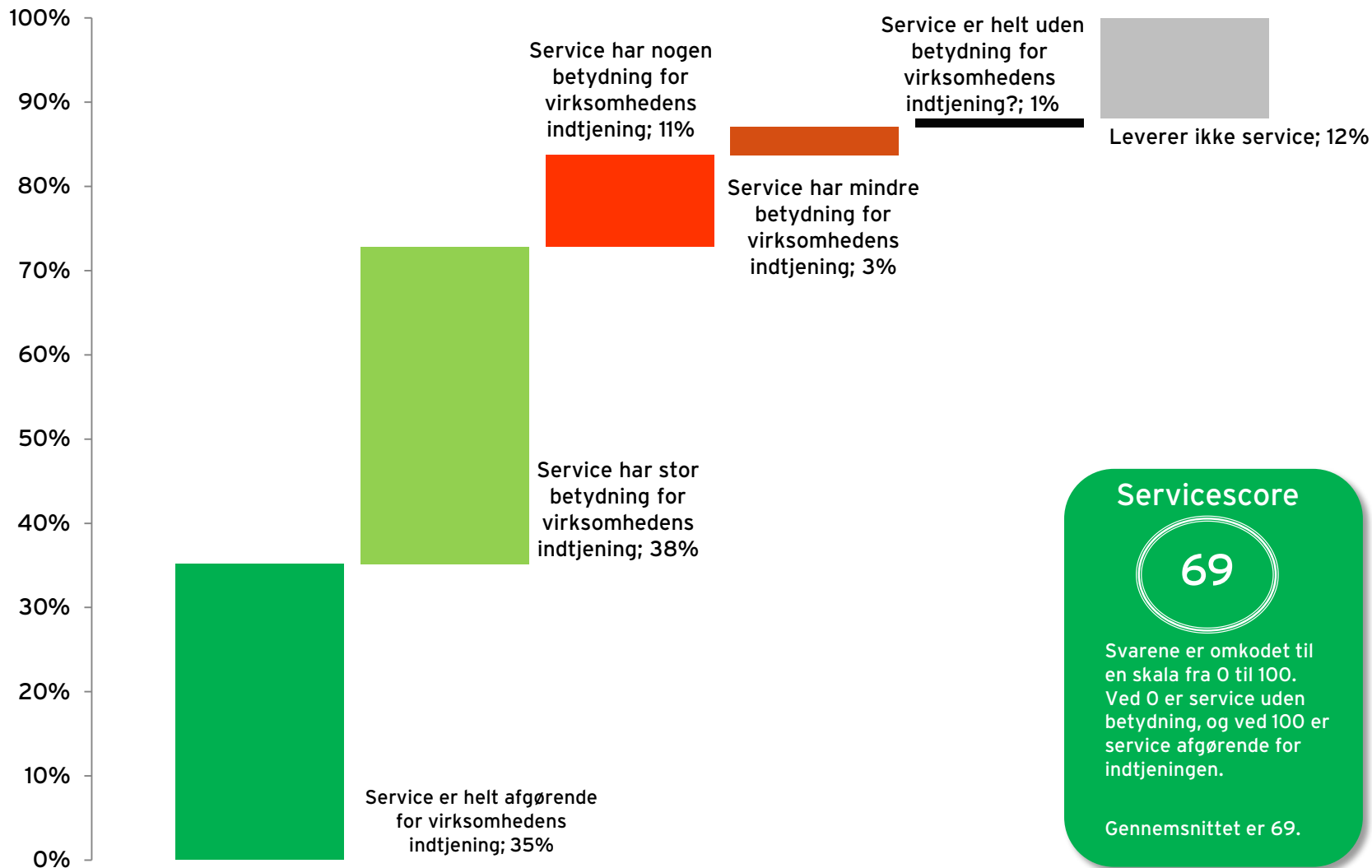


Nævn et eksempel på en service, som I typisk leverer til jeres kunder?

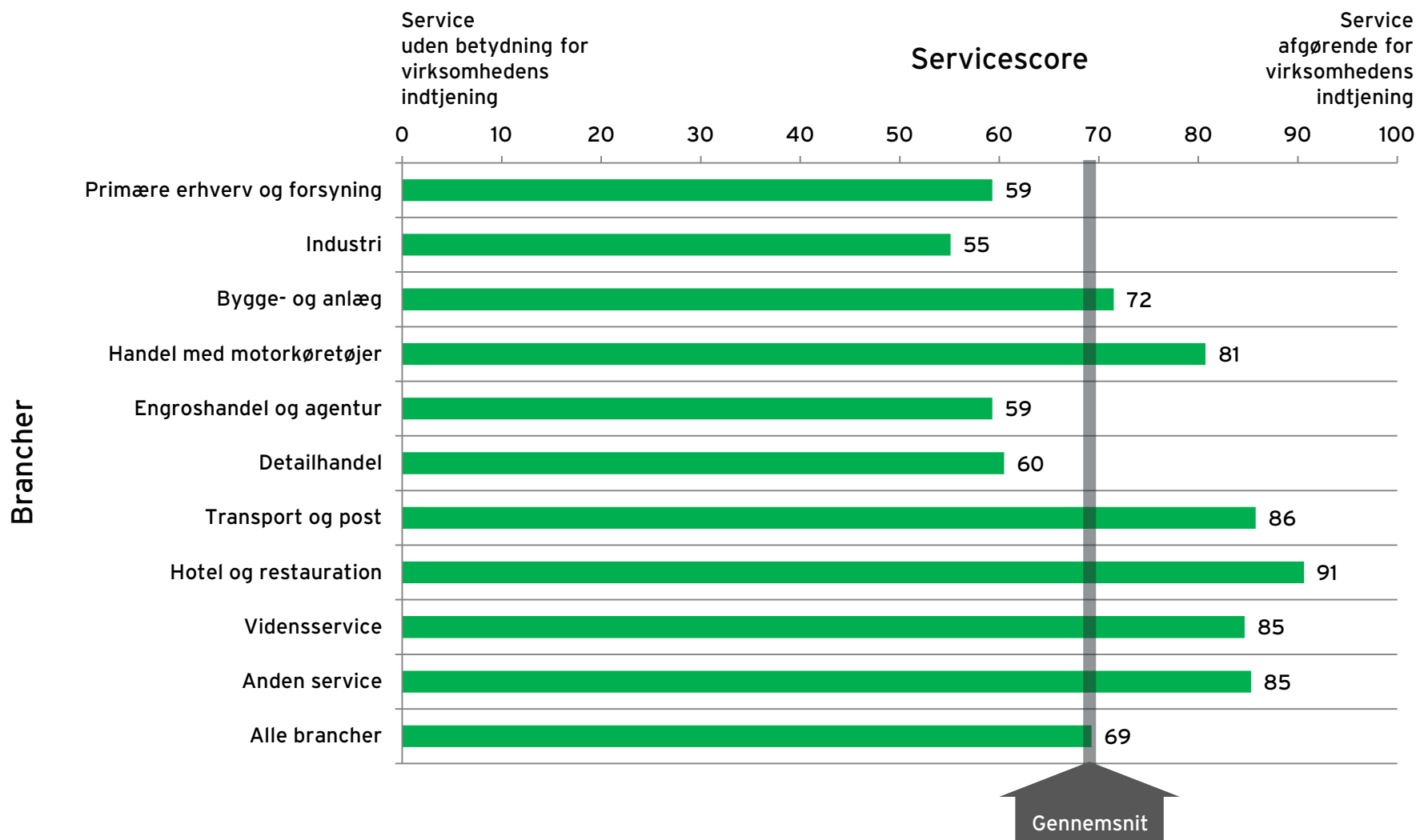
Billedet viser en "sky" af de ord, som respondenterne har brugt i deres svar. Ord, der er nævnt hyppigt, er skrevet med stor skrift, og ord, der er nævnt mindre hyppigt, er skrevet med mindre skrift. De forskellige farver er brugt for at lette læsningen.

Region Syddanmarks Vækstbarometer, februar 2012, 781 besvarelser. 12 procent leverer ikke service.

Service er vigtigt for syv ud af ti virksomheder

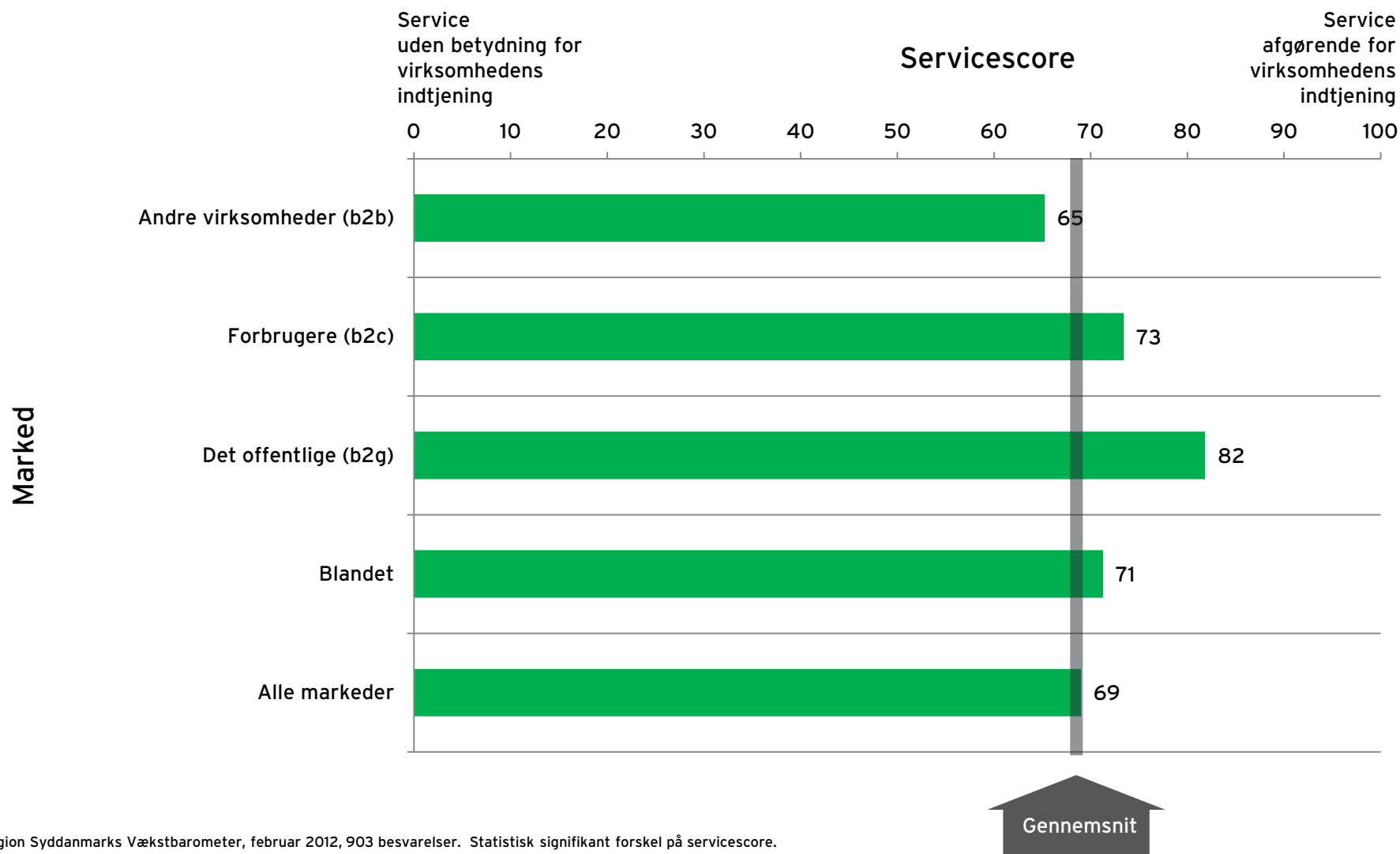


Service skaber indtjening i alle brancher



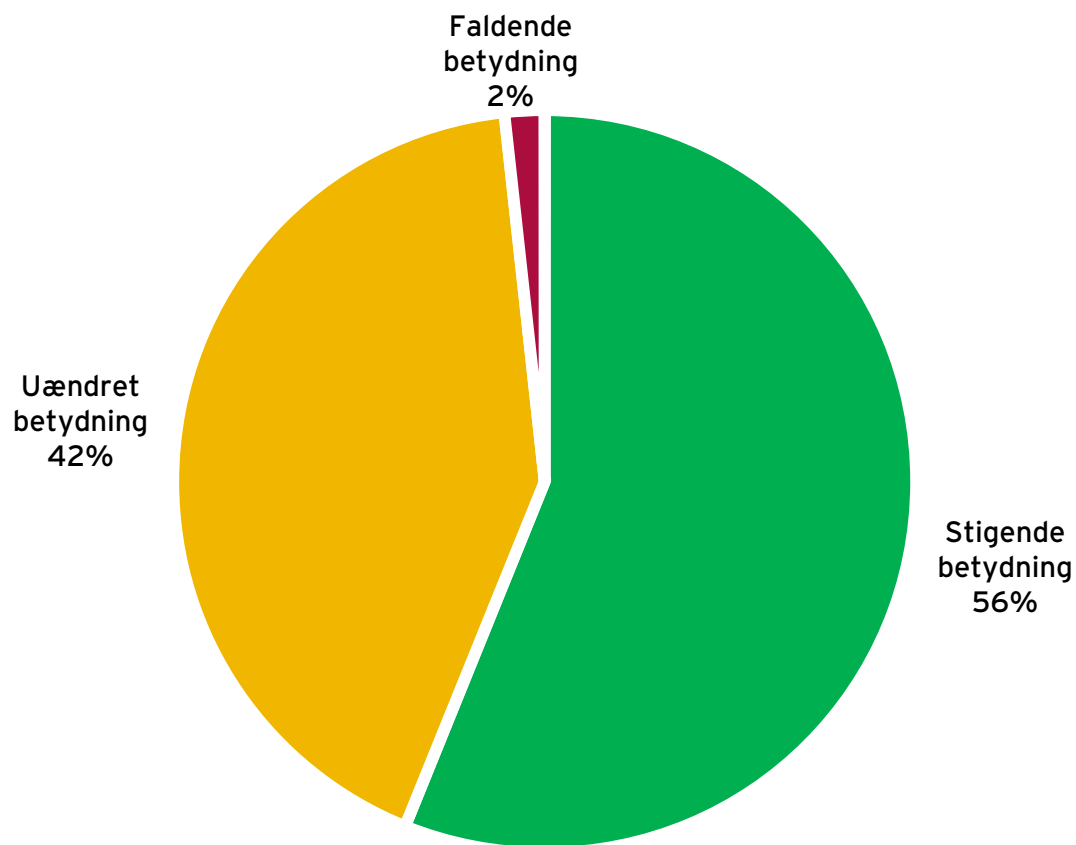
Region Syddanmarks Vækstbarometer, februar 2012, 903 besvarelser. Beregningen er fortaget ved en omkodning af svaret på "Alt i alt, hvilken betydning har service for virksomhedens indtjening?", således at virksomheder, der ikke tillægger service betydning, scorer 0, og virksomheder, der tillægger service en afgørende betydning, scorer 100. Statistisk signifikant forskel mellem brancherne.

Service vigtigst på det offentlige marked



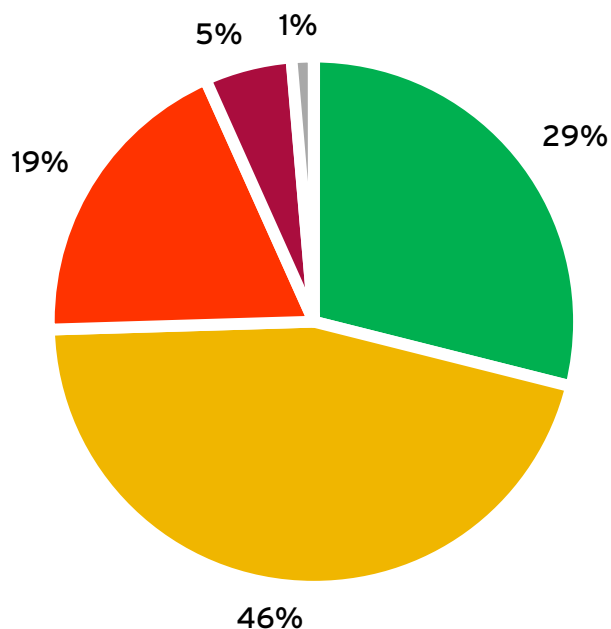
Hver anden tror service bliver vigtigere

Hvilken betydning får services for jeres indtjening i de kommende år?



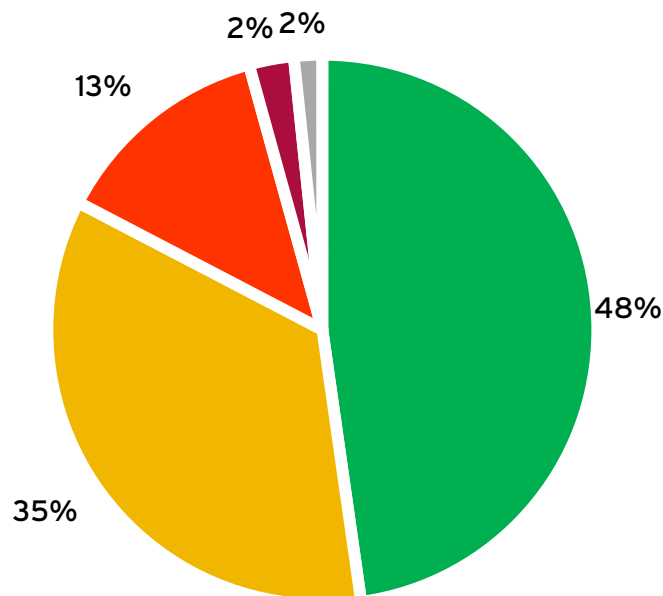
Service og kompetencer er en del af virksomhedens strategi

Uddannelse



I hvilken grad bruger virksomheden ressourcer på at uddanne medarbejderne i at levere service?

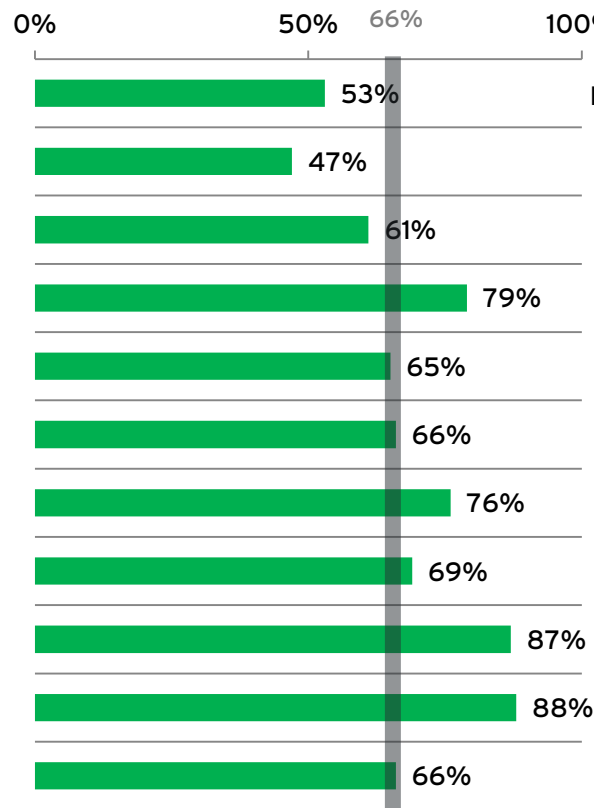
En del af en strategi



I hvilken grad er udvikling af service en del af virksomhedens strategi?

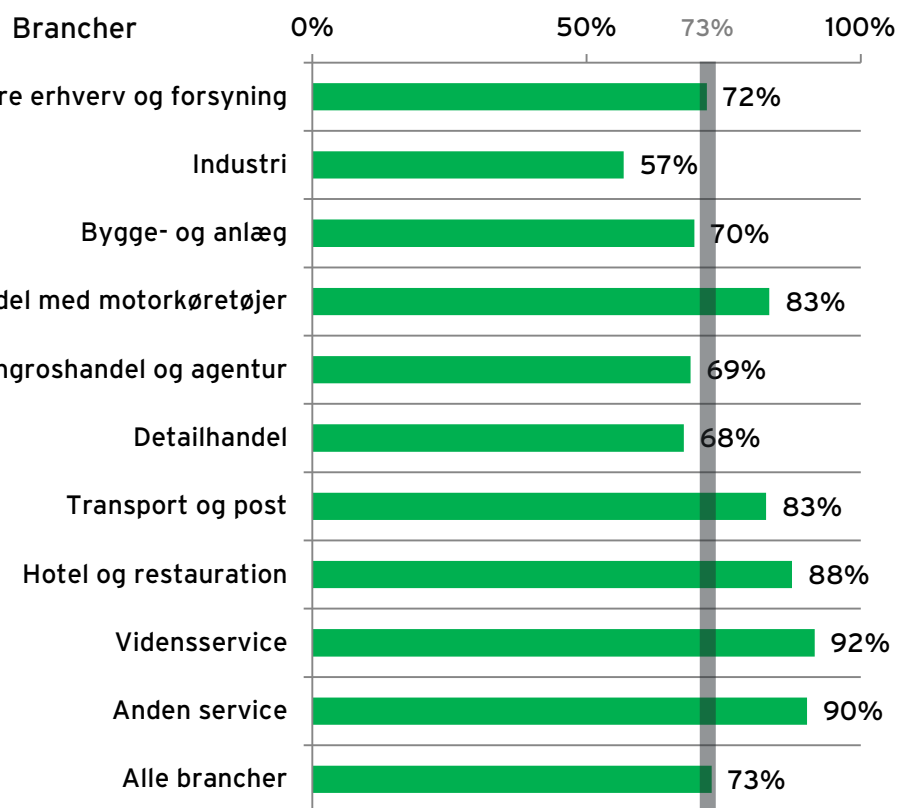
7 ud af 10 virksomheder har udvikling af service som en del af strategien

Bruger ressourcer på at uddanne medarbejdere i at levere service



Gennemsnit

Udvikling af service er en del af virksomhedens strategi



Gennemsnit