

Bilag

## **Kort oversigt over ansøgninger, hvor der er søgt om regionale erhvervsudviklingsmidler.**

### **Innovationsnetværket Offshore Center Danmark.**

**Ansøger:** Offshore Center Danmark

#### **Kort resumé**

Der søges om regionale erhvervsudviklingsmidler til medfinansiering af to udviklingsprojekter i regi af Innovationsnetværket Offshore Center Danmark. Det ene projekt skal fremme dansk videneksport af offshore teknologi til internationale markeder indenfor olie/gas og havvind. Det andet projekt skal udvikle en undervandsrobot (AUV) til vedligehold og rensningsopgaver af platformsstrukturer og vindmøllefundamenter.

#### **Økonomi**

Projektet har modtaget tilsagn fra Styrelsen for Forskning og Innovation på 8.000.000 kr. og søger om medfinansiering fra de regionale erhvervsudviklingsmidler på 1.600.000 kr.

### **Udvikling af destination Fyn.**

**Ansøger:** Svendborg Kommune (Udvikling Fyn)

#### **Kort resumé**

Formålet med projektet "Udvikling af Destination Fyn" er at skabe vækst i helårsturisme og oplevelsesøkonomi på Fyn, Langeland og Ærø. De tre områder skal via projektet udvikles til en egentlig destination: Destination Fyn.

Visionen er, at Destination Fyn skal være kendt nationalt og internationalt for eventyrlige oplevelser og unikke former for kystturisme.

Gennem projektets aktiviteter skabes et grundlag for at øge antallet af turistovernatninger, turisternes døgnforbrug og beskæftigelsen i turismeerhvervet i destinationen. Dette gøres gennem etablering af et helt nyt service- og modtageapparat, tematiseret oplevelsesudvikling inspireret af H.C. Andersen, udvikling af det maritime tema rundt om hele Fyn (med udgangspunkt i Det Sydfynske Øhavs fyrtårnsposition), udvikling og brug af online salgs- og markedsføringsplatforme og udvikling af en Destination Management Organisation (DMO), der vil være den fremtidige platform for arbejdet med Destination Fyn.

#### **Økonomi**

Projektet har et samlet budget på 19,8 mio. kr. hvoraf de 9,9 søges via Regionalfonden og de 4,9 søges via de regionale erhvervsudviklingsmidler.

### **Destination Sydvestjylland.**

**Ansøger:** Sydvestjysk Udviklingsforum (SVUF)

#### **Kort Resumé**

Formålet med projektet er, at optimere konkurrenceevnen og understøtte indtjening og vækst i turismeerhvervet ved at udvikle Destination Sydvestjylland (DSVJ) hen imod en

forretningsorienteret organisation. Vækstforum har tidligere bevilliget midler til udvikling af oplevelsesbaserede aktiviteter i Sydvestjylland. Projektet her er en videreudvikling af det første gennem:

- Organisations- og forretningsudvikling - koblingerne mellem aktørerne, organisationen og destinationen (struktur, mål og deltagere).
- Fremtidens turismeservice - hvordan og hvor serviceres gæsterne bedst muligt (struktur og deltagere).
- Målrettet online kommunikation, salg, PR og markedsføringskoncepter – hvordan kommunikerer DSVJ bedst muligt med gæsterne før, under og efter opholdet (teknologi og deltagere).

Det tidligere bevilligede projekt "Oplevelsesøkonomi i og omkring nationalpark Vadehavet" forløber efter planen og afsluttes feb. 2013.

### **Økonomi**

Projektet har et samlet budget på 14,4 mio. kr. hvoraf de 7,2 søges via Regionalfonden og de 3,6 søges via de regionale erhvervsudviklingsmidler.

### **Naturen til Bords.**

**Ansøger:** Varde Erhvervs- og Turistråd

### **Kort Resumé**

Projektet udgør sammen med projektet Digital Oplevelsesformidling en "Sammenhængende Grøn Vækstindsats i Sydvestjylland" koordineret af Sydvestjysk Udviklingsforum.

Formålet med projektet er at skabe øget vækst i fødevarerhvervet i det sydvestjyske område via styrkelse af fødevarerproducenters produktion og afsætning af kvalitetsfødevarer.

Der søges støtte til følgende hovednetværksaktiviteter: 1. Mærkning og branding, 2. Produkt og procesinnovation, 3. Professionalisering af netværksaktørerne via kompetenceudvikling, 4. Oplevelsesinnovation, 5. Slag og distribution, 6. Udbredelse af koncept og netværksudvidelse samt 7. Projektkoordinering og projektadministration.

Aktiviteterne gennemføres med udgangspunkt i fødevarer-netværket Sydvestjyske Smagsoplevelser. En række øvrige fødevarer-netværk i regionen indgår i den syddanske fødevarer-klynge.

### **Økonomi**

Projektet har et samlet budget på 4,8 mio. kr., hvor af de 1,1 mio. kr. søges via de regionale erhvervsudviklingsmidler. Den eksisterende finansiering søges via den Syddanske Grøn Vækstpulje. Dertil kommer egenfinansiering og kommunal medfinansiering.

### **Digital oplevelsesformidling.**

**Ansøger:** Sydvestjysk Udviklingsforum

### **Kort Resumé**

Formålet med projekt Digital Oplevelsesformidling, at skabe flere arbejdspladser i den sydvestjyske destination ved at mindske afstanden mellem udbydere af turismeprodukter og turister gennem brug af ny digital teknologi. Herved skal der dels tiltrækkes flere turister til destinationen, dels skal turisternes gennemsnitlige døgnforbrug øges. Projektets målgruppe er dels lokale udbydere af turismeprodukter, dels nuværende og potentielle turister primært fra Danmark og nærmarkederne Tyskland, Norge, Sverige og Holland. Projektets hovedaktiviteter er

en undersøgelse af nye digitale muligheder indenfor oplevelsesformidling og målgruppernes kendskab til, ønsker til og brug af ny digital teknologi. Der vil endvidere blive udviklet en strategi for anvendelse af digitale markedsføring på turismeområdet i den sydvestjyske destination.

Projektet supplerer de formidlingsaktiviteter, der søges midler til hos Syddansk Vækstforum i ansøgningen "Destination Sydvestjylland: Samarbejdsformer for succes".

### **Økonomi**

Projektet har et samlet budget på 1,6 mio. kr., hvor af de 397.375 kr. søges via de regionale erhvervsudviklingsmidler. Den øvrige finansiering søges via den Syddanske Grøn Vækstpulje. Dertil kommer egenfinansiering og kommunal medfinansiering.