

Center for energieffektivisering

<p>Sigende/sælgende overskrift på initiativ:</p>	<p>Center for energieffektivisering - Forskning- og demonstrationscenter</p>
<p>Problemstilling: [Spørgsmål: - Hvad er problemstillingen/udfordringen? - Hvilke data eller udsagn fra interessenter underbygger problemet?]</p>	<p>Skal de syddanske virksomheder fortsat være førende inden for udvikling af teknologier til effektiv energiudnyttelse, er det helt afgørende, at der sker en styrkelse af viden og kompetencer blandt virksomheder i i Sønderborg-området. I værste konsekvens vil virksomhederne miste deres stærke markedsposition på grund af manglen på kvalificeret arbejdskraft og mangel på adgang til anvendt forskning og viden. Det truer derved også virksomhedernes fortsatte vækst.</p> <p>Derfor er virksomhederne med speciale i udvikling af intelligente teknologier til effektiv energiudnyttelse gået sammen i foreningen Lean Energy, for at sikre deres industri de bedste vilkår til fortsat udvikling. Bestyrelsen er repræsenteret ved:</p> <p>Jørgen Mads Clausen (formand), Bestyrelsesformand Danfoss A/S Peter K. Nymann, Adm. Direktør Mærsk Container Industri A/S Per Michael Johansen, Dekan, Professor, Det Tekniske Fakultet, SDU Søren Stjernqvist, Adm. Direktør, Teknologisk Institut Anders Stouge, Vicedirektør, Dansk Energi Brian Seeberg Larsen, Adm. Direktør, COWI A/S Claus Madsen, Adm. Direktør, ABB A/S Kim Christensen, Direktør, Danfoss A/S Bjarne Korshøj, Adm. Direktør, Vattenfal A/S Carsten Bjerg, Adm. Direktør, Grundfos A/S Peter Rathje, Direktør, Project Zero</p> <p>Udover ovenstående bestyrelse, er der en bred opbakning fra små- og mellemstore virksomheder, som deltager aktivt i at sikre, at deres område ikke løber tør for kvalificeret arbejdskraft, så de fortsat kan imødekomme den øgede internationale efterspørgsel efter deres intelligente produkter og systemer inden for effektiv energiudnyttelse.</p> <p>Region Syddanmark har over 50 pct. af Danmarks beskæftigede indenfor mekatronikbranchen. Med en årlig omsætning på over 10 mia. kroner (eksklusiv Danfoss, som havde en omsætning på 31,6 mia. kr. i 2010) og en betydelig eksportandel, er Region Syddanmark og særligt</p>

	<p>Sønderborgområdet Danmarks tyngdepunkt for produktion af produkter, der kan bidrage til at løse de globale klima- og energiforsyningsudfordringer gennem en mere effektiv energiudnyttelse.</p> <p>Der findes ikke et lignende initiativ i Danmark, hvor virksomheder med fokus på effektiv energiudnyttelse, går så aktivt ind i sikringen af fortsat kvalificeret arbejdskraft gennem forskning og udvikling. Virksomhederne er med i arbejdsgrupper, som skal sikre tiltrækning og fastholdelse af studerende gennem unikke uddannelsestilbud, hvor virksomhederne er en aktiv del af de studerendes hverdag. Derudover er målet at etablere et Green Lab inden for intelligent energieffektivisering i Sønderborg-området, da det er her Danmark har den største tæthed af virksomheder, som beskæftiger sig med effektiv energiudnyttelse.</p> <p>Der er altså tale om 3 grundsten i Lean Energy: Forskning/Udvikling/Uddannelse, Test- og Demonstrationscenter (Green Lab) og en stærk virksomhedsklynge (Lean Energy Cluster) De udgør i fællesskab grundlaget for at placere ”Center for energieffektivisering” i Sønderborg.</p> <p>Centret vil endvidere gennem henvisning og deres resultater sikre en indgang for internationale virksomheder, som ønsker ekspertise, forskning, demonstration og viden inden for effektiv energiudnyttelse.</p>
<p>Handling: [Spørgsmål:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvad er formålet med initiativet/hvordan kan problemstillingen håndteres? • Hvad ser I gerne at jeres samarbejdspart bidrager med i initiativet (f. eks: viden, medfinansiering, deltage i udvikling, fælles politisk fokus)? • Hvad bringer I selv med ind i initiativet? • Hvad er fordelene for begge parter i at samarbejde?] 	<p>Målet med oprettelsen af et center for energieffektivisering i Sønderborg er, at styrke virksomhedernes adgang til anvendt forskning, udvikling og uddannet arbejdskraft / kompetenceudvikling.</p> <p>Centret har primært et langsigtet forskningsorienteret mål, men skal samtidig generere nye ”spin off” virksomheder som følge af deres forskningsresultater. Centret skal desuden sikre uddannelse og efteruddannelse af kernekompetencer indenfor energieffektiviseringsområdet.</p> <p>Videnskabsministeriet og Universitets- og bygningsstyrelsen skal bidrage med viden og medfinansiering.</p> <p>Vækstforum bidrager med viden, udvikling og medfinansiering.</p> <p>Ved etablering af centret for energieffektivisering kan</p>

	<p>parterne være med til at fastholde en dansk styrkeposition.</p>
<p>Rammer: [Spørgsmål: - Hvilke politisk strategi/ indsats tages afsæt i? - Hvilke eksisterende eller planlagte <i>økonomiske</i> rammer indgår initiativet i?]</p>	<p>Dette initiativ understøtter Regeringens mål om at skabe vækst indenfor cleantech-området.</p> <p>Initiativet vil også være med til at sikre, at virksomhederne i Danmark fortsat kan levere energieffektive teknologier og løsninger ind til Regeringens mål om at være blandt de 3 mest energieffektive lande i år 2020.</p> <p>Initiativet understøtter desuden Vækstforums strategi og indsats indenfor forretningsområdet Energi.</p> <p>Syddansk Vækstforum gav i september 2010 tilsagn på 40 mio. kr. til Lean Energy Cluster, hvor der indgår 5 tværgående projekter og 2 udviklingsprojekter i bevillingen.</p> <p>Forventninger til staten: Virksomhederne har brug for et test- og demonstrationscenter og forventer at søge Green Lab puljen om midler til dette.</p> <p>Derudover kan Staten hjælpe med at igangsætte en ny uddannelse gennem godkendelse af uddannelsen og økonomiske bidrag. Universiteter, virksomheder i Sønderborg-området – såsom Lodam A/S, OJ Electronic, Danfoss m.fl. , Lean Energy Cluster og Region Syddanmark er i gang med at konkretisere, hvilke primære kompetencer en ny uddannelse bør indeholde for at dække erhvervslivets behov.</p>
<p>Udkast til initiativformulering: [Hvordan ser I gerne at initiativformuleringen lyder].</p>	<p>Danmark og ikke mindst Region Syddanmark har en stærk position indenfor løsninger til energieffektivisering. Der er et stort, globalt marked for energieffektive løsninger, men virksomhederne indenfor området har en stor udfordring med at skaffe kvalificeret arbejdskraft og adgang til anvendt forskning og viden. Parterne er derfor enige om, at der er en efterspørgsel og et udækket behov.</p> <p>Der er enighed om at finde en model, som kan styrke tiltrækning af studerende, sikre udbud af efterspurgte uddannelser, sikre et tilstrækkeligt fagligt niveau og styrkede rammebetingelser for forskning og udvikling.</p> <p>Der arbejdes sideløbende med:</p> <ul style="list-style-type: none"> - projekt til tiltrækning af udenlandske

	<p>studerende/arbejdskraft</p> <ul style="list-style-type: none"> - etablere udbud af efteruddannelse - etablere laboratoriefaciliteter (Green Lab)
Hvilke vækstfora involverer initiativet?	Syddansk Vækstforum, øvrige regioner inviteres med
Hvilke ministerier involverer initiativet?	Videnskabsministeriet Økonomi- og Erhvervsministeriet Klima- og Energiministeriet
Kontaktperson i din organisation i forhold til initiativet	<p>Afdelingschef Anna Marie Rasmussen anna.marie.rasmussen@regionsyddanmark.dk Tlf. : 7663 1955 mobil : 2920 1955</p> <p>Udviklingskonsulent Vita Jokumsen Vita.jokumsen@regionsyddanmark.dk Tlf. : 7663 1247 Mobil : 2920 1247</p>

Videncenter for klyngeinnovation

Sigende/sælgende overskrift på initiativ:	Videncenter for klyngeinnovation
<p>Problemstilling: [Spørgsmål: - Hvad er problemstillingen/udfordringen? - Hvilke data eller udsagn fra interessenter underbygger problemet?]</p>	<p>Verden over sættes der i stigende grad fokus på klyngepolitik som et effektivt erhvervspolitisk redskab til at skabe innovation og vækst. Virksomheder, der indgår i klynge- og netværkssamarbejder, har 4,5 gange højere chance for at være innovative og deltager 4 gange så ofte i FoU-samarbejder end virksomheder, der ikke indgår i denne type af samarbejder. Samtidig har de virksomheder, der indgår i FoU-samarbejde, en højere vækst i produktiviteten end virksomheder, der står udenfor¹.</p> <p>For at sikre at klynger udvikler sig i den rigtige retning, er der behov for en stærk og professionel klyngeorganisation, som leverer de rette services til aktørerne i klyngen. Nye analyser viser, at jo mere professionel klyngeorganisationen og dens medarbejder er - jo bedre resultater kan klyngen fremvise².</p> <p>I Danmark er der gennem de seneste år etableret en række klyngesamarbejder, som understøttes på nationalt, regionalt og lokalt niveau med henblik på at fremme innovation og vækst i danske virksomheder. Det drejer</p>

¹ Kilde: "The impacts of cluster policy in Denmark – An impact study on behaviour and economical effects of Innovation Network Denmark" Forsknings- og Innovationsstyrelsen maj 2011 samt Forsknings- og Innovationsstyrelsen, 2011

² Clusters Are Individuals – NGP Cluster Excellence project final report July 2011

	<p>bl.a. om innovationsnetværk under RTI og andre klynge-samarbejder, der tager afsæt i regionale eller nationale styrkepositioner.</p> <p>Derudover er der fra statslig side etableret flere initiativer, som via erfaringsopsamling, kompetenceudvikling, matchmaking, internationalisering mv. skal understøtte udvikling af de danske klynger.</p> <p>Videnskabsministeriet har således taget initiativ til etablering af NetMatch som en fælles paraplyorganisation for innovationsnetværkene, og EBST har medfinansieret REG X, som skal understøtte kompetenceudvikling, erfaringsudveksling og netværk mellem de personer, som arbejder med klynger.</p> <p>Dertil kommer, at der i forskellig regi igangsættes analyser af de danske klynger og netværk som vidgrundlag for klyngeindsatsen. Således har FORA/EBST i en årrække beskæftiget sig med klyngeanalyser, bl.a. i samarbejde med OECD, EU Kommissionen, Miljø- og Fødevareministeriet, og Videnskabsministeriet har ligeledes gennemført analyser på området</p> <p>Der er behov for at samle og koordinere de igangsatte initiativer for at sikre en bedre udnyttelse af ressourcerne og undgå ukoordinerede og konkurrerende aktiviteter, som resulterer i suboptimering.</p> <p>Det anbefales derfor, at der etableres et fælles nationalt Videntcenter for klyngeinnovation, som skal sikre de bedst mulige rammer for at udvikle stærke og konkurrencedygtige klynger i Danmark.</p>
<p>Handling: [Spørgsmål:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvad er formålet med initiativet/hvordan kan problemstillingen håndteres? • Hvad ser I gerne at jeres samarbejdspart bidrager med i initiativet (f. eks: viden, medfinansiering, deltage i udvikling, fælles politisk fokus)? • Hvad bringer I selv med ind i initiativet? • Hvad er fordelene for begge 	<p>Formålet med at oprette Videntcenter for klyngeinnovation er, at styrke danske virksomheders innovation, vækst og produktivitet gennem klynge-samarbejde.</p> <p>Centeret skal på et forskningsbaseret grundlag styrke den danske indsats inden for klyngeudvikling og understøtte udviklingen af stærke klynge-samarbejder gennem en professionalisering af klyngeindsatsen, herunder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kompetenceudvikling for klynge.- og netværksfacilitatorer • Innovation og fælles forretningsudvikling • Internationalisering af de danske klynger • Skabe et faktabaseret grundlag for at evaluere klyngernes performance

<p>parter i at samarbejde?]</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Videndeling • Matchmaking (nationalt- og internationalt) <p>Videncenteret skal være koblet til det allerede etablerede klyngeforskningsmiljø og skal kunne levere forskningsbaseret viden og analyser på højt niveau. Videncenteret skal understøtte klyngeinnovation i <u>hele</u> landet.</p> <p>Videncenteret foreslås etableret gennem en fusion af eksisterende initiativer under Videnskabsministeriet (Netmatch), Økonomi- og Erhvervsministeriet (REG X).</p> <p>Syddansk Vækstforum medfinansierer Reg X, herunder aktiviteter på Syddansk Universitet ved Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse, som har opbygget stærke forskningskompetencer inden for klyngesamarbejde.</p> <p>Videnskabsministeriet og Økonomi- og Erhvervsministeriet bidrager med viden om klyngeprogrammer, analysekompetencer blandt andet via FORA, Erhvervs- og Byggestyrelsens enhed for erhvervsøkonomisk forskning og analyse. Derudover bidrager de to ministerier med finansiering af henholdsvis Netmatch og REG X.</p> <p>Initiativet skal sikre koordinering på tværs af såvel statslige som regionale aktiviteter.</p>
<p>Rammer: [Spørgsmål: - Hvilke politisk strategi/ indsats tages afsæt i? - Hvilke eksisterende eller planlagte <i>økonomiske</i> rammer indgår initiativet i?]</p>	<p>Initiativet understøtter regeringens mål om, at Danmark i 2020 skal være blandt de lande i verden, hvor virksomhederne er mest innovative.</p> <p>Initiativet understøtter Rådet for Teknologi og Innovations handlingsplan InnovationDanmark 2010-2013. Herunder særligt målene om:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Danske virksomheder bliver mere og vedvarende innovative. Det gælder især de små og mellemstore virksomheder. Mindst 50 pct. af alle danske virksomheder skal være innovative (i 2008 var det 42 pct.) og mindst 25 pct. skal forske og udvikle (i 2008 var det 24 pct.). • Mindst 15 pct. af de innovative danske virksomheder skal samarbejde med universiteter (i 2008 var det 14

	<p>pct.).</p> <p>Initiativet bidrager til udmøntning af samarbejdsaftalen mellem regionale vækstfora og Rådet for Teknologi og Innovation om en fælles strategi for den nationale og regionale netværkspolitik.</p> <p>Initiativet understøtter Syddansk Vækstforums strategi, da klyngeudvikling er et højt prioriteret redskab i den syddanske erhvervspolitik.</p> <p>Ressourcer til REG X og Netmatch indgår i initiativet.</p>
<p>Udkast til initiativformulering: [Hvordan ser I gerne at initiativformuleringen lyder].</p>	<p>Parterne er enige om at samarbejde om etablering af et forskningsbaseret Videncenter for Klyngeinnovation. Videncentret skal understøtte og styrke innovation, vækst og produktivitet i virksomheder i hele landet gennem stærke klyngeamarbejder.</p> <p>Parterne lægger vægt på at sikre samordning og koordinering af klyngeindsatsen på nationalt, regionalt og lokalt niveau for at sikre størst mulig effekt.</p> <p>Parterne vil derfor arbejde frem mod en fusion af de etablerede klyngeunderstøttende aktiviteter igangsæt i regi af henholdsvis Videnskabsministeriet, Økonomi- og Erhvervsministeriet og regionalt.</p> <p>Et samlet videncenter for klyngeinnovation skal bringe Danmark i top-10 i den internationale ranking af klynge- og netværksorganisationer og skal sikre Danmark en stærk position i EU og andre internationale programmer, hvor klyngeinnovation forventes at få en stadig mere fremtrædende rolle i de kommende år.</p>
Hvilke vækstfora involverer initiativet?	Syddansk Vækstforum, øvrige regioner
Hvilke ministerier involverer initiativet?	Videnskabsministeriet Økonomi- og Erhvervsministeriet
Kontaktperson i din organisation i forhold til initiativet	<p>Afdelingschef Dorthe Kusk dorthe.kusk@regionsyddanmark.dk Tlf. : 7663 1801 mobil : 2920 1801</p> <p>Chefudviklingskonsulent Olav Sønderskov Olav.soenderskov@regionsyddanmark.dk Tlf. : 7663 1088 mobil : 2920 1088</p>

Rekruttering af højtuddannet arbejdskraft og bachelorer

<p>Sigende/sælgende overskrift på initiativ:</p>	<p>Rekruttering af højtuddannet arbejdskraft og bachelorer</p>
<p>Problemstilling: [Spørgsmål: - Hvad er problemstillingen/udfordringen? - Hvilke data eller udsagn fra interessenter underbygger problemet?]</p>	<p>Analyser fra Arbejderbevægelsens Erhvervsråd viser, at der i 2020 i Danmark vil mangle 30.000 personer med faglært uddannelse samt 102.000 personer med en mellemlang eller lang videregående uddannelse, samtidig med at der bliver flere ledige ufaglærte.</p> <p>Danmarks Vækstråd konkluderer i rapport juni 2011, at en af udfordringerne for at bevare Danmark som produktionsland, er at virksomhederne savner bedre adgang til højt kvalificerede medarbejdere og flere udenlandske medarbejdere.</p> <p>Der er allerede nu mangel på velkvalificeret arbejdskraft i Syddanmark. F.eks. alene i Sønderborg-området angiver energieffektiviseringsvirksomheder, at de mangler 100 ingeniører, og forventningen er, at dette tal stiger til 300-400 på længere sigt.</p>
<p>Handling: [Spørgsmål: • Hvad er formålet med initiativet/hvordan kan problemstillingen håndteres? • Hvad ser I gerne at jeres samarbejdspart bidrager med i initiativet (f. eks: viden, medfinansiering, deltage i udvikling, fælles politisk fokus)? • Hvad bringer I selv med ind i initiativet? • Hvad er fordelene for begge parter i at samarbejde?]</p>	<p>Formålet med initiativet er at sikre de bedste medarbejdere til regionens virksomheder på kort og langt sigt, således at det bliver muligt at fastholde og tiltrække vækstvirksomheder. Der vil være fokus på Vækstforums forretningsområder, særligt energi.</p> <p>Ministerierne kan bidrage med:</p> <ul style="list-style-type: none"> - At anerkende udenlandske uddannelser så udlændinge problemfrit kan optages på danske videregående uddannelser. - At bidrage til rekruttering af udenlandske højtuddannede fra lande udenfor EU via hjælp fra ambassaderåd og lign. - At udbyde flere internationale skolemuligheder på grundskole- og ungdomsuddannelsesniveau - At skabe optimale rammebetingelser for udenlandske studerende og udenlandsk højtuddannet arbejdskraft, herunder medvirke til forenkling af administrative procedurer for at søge og få arbejds- og opholdstilladelse særligt for personer fra lande udenfor EU. Eksempelvis gøre adgangen til green card lettere. <p>Syddansk Vækstforum vil bidrage med viden om de konkrete behov i syddanske virksomheder for højtuddannet arbejdskraft.</p>

<p>Rammer: [Spørgsmål: - Hvilke politisk strategi/ indsats tages afsæt i? - Hvilke eksisterende eller planlagte økonomiske rammer indgår initiativet i?]</p>	<p>Initiativet støtter op om forretningsområderne i den regionale erhvervsudviklingsstrategi og handlingsplan, herunder behovet for veluddannet arbejdskraft.</p> <p>Initiativet understøtter også det dansk-tyske partnerskabssamarbejde.</p> <p>Det forventes, at såvel Interreg som socialfondsmidler vil understøtte initiativet.</p>
<p>Udkast til initiativformulering: [Hvordan ser I gerne at initiativformuleringen lyder].</p>	<p>Regionens uddannelsesindsats i forhold til at få 95 % af en årgang til at gennemføre en ungdomsuddannelse og 50 % en videregående uddannelse er en langsigtet indsats. Det samme er regionens Science-indsats, hvor målet er at få flere unge til at vælge naturvidenskabelige og tekniske uddannelser.</p> <p>Parterne er derfor enige om, at der er behov for en øget indsats for at sikre virksomheder i Syddanmark den nødvendige velkvalificerede arbejdskraft på især kort men også langt sigt.</p> <p>Initiativet forventes at indeholde flere delprojekter, som målrettes regionens forretningsområder og særligt Energi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tiltrække og fastholde bachelorer fra ind- og udland til færdiggørelse af relevant kandidatuddannelse indenfor naturvidenskabelig eller teknisk fakultet og efterfølgende ansættelse i Syddanske virksomheder • Tiltrække og fastholde dygtige højtuddannede fra ind- og udland, som evt. opkvalificeres via målrettede masteruddannelser <p>Staten er vigtig i forhold til at skabe de optimale rammebetingelser både for at tiltrække og for at fastholde udenlandske studerende og højtuddannede.</p>
<p>Hvilke vækstfora involverer initiativet?</p>	<p>Syddansk Vækstforum</p>
<p>Hvilke ministerier involverer initiativet?</p>	<p>Økonomi- og erhvervsministeriet, undervisningsministeriet, videnskabsministeriet, integrationsministeriet</p>
<p>Kontaktperson i din organisation i forhold til initiativet</p>	<p>Vicedirektør Anita Bisgaard Anita.bisgaard@regionsyddanmark.dk Tlf. : 7663 1724 mobil : 2920 1724</p> <p>Chefkonsulent Merete Woltmann</p>

Merete.woltmann@regionsyddanmark.dk

Tlf. : 7563 1038 mobil : 2920 1038

Nordeuropæisk videntcenter for designanvendelse

Sigende/sælgende overskrift på initiativ:	Nordeuropæisk videntcenter for designanvendelse
Problemstilling: [Spørgsmål: - Hvad er problemstillingen/udfordringen? - Hvilke data eller udsagn fra interessenter underbygger problemet?]	<p>Danmark har en markant lavere vækst end andre vestlige lande, primært på grund af faldende produktivitet. Samtidig har Danmark en udfordring i at fastholde fremstillingserhverv i landet.</p> <p>Undersøgelser fra bl.a. EBST viser, at virksomheder, der anvender design, har højere vækst og eksportandele. Virksomheder på designstignens trin 3 og 4 oplever således 10 pct. højere værditilvækst end virksomheder, der ikke anvender design.³</p> <p>Visionsudvalget Design2020 fremhæver i deres rapport, at design er en ny innovationsdriver, som kan hjælpe virksomheder tilpasse sig globaliseringens vilkår, herunder samfunds- og brugerforståelse.</p> <p>For at imødegå vækstudfordringerne skal der skabes nye forretningsmuligheder og videreudvikles på eksisterende styrker. Design skal bringes i spil for at opnå dette i samarbejde med danske virksomheder.</p>
Handling: [Spørgsmål: • Hvad er formålet med initiativet/hvordan kan problemstillingen håndteres? • Hvad ser I gerne at jeres samarbejdspart bidrager med i initiativet (f. eks: viden, medfinansiering, deltage i udvikling, fælles politisk fokus)? • Hvad bringer I selv med ind i	<p>Det overordnede formål med initiativet er at øge produktiviteten og understøtte vækst gennem øget brug af design.</p> <p>Det nordeuropæiske videntcenter for designanvendelse skal på et forskningsbaseret videngrundlag understøtte virksomhedernes innovation gennem brug af design.</p> <p>Centrets aktiviteter er rettet mod dansk økonomis vigtigste lokomotiver såvel som mindre og mellemstore virksomheder og erhverv, som kan have vanskeligt ved at</p>

³ Kilde: Design skaber værdi – Udbredelse og effekter af design, Erhvervs- og Byggestyrelsen september 2008

<p>initiativet?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvad er fordelene for begge parter i at samarbejde?] 	<p>omstille sig til videnssamfundet. Centret skal understøtte øget brug af design som innovationsdriver i virksomheder i hele landet.</p> <p>Centret skal være nordeuropæisk centrum for forskningsbaseret viden om design som vækstdriver. Centret skal indsamle, opbygge og udvikle kompetencer inden for designanvendelse og formidle disse kompetencer til erhvervslivet. Samtidig skal det være brobygger til videninstitutioner i ind- og udland inden for designanvendelse.</p> <p>Centret skal desuden være sparringspartner for den offentlige sektor i brug af design som innovationsmetode og i designanvendelse med henblik på øget effektivitet og produktivitet. Centret skal understøtte, at en række offentlige institutioner bliver showcases inden for dansk design.</p> <p>Centret bygges op omkring designkompetencerne på Designskolen Kolding og den nye forskningsenhed Center for Design, Kultur og Ledelse som er etableret i samarbejde mellem SDU og Designskolen Kolding.</p> <p>Til understøttelse af centret etableres der en ny linje inden for Leg, Læring og Design på Designskolen Kolding. Desuden sigtes der mod en ny linje med fokus på Design og Velfærd.</p> <p>På længere sigt skabes en klynge af nationale og internationale virksomheder, som arbejder med design på højeste niveau (designstigens niveau 4), og nye internationale virksomheder tiltrækkes.</p> <p>Med centeret skabes tillige optimale vækstbetingelser for nye designvirksomheder (virksomheder som tilbyder designydelser), og der skabes grundlag for et internationalt forsknings- og uddannelsesmiljø, som hører til blandt de bedste i verdenen og som tilbyder efteruddannelse inden for design til virksomheder og designere fra hele verden.</p>
<p>Rammer: [Spørgsmål: - Hvilke politisk strategi/ indsats tages afsæt i? - Hvilke eksisterende eller</p>	<p>Initiativet skal spille samme med den kommende designstrategi, som er under udarbejdelse i forlængelse af rapporten fra regeringens udvalg - Visionsudvalget Design2020.</p>

<p>planlagte økonomiske rammer indgår initiativet i?]</p>	<p>Initiativet skal spille sammen med allerede igangsatte statslige aktiviteter, herunder særligt Dansk Design Center.</p> <p>Centret skal ses i sammenhæng med etablering af et konsortium til markedsføring af design i samarbejde med Fonden til Markedsføring af Danmark (M-fonden), hvortil Syddansk Værksforum har reserveret op til 4 mio. kr. til medfinansiering.</p> <p>Initiativet understøtter Syddansk Vækstforums strategi 2012-2020 og handlingsplan 2012-13. Vækstforums mål er, at 20 % flere af regionens virksomheder har øget vækst gennem brug af design.</p> <p>Centret skal videreudvikle Design2innovate i et nationalt og internationalt perspektiv. Design2Innovate er igangsat af Syddansk Vækstforum i samarbejde med en række virksomheder, herunder Lego, Bjert Invest/Designcity Vest, DONG og ECCO med det mål, at flere virksomheder opnår vækst ved øget brug af design. Initiativet samler en række parter og projekter indenfor design herunder Designandelen og Fremtidsfabrikken Sydfyn. Det samlede budget for Design2innovate er på 52 mio. kr., heraf bidrager Syddansk Vækstforum med 26,5 mio. kr.</p> <p>Initiativer understøtter statslige og regionale ønsker om øget forskning i design (Regeringens visionsudvalg Vision Design2020, kapitel 5) med henblik på øget videnopbygning, herunder hvad der skal til, og hvad der virker i forhold til at få erhvervslivet modnet til øget brug af design.</p> <p>Desuden understøtter initiativet de nationale og regionale ambitioner om bedre og mere uddannelse inden for design gennem opbygning af et internationalt uddannelses- og forskningsmiljø, som hører til blandt de bedste i verden og tilbyder efteruddannelse inden for design til designere og virksomheder fra hele verden. Dette skal være bidrage til at tiltrække udenlandske designvirksomheder, investeringer og arbejdskraft.</p>
<p>Udkast til initiativformulering: [Hvordan ser I gerne at initiativformuleringen lyder].</p>	<p>Parterne er enige om at samarbejde om etablering af et forskningsbaseret nordeuropæisk videncentret for designanvendelse. Målet er at øge produktiviteten og væksten i danske virksomheder gennem øget brug af design som innovationsdriver.</p>

	<p>Centrets aktiviteter er rettet mod dansk økonomis vigtigste lokomotiver såvel som mindre og mellemstore virksomheder og erhverv, som kan have vanskeligt ved at omstille sig til vidensamfundet. Centret skal understøtte øget brug af design som innovationsdriver i virksomheder i hele landet.</p> <p>Centret skal som nordeuropæisk centrum for forskningsbaseret viden om designanvendelse indsamle, opbygge og udvikle forskningsbaserede kompetencer inden for designanvendelse og formidle disse kompetencer til erhvervslivet. Samtidig skal centret være brobygger til videninstitutioner i ind- og udland inden for designanvendelse.</p> <p>Centeret skal desuden være sparringspartner for den offentlige sektor i dens brug af designtænkning som innovationsmetode og i desinganvendelse med henblik på øget produktivitet og effektivitet.</p> <p>Parterne vil i forbindelse med udarbejdelsen af regeringens designstrategi indlede dialog om etablering af centret.</p> <p>Til understøttelse af centrets kompetencer vil parterne desuden indlede dialog om oprettelsen af en nye linje inden for Leg, Læring og Design på Designskolen Kolding samt på lidt længere sigt Design og Velfærd.</p>
Hvilke vækstfora involverer initiativet?	Syddansk Vækstforum
Hvilke ministerier involverer initiativet?	Økonomi- og Erhvervsministeriet, Kulturministeriet, Videnskabsministeriet
Kontaktperson i din organisation i forhold til initiativet	<p>Afdelingschef Dorthe Kusk dorthe.kusk@regionsyddanmark.dk Tlf.: 7663 1801 mobil: 2920 1801</p> <p>Chefkonsulent Birgitte Hee Olesen Birgitte.hee.olesen@regionsyddanmark.dk Tlf. : 7663 1901 mobil : 2920 1901</p>

Grænseoverskridende nationalt videncenter for sejlturisme

<p>Sigende/sælgende overskrift på initiativ:</p>	<p>Grænseoverskridende nationalt videncenter for sejlturisme</p>
<p>Problemstilling: [Spørgsmål: - Hvad er problemstillingen/udfordringen? - Hvilke data eller udsagn fra interessenter underbygger problemet?]</p>	<p>Overordnet er der generel tilfredshed med faciliteterne og servicen i danske lystbådehavne. I 2010 havde Danmark ca. 1 mio. overnatninger i lystbådehavne – halvdelen af disse var danske turister og en tredjedel var tyske turister.</p> <p>Ca. en fjerdedel af de danske og udenlandske sejlturister bruger ikke områdets andre turismetilbud. Det gennemsnitlige døgnforbrug for sejlturister er lavt ift andre grupper: 270 kr.</p> <p>Det vurderes, at der er et stort potentiale for yderligere værdiskabelse, indtjening og jobs, hvis faciliteter, service, produkter mv. udvikles i de syddanske lystbådehavne.</p>
<p>Handling: [Spørgsmål: • Hvad er formålet med initiativet/hvordan kan problemstillingen håndteres? • Hvad ser I gerne at jeres samarbejdspart bidrager med i initiativet (f. eks: viden, medfinansiering, deltage i udvikling, fælles politisk fokus)? • Hvad bringer I selv med ind i initiativet? • Hvad er fordelene for begge parter i at samarbejde?]</p>	<p>Dansk sejlturisme skal udvikles til at være ”State of the art” indenfor det nordeuropæiske marked for sejlturisme. Danmark skal være en international eftertragtet sejlerdestination med moderne faciliteter, spændende oplevelser og ypperlig service.</p> <p>Centret dækker hele Danmark, men er fysisk placeret i Region Syddanmark, da der i det syddanske ø-hav er særlige mange sejlturister og et marked, der også dækker de tyske kyster til Østersøen.</p> <p>Centeret vil have fokus på nye tendenser, udfordringer i forhold til infrastruktur, faciliteter, turismetilbud mv.</p> <p>Centeret skal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - indsamle den nyeste viden på området og udvikle nye tiltag - samle og koordinerer indsatsen med erhvervet, videninstitutioner, herunder Videncenter for Kystturisme, stat, kommuner, regioner og andre aktører - indgå internationale samarbejder med tyske, svenske og norske partnere med henblik på at skabe synergieffekt omkring de danske farvande - videreformidle og inddrage viden fra eksisterende sejlerprojekter f.eks. det sydfynske sejlerprojekt ”Verdens bedste øhavsdestination”

	<p>Maritim Center Danmark inddrages og kan bidrage med viden om aktivitetsmuligheder i forhold til maritim turisme.</p> <p>Kommunerne, erhverv, turismeorganisationer skal bidrage til centret med viden og i udviklingen af de forskellige tiltag.</p> <p>Økonomi- og Erhvervsministeriet forventes at indgå i arbejdet med viden (VisitDenmark), medfinansiering og fælles politisk fokus. Det nationale videntcenter for kystturisme forventes at bidrage med sparring i forhold til sammenkørsel af udviklingsprojekter.</p> <p>Region Syddanmark bidrager til sekretariatsarbejdet i forbindelse med etableringen og medfinansiering i forhold til relevante projekter.</p> <p>Internationale partnere skal bistå med erfaringer og netværksforbindelser.</p>
<p>Rammer: [Spørgsmål: - Hvilke politisk strategi/ indsats tages afsæt i? - Hvilke eksisterende eller planlagte <i>økonomiske</i> rammer indgår initiativet i?]</p>	<p>Etableringen af centeret tager udgangspunkt i</p> <ul style="list-style-type: none"> - Syddansk Vækstforums målsætninger inden for oplevelseserhverv. Målsætningerne er at skabe højere værditilvækst og flere arbejdspladser indenfor turismeerhvervet. - Centeret tager udgangspunkt i den nationale turismestrategi, hvis fremtidig målsætning er at skabe værdi for udvalgte grupper med udgangspunkt i en stærk turisme-værdi. - Syddansk Vækstforum kan bidrage med erhvervsudviklingsmidler. - Den konkurrence udsatte pulje (Tema ”Kystturisme”) vil også være relevant.
<p>Udkast til initiativformulering: [Hvordan ser I gerne at initiativformuleringen lyder].</p>	<p>At OEM og regionerne i fællesskab etablerer et bæredygtigt center indenfor udvikling af sejlerturisme. Erhverv og kommuner inddrages i etableringen og udviklingen af centret. Centret har den nyeste viden om udviklingen af sejlerturismen og er aktiv i udvikling af nye produkter og services og funding i samarbejde med aktørerne og videninstitutionerne. Centret skal have et klart formål om at skabe værdi for erhvervet med udgangspunkt i det oplevelsesøkonomiske potentiale indenfor sejlerturisme. Partnerne vil i fællesskab udarbejde en</p>

	<p>etableringsplan for centret, som også skal beskrive centrets formål, arbejdsopgaver, målgrupper og snitflader til eksisterende centre og projekter.</p> <p>Centeret skal placeres i et Mål 2-område i det syddanske ø-hav.</p> <p>Region Syddanmark er tovholder på etableringsfasen i samspil med Økonomi- og Erhvervsministeriet</p>
Hvilke vækstfora involverer initiativet?	Syddansk Vækstforum, Vækstforum Sjælland, Bornholms Vækstforum og Hovedstadens Vækstforum
Hvilke ministerier involverer initiativet?	Økonomi- og Erhvervsministeriet, Miljøministeriet, Kulturarvstyrelsen, Kystdirektoratet, Naturstyrelsen og VisitDenmark. Derudover involveres IHK Flensburg, VisitSweden, VisitNorway
Kontaktperson i din organisation i forhold til initiativet	<p>Afdelingschef Anna Marie Rasmussen anna.marie.rasmussen@regionsyddanmark.dk Tlf. : 7663 1955 mobil : 2920 1955</p> <p>Udviklingskonsulent Anders Johansen, anders.johansen@regionsyddanmark.dk Tlf. : 7663 1747 mobil : 2920 1747</p>