

Område: Regional Udvikling
Afdeling: Vækstforum og Erhvervsudvikling
Journal nr.: 11/18504
Dato: 22. december 2011
Udarbejdet af: Jeppe Kristensen
E-mail: Jeppe.Kristensen@regionsyddanmark.dk
Telefon: 76631140



Notat

Europæisk Iværksætterregion 2013

Skematisk oversigt

Region Syddanmark er blevet udnævnt til Europæisk Iværksætterregion i 2013 af EU's regionsudvalg. Regionsudvalget begrundede udnævnelsen af Region Syddanmark med regionens klare satsning på tre erhvervmæssige styrker – energieffektivisering og offshore, velfærds- og sundhedsteknologi samt oplevelseserhverv og design. Det man i EU sammenhæng kalder "smart specialisation".

Det er nødvendigt at sikre iværksættere de bedste rammevilkår under den nuværende økonomiske krise. At udvikle de rigtige politikker til at skabe bæredygtig og langsigtet vækst er en udfordring, som Region Syddanmark på fornemste vis har taget op, siger Mercedes Bresso, der er formand for Regionsudvalget i EU, der har udvalgt Syddanmark.

Udnævnelsen er en anerkendelse af den hidtidige syddanske indsats og af satsningen på tre erhvervsområder, der samtidig kan give svar på nogle af de store samfundsmæssige udfordringer, man står over for i dagens Europa: bæredygtig energiforsyning og en aldrende befolkning.

Det er Region Syddanmark, Danfoss Universe, Væksthus Syddanmark og Det syddanske Bruxelleskontor, der med opbakning fra videns- og uddannelsesinstitutioner, regionale erhvervsklynger og virksomheder har arbejdet på at få regionen udnævnt til iværksætterregion.

For at markere udnævnelsen og synliggøre iværksætteråret vil der i 2013 blandt andet blive afholdt en regional innovationskonkurrence for studerende og elever på regionale uddannelsesinstitutioner, hvilket skal føre tanken om iværksætteri og "smart specialisation" helt ud i uddannelsessystemet.

Innovationskonkurrencen, som vil fokusere på regionens tre erhvervmæssige styrker og på mulighederne i forretningsidéer målrettet samfundsmæssige udfordringer, er baseret på Danfoss' Man-on-the-Moon koncept. Den vil blive gennemført i samarbejde med Danfoss Universe og Young Enterprise og er opdelt i to dele – én "light" version for elever i folke- og gymnasieskolen og én for studerende på længerevarende uddannelser.

De første aktiviteter, der skal markere iværksætteråret, løber allerede af stablen i slutningen af 2012. Der vil således blandt andet blive afholdt en workshop, som skal markere det

europæiske år for aldring (2012) og forretningsmulighederne på det såkaldte ”silver market” – altså produkter der er målrettet et købedygtigt publikum i alderen 55+. Workshopen vil sætte ældre og erfarne medarbejdere og tidligere virksomhedsledere sammen med konkurrencedeltagere fra folke- og gymnasieskole med det formål i fællesskab at udvikle forretningsidéer inden for produkter målrettet ”silver market”.

I 2013 afholdes følgende events:

Kick-off event	I begyndelsen af 2013 afholdes en kick-off event, der skal markere begyndelsen på iværksætteråret og formidle mulighederne for iværksættere i Region Syddanmark. Eventen er samtidig kick-off for innovationskonkurrencen.
Second chance konference	Konference der fokuserer på iværksættere, der har oplevet at fejle og efterfølgende med succes har opbygget en anden virksomhed. Disse ”second chance” iværksættere udgør en vigtig del af den europæiske Small Business Act (lov om små og mellemstore iværksættere), som gør det lettere at udnytte små og mellemstore virksomheders vækstpotentiale.
Semi-finale for Innovations-konkurrencen	Præsentation af forretningsidéer der er nået igennem de første udvælgelsesrunder. To vinder-teams udpeges og der afholdes sideløbende iværksætter-workshops med fokus på regionens tre satsningsområder.
Europæiske iværksætterregioner – best practice og samarbejde	Præsentation af best practice eksempler fra tidligere og nuværende europæiske iværksætterregioner.
Finale for innovations-konkurrencen	Iværksætterårets afslutning markeres med udnævnelse af den vindende forretningsidé med deltagelse af repræsentanter for blandt andet EU’s regionsudvalg.