

Bilag 6: Forslag til Visit Syddanmarks fremtidige aktiviteter og budget

Arbejdsområde	Budget
<p>Viden og analyse: Visit Syddanmark skal indsamle og formidle analyser og ny viden. Arbejdet skal dække destinationernes behov for analyser til strategiudvikling og produktudvikling ift udvikling af kvalitetsturisme. Budgettet dækker løn og indkøb af analyser.</p> <p><i>Følgende opgaver varetages:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Køb af analyser• Formidling af nye analyser• Indsamling af videnpakker til destinationerne.	1.300.000 kr.
<p>Markedsføring: Formålet er at sikre samarbejde, synlighed og erfaringsudveksling af regionens markedsføringsindsatser indenfor ferieturisme og erhvervsturisme (fx Inspiring Denmark) i samarbejde med erhvervet, destinationer, subregioner og grænseoverskridende aktiviteter på turismeområdet. Budgettet dækker løn og ikke egentlige markedsføringsaktiviteter (annoncer, presseture, kampagner, salgsmaterialer mv).</p> <p><i>Følgende opgaver varetages:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Videreføre eksisterende markedsføringsaktiviteter indenfor erhvervsturisme og ferieturisme gennem Inspiring Denmark og Visit Syddanmarks nye hjemmeside.• Være projektejer, hvor det er nødvendigt med en regional aktør som projektejer fx Syddanmark Connected• Informere om og vejlede aktører gennem dialogmøder om fælles markedsføringstiltag igangsat af erhvervet, destinationerne, subregionerne, de grænseoverskridende initiativer eller VisitDenmark.• Vejlede aktører om markedsføringsværktøjer med fokus på forskellige målgrupper og formidlingskanaler gennem dialogmøder, workshop og egen hjemmeside.• Vejlede aktører om strategi, konceptudvikling, branding og analyse til destinationsmarkedsføring og erhvervsturismemarkedsføring gennem dialogmøder og eksisterende styregrupper.• Vejlede aktører om indkøb af konsulenter til særlige kampagner.	1.000.000 kr.
<p>Udvikling og innovation Formålet er at understøtte det fortsatte udviklingsarbejde hos destinationerne og videreføre det nuværende arbejde med erhvervsturisme i samarbejde med erhvervet, destinationer, subregioner og grænseoverskridende aktiviteter på turismeområdet. Budgettet dækker løn.</p>	500.000 kr.

<p><i>Følgende opgaver varetages:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Udbrede viden og erfaringsudveksling på tværs af destinationsudviklingsprojekterne ved sekretariatsbetjening af tværgående styregruppe for destinationsudvikling. • Sikre at der ikke sker overlap mellem destinationernes udviklingsaktiviteter gennem sparring og dialogmøder med erhvervet og kommuner. • Formidle nye samarbejder mellem danske og tyske aktører gennem workshops. • Videreføre arbejdet med erhvervsturisme gennem Inspiring Denmark. • Vejlede og give sparring til aktører om udvikling af destinationsprojekter og erhvervsturismetiltag, tematiseret udvikling og forretningsudvikling gennem dialogmøder og workshops. • Vejlede aktører om køb af konsulenter til særlige udviklingsopgaver • Agere rejsende videnbank for aktørerne. 	
<p>Nationale opgaver Budgettet dækker dels lønudgifter dels mindre udgifter til deltagelse i diverse møder og konferencer.</p> <p><i>Følgende opgaver varetages:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Koordinere med Visit Denmark om international markedsføring. • Deltage i nationale og internationale projekter og konferencer. 	250.000 kr.
<p>Administration</p> <p><i>Følgende opgaver varetages:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Økonomi /IT/www. (købes udenfor huset), ca. kr. 200.000 • Servicering af bestyrelse, øvrige administration (revisor, advokat), best honorar, ca. kr. 500.000 • Ledelse ca. kr. 700.000 • Faste udgifter (husleje, el, vand m.m.), ca. kr. 200.000 • Øvrig overhead, transport, møder, kompetenceudv. mv. ca. kr. 100.000. <p>Den nye direktør vil, udover ledelse, også arbejde med faglige strategiske opgaver, fx indenfor den nationale koordinering, analyser mv. Udover lederen budgetteres der, med ovenstående budget, med ca. 4 ansatte.</p>	1.700.000 kr.
<p>I alt</p>	4.750.000 kr.