

Bilag 26

Indstillingskema til vækstforum

	Ansøgt beløb	Indstillet beløb
Ansøger om Mål 2 midler – Socialfonden	0 kr.	0 kr.
Ansøger om Mål 2 midler - Regionalfonden	3.575.400 kr.	0 kr.
Ansøger om Regionale Udviklingsmidler	0 kr.	0 kr.

J.nr.:	11/4963
Projektnavn:	Bagenkop Kro og Wellness
Ansøger:	Flemming Johansen
Adresse:	Fredmosevej 5 5932 Humble
Kontaktperson:	Flemming Johansen
Kontaktpersons e-mail adresse	bagenkopkro@gmail.com
Kommune:	Langeland
Juridisk status og CVR nr.:	Personligt ejet virksomhed

Partner i projektet og partners relation og rolle:	Der er ingen partnere i projektet	
Øvrige netværksdeltagere:	Ansøger angiver at han vil samarbejde med herregården Broløkke, Langelandsfortet, Skovsgård, Bagenkop Familie Fitness og lokale kunstnere. Turist- og erhvervsforeningen Langeland har indsendt en støtteerklæring til projektet.	
Projektstart / Projektslutning:	1. juli 2011	1. juli 2012
Vækstforums forretningsområde eller særlig indsatsområde	Oplevelseserhverv	
Strukturfonds indsatsområde:	1.2 Etablering og udvikling af nye virksomheder	
Relation til den regionale partnerskabsaftale, tema:	IV. Branding og markedsføring af Danmark	
Indsatsområde i forhold til partnerskabsaftale:	13. Styrket udvikling og international markedsføring af Danmark som turistmål	

Vækstforumsekretariatets kommentar:
Bagenkop Kro på Sydlangeland ønsker at udvide med tre wellness-huse, som skal rumme 24 nye dobbeltværelse samt faciliteter som pool, sauna mv. Projektet søger tilskud til opførelsen af udvidelsen under den såkaldte ø-støtteordning, hvor det er muligt for Vækstforum at støtte enkeltstående private virksomheder på de mindre øer, herunder på Langeland.
Projektet falder inden for Vækstforums forretningsområde oplevelseserhverv under turisme.

Sekretariatet vurderer, at projektet kun vil have en lille effekt på turismen på Langeland. Projektet forventer at tiltrække 6.500 flere overnatninger i 2013-2014, hvilket vurderes at være en lille effekt ift. turismen på Langeland. Set i forhold til den regionale turisme er effekten endnu mindre. Samlet får projektet en effekt-score på 1,2 ud af 5. Effekten kan opnås på forholdsvis kort sigt, når tilbygningerne er opført.

Sekretariatet vurderer desuden, at projektet ikke opfylder de tværgående kriterier på flere punkter. Der er ikke offentligt-privat samarbejde i projektet. Projektet er ikke samordnet og koordineret med andre regionale initiativer. Projektet er ikke fokuseret, da der er tale om et lokalt projekt, der ikke indgår i større destinationsudvikling. Derimod understøtter projektet vækst i yderområderne, da projektet skal foregå på Langeland. Projektet vil gavne den sociale og økonomiske bæredygtighed ved at skabe arbejdspladser i et yderområde, men den vil være negativ miljøpåvirkning. Projektet samfinansieres med private midler.

Sekretariatet vurderer, at projektet delvist opfylder de mål 2 specifikke kriterier. Ansøger har ikke selv fornødent teknisk, økonomiske og administrativt projektgrundlag, men der er etableret samarbejde med pengeinstitut og revisor vedr. disse opgaver. Projektet er additionelt, men har kun lokal nyhedsværdi, i det der på regionalt niveau findes andre lignende tilbud. Projektet støtter op om EU's tværgående, territoriale hensyn i forhold til yderområder.

Den samlede vurdering er, at projektet ikke opfylder de tværgående kriterier og kun delvist de mål 2 specifikke kriterier. Projektets effekt vurderes at være lille, men kan opnås på kort sigt. Projektet har ikke nyhedsværdi regionalt eller nationalt, og projektet bidrager ikke til innovation i turismeerhvervet.

Det indstilles:

- At ansøgningen indstilles til afslag, herunder
 - at Vækstforum indstiller til Erhvervs- og Byggestyrelsen, at projektet modtager afslag fra Den Europæiske Regionalfond,
 - at afslaget er begrundet i projektets lille effekt på forretningsområdets målsætninger, samt at projektet ikke bidrager til innovation i turismeerhvervet

Her vurderes ansøgningens placering i A, B og C-kategorien. (A: tilsagn, B: til drøftelse, C: afslag)

Kategori
C

Ansøgers korte resumé af projektet:

Projektets formål er at skabe grobund for en ny type gæster på Langeland, der tager afsæt i rekreation og afslapning af høj kvalitet. Segmentet der sigtes imod er særligt større grupper turister og som efterspørger wellness og oplevelser i rekreative omgivelser.

Det sker igennem 3 wellnesshuse i luksuskvalitet, der kan styrke kroens aktiviteter og vækst, samt skaffe blivende og faste arbejdspladser til den arbejdsstyrke, der er til rådighed lokalt. Bagenkop Kro og Wellness forventer, ud over egne nye aktiviteter og nye arbejdspladser, at kunne skabe og styrke forretninger og underleverandører inden for fitness, massage, ansigts- og kropsbehandlinger, lokale fødevarer, dagligvarer mv, samt skabe nye forretningsområder for leverandører indenfor det kulinariske, kulturelle og historiske, golfturnisme, seværdigheder, kunst mv. Gevinsten for området vil være betydelig, idet der vil komme flere til området og således skabes synergi og grobund for iværksætterier indenfor oplevelse og forretning i området, så der kommer nye tilbud ift den nye type turister, I 2013-2014 forventes ca 6.500 flere overnatninger, der på sigt vil betyde en øget omsætning på op til 3.250.000 kr årligt efter 3 år. Kroens mål er at skabe 4-5 faste arbejdspladser samt 3-5 årsværk hos leverandører. I opførelsesperioden giver byggeriet desuden beskæftigelse til ca 6-8 lokale håndværkere. Bagenkop Kro og Wellnes' mål er at tiltrække ca 4.500 flerdagsturister extra årligt til Langeland efter år 3

Projektets formål:

Projektets formål er at udvide Bagenkop Kro med 3 wellness-huse med i alt 24 nye dobbeltværelser, samt wellness faciliteter. Udvidelsen skal tiltrække flere turister til Langeland.

Projektets målgruppe:

Danske og udenlandske turister inden for wellness-segmentet

Projektets forventede effekter:
Ansøgers angivne effekter i forhold til Vækstforums effektmodel:

6.500 flere overnatninger i 2013-2014

4-5 nye arbejdspladser på Bagenkop Kro og 3-5 arbejdspladser hos leverandører

Sekretariatet vurderer at de angivne effekter er realistiske. Det svarer til en belægningsprocent på 38% i de nye værelser, hvilket er en belægning under gennemsnittet for kroer og hoteller uden for København. Sekretariatet vurderer dog, at effekten er lille set i forhold til turismen på Langeland. I forhold til den regionale turisme er effekten endnu mindre.

Ansøgers angivne effekter i strukturfondsansøgningen:

2 nye iværksættere

2 nye samarbejder intern i virksomheden

5 nye samarbejder mellem virksomheder

4 SMV'er forventes at få bedre adgang til kapital

4 iværksættere/potentielle iværksættere forventes projektet at være i kontakt med

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	11.918.000 kr.	100 %	
Ansøgte Mål 2-Midler:	3.575.400 kr.	30 %	Regionalfonden
Kontante regionale tilskud:	kr.	%	
Egenfinansiering:	8.342.600 kr.	70 %	Finansiering fra pengeinstitut
Finansiering via deltagerunderhold:	kr.	%	
Statslige indirekte tilskud:	kr.	%	
Indtægter fra projektet:	kr.	%	
Kontante kommunale tilskud:	kr.	%	
Kontante private tilskud:	kr.	%	
Kontante tilskud fra offentligt lignende:	kr.	%	

Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	0 kr.	100 %	
Ansøgte Mål 2-Midler:	0 kr.	%	
Kontante regionale tilskud:	0 kr.	%	
Egenfinansiering:	0 kr.	%	
Finansiering via deltagerunder-	0 kr.	%	

hold:			
Statslige indirekte tilskud:	0 kr.	%	
Indtægter fra projektet:	0 kr.	%	
Kontante kommunale tilskud:	0 kr.	%	
Kontante private tilskud:	0 kr.	%	
Kontante tilskud fra offentligt lignende:	0 kr.	%	

Kommentarer til budgettet:
Alle udgifter i ansøgningen er anlægsomkostninger til opførelsen af den ønskede udvidelse.

Statsstøttevurdering:
Der søges om støtte under Regionalfondens særlige støttemulighed for enkeltstående private virksomheder i "særlige statsstøtteområder" (hvilket i Region Syddanmark vil sige Langeland, Ærø og småøer). Projektet overholder disse betingelser.

Yderområdeprocent: Hvor stor en del af projektet vurderes at være til gavn for regionens yderområder	100 %
--	--------------