

NOTAT

Bilag 14 Udkast

30. maj 2011

Aftale mellem partnerne vedr. etableringen af et videncenter for kystturisme i Hvide Sande

Økonomi- og Erhvervsministeriet, Region Midtjyllands, Regions Syddanmarks, Region Sjællands og Region Nordjyllands vækstfora samt Ringkøbing-Skjern Kommune er enige om i fællesskab at bidrage til etableringen af et nationalt videncenter for kystturisme i Hvide Sande, som skal bidrage til at styrke innovation og viden om nye vækstmuligheder i kystturismen i hele Danmark.

Partnerne henviser til partnerskabsaftalerne mellem regeringen og hhv. Region Midtjyllands, Regions Syddanmarks og Region Nordjyllands vækstforum, hvor det blev aftalt, at partnerne vil undersøge mulighederne for at etablere et videncenter for kystturisme i Hvide Sande.

Første skridt i et forpligtende partnerskab mellem det kommunale, regionale og nationale niveau var den tværgående koordinationsgruppe om turisme, som blev oprettet i forbindelse med den ny Lov om VisitDenmark. Partnerne er enige om, at etableringen af videncenter for kystturisme er næste skridt i dette forpligtende partnerskab.

Partnerne er enige om følgende:

1. Centerets formål og opgaver

På baggrund af en forundersøgelse fra Teknologisk Institut er partnerne enige om, at centeret skal arbejde efter følgende formål eller mission:

Videncenteret skal bidrage til, at kystturismens aktører og virksomheder samt de værdikæder og destinationer, som virksomhederne indgår i, kan træffe vigtige strategiske beslutninger på et kvalificeret grundlag.

Desuden er partnerne også på baggrund af forundersøgelsen enige om, at centeret eksempelvis kan varetage følgende opgaver:

- Skabelse af viden og datagrundlag, som kan give virksomheder og andre relevante kommunale, regionale og nationale turismeaktører bedre grundlag for fx investeringer i markedsføring og produktudvikling inden for kystturismen. Det kunne fx være data om salg, kundetilfredshed eller turisternes behov og ønsker.

- Gennemførelse af udviklingsprojekter og forundersøgelser, der på udvalgte områder skaber sammenhæng mellem nye kundebehov, mere effektiv markedsføring og mere karakterfulde produkter.
- Etablering af netværk af virksomheder og øvrige turismeaktører.

Centerets aktiviteter tilrettelægges således, at de ikke er overlappende med andre aktiviteter, som udføres af eksisterende aktører på området, jf. bilag 1. Derfor opfordrer partnerne til, at der udarbejdes samarbejdsaftaler mellem centeret og andre videninstitutioner på området. Desuden skal centeret løbende samarbejde og dele viden og erfaring med relevante internationale aktører.

Partnerne lægger stor vægt på, at centerets aktiviteter skal have en merværdi for kystturismens virksomheder. Derfor skal centerets aktiviteter løbende effektmåles, hvilket bl.a. vil blive gjort i en årlig resultatkontrakt. Derudover skal der gennemføres en midtvejsevaluering ultimo 2012. Et forslag til illustration af centerets potentielle effekter er angivet i bilag 2.

Centerets formål samt overordnede opgaver vil indgå i centerets vedtægter. Derudover vil det være op til centerets bestyrelse og direktion at konkretisere centerets opgaver.

2. Organisering af centeret

Videncenteret oprettes som en selvejende institution med egen formue, ledende organ (bestyrelse) og daglig ledelse. Ved valget af denne juridiske organisationsform sikres bl.a., at videncenteret kan opretholde en indtægtsdækket virksomhed ved siden af de aktiviteter, som finansieres gennem tilskud fra stifterne.

Videncenteret ledes af en selvstændig bestyrelse, som er ansvarlig for den overordnede drift af centeret, herunder at centeret afvikler sine aktiviteter inden for rammerne af centerets vedtægter og bevillinger. Bestyrelsen udpeges af økonomi- og erhvervsministeren efter indstilling fra parterne bag denne aftale¹, jf. nedenstående:

- Økonomi- og erhvervsministeren udpeger på egen foranledning en formand fra erhvervet (ikke fra en interesse- eller brancheorganisation)
- Ringkøbing-Skjern Kommune indstiller ét medlem
- Region Midtjyllands og Region Nordjyllands vækstfora indstiller hver ét medlem
- Region Syddanmarks og Region Sjællands vækstfora stiller hver med én observatør.

Herudover indstiller:

¹ Jf. ligestillingsloven skal partnerne indstille en kvinde og en mand til hver bestyrelsespost.

- VisitDenmark ét medlem (fra egen organisation),
- Turisterhvervet Samarbejdsforum ét medlem fra erhvervet (ikke fra en interesse- eller brancheorganisation) og ét medlem fra en videninstitution,
- HORESTA og Dansk Erhverv hver ét medlem fra erhvervet (ikke fra en interesse- eller brancheorganisation).

Bestyrelsen skal sammensættes således, at den samlet besidder kompetencer, der gør den kvalificeret til at varetage centerets formål. Bestyrelsen skal således have kompetencer inden for kystturisme, oplevelsesøkonomi, videnudvikling, analysearbejde, forretningsudvikling, strategisk arbejde m.v., og den skal så vidt muligt repræsentere forskellige geografiske dele af landet.

Bestyrelsen ansætter en direktør, som vil være ansvarlig for den daglige drift af centeret, og som i samarbejde med bestyrelsen tilrettelægger centerets opgaver. Direktøren har ansvaret for at ansætte centerets øvrige personale.

3. Finansiering af centeret

Centeret finansieres af partnerne i fællesskab, jf. tabel 1.

Tabel 1: Finansiering af videncenter for kystturisme (mio. kroner)

	2011	2012	2013	2014	2011-2014
Staten	2	3	4	4	13
Region Syddanmark ^a	0,5	0,5	1	1	3
Region Midtjylland	1	1	2	2	6
Region Nordjylland	0,5	0,5	1	1	3
Region Sjælland ^b	0,5	0,5	1	1	3
Ringkøbing-Skjern Kommune	0,75	0,75	0,75	0,75	3
Erhvervet ^c	1,25	1,5	2,5	2,5	7,75
I alt	6,50	7,75	12,25	12,25	38,75

a: Forudsat godkendelse af konkrete aktiviteter af Syddansk Vækstforum.

b: Forudsat godkendelse af konkrete aktiviteter af Sjællands Vækstforum.

c: De angivne midler fra erhvervet er udtryk for en ambition. Partnerne kan derfor ikke garantere, at dette niveau kan nås.

Staten afsætter således samlet 13 mio. kr. i 2011-2014. Region Nordjyllands vækstforum samt Ringkøbing-Skjern Kommune afsætter hver i alt 3 mio. kr. Region Midtjyllands vækstforum afsætter i alt 6 mio. kr., da centeret placeres i Region Midtjylland. Region Syddanmarks og Region Sjællands vækstfora ønsker at bidrage til finansieringen af projekter på baggrund af konkrete ansøgninger fra centeret. Partnernes samlede bidrag til finansieringen af centeret i årene 2011-2014 vil således være 31 mio. kr.

Partnerne ønsker desuden – som også angivet i tabel 1 – at forpligte centerets kommende bestyrelse på, at ca. en fjerdedel af partnernes bevillinger årligt matches af medfinansiering fra private aktører. Et tentativt skøn over centerets budget er angivet i bilag 3.

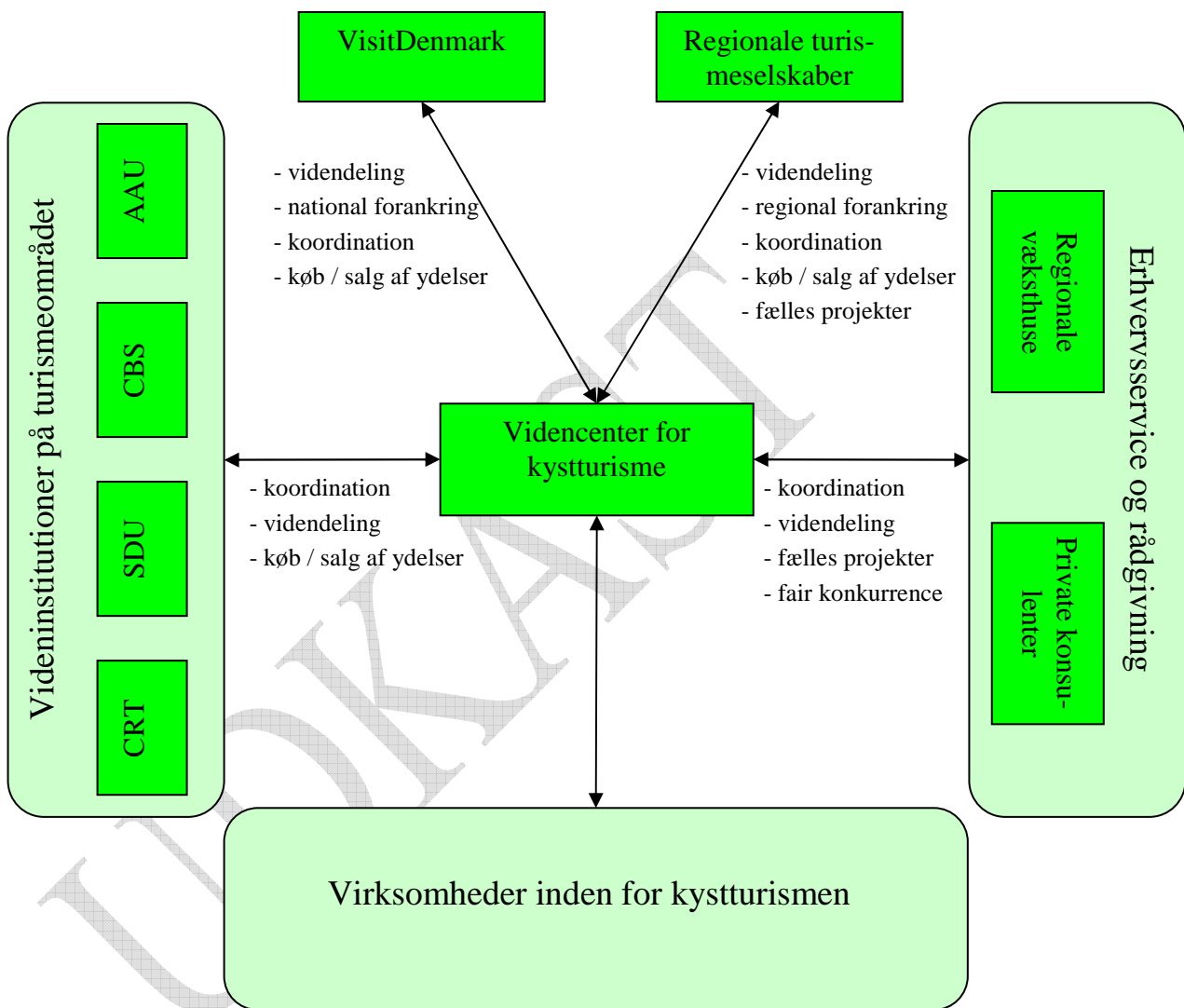
4. Løbende styring af centeret

Partnerne er enige om, at der årligt udarbejdes en fælles resultatkontrakt med centeret til styring af de offentlige tilskud. Et første udkast til denne resultatkontrakt vil blive udarbejdet af Økonomi- og Erhvervsministeriet.

UDKAST

Bilag 1. Centerets relationer til andre turismeaktører

Nedenfor er angivet en simpel illustration af forholdet mellem relevante turismeaktører og videncenter for kystturisme.



Relationer til VisitDenmark

- Centeret skal levere videninput til VisitDenmark og vice versa. Det kan fx ske gennem videndeling eller køb / salg af ydelser.
- VisitDenmark skal engagere sig i centerets aktiviteter, således at der sikres national forankring. VisitDenmark er således repræsenteret i centerets bestyrelse.
- Det er ambitionen, at VisitDenmark betragter centeret som en naturlig samarbejdspartner fsva. kystturisme.
- Derudover er det centralt, at centeret og VisitDenmark løbende er i dialog med henblik på at koordinere relaterede aktiviteter.

Relationer til de regionale turismeudviklingselskaber

- Centeret skal levere videninput til de regionale turismeselskaber og vice versa. Det kan enten være gennem videndeling eller køb / salg af ydelser.
- De regionale turismeselskaber skal engagere sig i centerets aktiviteter, således at der sikres regional forankring. Dette kan desuden styrkes ved, at et eller flere af de regionale vækstfora udpeger en repræsentant fra de regionale turismeselskaber til centerets bestyrelse.
- Det er ambitionen, at de regionale turismeselskaber betragter centeret som en naturlig samarbejdspartner fsva. kystturisme.
- Centeret og de regionale turismeselskaber kan således også med fordel løbende indgå i fælles projekter vedr. kystturisme.
- Det er tanken, at centeret skal udarbejde forundersøgelser, som efterfølgende kan bruges som udgangspunkt i udviklingsprojekter. De regionale turismeselskaber vil med fordel kunne benytte sådanne forundersøgelser, ligesom de også i nogle tilfælde vil kunne samarbejde med centeret om udarbejdelse heraf.

Relationer til de øvrige videninstitutioner

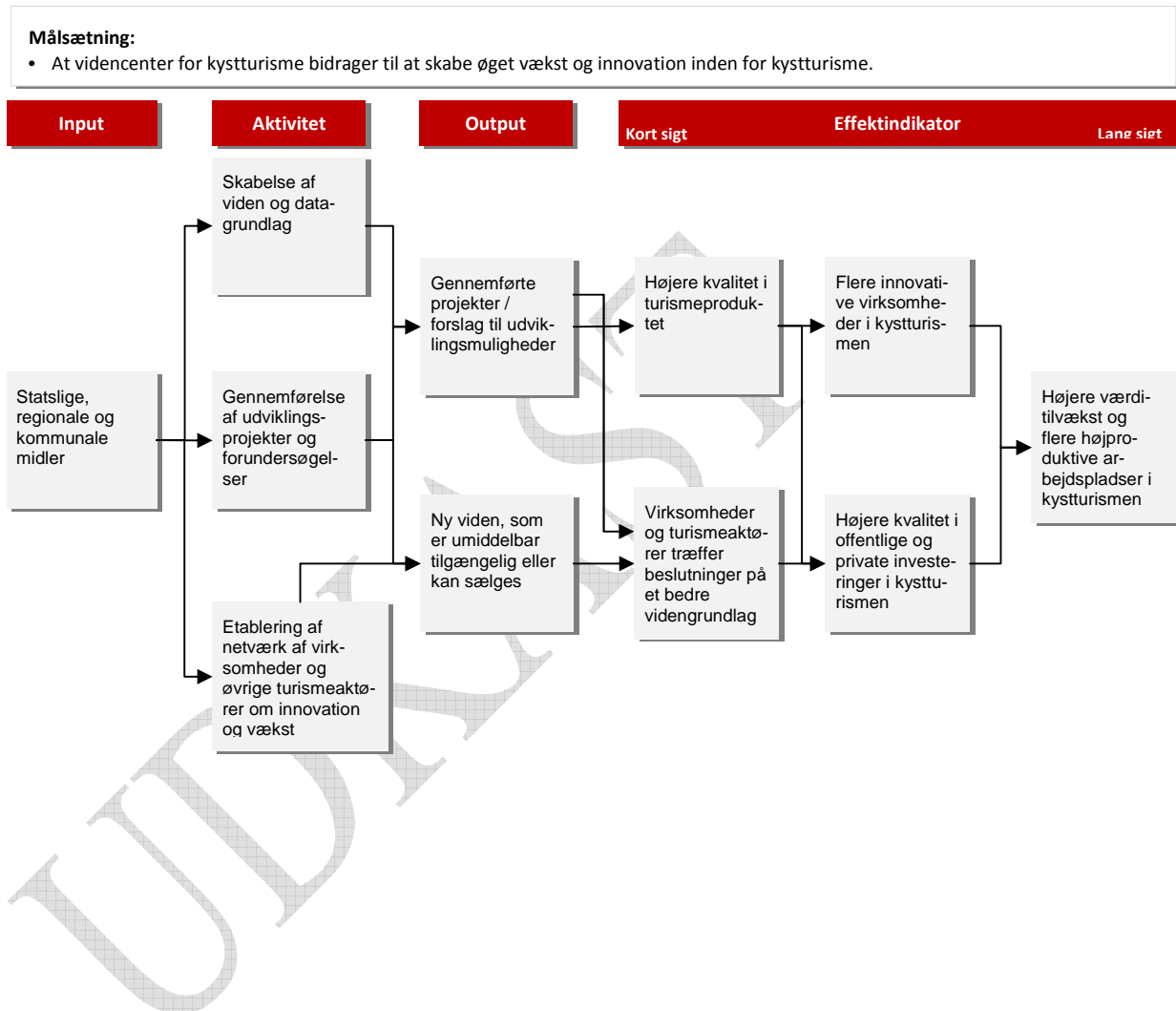
- Det er vigtigt, at der skabes en hensigtsmæssig koordination mellem centeret og de øvrige videninstitutioner, således at der ikke sker overlap i videnproduktionen. Derfor skal der udarbejdes samarbejdsaftaler mellem centeret og andre relevante videninstitutioner. Dette gælder særligt for CRT på Bornholm, som også beskæftiger sig med dataindsamling på områder, der er relateret til kystturisme
- Det vil være naturligt, at centeret og de øvrige videninstitutioner samarbejder om skabelse af viden om kystturisme. Det kan fx være gennem videndeling eller køb / salg af ydelser.

Relationer til erhvervsservice og rådgivning

- Der skal være en høj grad af koordination og videndeling mellem centeret og den offentlige erhvervsservice i regi af lokal erhvervsservice og regionale væksthuse, da der ellers kan opstå opgaveoverlap her.
- Centeret og væksthuse kan derfor også med fordel løbende indgå i fælles projekter vedr. kystturisme.
- Desuden skal det sikres, at centerets aktiviteter ikke er konkurrenceforvridende – fx i forhold private konsulenter.
- Centeret kan bidrage med viden om kystturisme og erhvervets udfordringer til væksthuse. Væksthuse kan bidrage til centerets arbejde med deres generelle viden om, hvad der kan skabe vækst i nye og mindre virksomheder.

Bilag 2. Forslag til illustration af effekter af videntcenter for kystturisme

Nedenstående figur angiver en forandringsteoretisk model for videntcenter for kystturisme.



Bilag 3. Tentativt skøn over centerets budget

Nedenfor følger et foreløbigt skøn over centerets budget, når den offentlige finansiering af centeret er fuldt indfaset i 2013.

I budgettet er udelukkende medregnet finansiering fra centerets stiftere og evt. privat medfinansiering er ikke medregnet.

	Udgift (1000 kroner)
Løn (1 direktør, 3-4 konsulenter, evt. student og sekretær)	3.300
Bygninger	200
Øvrig drift (IT, rejser, revision etc.)	500
Offentlige analyser og forundersøgelser	2.500
Projekter, der gennemføres med medfinansiering fra andre aktører	3.500
Samlet	10.000