

Bilag til SWOT på turisme i Syddanmark

Tabel 1 Antal overnatninger for alle overnatningsformer, Hele År 2010

	I alt	Fra Danmark	Fra udlandet
Hele landet	42.489.085	22.104.673	20.384.412
Region Hovedstaden	8.530.660	4.041.031	4.489.630
Region Sjælland	4.075.715	2.860.245	1.215.470
Region Syddanmark	13.636.280	6.849.490	6.786.790
Region Midtjylland	9.214.507	4.380.942	4.833.565
Region Nordjylland	7.031.923	3.972.966	3.058.957

Kilde: Danmarks Statistik 2010

Tabel 2 Rejsegruppens demografiske sammensætning (pct.)

	Rejsegruppens sammensætning (i pct. af overnatninger)			
	Unge (17-39 år) uden børn	Familier med børn	Voksne (40+ år) uden børn	n.a.
<u>Regionsgennemsnit:</u>				
Hovedstaden	8	42	48	3
Sjælland	3	55	42	1
Syddanmark	4	56	36	4
Midtjylland	4	51	43	2
Nordjylland	3	57	36	4

Kilde: VisitDenmarks turistundersøgelse 2008

Tabel 3 Opholdslængde (døgn)

	I alt	Camping	Feriecent er	Hotel	Lejet feriehus	Vandrerh jem
<u>Regionsgennemsnit:</u>						
Hovedstaden	4	7	4	3	7	3
Sjælland	5	4	4	4	9	3
Syddanmark	5	8	5	2	9	3
Midtjylland	6	7	6	2	9	4
Nordjylland	6	7	5	3	10	2
Hele landet	5	7	5	2	9	3

Kilde: VisitDenmarks turistundersøgelse 2008

Tabel 4 Døgnforbrug efter overnatningsform (kr.)

	Camping	Feriecent er	Hotel- ferie	Lejet feriehus	Vandrerh jem	I alt
<u>Regionsgennemsnit:</u>						
Hovedstaden	330	610	1.240	310	880	680
Sjælland	330	440	840	320	580	400
Syddanmark	230	440	800	280	650	360
Midtjylland	240	510	810	360	520	360
Nordjylland	240	440	900	340	640	380
Hele landet	260	460	970	320	700	420

Kilde: VisitDenmarks turistundersøgelse 2008

Tabel 5 Vurdering af indkvartering (pct.)

	Meget lav	Nogenlunde	Acceptabel	God	Meget god	Ved ikke/andet
<u>Regionsgennemsnit:</u>						
Hovedstaden	.	2	6	46	46	.
Sjælland	.	1	36	39	25	.
Syddanmark	1	2	16	44	37	.
Midtjylland	.	2	7	53	38	.
Nordjylland	.	.	3	82	13	1
Hele landet	.	2	9	49	40	.

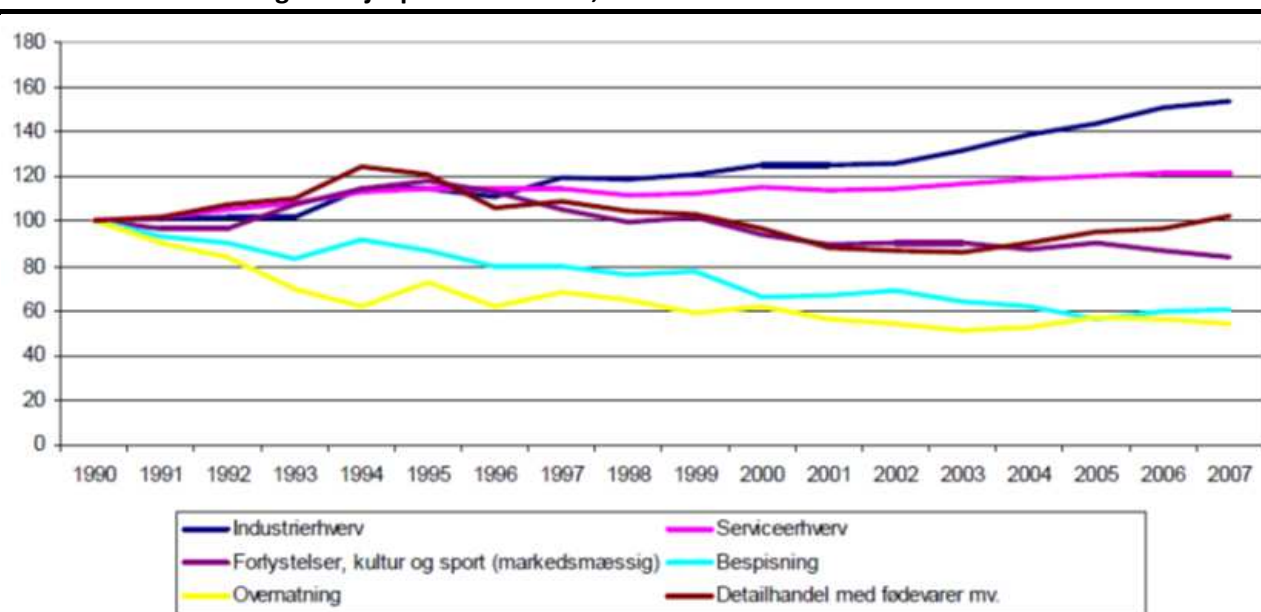
Kilde: VisitDenmarks turistundersøgelse 2008

Tabel 6 Vurdering af information og service (pct.)

	Meget lav	Nogenlunde	Acceptabel	God	Meget god	Ved ikke/andet
<u>Regionsgennemsnit:</u>						
Hovedstaden	.	.	5	35	54	5
Sjælland	.	1	18	44	34	3
Syddanmark	1	2	8	33	28	28
Midtjylland	.	.	2	45	46	6
Nordjylland	.	.	2	8	82	8
Hele landet	.	1	6	35	51	8

Kilde: VisitDenmarks turistundersøgelse 2008

Tabel 7 Udvikling i arbejdsproduktiviteten, index 1990=100



Kilde: Udfordringer og muligheder for dansk turisme, Erhvervs & Selskabsstyrelsen 2011

Note: Arbejdsproduktiviteten afgiver bruttoværditilvæksten pr. arbejdstime

Tabel 8 Antal arbejdspladser skabt af turismen (tusinde), Danske Regioner 2008

	Turismeskabte årsværk	Andel af landets turismeskabte årsværk	Turismeandel af samlet beskæftigelse
	årsværk	pct.	pct.
Hele landet	102	100	3,5
Syddanmark	21	20	3,4
Hovedstaden	44	43	4,5
Sjælland	11	11	3,4
Midtjylland	15	15	2,2
Nordjylland	11	11	3,6

Note: Inkl. Direkte, indirekte og inducerede effekter. Opgjort i fuldtidsbeskæftigede
 Kilde: VDK (2011b)

Tabel 9 Motiver for valg af destination Danmark (pct.)

	Befolkningen generelt	Trykt at opholde sig	Besøge venner/familie	Særlig begivenhed/event (fx sportsarrangement, Gode/billige transportmuligheder til Priseniveauet/økonomisk	Få turister	Natur (strand, skov)	Børnevenligt	Rent land	Attraktionerne og forlystelser	Shoppingmuligheder		
Regionsgennemsnit:												
Hovedstaden	35	41	21	9	23	11	10	43	31	35	41	23
Sjælland	71	78	31	4	3	6	32	85	62	76	38	21
Syddanmark	51	59	23	7	17	26	21	82	58	61	40	29
Midtjylland	36	65	28	13	28	18	25	79	55	64	33	35
Nordjylland	46	62	19	9	24	17	30	81	61	60	31	22
Hele landet	46	60	24	9	21	18	23	76	54	59	37	28

Kilde: VisitDenmarks turistundersøgelse 2008

Tabel 10 Motiver for valg af destination Danmark (pct.), fortsat

	Kulturhistorisk seværdighed, museer og ...	Aktivitetsmuligheder (fx minigolf og badelande)	Mulighed for at vandre	Mulighed for kur- og helsetourer	Mulighed for at spille golf	Mulighed for cykling	Mulighed for lystfiskeri	Mulighed for at sejle	Mulighed for at nyde dansk mad	Andet
Sjælland	37	31	20	5	1	14	7	1	54	30
Syddanmark	21	31	29	4	5	25	15	5	33	22
Midtjylland	24	38	36	20	16	32	26	5	41	9
Nordjylland	31	35	39	4	4	22	9	2	27	29
Hele landet	28	30	31	8	7	23	14	4	35	25

Kilde: VisitDenmarks turistundersøgelse 2008