

Indstillingskema til vækstforum

Bilag 32c

	Ansøgt beløb	Indstillet beløb
Ansøger om Mål 2 midler – Socialfonden	0 kr.	0 kr.
Ansøger om Mål 2 midler - Regionalfonden	9.210.000 kr.	0 kr.
Ansøger om Regionale Udviklingsmidler	3.006.000 kr.	0 kr.

J.nr.:	10/13344
Projekt navn:	MARV – Mobilisering af Regional Viden
Ansøger:	Tønder Kommune
Adresse:	Kongevej 57, 6270 Tønder
Kontaktperson:	Leif Bloch Rasmussen
Kontaktpersons e-mail adresse	lbr.caict@cbs.dk
Kommune:	Tønder Kommune
Juridisk status og CVR nr.:	Offentlig myndighed CVR 29189781

Partner i projektet og partners relation og rolle:	<p>Tønder Kommune, CVR 29189781 (Ansøger) – koordinerende funktion</p> <p>Haderslev Kommune, CVR 29189757 – deltager for at understøtte Hertug Hans Festen</p> <p>Sønderborg Kommune – deltager for at understøtte Sønderjyllands Symfoni Orkester og arbejdet med Kulturbry 2017</p> <p>Aabenraa Kommune, CVR 29188754 – deltager for at understøtte Brundlund Slot og initiativet omkring 'Aabenraa Under Sejl'</p> <p>Tønder Erhvervs Forum, CVR 29189781 – rekruttering af virksomheder</p> <p>Sønderborg Erhvervs – og Turistcenter, CVR 32816940 – rekruttering af virksomheder</p> <p>Udviklingscenter Haderslev, CVR 13329192- rekruttering af virksomheder</p> <p>University Link, CVR 32568246 – Privat konsulentfirma – rekruttering af parter til projektet.</p> <p>Syddansk Universitet, Institut for miljø- og erhvervsøkonomi, Esbjerg . CVR 29283958- sikrer den forskningsmæssige forankring generelt såvel som specifikt på oplevelseserhvervsområdet, regional udvikling, innovation og entreprenørskab.</p> <p>Copenhagen Business School, Center for Anvendt ICT, Frederiksberg, CVR 19596915 - sikrer den forskningsmæssige forankring generelt såvel som specifikt på oplevelseserhvervsområdet, regional udvikling, innovation og entreprenørskab</p> <p>Foreningen Nydansker, CVR 28884177 – etablering af kontaktnet mellem virksomheder og nydanskere</p> <p>---</p> <p>For nedenstående partnere gælder, at der per 25/10-2010 ikke er fremsendt partnererklæring, eller at andre oplysninger er manglende.</p>
---	--

	Aabenraa Erhvervsråd - rekruttering af virksomheder Biblioteket Sønderborg Kommune, CVR 29189773 - udvikling bl.a. af digitale løsninger til videnindsamling	
Øvrige netværksdeltagere:	Tønder Festival, CVR 62970111 Tønder Kulturskole, CVR 29189781 FLK Cabin, CVR 20655089 Ecco Sko, CVR 45349918 Aabenraa Bibliotekerne, CVR 21189854 Udviklingsråd Sønderjylland, CVR 31991625 UdviklingsRåd Sønderjylland Museum Sønderjylland – Kulturhistorie Aabenraa, CVR 30008731* Kulturhovedstad 2017* *For disse netværksdeltagere mangles per 25/10 erklæring eller andre oplysninger	
Projektstart / Projekt slutning:	1. september 2010	31. august 2013
Vækstforums forretningsområde eller særlig indsatsområde	Oplevelseserhverv, særligt målsætningerne: - Flere vækstvirksomheder inden for formgivnings-, image- og brandingserhvervene - Flere virksomheder har vækst gennem øget brug af design	
Strukturfonds indsatsområde:	Regionalfondens prioritet 1, Viden og innovation	
Relation til den regionale partnerskabsaftale, tema:	Innovation og vidensspredning	
Indsatsområde i forhold til partnerskabsaftale:	Samarbejde om OPS og OPI	

<p>Vækstforumsekretariatets kommentar:</p> <p>Projektets hovedfokus er på udvikling af oplevelseserhvervet i 4 kommuner: Tønder, Aabenraa, Haderslev og Sønderborg. Det skal ske gennem dannelse af 64 arbejdsgrupper i løbet af projektperioden bestående af 5-8 studerende, 1-2 virksomheder eller kulturelle institutioner, 1-2 repræsentanter fra kommuners borger-, erhvervs-, kunst- og kulturliv, 1 erhvervsforsker (evt. phd), 1-2 IT-eksperter. Arbejdsgrupperne skal indsamle og dele viden, hvilket skal skabe innovationspotentialer.</p> <p>Det vurderes samlet set, at projektet lever op definitionen på forretningsområdet Oplevelseserhverv men også, at relationen er svag. Blandt andet i forhold til at der i projektbeskrivelsen eksempelvis ikke er en tydelig tematisk fokusering indenfor oplevelseserhvervet, eller særlige overvejelser omkring hvorledes projektet konkret understøtter en øget anvendelse af design i regionens virksomheder.</p> <p>Det vurderes, at projektet generelt set har en relativ svag understøttelse af de tværgående kriterier, herunder særligt kriterierne samordning og koordinering, fokusering og globalisering, men projektet er dog et udtryk for privat-offentligt samarbejde.</p> <p>Projektets nyhedsværdi vurderes bl.a. i forhold til 3 lignende igangværende projekter (Forskerkontakten, Viden til Vækst og Projekt oplevelsesiværksættelse). Fælles for disse projekter er spredning af viden fra universiteter til virksomheder og offentlige myndigheder og/eller udvikling af oplevelseserhvervet. En samlet vurdering heraf gør, at der er begrænset nyhedsværdi.</p> <p>Projektet søger at understøtte målsætningerne ”Flere vækstvirksomheder inden for formgivnings-, image- og brandingserhvervene” samt ”Flere virksomheder har vækst gennem øget brug af design”. Sekretariatet vurderer, at ansøger ikke har sandsynliggjort, at projektet vil skabe flere vækstvirksomheder inden for formgivnings-, image- og brandingserhvervene. Det begrundes med, at sekretariatet vurderer, at der er usikkerhed omkring projektets faktiske indhold i form af aktiviteter og metoder og sammenhængen til de forventede</p>

effekter. Der er gennemført et pilotprojekt i Tønder Kommune, som ansøger anfører har ført til opstart af nye virksomheder. Der er dog i ansøgningen ikke yderligere dokumentation for antal skabte virksomheder eller lignende i dette pilotprojekt, der kan underbygge en sådan forventet effekt af nærværende ansøgning.

Det er ligeledes sekretariatets vurdering, at der ikke i projektbeskrivelsen eller ansøgers effektargumentation er aktiviteter eller metoder, der tydeligt understøtter forretningsrådets målsætning om, at flere virksomheder har vækst gennem øget brug af design. Det kan bemærkes, at ansøger er blevet opfordret til at fremsende erklæringer fra interesserede virksomheder, og sekretariatet har per 4/10-2010 modtaget 2 af disse.

Samlet set vurderer sekretariatet således, at ansøgers angivne effekter er usikre og ikke sandsynliggjorte. Samlet scorer projektet 1.2 i sekretariatets effektvurderingsmodel på en skala, der går fra 1-5, hvor 5 er bedst.

På baggrund af ovenstående indstiller sekretariatet, at ansøgningen indstilles til afslag. Afslaget er særligt begrundet i, at det vurderes, at ansøgningen ikke har sandsynliggjort tilstrækkelig effekt på forretningsrådets målsætninger.

Det indstilles:

- At ansøgningen indstilles til afslag, herunder
 - at Vækstforum indstiller til Erhvervs- og Byggestyrelsen, at projektet modtager afslag fra Den Europæiske Regionalfond og at projektet ikke indstilles til støtte fra de regionale erhvervsudviklingsmidler,
 - at afslaget er særligt begrundet i ansøgningens svage og ikke sandsynliggjorte effekter på forretningsrådets målsætninger, herunder
 - at det er sekretariatets vurdering, at der ikke i projektbeskrivelsen eller ansøgers effektargumentation er aktiviteter eller metoder, der tydeligt understøtter forretningsrådets målsætninger om 1) flere virksomheder har vækst gennem øget brug af design og 2) flere vækstvirksomheder inden for formgivnings-, image-, og brandinghvervene.

Her vurderes ansøgningens placering i A, B og C-kategorien. (A: tilsagn, B: til drøftelse, C: afslag)

Kategori C

Ansøgers korte resumé af projektet:

På basis af VærdiNetværksanalyse af det Regionale Innovations System samt etablering af Viden Landskaber for de fire kommuners Oplevelseserhverv og Sønderjyllands udviklingspotentialer, skabes der et dynamisk, tværfagligt innovations- og videndelingssystem baseret på design i netværk bestående af lokale og regionale virksomheder/kulturelle institutioner. Kombinationen af lokal/regional handlingsviden og universitetsviden, formidlet gennem studerende, danner unikke udviklings- og innovationspotentialer i oplevelseserhvervet.

Arbejdsheden er Vidensbaserede Praksisfællesskaber – VP'ere, idet der udvikles, etableres og drives 16 af disse i hvert af de seks halvår projektet løber. VP'ere vil fungere som inkubatorer for udviklingen af Oplevelseserhverv, såvel nystartede erhverv, væksterhverv som videreudvikling af etablerede erhverv. Hver VP består af (1) tværfagligt sammensatte studentergrupper fra hele Danmark, (2) repræsentanter for deltagende virksomheder/kulturelle institutioner; (3) repræsentanter for deltagende kommuners borger-, erhvervs-, kunst- og kulturliv; (4) erhvervsforskere; (5) IT eksperter. Arbejdet i VP'ere understøttes af avancerede, men brugervenlige, IT værktøjer i form af wiki-løsninger, Web 2.0 og Web 3.0. De studerende forestår systemisk videnindsamling, som udgør grundlaget for VP'ernes arbejde.

Denne viden indgår da i samspil med resten af VP'ets videnmasse omkring de deltagende virksomheder og kulturelle institutioner. Vel at mærke de områder, hvor der er størst mulighed for innovation, entrepreneurship og lokal/regional udvikling indenfor oplevelseserhverv. VP'erne fungerer som dynamo for spredning af

viden og inspiration til andre erhverv, herunder f.eks. velfærdsteknologi og - service, energi og klyngedannelse.

Gennem netværksdannelsen og IT værktøjerne etableres der kaskader af selv-organiserende lokale/regionale VP'ere for udviklingen af oplevelseserhvervet - med positiv virkning på den økonomiske vækst, konkurrencekraft, bæredygtig udvikling og sociale sammenhængskraft.

MARV-projektet udvikler gennem sociale erfaringsfora og følgeforskning i hele projektperioden en unik model for innovation og entrepreneurskab gennem Værdibaserede Praksisfællesskaber. En model der kan systemeksporteres til andre regioner – såvel nationalt som internationalt.

Projektets formål:

At udvikle oplevelseserhvervet gennem udvikling og etablering af arbejdsgrupper

Projektets målgruppe:

Studerende, virksomheder, kulturelle institutioner, kommunernes borger-, erhvervs-, kunst- og kulturliv.

Projektets forventede effekter:

Ansøgers angivne effekter i forhold til Vækstforums effektmodel:

- 1. Effektvælg: Flere produkt- og procesinnovative virksomheder

Ansøger angiver, at et gennemført pilotprojekt har medført opstart af nye virksomheder og 'nye tiltag inden for produkt-, service- eller procesinnovation'. Der er dog ikke yderligere dokumentation for antal virksomheder eller lignende, der kan underbygge en sådan forventet effekt af nærværende ansøgning.

På den baggrund vurderes det, at ansøger ikke har sandsynliggjort, at projektet bidrager til flere produkt- og procesinnovative virksomheder.

- 2. Effektvælg: Vækst i omsætningen i nye etablerede virksomheder inden for formgivnings-, image og brandingserhvervene.

Ansøger angiver, at der gennem en overførsel af specialviden fra universiteterne til virksomhederne vil kunne skabes innovation og entrepreneurskab. Der er ikke yderligere underbygninger af, hvordan og i hvor høj grad dette vil føre til vækst i omsætningen i nye etablerede virksomheder. Det er derfor vurderingen, at denne effekt må betegnes som svag og usikker.

- 3. Effektvælg: Stigning i andelen af arbejdsstyrken med videregående uddannelser, der er relevante for forretningsområdet

Ansøger vurderer, at 10-20 % af de deltagende kandidatstuderende vil søge beskæftigelse i området. I projektet forudsættes dannet 64 arbejdsgrupper med deltagelse af 5-8 studerende i hver gruppe. I alt mellem 320 og 512 studerende. 10-20 % af dette er således mellem 32 og 102 studerende.

Om det er muligt at tiltrække op til 512 studerende til projektet, hvoraf 10-20% søger beskæftigelse i regionen er vanskeligt at vurdere. Det er også tvivlsomt, om det i sig selv vil øge andelen af arbejdsstyrken med videregående uddannelser, da en langsigtet stigning i arbejdsstyrken med videregående uddannelse forudsætter, at der skabes nye stillinger, der besættes med denne arbejdskraft. Samlet vurderes effekten derfor som svag og usikker.

Revideret effektberegning:

Ansøger har den 2. nov. 2010, efter sekretariatsgruppen behandling af ansøgningen, fremsendt supplerende

beregninger af ansøgningens forventede effekt baseret på tal fra Forskning- og innovationstyrelsen. Ansøger forventer på den baggrund at kunne skabe en værditilvækst på 1.28 mio. kr. per deltagende virksomhed. Da ansøger i alt forventer deltagelse af 64 virksomheder, giver det en samlet forventet værditilvækst på 81.920.000 kr. (beregnet af sekretariatet i det ansøger angiver 122.880.000, hvilket ikke umiddelbart stemmer). Det svarer til 234 stillinger (ansøger angiver 350 stillinger).

Sekretariatet har per 2/11-2010 modtaget tilkendegivelser fra 2 interesserede virksomheder, og der mangler således 62 virksomheder i forhold til ansøgers angivne forventede antal.

Projektets beskrevne aktiviteter og metoder er i øvrigt uændrede, hvorfor den modtagne reviderede effektbe-
regning ikke umiddelbart giver anledning til at ændre sekretariatets indstilling i sagen.

Ansøgers angivne effekter i strukturfondsansøgningen:

Ansøger angiver, at projektet

- genererer 64 samarbejder internt i virksomheder/institutioner/organisationer
- genererer 64 samarbejder i virksomheder/institutioner/organisationer
- udvikler/implementerer 64 nye produkter og/eller processer i virksomheder/institutioner/organisationer

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	18.420.000 kr.	100,0 %	
Ansøgte Mål 2-Midler:	9.210.000 kr.	50,0 %	Regionalfondsmidler
Kontante regionale tilskud:	3.006.000 kr.	16,3 %	Regionale erhvervsudviklingsmidler
Egenfinansiering via medgåede timer:	1.950.000 kr.	10,6 %	Deltagerne i virksomhederne og i de kulturelle institutioner, deltager i 2-3 timer pr. uge i 40 uger pr. år, i alt mellem 3640 og 5760 timer à 500 kr. (regnet med 3.900 timer)
Egenfinansiering via fastansatte forskeres forskningstid:	3.300.000 kr.	17,9 %	Svarende til 4 forskere i 40 % arbejdstid i alt ca. 8.000 arbejdstimer kr. 350-450 kr.
Statslige tilskud:	954.000 kr.	5,2 %	Statslig medfinansiering af de to erhvervs ph.d'er hos CBS (vil udgøre ca. 1.008.000 kr. ifgl. ansøger)
Indtægter fra projektet:	kr.	%	
Kontante kommunale tilskud:	kr.	%	
Kontante private tilskud:	kr.	%	
Kontante tilskud fra offentligt lignende:	kr.	%	

Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	0 kr.	%	
Ansøgte Mål 2-Midler:	0 kr.	%	
Kontante regionale tilskud:	0 kr.	%	
Egenfinansiering via medgåede	kr.	%	

timer:			
Egenfinansiering via fastansatte forskeres forskningstid:	kr.	%	
Statslige indirekte tilskud:	kr.	%	
Indtægter fra projektet:	kr.	%	
Kontante kommunale tilskud:	kr.	%	
Kontante private tilskud:	kr.	%	
Kontante tilskud fra offentligt lignende:	kr.	%	

Kommentarer til budgettet:

Deltagerne i virksomhederne og i de kulturelle institutioner, der skal deltage i 2-3 timer pr. uge i 40 uger pr. år, er budgetteret med en timesats på 500 kr., hvilket svarer til 67.000 kr. pr. måned incl. pension, hvilket vurderes at være højt sat. Ansøger forklarer, at erfaringerne fra pilotprojektet er, at det er direktører og højt placerede chefer, der deltager i de videnbaserede praksisfællesskaber. Men der er p.t. ikke fremsendt partnererklæringer fra virksomheder, der i det mindste kan sandsynliggøre virksomhedernes størrelse. Det er p.t. ikke afklaret, hvorfor den statslige medfinansiering af ph.d.'erne fra de øvrige uddannelsesinstitutioner p.t. ikke indgår i som medfinansiering.

Statsstøttevurdering:

Det vurderes, at der ikke er tale om ulovlig statsstøtte, når studerende får læring ved at være tilknyttet en virksomhed. Der er ikke i ansøgningen tydeligt beskrevet, hvorledes virksomheder vil få udbytte af videndelingen med de studerende. Det fremgår dog af ansøgningen at bl.a. repræsentanterne fra de deltagende virksomheder eller kulturelle institutioner skal deltage i uddannelsesforløb. En endelig afklaring af om der er ulovlig statsstøtte i projektet og i givet fald om og hvordan denne statsstøtte kan lovliggøres, beror på en nærmere beskrivelse af virksomhedernes udbytte ved at deltage i projektet.

Udviklingsområde procent:

Ansøger anfører, at 25 % af projektet ligger i Tønder ligesom det påtænkte udviklings-selskab forventes placeret i Tønder. På baggrund heraf vurderes det, at projektet har en særlig indsats rettet mod yderområderne.

41 %