

Indstillingskema til vækstforum

Bilag 32a

	Ansøgt beløb	Indstillet beløb
Ansøger om Mål 2 midler – Socialfonden	11.807.000 kr.	11.807.000 kr.
Ansøger om Mål 2 midler - Regionalfonden	13.836.977 kr.	13.836.977 kr.
Ansøger om Regionale Udviklingsmidler	10.346.350 kr.	10.346.350 kr.

J.nr.:	10/13341
Projektnavn:	Design2Innovate
Ansøger:	Trekantområdets Innovationsforum TRIN (TRIN er foreløbig ansøger på vegne af partnerne. Der etableres en selvstændig juridisk enhed med markant virksomhedsrepræsentation, som vil være tilsagnsmodtager på dette projekt og danne platform for koordinering og udvikling af designområdet. Enheden etableres inden 1. marts 2011)
Adresse:	Kolding Åpark 1, 2 sal
Kontaktperson:	Susanne Krawack
Kontaktpersons e-mail adresse	sk@trekantomraadet.dk
Kommune:	Kolding
Juridisk status og CVR nr.:	Forening, CVR: 30416473

Partner i projektet og partners relation og rolle:	<p>Der er i ansøgningen anført følgende 30 partnere i projektet. Ansøger har tilkendegivet, at nye, deltagende virksomheder løbende vil blive optaget som partnere.</p> <p>Private virksomheder Tre-For A/S, CVR-nr.: 28297947, Kolding Kommune Køle Virksomhedscenter Alsion-DK, CVR-nr.:29277538 SolarDrive Aps, CVR-nr.: 30560736, Århus Kommune LEGO Systems A/S, CVR-nr.: 47458714, Billund Kommune Safelink Denmark A/S, CVR-nr.: 30276779, Rødding Kommune Georg Jensen Damask A/S, CVR-nr.: 68435412, Kolding Kommune Associated Danish Ports A/S, CVR-nr.: 25277236, Fredericia Kommune SOKAN Aps, CVR-nr.: 31766163, Skanderborg Kommune Fiberline Composites A/S, CVR-nr.: 13639108, Middelfart Kommune Rambøll Danmark A/S, CVR-nr.: 35128417, Københavns Kommune Prime Cargo A/S, CVR-nr.: 20601108, Kolding Kommune R5 Holding Aps, CVR-nr.: 28683677, Højer Kommune Testurion, CVR-nr.: 26 61 51 00, Stevstrup kommune Astrid Leisner & Søn Aps, CVR-nr.: 25472071, Assens Kommune Bosch & Fjord Aps, CVR-nr.: 27913431, Københavns Kommune Easy Food A/S, CVR-nr.: 25652762, Kolding Kommune 1508 A/S, CVR-nr.: 25645790, Københavns Kommune</p>
-----------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Offentlige / halvoffentlige institutioner DR Trekanten, CVR-nr.: 62786515, Vejle Kommune Dansk Design Center, CVR-nr.: 12544995, Københavns Kommune House of Design, CVR-nr.: 18746131, Kolding Kommune Center for Softwareinnovation, CVR-nr.: 26922070, Sønderborg Kommune Fremtidsfabrikken, CVR-nr.: 29189730, Svendborg Kommune Udviklingsråd Sønderjylland, CVR-nr.: 31991625, Aabenraa Kommune.</p> <p>Uddannelsesinstitutioner Designskolen Kolding, CVR-nr.: 18933144, Kolding Kommune Syddansk Universitet, CVR-nr.: 28293958, Odense Kommune 180 Academy, CVR-nr.: 19954617, Kolding Kommune Ingeniørhøjskolen i Århus, CVR-nr.: 10074576, Århus Kommune Engelsholm Højskole, CVR-nr.: 69356710* Højer Design Efterskole, CVR-nr.: 30015878, Højer Kommune</p> <p>Andre Design City, CVR-nr.: 30199715, Kolding Kommune</p> <p>* Sekretariatet afventer partnererklæring. Ansøger har tilkendegivet, at partnererklæringerne vil være modtaget inden udgangen af november måned 2010.</p>	
Øvrige netværksdeltagere:		
Projektstart / Projektslutning:	1. marts 2011	28. februar 2015
Vækstforums forretningsområde eller særlig indsatsområde	Oplevelseserhverv	
Strukturfonds indsatsområde:	Socialfonden, prioritet 1- en kvalificeret arbejdsstyrke Regionalfonden, prioritet 1 – Innovation, videndeling og vidensopbygning.	
Relation til den regionale partnerskabsaftale, tema:	Tema 3: Innovation og vidensspredning	
Indsatsområde i forhold til partnerskabsaftale:	Indsats nr. 12: Større effekt af det samlede offentligt finansierede innovationssystem	

<p>Vækstforumsekretariatets kommentar: Der er tale et stort og ambitiøst projekt, som vurderes at have store og væsentlige effekter på forretningsområdet mål både den korte bane og på lidt længere sigte. Målet er at skabe en designklynge med internationalt fokus, og med det overordnede sigte at gøre regionen til Nordeuropas Design Center.</p> <p>Det vurderes, at projektet falder inden for forretningsområdet Oplevelsesøkonomi og vil hjælpe Vækstforum med at opnå målsætningen om, at 20 % flere af alle regionens virksomheder skal have øget vækst gennem brug af design, og 20 % vækst i antallet af virksomheder inden for formgivning, image- og brandingserhvervene.</p> <p>Det vurderes, at projektet lever op til Vækstforums tværgående kriterier. Der er tale om offentligt-privat samspil i projektet, hvor den eksisterende designviden hos virksomheder og de offentlige institutioner holdes op mod det undersøgte behov hos virksomhederne, og på den baggrund udvikles og gennemføres kompetenceudviklings-, netværks-, videnudviklings-, formidlings- og internationaliseringsaktiviteter.</p> <p>Det vurderes, at projektet håndterer globaliseringens muligheder blandet andet ved samarbejde med design-</p>

klynger i Italien og Spanien, gennem afholdes af DesignCamp med international deltagelse og ved, at internationalt orienterede virksomhedsfyrtårne som LEGO Systems og Fiberline Composites indgår som partnere.

Projektet dækker hele regionen, og vil komme yderområderne til gavn i det omfang virksomheder fra yderområderne deltager i aktiviteterne.

Det vurderes, at projektet styrker den økonomiske og sociale bæredygtighed, og forventes at have positiv indflydelse på miljømæssig bæredygtighed gennem aktiviteten Cradle-to-Cradle-design (mulighed for recirkulation eller genanvendelse af et produkts enkelte komponenter).

Det vurderes, at Vækstforums kriterium vedr. samfinansiering er opfyldt, idet projektet medfinansieres med en betydelig egenfinansiering bestående af kontant privat medfinansiering, privat egenfinansiering via timer, kontant tilskud samt timer fra offentlige partnere.

Det vurderes, at kriteriet vedr. samordning og koordinering er opfyldt med etableringen af den selvstændige juridiske enhed som samlende platform for en langsigtet og vidensbaseret satsning på design i Region Syd-danmark. Endvidere vil etableringen af platformen sikrer rammerne for fælles videnudvikling og – formidling, netværksdannelse og internationalisering blandt virksomheder, der anvender design, designvirksomheder og videninstitutioner, med henblik på i højere grad at omsætte regionens samlede designkompetencer til vækst.

Det vurderes overordnet, at projektet leverer store og væsentlige effekter på forretningsområdet mål. Særligt projektets erhvervsrettede efter- og videreuddannelsesaktiviteter og virksomhedskonsultationer vurderes direkte, at kunne understøtte øget anvendelse af design som vækstkilde og væksten i designvirksomheder.

Det vurderes, at projektets aktiviteter er relevante og leverer væsentlige effekter på forretningsområdet. Effekterne opnås på mellemlangt sigt og med en relativt høj investering for Vækstforum.

Det indstilles:

- At ansøgningen indstilles til tilsagn, herunder
 - at Vækstforum indstiller til Erhvervs- og Byggestyrelsen, at projektet modtager tilsagn fra Den Europæiske Socialfond på 11.807.000 kr. – bevillingen kan maksimalt udgøre 48,6 % af de godkendte støtteberettigede udgifter i ansøgningen til Den Europæiske Socialfond,
 - at Vækstforum indstiller til Erhvervs- og Byggestyrelsen, at projektet modtager tilsagn fra Den Europæiske Regionalfond på 13.836.977 kr.– bevillingen kan maksimalt udgøre 50 % af de godkendte støtteberettigede udgifter af ansøgningen til Den Europæiske Regionalfond,
 - at Vækstforum indstiller til Regionsrådet, at projektet bevilges støtte fra de regionale erhvervsudviklingsmidler på 10.346.350 kr. – bevillingen kan maksimalt udgøre 19,9 % af de samlede, godkendte, støtteberettigede udgifter på 51.971.450 kr. ,
 - at det er en forudsætning for bevillingen, at den selvstændige juridiske enhed etableres som beskrevet i ansøgningen inden 1. marts 2011.
 - at det er en forudsætning for bevillingen, at parterne senest den 1. marts 2011 dokumenterer, at den nødvendige likviditet og faglige ekspertise er til stede for at den selvstændige juridiske enhed kan agere, som tilsagnsmottager,
 - at det er en forudsætning for bevillingen, at projektet koordinerer den opsøgende kontakt overfor virksomhederne med øvrige vækstforumprojekter og erhvervsfremmeaktører,
 - at det er en forudsætning for bevillingen, at de resultater og den viden, der opnås via projektet stilles til rådighed for offentligheden,
 - at det er en forudsætning for bevillingen, at ansøger senest 1. januar 2010 over for sekretariatet fremlægger behørig dokumentation for den pt. ikke dokumenterede kontante privat egenfinansiering på 3.000.000 kr.

<p>Her vurderes ansøgningens placering i A, B og C-kategorien. (A: tilsagn, B: til drøftelse, C: afslag)</p>	<p>Kategori A</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------

<p>Ansøgers korte resumé af projektet:</p> <p>Idé og organisering</p> <p>Design2Innovate omfatter 2 dele:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En fælles platform for en langsigtet og vidensbaseret satsning på design i Region Syddanmark gennem hvilken der gennemføres en række aktiviteter, som bidrager til videnuddvikling og –formidling, netværksdannelse og internationalisering blandt virksomheder, designvirksomheder og designere i regionen. Platformen skal koordinere og skabe synergi mellem de forskellige aktører på designområdet. 2. En række efteruddannelses- og kompetenceudviklingsaktiviteter for virksomhederne og designere, som styrker viden og erfaring med forskellige designmetoder og implementering af disse, og dermed booster virksomhedernes anvendelse af design som innovationsværktøj. <p>Projektet tager afsæt i analyser, der viser, at virksomheder der anvender design har større vækst og eksport end virksomheder, der ikke anvender design. Det erhvervspolitiske rationale er derfor at få flere syddanske virksomheder til at anvende design og at styrke væksten i designvirksomheder.</p> <p>Dette projekt skal dermed være medvirkende til at øge efterspørgslen efter design blandt virksomhederne, hvor to tidligere besluttede projekter i Vækstforum, DesignVækst og Fremtidsfabrikken, har fokus på at øge udbuddet af kreative kompetencer og virksomheder. Disse projekter indgår i fælles platform for at styrke samspil og koordinering. Den konkrete koordinering sker eksempelvis gennem etableringen af en fælles virksomhedskontakt/front desk og brug af et fælles CRM-system til registrering af kontakter og aftaler med virksomhederne.</p> <p>Der etableres en selvstændig juridisk enhed, som skal danne platform for indsatsen på designområdet. Enhedens bestyrelsessammensætning skal sikre sammenhæng i indsatsen. Den selvstændige juridiske enhed oprettes med egen bestyrelse og sekretariat i regi af projektet. Enheden vil blive tilsagnsmottager for projektet og centrum for platformen for den overordnede syddanske designsatsning.</p> <p>Bestyrelsen for enheden sammensættes som følger:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 7 repræsentanter fra erhvervet og heraf én som agerer på verdensmarkedet (enhedens formand vælges blandt erhvervsrepræsentanterne), • 3 repræsentanter fra videninstitutioner (Designskolen i Kolding, Syddansk Universitet, University College Syddanmark) • 4 Offentlige myndigheder (Kolding, Vejle og Svendborg kommuner, samt Region Syddanmark) <p>Aktiviteter</p> <p><u>Den fælles platform – regionalfondsfinansierede aktiviteter:</u></p> <p>Historier og artikler: Korte casebeskrivelser skrives og redigeres til brug for formidling af designtænkningen gennem pressen. Der kan være tale om magasinprogrammer, fagblade, korte klip i radio og TV samt længere artikler i aviser. I alt 9-11 indlæg i skrevne presse, TV ell. radio, samt løbende formidling af cases.</p> <p>Projektledelse: Den selvstændige juridiske enhed er tilsagnsmottager og får ansvar for projektledelse, koordinering og servicering af bestyrelse. Bestyrelsen vil få ansvar for at gennemføre projektets aktiviteter.</p> <p>Netværksaktiviteter: Netværksaktiviteter for både virksomheder og designere. Gå hjem møder og temaarrangementer, som bidrager til at formidle erfaringer og ny viden. Workshops for virksomheder med åbne innovationsprocesser for udvikling af nye forretningsideer og markeder.</p> <p>Virksomhedskontakt: Gennem besøg i virksomhederne vurderes deres udgangspunkt og ønsker til introduktion af design. For at sikre at virksomhederne møder én kompetent indgang til initiativer, der styrker arbejdet med design, etableres et samarbejde mellem de erhvervsfremmeaktører, der på forskellige måder arbejder med at øge virksomhedernes brug af design. Koordinering af initiativerne vil ske gennem et simpelt CRM-</p>

system (customer relations system). Koordineringsfunktionen skal ligeledes sikre, at de virksomheder der selv henvender sig til én af aktørerne bliver tilbudt det mest hensigtsmæssige tilbud fra hele paletten af mulige værktøjer. Virksomhedskontakten gennemfører således grundige vurderinger af virksomhedernes efterspørgsel efter design på hvert trin af designtrappen. Det er væsentligt at forstå virksomhedens udgangspunkt for at anvende design, så eventuelle barrierer kan adresseres direkte. Der anvendes rollemodeller og cases fra andre virksomheder med både gode og dårlige erfaringer med design til at skabe forståelse for at gå videre – enten med direkte at starte et samarbejde med designvirksomheder gennem designvækst, eller at gøre brug af efteruddannelse eller et forløb i regi af Dansk Designcenter. Der tages kontakt bl.a. gennem brancheorganisationer og klyngeorganisationer, herunder forventes kontakt til Welfare Tech Region, Lean Energy Cluster, RoboCluster, Mekatronik-klyngen og den spirende fødevareklynge. (Der følges op på hver enkelt kontakt med tilbud til virksomheden gennem aktiviteten Designkonsultation – se nedenfor). I alt 1000 virksomhedskontaktforløb.

Designkonsultation: designfaglige udviklingsprocesser der bygger på virksomhedernes udfordringer, og som gennemføres ude i virksomhederne og i Designskolen Koldings laboratorier. Projektet tager kontakt til virksomhederne bl.a. gennem brancheorganisationer og klyngeorganisationer jf. aktiviteterne under Virksomhedskontakten. Hvert firma ventes at blive tilbudt ca. 10 timers konsulentbistand. I alt 320 kontaktforløb.

Cradle-to-cradle: Designfaglige udviklingsforløb der giver virksomheder input til at arbejde med cradle-to-cradle perspektivet (alle komponenter kan genbruges). I alt 3 forløb á 6 mdr.

Internationalt klyngesamarbejde: Samarbejde med europæiske designklynger, fx Barcelona og Milano, som sigter mod at udvikle designklynger og promovere design. Samarbejdet vil bestå i at mødes og identificere mulige samarbejder, videndeling og inspiration for alle parter, og skal indgå som del af de øvrige aktiviteter. I alt 1 besøg for udvalgte virksomheder hos europæisk klynge og 1 rapport om europæiske designregioner.

Effektvurdering og konceptudvikling: Der etableres en baseline, der beskriver hvor mange virksomheder, der anvender design på hvilket niveau jf. EBSTs 'designtrappe'. Erhvervs- og Byggestyrelsen har givet Designskolen Kolding og Syddansk Universitet tilladelse til at gennemføre kørsler og analyser på datamaterialet, som foreligger i SPSS-format. I hver af projektets aktiviteter måles effekten i de deltagende virksomheder. Analyser af hvorfor design virker som vækstdriver, hvad der får virksomhederne op ad designtrappen. Denne viden formidles direkte til klyngen og justerer efteruddannelser og virksomhedsrettede aktiviteter. Gennem statistik og case analyse undersøges dynamik i rammebetingelser og interne forhold i virksomhederne som fører til vækst gennem anvendelse af design. Udarbejdelse af undervisnings- og vejledningsmateriale. I alt 1 baseline, 2 opdateringer af baseline, 32 casebeskrivelser.

Etablering af internationale designvirksomheder i regionen: Tilbud til de største virksomheder, som allerede har selvstændige designafdelinger, om i en periode at flytte dele af deres udviklingsaktiviteter ind på skolen eller i direkte tilknytning til Designskolen Kolding. I alt 2 internationale designvirksomheder etableret i Region Syddanmark, og 3 internationale designvirksomheder flyttet ind på Designskolen Kolding.

Efteruddannelse og kompetenceudvikling – socialfondsfinansierede aktiviteter:

Specialiseret efteruddannelse i design og innovation: Kurser i designmetoder og implementeringen af disse gennemføres for både private og offentlige virksomheder. Kurserne målrettes medarbejdere fra virksomheder og organisationer, som ønsker at udvikle designdrevne innovationsprocesser i organisationen. Sætter kursusdeltagerne i stand til at agere som innovationsagenter og brobyggere internt i deres respektive organisationer. Der gennemføres også en elitesatsning for de dygtigste designere. I alt 8 kurser á 20 deltagere.

Design Camp: Designprocesser med en konkret designproblematik og udført i fællesskab mellem danske og internationale master-designstuderende og i et parallelforløb med virksomheder og/eller offentlige institutioner. Samtidigt tilbydes virksomheder en 4 dages masterclass om innovation og strategisk design faciliteret af et internationalt anerkendte designbureau, fx IDEO. I alt 4 DesignCamps og masterclass forløb.

Omvendt praktik: Virksomheder får mulighed for at arbejde med en konkret problemstilling på Designsko-

len Kolding og samtidigt være en del af skolens miljø. I alt 80 praktikforløb.

Design Update: Afternoon seminars, hvor konkrete designudfordringer, nye designmetoder og virksomhedscases introduceres af udvalgte eksterne foredragsholdere. I alt 24 seminars.

Projektets formål:

Projektet vil skabe vækst gennem virksomhedernes udvikling af produkter og systemer, hvor design er en integreret del af produktet. Projektet skal også føre til, at flere virksomheder går ind i udviklings- og innovationsprocesser, hvor design indgår. Projektet skal således styrke efterspørgslen efter design hos de etablerede virksomheder, så de øger både vækst og eksport, og samtidig vil projektet styrke væksten i designvirksomheder.

Projektet vil gennem kurser og kompetenceforløb styrke design og innovationskompetencerne hos virksomhedernes medarbejdere og ledelse, således at flere virksomheder vil anvende og efterspørge design i deres udviklingsprocesser.

At skabe erkendelse af at design kan styrke vækst hos både nuværende og kommende medarbejdere i virksomhedernes udviklingsafdelinger kræver en bredere indsats end efteruddannelse og kompetenceudvikling. Projektet rummer derfor aktiviteter, som medvirker til at opbygge en designkultur.

Projektet skal etablere en samlet platform for design i Region Syddanmark. Denne platform skal danne rammen for at etablere Nordeuropas Designregion, som et internationalt anerkendt sted hvor design gennemfører virksomheder og samfund, og er af høj kvalitet. Designplatformen skal skabe synergi mellem de eksisterende initiativer og koordinere og styrke kontakten til virksomhederne. Udviklingen af platformen gennemføres i tæt samarbejde med alle relevante erhvervsfremmeaktører og de toneangivende virksomheder.

Projektets målgruppe:

Virksomheder der anvender design og virksomheder der potentielt kan anvende design til øget vækst, designvirksomheder, designere og designstuderende, samt i mindre omfang den brede offentlighed.

Projektets forventede effekter:

I forhold til projektets langsigtede præstation vurderes, at der kan opnås væsentlige effekter som tydeligt øger forretningsrådets generelle udvikling. Det vurderes i forhold til effektmålene "at skabe vækst i omsætning af nye produkter", og "at skabe flere produkt- og procesinnovative virksomheder", at dette kan nås inden for et mellemlangt sigte, dvs. 4-6 år. I forhold til målet om opkvalificering af arbejdsstyrken gennem efter- og videreuddannelsesaktiviteter vurderes aktiviteterne at bidrage til at der løses nye opgaver eller skabes bedre løsninger for eksisterende opgaver, og at design dermed anvendes som vækstkilde i virksomhederne. Effekten forventes opnået på et lidt længere sigte efter at uddannelsesaktiviteterne er gennemført.

Derudover vurderes det, at projektets mere rammeskabende aktiviteter, som etablering af en selvstændig juridisk enhed som platformen for en større indsats på designområdet, er en nødvendig forudsætning for en samlet koordineret effektiv erhvervsrettet indsats.

Stigningen i brugen af design vil stimulere efterspørgslen efter designvirksomhedernes services og kompetencer.

Samlet vurderes det, at projektets aktiviteter er relevante og leverer væsentlige effekter på forretningsområdet. Effekterne opnås på mellemlangt sigt og med en relativt høj investering for Vækstforum.

Ansøgers angivne effekter i forhold til Vækstforums effektmodel:

Vækst i omsætning af nye produkter som andel af virksomhedens samlede omsætning:

Ansøger forventer følgende additional vækst for de virksomheder, der anvender design på:

År 1: 2-3 %

År 2: 3-5 %

År 3: 4-7 %

År 4: 6-8 %

De nærmeste 3 år efter projektperioden estimeres en vækst i niveau 3-5 % pro anno. Niveaueet for væksten forventes således at falde lidt, hvis der ikke fortsat foregår koordineret indsats på området. Lykkes det derimod at etablere et kraftcenter/en klynge med styrkeposition indenfor design, anser ansøger det muligt at opretholde en vækst på mindst 5 % på længere sigt. Det forventes, at andelen af deltagende virksomheder, hvor nye produkter (3 år eller yngre) trækker mere end 25 % af omsætningen vil være stigende hen over projektperioden. Effektmålinger vil blive gennemført på grundlag af før- og efter målinger ved de deltagende virksomheder.

Flere produkt- og/eller procesinnovative virksomheder:

Ansøger forventer,

- at der i alt deltager ca. 100 virksomheder i projektperioden;
- at 40 % af de deltagende virksomheder ved projektens afslutning vil befinde sig på designstignens trin 3 og 4, og at alle de deltagende virksomheder vil anvende design (trin 2, 3 eller 4);
- at på aggregeret niveau forventes andelen af virksomhederne i Region Syddanmark, der anvender design på trin 3 og 4 at stige med 25 %;
- at alt andet lige forventes stigningen at forløbe med en tiltagende stigningstakt: 1. år: +5 %; 2. år: +10%; 3. år: +25%; 4. år: +40%.

Stigning i andelen af arbejdsstyrken (20-64 årige) inden for oplevelseserhvervene, der oplever, at efteruddannelse/oplæring på arbejdspladsen har medført, at de løser nye opgaver eller en bedre løsning af eksisterende opgaver:

Efter den indledende etablering af efter og videreuddannelsesprogrammerne forventer ansøger, at et stigende antal kursister vil deltage. Det estimeres, at der vil deltage mellem 50 og 75 kursister det 1. år stigende til 100-125 det 2. år, 125-175 det 3. år og over 200 det 4. år (på årsbasis).

Derudover anføres, at:

70 % af deltagerne i projektet forventes at have ændret deres innovationstankegang

30 % af deltagerne i projektet forventes at have igangsat aktiviteter i relation til det ændrede mindset

10 % af deltagerne i projektet forventes at have skabt nye produkter, services eller andet på baggrund af det ændrede mindset.

Ansøgers angivne effekter i strukturfondsansøgningen:

2938 deltagerforløb forventes gennemført i projektet

2000 deltagere forventes opkvalificeret i forhold til nuværende jobfunktion

500 deltagere forventes opkvalificeret til at varetage nye jobfunktioner

25 nye iværksættere forventes skabt af projektet

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	51.971.450 kr.	100 %	Heraf knyttet til socialfondsansøgning: 24.297.496 kr. Heraf knyttet til regionalfondsansøgningen: 27.673.954 kr.
Ansøgte Mål 2-Midler:	25.643.977 kr.	49,3 %	Heraf knyttet til socialfondsansøgning: 11.807.000 kr. (48,6 %) Heraf knyttet til regionalfondsansøgning: 13.836.977 kr. (50 %)
Kontante regionale tilskud:	10.346.350 kr.	19,9 %	Heraf knyttet til socialfondsansøgning: 4.859.496 kr. Heraf knyttet til regionalfondsansøgning: 5.486.854 kr.

Egenfinansiering:	9.981.123 kr.	19,2 %	Privat egenfinansiering via partnertimer. Heraf knyttet til socialfondsansøgning: 4.651.000 kr. Heraf knyttet til regionalfondsansøgning: 5.330.123 kr
Finansiering via deltagerunderhold:			
Statslige indirekte tilskud:			
Indtægter fra projektet:			
Kontante kommunale tilskud:			
Kontante private tilskud:	6.000.000 kr.	11,6 %	To private investorer med 3.000.000 kr. hver* Heraf knyttet til socialfondsansøgning: 2.980.000 kr. Heraf knyttet til regionalfondsansøgning: 3.020.000 kr.
Kontante tilskud fra offentligt lignende:			

Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	51.971.450 kr.	100 %	Heraf knyttet til socialfondsansøgning: 24.297.496 kr. Heraf knyttet til regionalfondsansøgningen: 27.673.954 kr.
Ansøgte Mål 2-Midler:	25.643.977 kr.	49,3 %	Heraf knyttet til socialfondsansøgning: 11.807.000 kr. (48,6 %) Heraf knyttet til regionalfondsansøgning: 13.836.977 kr. (50 %)
Kontante regionale tilskud:	10.346.350 kr.	19,9 %	Heraf knyttet til socialfondsansøgning: 4.859.496 kr. Heraf knyttet til regionalfondsansøgning: 5.486.854 kr.
Egenfinansiering:	9.981.123 kr.	19,2 %	Privat egenfinansiering via partnertimer. Heraf knyttet til socialfondsansøgning: 4.651.000 kr. Heraf knyttet til regionalfondsansøgning: 5.330.123 kr
Finansiering via deltagerunderhold:			
Statslige indirekte tilskud:			
Indtægter fra projektet:			
Kontante kommunale tilskud:			
Kontante private tilskud:	6.000.000 kr.	11,6 %	To private investorer med 3.000.000 kr. hver* Heraf knyttet til socialfondsansøgning: 2.980.000 kr. Heraf knyttet til regionalfondsansøgning: 3.020.000 kr.

Kommentarer til budgettet:

* Sekretariatet har modtaget erklæring fra Bjert Invest A/S på de første 3.000.000 kr. Der mangler endelig dokumentation på de sidste 3.000.000 kr. fra den anden private investor. Krav om dokumentation for tilskuddet på de sidste 3.000.000 er indsat som tilsagnsvilkår.

Statsstøttevurdering:

Socialfondsdelen:

Socialfondsdelen består af fire aktiviteter; ”Design Camp”, ”Design Update”, ”Omvendt praktik” og ”Efteruddannelse inden for innovation og design”. Sekretariatet har vurderet, at aktiviteterne ”Design Camp” og ”Design Update” ikke er konkurrenceforvridende, dels fordi aktiviteterne åbne karakter indebærer, at ingen særlige virksomheder opnår en konkurrencemæssig fordel, og dels fordi outputtet fra aktiviteterne bliver gjort offentlig tilgængelig.

Sekretariatet har vurderet at aktiviteterne ”Omvendt praktik og ”Efteruddannelse inden for designområdet” er omfattet af Traktatens artikel 107, stk. 1 og dermed konkurrenceforvridende, hovedsagligt fordi særlige virksomheder får en konkurrencemæssig fordel ved at deltage i aktiviteterne. Dette indebærer at der er begrænsning på hvor meget offentligt støtte aktiviteterne/ de deltagende virksomheder kan modtage.

Sekretariatet har vurderet at støtten kan ydes under den generelle gruppefritagelse afsnit 8 om uddannelsesstøtte. Det er vurderet, at aktiviteterne indhold er i overensstemmelse med definitionen for generel uddannelse i art 38. Dette indebærer følgende offentlige støtteintensiteter for de deltagende virksomheder jfr. art. 39;

- Små virksomheder: maksimalt 80 % af de støtteberettigede udgifter.
- Mellemstore virksomheder: maksimalt 70 % af de støtteberettigede udgifter.
- Store virksomheder: maksimalt 60 % af de støtteberettigede udgifter.

I det omfang der kun deltager ansatte fra små – og mellemstore virksomheder er ovennævnte offentlige støttesatser i overensstemmelse med projektets finansiering.

Deltager der derimod ansatte fra store virksomheder indebærer det, at de store virksomheder skal komme med en yderligere kontant egenbetaling, så deres egenbetaling kommer til at udgøre 40 % af de støtteberettigede udgifter. Dette er ansøger bekendt med.

Regionalfondsdelen:

Regionalfondsdelen består to dele; en *virksomhedsrettet del* og en *generel del*. Sekretariatet har vurderet, at aktiviteterne i den generelle del ikke er konkurrenceforvridende, dels fordi aktiviteterne åbne karakter indebærer, at ingen særlige virksomheder opnår en konkurrencemæssig fordel, og dels fordi outputtet fra aktiviteterne bliver gjort offentlig tilgængelig.

De virksomhedsrettede aktiviteter er derimod omfattet af Traktatens art. 107, stk. 1 og dermed konkurrenceforvridende. Hovedsagligt fordi særlige virksomheder får en konkurrencemæssig fordel ved at deltage i aktiviteterne.

Sekretariatet har vurderet at støtten kan ydes under den generelle gruppefritagelse afsnit 7 om støtte til forskning, udvikling og innovation. Det er vurderet, at aktiviteterne indhold er i overensstemmelse med definitionen for industriel forskning i art 30. Dette giver mulighed for 50 % offentlig støtte til de støtteberettigede udgifter jfr. art. 31 stk. 3.

Derudover har sekretariatet vurderet, dels at aktiviteterne indeholder et reelt samarbejde mellem en virksomhed og en uddannelsesinstitution, og at uddannelsesinstitutionen afholder mindst 10 % af de støtteberettigede

udgifter. Til sidst har ansøger tilkendegivet, at udviklingssamarbejdets resultater bliver offentliggjort i overensstemmelse med kravene i art. 31, stk. 4. Dette indebærer at de deltagende virksomheder kan modtage følgende maksimale offentlige støtte;

Små virksomheder: 80 %

Mellemstore virksomheder: 75 %

Store virksomheder: 65 %

I det omfang der kun deltager ansatte fra små – og mellemstore virksomheder er ovennævnte offentlige støttesatser i overensstemmelse med projektets finansiering.

Deltager der derimod store virksomheder indebærer det, at de store virksomheder skal komme med en yderligere kontant egenbetaling, så deres egenbetaling kommer til at udgøre 35 % af de støtteberettigede udgifter. Dette er ansøger bekendt med.

Udviklingsområde procent:

Projektet dækker hele regionen, og vil komme yderområderne til gavn i det omfang virksomheder fra yderområderne deltager i aktiviteterne.

14 %