

# Indstillingskema til vækstforum

Bilag 30c

	Ansøgt beløb	Indstillet beløb
Ansøger om Mål 2 midler – Socialfonden	0 kr.	0 kr.
Ansøger om Mål 2 midler - Regionalfonden	0 kr.	0 kr.
Ansøger om Regionale Udviklingsmidler	2.523.400 kr.	Maks. 1.829.550 kr.

<b>J.nr.:</b>	10/13364
<b>Projektnavn:</b>	Udvikling af innovative kommunikationsløsninger til ældre og handicappede
<b>Ansøger:</b>	Tele Call Danmark
<b>Adresse:</b>	Svenstrupvej 63 5260 Odense S
<b>Kontaktperson:</b>	Henrik Bryld
<b>Kontaktpersons e-mail adresse</b>	henrik@telecall.dk
<b>Kommune:</b>	Odense
<b>Juridisk status og CVR nr.:</b>	Privat ejet virksomhed CVR. Nr. 29082596

<b>Partner i projektet og partners relation og rolle:</b>	Ark. Maa B. og P. E. Finds tegnestue Odense kommune FLT Alarmer Aps.	
<b>Øvrige netværksdeltagere:</b>	Center for Rehabilitering og Specialrådgivning (centeret drive af Region Syddanmark)	
<b>Projektstart / Projektslutning:</b>	1. december 2010	1. december 2011
<b>Vækstforums forretningsområde eller særlig indsatsområde</b>	Velfærdsteknologier og -service	
<b>Strukturfonds indsatsområde:</b>	Ikke relevant, da der er tale om ansøgning om medfinansiering af Fornyelsesfundsansøgning.	
<b>Relation til den regionale partnerskabsaftale, tema:</b>	Innovation og videnspredning	
<b>Indsatsområde i forhold til partnerskabsaftale:</b>	Erhvervsudvikling af velfærdsløsninger	

<b>Vækstforumsekretariatets kommentar:</b>
<b>Medfinansiering af ansøgning til Fornyelsesfonden</b>
Der er tale om en ansøgning om medfinansiering af en ansøgning til Fornyelsesfonden. Således forudsætter Vækstforum medfinansiering, at Fornyelsesfonden giver tilsagn.
Fornyelsesfondens afgørelse kendes ikke i skrivende stund. Fonden forventes at offentliggøre beslutninger vedr. støtte i uge 47 2010. Det forventes således, at Fornyelsesfondens afgørelse kendes når Vækstforum holder møde den 29. november 2010.
Vækstforum er ansøgt om 2.523.400 kr., hvilket betyder, at den samlede ansøgte offentlige finansiering til projektet overstiger maksimumgrænsen på 60 % offentlig finansiering for denne type projekter under ram-

merne for Fornyelsesfonden. Alene den ansøgte finansiering fra Fornyelsesfonden og finansiering fra Odense kommune overstiger grænsen (60 % eller 7.318.200 kr.) for offentlig finansiering (7.150.200 kr. + 319.200 kr. = 7.469.400 kr.).

I udgangspunktet er der således ikke ”plads” til yderligere offentlig finansiering, med mindre fornyelsesfonden beslutter at nedsætte sin finansieringsprocent.

Det foreslås, at Vækstforum maksimalt støtter projektet med 25 % af den maksimale offentlige støtte, da det vurderes, at det vil være rimeligt, at Fornyelsesfonden, som primær ansøgt finansieringskilde, finansierer hovedparten af den offentlige støtte, samt at en finansiering fra Vækstforum på maksimalt 25 % af den maksimale offentlige støtte står i et rimeligt forhold til den vurderede effekt af projektet.

Det præcise beløb for den regionale støtte kan først klarlægges, når Fornyelsesfonden har truffet afgørelse.

### **Vurdering af projektet og dets effekter**

Der er tale om et innovationsprojekt, som via brugerdrevne innovationsmetoder vil udvikle kommunikationsløsninger til ældre og handicappede på baggrund af observerede behov. Det gør på den ene side projektet forholdsvis kompliceret. På den anden side rummer det mulighed for at kunne udvikle helt nye produkter, der mere præcist svarer til behovene og dermed bedre sikrer afsætningsmulighederne.

Samlet er den angivne effekt forholdsvis stor. Det vurderes dog, at der er en betydelig usikkerhed vedr. effekterne, da der er usikkerhed vedr. produktets relevans og markedsmæssige muligheder jf. vurderingen fra Regionens Innovationspanel. Usikkerheden skyldes dog blandt andet brugen af brugerdrevne innovationsmetoder, som jo netop foreskriver at den valgte løsning ikke på forhånd er fastlagt, men at den udvikles når brugernes behov er analyseret.

Ansøgningen er vurderet af regionens Innovationspanel. Regionens Innovationspanelet er sammensat af regionale repræsentanter fra en række forskellige funktioner med relevans for innovationsarbejdet vedr. velfærdsteknologiske løsninger fra idé til implementering.

Panelet vurderer:

- Den mobile kommunikationsenhed minder utroligt meget om det almindelige Android telefoner allerede kan - der er dermed risiko for at der udvikles løsninger, som forskellige systemer i dag godt kan løse – fx en almindelig telefon, en alarm, og en GPS ”fodlænke” til dem der havde behov.
- Det bør belyses nærmere, hvad de udviklede løsninger kan som ”almindelige” envejs alarmer ikke kan - det, der typisk er en udfordring, er at sikre sig, at folk rent faktisk bruger løsningen, og har den med altid – det problem løser tekniske applikationer ikke.
- Det vurderes, at der i de skitserede løsninger ikke i tilstrækkelig grad er taget højde for etiske problemstillinger i forhold til GPS-overvågning af folk.

Samlet vurderes det, på trods af usikkerheden, at projektet levere en lille effekt med potentiale for mere på forretningsområdet, idet den brugerdrevne innovationstilgang kan sikre, at kommunikationsløsningerne bedre dækker behovet og dermed øge sandsynligheden for kommercialisering af disse løsninger.

### **Det indstilles:**

- At ansøgningen indstilles til tilsagn, herunder
  - at Vækstforum indstiller til Regionsrådet, at projektet bevilges støtte fra de regionale erhvervsudviklingsmidler på maksimum 1.829.550 kr. – bevillingen kan maksimalt udgøre 25 % af den maksimale offentlige støtte til projektet og 15 % af de godkendte støtteberettigede udgifter,
  - at vækstforums støtte forudsætter, at projektet modtager tilsagn om støtte fra Fornyelsesfonden,
  - at projektet gennemføres i overensstemmelse med regler, retningslinjer mv. for tilskud fra Fornyelsesfonden.

--

<b>Her vurderes ansøgningens placering i A, B og C-kategorien. (A: tilsagn, B: til drøftelse, C: afslag)</b>	<b>Kategori A</b>
--	-------------------

<p><b>Ansøgers korte resumé af projektet:</b></p> <p>Projektets formål er at skabe nye kommunikationsprodukter til ældre og handicappede som kan forbedre deres mulighed for kommunikation med omverden. Projektet vil indtage et brugerorienteret designperspektiv og benytte sig af eksisterende teknologi på en innovativ måde.</p> <p>Følgende konceptbeskrivelse skal kun ses som et idégrundlag for projektet og ikke et færdigt produkt. Ved projektstart, vil vi i samarbejde med projektets parter, udfærdige en innovativ og brugerorienteret analyse samt registrere behov, som skal danne grundlag for mindst ét koncept med mindst 6-7 produkter.</p> <p>Konceptet består af en mobil enhed med hvilken ældre og handicappede kan modtage opkald fra venner og pårørende. Et problem for mange ældre er at de tit falder når de skynder sig for at nå frem og tage telefonen. Den mobile enhed bæres på kroppen så den ældre og handicappede nemt kan modtage opkald ligegyldigt hvor de befinder sig og dermed minimeres risikoen for fald. Dette giver også øget tryghed til pårørende og plejepersonale fordi de har mulighed for altid at komme i kontakt med de ældre og handicappede. Samtidigt reduceres udgifter indenfor sygehussektoren (det kan være ambulancer, skadestuepersonale, operationsstue, hospitalsseng etcetera) som på nuværende tidspunkt er en stor samfundsmæssig omkostning.</p> <p>Der findes forskellige løsningsmuligheder for hvordan den mobile enhed kan bæres på kroppen. Det kan f.eks. være et ur rundt om håndledet, amulet rundt om halsen, clips fastgjort i tøjet eller som bælte rundt om maven. Den mobile enhed kan også udformes på forskellige måder med hensyn til design, interface og tekniske funktioner. De 2-3 bedste løsninger udvælges på baggrund af den behovsanalyse som udføres i den indledende fase af projektet.</p> <p>Kommunerne har også brug for nye produkter til opkoblingen af nødkald i de ældres hjem, fordi de eksisterende produkter er baseret på fastnettelefoni, som er under udfasning.</p> <p>For at give den ældre og handicappede øget tryghed har den mobile enhed en alarmknap og ved at trykke på knappen oprettes direkte kontakt med modtageren af nødkaldet (alarmtjenesten, hjemmeplejen eller pårørende). Gennem denne tovejskommunikation har den ældre mulighed for at blive beroliget og fortælle hvad der er galt, eller meddele hvis de har trykket på alarmknappen ved et uheld. Plejen kan dermed målrettes og omkostninger for fejlagtige udrykninger holdes nede.</p> <p>Hvis de ældre og handicappede skal kunne føle sig trygge, bevare deres frihed og selv være og klare sig så godt som muligt i eget hjem, er det vigtigt, at de bliver ved med at udføre hverdagsting som f.eks. at købe ind eller gå en tur. Problemet er, at mange ældre, demente er forvirrede og kan have svært ved at finde vej, når de bevæger sig udenfor hjemmet. Den mobile enhed har en indbygget GPS, som sporer hvor den ældre og handicappede befinder sig, så at hjælp kan sendes ud, når behovet opstår. Dette betyder lavere udgifter pga. mindre mandskabsindsatser såsom politi og helikopter. Samtidig vil de ældre og deres nærmeste føle sig mere trygge, når de ved, at de nemt kan findes.</p> <p>Mange ældre og handicappede har også vanskeligt ved at se og huske telefonnumre og kan derfor ikke håndtere en almindelig telefon. Udover den mobile enhed indeholder konceptet en basestation med store digitale billeder af venner og familie. Her foretager den ældre og handicappede opkald ved blot at trykke på billedet af den person som han/hun vil tale med. Tilknyttet plejepersonale har mulighed for at lave personlige indstillinger og skifte billeder på kontaktpersoner. Ligesom med den mobile enhed, findes der en række forskellige løsningsmuligheder på basestationens tekniske funktioner og design. Teknologien bagved konceptet kan tilpasses efter individuelle krav og produkterne sættes op med fjernkonfiguration således at man ikke behøver være i nærheden af apparaterne for at ændre.</p>
--

Det findes flere grunde til hvorfor Danmark står som et stærkt eksportland af nye kommunikationsprodukter til ældre. Danmark er langt fremme i udviklingen af informations og kommunikationsteknologier og er et forbillede indenfor løsninger til ældrepleje samt verdenskendt for godt design. Lande i den øvrige verden har også en drastisk stigende ældregruppe, hvorved der ligesom i Danmark er en stor efterspørgsel efter nye kommunikationsprodukter til ældre. Dette vil øge eksportmulighederne yderligere.

Projektet er nyskabende og dette vil kræve mange ressourcer og involvere flere forskellige parter. Desuden skal ekspertise bruges indenfor flere fagområder og dette vil give øget beskæftigelse. Med de nye produkter konkretiseres mange komplicerede hjælpemidler i et enkelt koncept hvilket mindsker udgifter og gør det mere overskueligt for den ældre i brugssituationen. Produktet vil også give øget tilfredshed for hjemmepleje personale, da deres hjælp bliver mere målrettet mod de ældres behov. De endelige produkter vil i væsentlig grad lette ældre og handicappedes daglige tilværelse, så at de kan blive boende længere i eget hjem. Dermed mindskes omkostningerne for kommunerne og de ældre og handicappedes sikkerhed, sociale tryghed og livsglæde forøges.

Med handicappede menes gennem hele projektbeskrivelsen, mennesker som har en form for funktionsnedsættelse som eksempelvis høretab, svagt syn, nedsat motorisk evne eller hukommelsessvigt.

Projektets hovedaktiviteter er:

- Registrering og analyse af brugernes og andre interessenters behov. Opstart af projekt med overordnet projektplan. Inden for hver hovedaktivitet bliver der udarbejdet en detaljeret projektplan med relevante delmål. Detailplanlægningen bliver udført inden de efterfølgende hovedaktiviteter påbegyndes. MS Project som giver mulighed for fjernregistrering af tidsforbrug og estimeret resttid for de enkelte delopgaver, bliver anvendt som projektstyringsværktøj og til registrering af fremdrift i projektet. Styregruppe. Der nedsættes en styregruppe bestående af en repræsentant fra Odense Kommune, Ark. maa B. og P.E. Finds Tegnesteue og Tele Call Danmark. Interessent analyse: Registrering og analyse af hvilke interessenter som projektet skal forholde sig til. Registrering af eksisterende produkters fordele og ulemper. Behovsanalyse: Projektets parter udarbejder i fællesskab en analysemetode for at analysere kommunikationsbehov hos ældre og andre interessenter. Derefter gennemføres analysen som danner grundlag for Nulpunktanalyse og fremtidige effektmålinger: Nulpunktsanalyse af hvorledes kommunikationsbehovet er dækket for ældre og handicappede. Analyse af særlige behov og problemstillinger som der skal tages højde for i forbindelse med eksport. I denne fase af projektet lægges der meget stor vægt på brugerdrevet innovation og kreative processer, som skaber grundlag for den resterende del af projektet.
- Rapport for behov udarbejdet. Udarbejdelse af rapport for analyser gennemført i aktivitet 9.1 Rapporten udarbejdes i samarbejde med mulige fabrikanter og ekstern konsulent, for at sikre at den tekniske løsning er realiserbar. Der foretages besøg hos mulige fabrikanter i Kina, for tidligt i projektet at skabe mere personlige relationer og skabe grundlag for et kvalificeret valg af fabrikant. Efter denne fase af projektet er hovedfunktionaliteten og behov sat i faste rammer.
- Kravspecifikation udarbejdet - design og teknik. Der udarbejdes en detaljeret teknisk kravspecifikation med detaljeret beskrivelse af såvel tekniske løsninger, design og materialevalg og krav til certificeringer og mærkninger samt krav til opsætning via webinterface. Kravspecifikationen udarbejdes i overensstemmelse med den valgte fabrikant. Hvis det findes mest hensigtsmæssigt, kan udviklingsopgaven af webinterface til opsætning og konfiguration, placeres hos en anden leverandør. Kravspecifikationen danner grundlag for brainstorm og ideudvikling af forskellige løsninger hvilket sker gennem skitsering, fysiske modeller af form og teknik og 3D-modellering. Efter valget af de endelige løsninger tegnes de op og detaljeres i 3D-programmet Solid Works. Dette program vil også bruges til at beregne produkternes materialeholdbarhed. Efter denne fase i projektet bliver der udelukkende foretaget ændringer på baggrund af elementer, som er kritiske for projektets gennemførelse.
- Prototyper fremstillet. Der fremstilles ca. 25 prototyper af hvert produkt, som anvendes til felttest i det miljø som den er skabt til at blive anvendt i. Ved fremstillingen af prototypen vil der være en høj

grad af tilstedeværelse af Tegnstuen og Tele Call Danmark hos fabrikanten i Kina, for at sikre bedst mulig fremdrift i projektet og for at sikre at det er i overensstemmelse med det specificerede, samt at sikre bedst mulig håndtering af uforudsete udfordringer. Hvor det er muligt og hensigtsmæssigt under produktionsforløbet, bliver der foretaget test og standpunktsvurdering.

- Afprøvningsrapport for prototyper udarbejdet, herunder felttest af prototyper. Der udarbejdes en specifikation af hvorledes prototyperne skal testes i det miljø som de er skabt til at blive anvendt i, som efterfølgende danner grundlag for at gennemføre selve testen. Effektmåling med udgangspunkt i nulpunktsanalysen, gennemføres i sidste fase af felttesten. Der udarbejdes en rapport som viser standpunkt for effekten, og forslag til ændringer og andre kommentarer registreres.
- Specifikation af ændringer af prototyper udarbejdet. Der foretages en analyse af hvilke ændringer som det er hensigtsmæssigt at implementere i de fremstillede prototyper. Der vil muligvis være tale om fremstilling af nye prototyper. Viser det sig, at der kun er tale om mindre tilretninger, eller at der er behov for andre funktioner og design, vil der i denne fase af projektet blive specificeret nye produkter indenfor samme eller nyt koncept.
- Revideret prototyper fremstillet. Fremstilling af prototyper i henhold til specifikationer. Fremgangsmåden er en gentagelse af hovedaktivitet 4.
- Afprøvningsrapport for nye prototyper udarbejdet, herunder felttest af nye prototyper. Felttesten er en gentagelse af testen udført i hovedaktivitet 5. Der foretages effektmåling med udgangspunkt i nulpunktsanalyse og analyse udført i hovedaktivitet 5 og der udarbejdes en effektmåling for det samlede projekt.

**Projektets formål:**

Projektets formål er at skabe nye kommunikationsprodukter til ældre og handicappede som kan forbedre deres mulighed for kommunikation med omverden. Projektet vil indtage et brugerorienteret designperspektiv og benytte sig af eksisterende teknologi på en innovativ måde.

**Projektets målgruppe:**

Ældre og handicappede

**Projektets forventede effekter:**

Samlet er de angivne effekter forholdsvis store. Det vurderes dog, at der er en betydelig usikkerhed vedr. effekterne, da der er usikkerhed vedr. produktets relevans og markedsmæssige muligheder jf. vurderingen fra Regionens Innovationspanel.

Usikkerheden taget i betragtning vurderes det, at projektet samlet leverer en mindre effekt på forretningsrådets mål. Da usikkerheden knytter sig til produktets relevans og markedsmæssige muligheder, kan Vækstforum, i nogen grad støtte sig til den endelige afgørelse fra Forsyningsfonden. Forsyningsfonden gennemfører nemlig i sin sagsbehandling også en faglig vurdering af projektet.

**Ansøgers angivne effekter i forhold til Vækstforums effektmodel:****Effektvalg 1: Vækst i virksomheders investering i forskning og udvikling.**

Den private finansiering i projektet skal jf. Forsyningsfondens retningslinier være minimum 40 % svarende til 4.878.800 kr. Da virksomheden ikke tidligere har investeret i F&U, vil projektet øge de private F&U investeringer med samme beløb i projektperioden.

Ansøger angiver, at virksomheden fra 2015 vil investere 10 % af sin omsætning i F&U investeringer. Med en skitseret omsætning i 2015 på 55 mio. kr. svarer det til 5,5 mio. kr. i 2015. I 2020 forventes omsætningen at være steget til 110 mio. kr., hvilket svarer til 11 mio. kr. i øgede private F&U investeringer.

Det angivne niveau for private F&U investeringer er i syddansk sammenhæng meget højt. De samlede private investeringer i F&U i Region Syddanmark ligger i 2008 på 430 mio. kr. På landsplan er tallet 3 mia. kr.

**Effektvalg 2: Vækst i antal ansatte i den private sektor med lang videregående uddannelse**

I projektperioden vil der være 2-3 højtuddannede direkte beskæftiget i projektet. Dertil skal lægges højtuddannede hos eksterne konsulenter, hvoraf det tilstræbes at tilknytte en erhvervsPh.D.

Efter 3 år forventes der at være 25-30 ansatte som følge af projektet. Hovedparten af disse vil være højtuddannede.

I 2010 vil der være 50 personer ansat i virksomheden. Hovedparten vil være højtuddannede.

**Effektvalg 3: Vækst i omsætning af nye produkter som andel af virksomhedens samlede omsætning**

Effekten vil først vise sig efter projektperioden (2 år).

I 2015 forventes projektet være direkte årsag til vækst i omsætningen på 55 mio. kr.

I 2020 forventes projektet være direkte årsag til vækst i omsætningen på 110 mio. kr.

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	12.197.000 kr.	100,0 %	
Ansøgte Mål 2-Midler:	kr.	%	
Kontante regionale tilskud:	2.523.400 kr.	20,7 %	REM
Egenfinansiering:	2.204.200 kr.	18,1 %	Fornyelsesfonden stiller krav om minimum 40 % privat egenfinansiering
Finansiering via deltagerunderhold:	kr.	%	
Statslige direkte tilskud:	7.150.200 kr.	58,6 %	Ansøgt Fornyelsesfonden
Indtægter fra projektet:	kr.	%	
Kommunale tilskud:	319.200 kr.	2,6 %	Odense kommune
Kontante private tilskud:	kr.	%	
Kontante tilskud fra offentligt lignende:	kr.	%	

Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	12.197.000 kr.	100 %	
Ansøgte Mål 2-Midler:	kr.	%	
Kontante regionale tilskud:	(Maks. 1.829.550 kr.)	(15) %	REM. Det er et maksimumbeløb – kan kun blive aktuelt, hvis øvrig offentlig finansiering reduceres. 15 % er andelen af de samlede støtteberettigede udgifter og svarer til maks. 25 % af den samlede offentlige støtte.

Egenfinansiering:	4.727.600 kr.	38,8 %	Fornyelsesfonden stiller krav om minimum 40 % privat egenfinansiering
Finansiering via deltagerunderhold:	kr.	%	
Statslige direkte tilskud:	7.150.200 kr.	58,6 %	Ansøgt Fornyelsesfonden
Indtægter fra projektet:	kr.	%	
Kommunale tilskud:	319.200 kr.	2,6 %	Odense kommune
Kontante private tilskud:	kr.	%	
Kontante tilskud fra offentligt lignende:	kr.	%	

### Kommentarer til budgettet:

Vækstforum er ansøgt om 2.523.400 kr., hvilket betyder, at den samlede ansøgte offentlige finansiering til projektet overstiger maksimumgrænsen på 60 % offentlig finansiering for denne type projekter under rammerne for Fornyelsesfonden. Alene den ansøgte finansiering fra Fornyelsesfonden og finansiering fra Odense kommune overstiger grænsen (60 % eller 7.318.200 kr.) for offentlig finansiering (7.150.200 kr. + 319.200 kr. = 7.469.400 kr.). Vækstforum støtte kan således kun blive aktuelt, hvis øvrig offentlig finansiering reduceres, da projektet maksimalt kan tildeles offentlig støtte på 60 % af de støtteberettigede udgifter.

Det foreslås, at Vækstforum maksimalt støtter projektet med 25 % af den maksimale offentlige støtte (60 % af 12.197.000 kr. = 7.318.200 kr. 25 % heraf svarer til 1.829.550 kr.).

Det vurderes, at det vil være rimeligt at Fornyelsesfonden, som primær ansøgt finansieringskilde finansierer hovedparten af den offentlige støtte, samt at en finansiering fra Vækstforum på maksimalt 25 % af den maksimale offentlige støtte står i et rimeligt forhold til den vurderede effekt af projektet.

Det præcise beløb for den regionale støtte kan først klarlægges, når Fornyelsesfonden har truffet afgørelse medio november 2010.

### Statsstøttevurdering:

Statsstøtte vurderingen foretages af Fornyelsesfonden.

### Udviklingsområde procent:

Det vurderes, at projektet kommer hele regionen til gavn og at projektet ikke har særlig effekt i yderområder.

**14 %**